

能源广角

新型电力系统新在哪

新型电力系统新在电源结构，新能源占比不断提升；新在系统形态，增强电力系统调节能力是关键；新在产业体系，要增强能源科技创新能力、将新能源和数字技术紧密融合；新在体制机制，要加快构建中长期市场、现货市场和辅助服务市场有机衔接的电力市场体系。

党的二十届三中全会提出，加快规划建设新型能源体系，完善新能源消纳和调控政策措施。新型电力系统是新型能源体系的核心组成部分，是实现新能源高效可靠消纳的关键载体。面对当前突出问题，国家发展改革委、国家能源局、国家数据局近日印发《加快构建新型电力系统行动方案(2024—2027年)》，指明了下阶段新型电力系统发展目标和重点任务，为行业发展提供了重要指导。

建好新型电力系统，首先要明确“新”在哪？

新在电源结构。我国传统电力结构以煤电为主，“双碳”目标下，利用新能源替代化石能源，成为碳减排的重中之重。可以说，新型电力系统就是新能源占比不断提升的电力系统。由于我国能源生产与消费中心逆向分布，新能源电力需要大范围调配。目前，在运跨省区输电通道主要输送煤电、水电等传统电力，新能源电量占比较低。随着“沙戈荒”大型风电光伏基地、水风光综合基地的有序建设，新能源外送消纳需求将进一步增加。

适应新能源快速发展需要，亟需提高在运输通道新能源电量占比。通过有序安排各类电源投产，开展新增输电通道先进技术应用，在保障送出通道电力供应能力的前提下，依托先进的发电、调节、控制技术，开

展新型交直流输电技术应用，有效降低配套煤电比例，实现高比例或纯新能源外送。同时，加强配电网改造升级，提高配电网承载力和灵活性，助力分布式新能源就近就地并网消纳。

新在系统形态。与煤炭、油气等传统能源相比，风电、光伏等新能源“靠天吃饭”，具有随机性、波动性、间歇性，给电力系统安全稳定运行带来较大挑战。近年来，部分地区的新能源在短期内快速发展，灵活调节资源与新能源在建设规模、时序上相互衔接不足，新能源消纳压力逐渐增大。同时，风电在电力规划中参与平衡的比例较低，光伏在负荷晚高峰时段参与平衡的比例基本为零，新能源可靠出力水平亟待提升。

随着新能源发电渗透率不断提升，增强电力系统调节能力是关键。一方面，要提升新能源自身稳定性，推动其有效承担系统安全和调节责任。推进构网型技术应用，打造一批系统友好型新能源电站，使其具备主动支撑电网电压、频率、有功稳定能力。另一方面，要找“帮手”弥补新能源不足。加快煤电低碳化改造，进一步提升运行灵活性；探索光热发电与风电、光伏发电联营的绿电稳定供应模式；通过合理的政策机制，提升新型储能调用水平。

新在产业体系。传统能源时代，各国的主要精力放在寻找能源矿产上；可再生能源时代，资源无处不在，关键在于是否掌握高效低成本开发的技术。面对全新的产业发展逻辑，一来，要增强能源科技创新能力，通过建立创新联合体等形式，推动“卡脖子”技术攻关，持续锻造新能源装备制造优势，强化储能、氢能等前沿技术攻关。二来，新一轮科技革命的最大特征，是新能源和数字技术紧密融合。要着力提升能源电力产业链数字化智能化水平，建设智慧能源系统，共同提升能源产

业链可靠性和现代化水平。

新在体制机制。传统电力系统中，保障电力供需平衡，关键在于盯住主力电厂、主干电网。随着新型电力系统深入推进，大量分布式新能源、电动汽车充电设施、用户侧储能、数据中心等新型主体接入。电力系统可控对象从以电源为主，扩展到电源、电网、负荷、储能各环节，控制规模呈现指数级增长，管理难度可想而知，调控技术手段、智能化水平、管理模式和市场机制亟待升级。要打通体制机制快车道，加快构建中长期市场、现货市场和辅助服务市场有机衔接的电力市场体系，形成适应新型电力系统的新型治理体系。

在能源电力转型升级过程中，电源构成、系统形态、负荷特性发生持续而深刻的变化，对电力系统运行产生深远影响。要紧紧围绕“清洁低碳、安全充裕、经济高效、供需协同、灵活智能”的总体要求，聚焦亟待突破的关键领域，以“小切口”解决“大问题”，扎实推进新型电力系统建设。



□ 本报记者 吉蕾蕾

当前正值“七下八上”防汛关键期，受全球气候变化影响，多年不遇、突破极值的强降雨天气频发，地质灾害防范面临更大挑战。多轮极端天气下，各类监测预警技术如何快速响应、抢出更多避险时间备受关注。

自然资源部日前发布2024年1月份至6月份全国地质灾害成功避险案例清单，以及6月以来地质灾害成功避险典型案例。据初步统计，今年入汛以来，自然资源部共成功预警预报地质灾害253起。

“灾害预警好比信号枪，安装在隐患点上的监测预警设备则是实实在在的‘眼睛’。”中国地质环境监测院地质灾害监测技术中心主任张鸣之告诉记者，我国地质环境复杂，目前已查明地质灾害隐患27万余处。现实中，群测群防员很难做到24小时实时在岗，特别是有些山高坡陡的高位灾害处人力难以到达，需从此前以“人防”为主向“人防+技防”转变。

数据显示，全国目前已有5万多处隐患点安装了自动化监测预警设备，全天候不间断产生监测数据和预警信息，并自动接入全国地质灾害监测预警系统。通过监测感知、综合分析、预警预报等功能，实现全国范围内数据快速汇聚、重大灾情研判、快速响应，为防灾减灾提供有效的数据服务支撑。与传统专业自动化监测设备相比，新设备集成度、智能化与工程化水平更高，运行功耗和设备成本均降低50%以上；在复杂环境下，运行可靠性明显提高。

张鸣之介绍，我国地质灾害数量多、分布广、危害严重，具有隐蔽性、复杂性、突发性、时空不确定性和动态变化性强等特点。一方面，要借助空地一体化的技术手段进行隐患识别、专业监测与风险预警，构建地质安全监测网。另一方面，则是推进监测仪器设备实现规模化产业化，推动实验室成果走向现实工程应用。

本报记者

纪文慧

产业聚焦

餐饮业创新供给活力足

国家统计局数据显示，今年上半年，全国餐饮收入达2.6万亿元，同比增长7.9%，高于社会消费品零售总额3.7%的同比增速，展现出较强的发展活力。

餐饮业与人民群众日常生活紧密相关，是促消费、惠民生、稳就业的重要领域。上半年，餐饮业何以能延续增长态势？随着一系列促消费举措持续出台，餐饮业将如何把握机遇求新求变，实现高质量发展？

消费动能强劲

上半年，在元旦、春节、“五一”、端午节等节假日带动下，假日餐饮消费规模增长较快，特别是在假期首日达到峰值，餐饮业的“假期效应”与“假期首日效应”进一步凸显。

连日来，位于湖北省武汉市江汉路步行街的肥肥虾庄门口人声鼎沸，坐满了排队等位的顾客。肥肥虾庄相关负责人张阳介绍，“每逢假期，店里都很忙，等位的顾客一直没间断，能从上午11点排队到凌晨，‘五一’期间的日均客流量较去年提升约15%”。

从美团发布的数据也可以看出，假日餐饮消费热气腾腾。以“五一”假期为例，假期前3天，全国本地生活服务消费同比增长25%，餐饮堂食订单量较去年同期增长73%。

“餐饮消费稳定增长与国家一系列扩内需促消费的政策密不可分。”中国烹饪协会会长杨柳分析说，今年3月，商务部等9部门出台《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》，从提升餐饮服务品质、创新餐饮消费场景等方面提出22项具体措施；6月，国家发展改革委等5部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出要发展餐饮消费细分领域，同时支持餐饮消费智能升级。

市场潜力不断释放

业内专家表示，美食不仅满足了味觉的需求，更承载了丰富的文化情感，各地以城市、乡村等为美食空间点，向游客展示多元饮食文化，持续丰富美食旅游消费场景和产品供给，大大激发了消费新动能。

与此同时，全国各地文旅、餐饮深度融合的优质活动层出不穷，“味蕾游”“摆夜市”等新玩法丰富了游客的假日体验，也显著促进了各级市场的餐饮消费。比如，甘肃举办天水麻辣烫“吃货节”，让游客品尝美食、看美景；浙江推出“百县千碗”非遗美食游；广东、山东两省则联手打造“美食+文旅”的20条线路……

此外，消费者就餐选择更加务实理性，更加追求“性价比”。这几年，头部餐饮企业营收恢复但客单价走低，各类餐饮套餐直播、团购兴起，餐饮行业的“性价比”被更多关注。面对消费趋势的改变，九毛九旗下“太二”品牌、西少爷、南城香等连锁餐饮企业纷纷开启“降价不降质”模式，迎合市场需求。

“餐饮市场依然保持长期向好的基本面。”杨柳表示，随着消费者对餐饮服务品质要求的日益提高，餐饮企业应注重开发和推广低糖、低脂、高纤维等健康菜品，满足消费者对健康饮食的需求。落实食品安全“四个最严”要求，从原料准入、供应链和末端监管方面提升食品安全水平。同时，要大力发展“数字+餐饮”，加大人工智能、大数据、区块



吃火锅形式的认知，也让该店开业即火爆。

日益丰富的餐饮消费形式，不仅可以满足人们多元化的口味需求，更催生出无数新机遇和发展新空间。目前，避暑游、研学游等跨城出行人数大幅回升，将明显带动各地餐饮消费增长。中国烹饪协会建议，面对暑期消费旺季，餐饮企业既要积极了解政策动态，用足用好国家惠企政策，也要不断创新，适时推出夏季特色菜品，吸引更多的消费者。

伴随数字基础设施进一步完善，供应链数字化、管理数字化、营销数字化和消费数字化也快速发展。比如，百胜中国在多个场景实现了人工智能落地，通过个性化的APP和小程序来提升用户体验；北京华天积极发展私域平台，将经营重点向线上转移，先后推出华天线上会员商城和自营外卖小程序。

杨柳认为，一方面，成本压力不断加剧。近年来，餐饮企业租金大幅上涨，食材成本、人工成本居高不下，餐饮的“三高”问题在疫情后尤其突出。同时，商铺的租金上涨抬高了企业及加盟商的运营成本，对行业发展产生了不小的负面影响。原材料价格也不断攀升，这对餐饮企业的成本控制和抗风险能力带来挑战。

机遇与挑战并存

另一方面，同质化竞争亟待破局。随着餐饮市场洗牌加剧，同质化问题日渐凸显。一些餐饮企业为了快速进入市场，选择模仿行业内的成功模式，而不是投入资源进行创新和研发，导致市场上产品和服务逐渐趋同。还有部分餐饮企业缺乏对消费者需求的深入洞察，无法提供差异化、个性化的产品和服务，使门店面临较大经营压力。

为了进一步释放餐饮消费潜力，一系列

新举措持续出台，餐饮企业也积极创新经营模式、服务、菜品，通过开展丰富多样的营销活动、线上线下深度融合等吸引更多顾客。与此同时，外卖平台也通过优化供给方式，进一步激活不同收入群体的消费需求，形成供需两端规模效应，推动餐饮消费加速回暖。

据了解，今年以来，美团外卖与海底捞、老乡鸡、呷哺呷哺等多家餐饮品牌达成合作，通过智能选址选品、限时返佣、专业化运营指导等多项服务，开出专营外卖的卫星店。这些小型外卖店凭借较低的综合成本，不仅有助于降低运营开支，还提升了外卖服务的效率和产能。截至目前，已有120个餐饮品牌累计开出超800家卫星店。

前不久，国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》，提出20项重点任务，支持餐饮等服务消费重点领域高质量发展。商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示，下一步，商务部将指导各地建立健全促进餐饮业高质量发展工作机制，加强统筹协调，推进相关政策落地见效，持续释放政策红利。

据悉，商务部还将会同有关部门持续办好“中华美食荟”系列促消费活动以及“中华美食文化节”有关活动，推动提升餐饮业数字化水平，推进餐饮与商贸、文旅融合发展，着力激发消费活力。此外，还将会同相关部门积极优化餐饮业营商环境，持续监测餐饮业发展动态，共同推动餐饮业高质量发展。

本版编辑 杨忠阳 祝君壁 美编 王子莹

浙江省诸暨市交通运输局 书写枫桥故事交通版

近日，全国“交通运输执法大队论坛”落下帷幕。来自浙江省绍兴市交通运输局行政执法队以“用好‘三先三后’工作法，书写枫桥故事交通版”的精彩演讲，在全国交通运输系统73个代表中脱颖而出，获得殊荣。

近年来，诸暨市交通运输局积极实践“枫桥式”行业基层治理，以党建引领、暖心执法、增值服务、数字赋能、基础提升作为总体原则，践行“四事四早”的执法理念，初步实现交通运输行业矛盾少、秩序好、群众有感、行业向好的目标。

诸暨市交通运输局全力打造“车钥匙”党建服务品牌，构建共建、共治、共享新格局。通过打造“枫桥式”便民窗口推进便民交通，自主研发的小程序“交通有事@我”，拓宽民众沟通渠道，做到早发现、快处理，以提升服务能力将便民工作落到实处。

此外，诸暨市交通运输局还将“三治融合”作为根本方式，率先在全省打造交通运输纠纷调解委员会，以增值服务满足群众急难愁盼问题。调解委员会自2024年4月1日正式运行以来，已累计解决信访投诉1254起，开展线下调解90余次，满意率达99.36%。

诸暨市交通运输局在行政执法上刚柔并济，重点强化“首违免罚+合规指引+枫桥式普法”等措施，努力探索法治营商环境新路径。会同相关部门成立诸暨市法律援助中心交通运输局工作站，将法律服务供给前移，满足群众需求。

(数据来源：诸暨市交通运输局)

广告