

粮食人事

节约减损促粮食产业绿色转型

绿色是一种发展理念,更是一种生产方式和生活方式。近日发布的《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出,推动经济社会发展绿色化、低碳化。粮食节约减损,等同于“绿色增产”。

粮食生产高度依赖耕地资源、水资源和生态资源。我国人均耕地和淡水资源分别只有世界平均水平的三分之一和四分之一,养育了世界近五分之一的人口,但也付出了沉重的代价。

减少粮食损失浪费是促进粮食发展方式绿色转型的有效途径。要以粮食节约减损为突破口,推动粮食生产方式和消费方式绿色转型,为加快经济社会发展全面转型贡献“粮食力量”。

式绿色转型的有效途径。要树立节粮减损就是增产保供的理念,推动粮食节约行动,提高粮食资源高效配置和利用水平,推动农业绿色发展方式转变,促进农业现代化整体发展。

粮食损失浪费是加快提升食品消费绿色化水平的重要举措。消费是生产的最终目的和动力,随着消费需求的升级,健康绿色的食品备受消费者青睐。

村规民约、行业规范等。落实反食品浪费法,健全粮食和食物节约长效机制。

标准化是推进节粮减损的有力举措。目前,粮食全产业链各个环节还存在作业不规范、技术标准执行不到位、相关标准缺失、实施力度不够等问题。

实践证明,科技创新可以有效减少粮食损失。要深入开展节粮减损科技创新攻关,强化粮食生产技术支持,推进储运减损关键技术提质升级,提升粮食加工技术与装备研发水平。



蓝庆新

数据显示,今年上半年,我国外贸规模历史同期首次超过21万亿元,进出口增速逐季加快,二季度增长7.4%。

今年以来,多家国际机构预测世界贸易将复苏增长。中国经济结构转型和外贸强劲恢复,“买全球、卖全球”动能增加,在提供了物美价廉产品的同时,也带动了其他国家外需增长。

也应看到,我国外贸仍面临着诸多挑战。例如,国际对华贸易保护主义有增无减,地缘政治冲突仍然持续,巩固外贸恢复发展的任务仍然艰巨。

持续推进外贸体制改革。以贸易便利化自由化为目标,推进外贸体制机制改革,破除与建设更高水平开放型经济新体制不相适应的贸易障碍。

稳步扩大制度型开放。对接国际高标准经贸规则,提高特色出口基地、加工贸易产业园区创新发展水平,实施自由贸易试验区和自由贸易港的提质升级战略。

提高开拓国际市场主动性。积极与发达国家跨国公司开展产业链供应链合作,将吸引外资与发展外贸有机联动。

全力培育外贸新动能。加快发展贸易新业态新模式,扩大跨境电商B2B出口规模,鼓励跨境电商多形式把好的产品卖出去。

中国家电缘何全球“圈粉”

年 巍

这个夏天,中国品牌很“燃”。欧洲杯赛场上,海信VAR显示屏助力裁判精准判罚;巴黎奥运会上,艾比森户外LED大屏比传统屏幕降低约20%能耗。

从2023年3月份到2024年7月份,我国家电出口已连续17个月实现同比增长。应看到,家电在海外实力“圈粉”,正是我国外贸国际竞争力不断增强的重要表现。

有实力,就能让产品“供得快”。我国拥有全球产业门类最齐全、产业体系最完整的制造业。比如,广东是全球规模最大、品类最齐全的家电制造业中心。

有实力,才能让产品“用得好”。我国家电企业普遍是在充分竞争中成长起来的。从城镇到乡村,从平价到高端,从大众市场到细分市场。

如今,精准规划路径叠加拖布自清洁,升级版扫地机器人让日常清洁更轻松;搭载全新传感器的空气净化器,噪声小、耗能低,还能远程一键除醛送风。

针对线下消费场景,可尝试打造多样化空间,给消费者带来不同体验,引起心灵共鸣。追求休闲娱乐是文化消费的一大倾向,这就需要创新娱乐内容,不断丰富娱乐形式。

打线上消费场景,是文化服务业拓展新增长空间的必然选择。拓宽文化服务的销售体验渠道,增强线上文化服务消费的体验性。

眼下,更好推动文化服务业高质量发展,供需两端都要抓,在提升居民文化消费能力的同时,扩大优质供给,创新服务消费场景是其中重要一环。



徐 骏作(新华社发)

竞争力成就新能源车成市场主流

创新文化服务消费场景

中国汽车工业协会乘用车市场信息联席分会发布的最新数据显示,7月份,新能源车国内零售渗透率达51.1%;常规燃油乘用车零售84万辆,新能源车零售87.8万辆。

防范人工智能风险要有安全阀

谭泽宇

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调,建立人工智能安全监管制度。作为一种战略性新兴产业,人工智能已深度融入人们的生产生活。

所谓生成式人工智能技术(AIGC),是指基于算法、模型、规则等,生成文本、声音、图片、视频等内容的新一代人工智能技术。算力、算法、数据是这种技术发展的三大核心要素。

生成式人工智能是把双刃剑,在加强技术研发和创新的同时,需努力提高其安全性和可控性,有效识别潜在风险和漏洞并形成应对策略。

一方面,完善相关法律法规的有效界定,合理有效监管。加快立法进程,针对数据、内容安全、知识产

权等生成式人工智能发展的关键问题,进行分类管理、分类立法,通过政策立法对生成式人工智能的设计、演进进行有效引导、统筹管理。

另一方面,持续增强数据安全。建立数据全生命周期监督管理,包括数据采集输入阶段的虚假、错误信息入库管控,数据处理加工阶段的数据标注管控监督,数据输出阶段(二次采集输入阶段)的数据真实性检测验证等。

国务院日前印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,旨在优化和扩大服务供给,释放服务消费潜力,更好地满足人民群众个性化、多样化、品质化的服务消费需求。

这些年,我国文化服务业增加值稳步提高,新业态不断增加,文化服务业展现出强劲的发展力量。数据显示,今年上半年,我国文化服务业实现营业收入34709亿元,比上年同期增长9.0%。

一系列政策的支持,助推了文化服务业发展。比如,2020年12月,文化和旅游部发布的《关于进一步优化营商环境推动互联网上网服务行业规范发展的通知》,推动上网服务行业转型升级和规范发展。

眼下,更好推动文化服务业高质量发展,供需两端都要抓,在提升居民文化消费能力的同时,扩大优质供给,创新服务消费场景是其中重要一环。