

天津产业提质跑出开放加速度

天津市商务局发布数据显示,上半年,天津市实现外贸进出口4003亿元,有进出口实绩的外贸主体达1.08万家,同比增长8.6%,创历史同期最好水平。综合保税区实现进出口1296亿元,占全市总额的32.4%。天津市服务外包执行额增长23.1%,跨境电商进出口额增长26.6%。

天津市商务局局长孙剑楠说,天津就塑造“通道型、平台型、海洋型、制度型、都市型”开放新优势明确目标路径,将围绕塑造通道型开放新优势,加速建成万亿元体量对外贸易强市;围绕塑造平台型开放新优势,努力成为高质量外资承载地和“走出去”桥头堡;围绕塑造海洋型开放新优势,持续深化港产城融合发展;围绕塑造制度型开放新优势,着力打造制度创新策源地;围绕塑造都市型开放新优势,加快建设国际消费中心城市。

企业出海更有底气

7月30日,记者来到天津经济技术开发区迎商中心增值服务专区,只见中国北方(泰达)一站式出海服务基地设立的出海企业业务专办窗口咨询者排起了长队。天津经济技术开发区政务服务办公室主任孙启俊说,该基地与中国北方(泰达)出海服务联盟协同发展,在企业出海中发挥着平台、通道和枢纽作用。天津自贸试验区创新发展局日前还发布了支持企业出海的若干政策,包括四大方面13条,围绕提升出海服务水平、培育产业新优势、助力企业开拓国际市场、促进企业数据跨境安全有序流动等方面,让企业出海更有底气。

“我们企业结合现有出海资源和实战经验,融合天津区域特色优势,发布了‘一站式’跨境出海事项清单并解析‘企业出海地图’,旨在解决企业出海过程中服务商不匹配、实战技巧不足、风险预判不够等难题。”广州筹和丝路科技有限公司首席执行官常慧欣说。今年以来,天津市以推进京津冀协同发展作为战略牵引,全面深化改革开放,开放型经济底盘持续稳固。上半年,天津备案境外企业机构数量增长54.2%,对外投资额增长1.8倍;对外承包工程新签合同额、完成营业额分别增长68.1%和30.5%,服务企业抱团出海成效显著。

目前,在天津投资的世界500强企业超过290家。上半年实际使用外资31.6亿美元,外资企业税收增长15.2%,体量占全市的34.6%。

孙剑楠说,今年以来,天津深入推进制度型开放,实施自贸试验区提升行动,推进102项改革探索,发布企业数据“分类分级标准规范”和数据出境管理“负面清单”,填补国内该领域政策空白;形成20余项服务业扩大开放综合试点案例,积极谋划推出新一轮先行先试政策。先后获得重点品类保税维修扩展至滨海新区全域、自贸区再制造品进口等国家赋权政策,为天津扩大开放赋予新的动能。

天津海关一级巡视员谭绪良说,天津海关深度参与天津实施高质量发展“十项行动”,出台“津关24条”,在服务天津优势产业进出口方面取得了积极成效。

在助力天津融资租赁产业方面,今年上半年,海关服务保障租赁飞机92架,货值324.61亿元;服务保障船舶和大型工程机械保税出口租赁业务涉及货值42.62亿元,较去年全年增长484.64%。在助力天津航空航天产业方面,今年上半年,海关服务保障天津航空产业保税维修进出口货值91.6亿元,同比增长72%;服务保障天津市航空航天装备进出口共计331.7亿元,同比增长20.5%。

在助力天津科教产业方面,今年上半年,海关为天津企业完成科技创新减免税款1.06亿元。下一步,天津海关将继续积极推动“港产城”融合发展,拿出一系列创新措施支持天津优势产业,进一步发挥综合保税区“保税+租赁”政策优势,以创新监管、高效服务推动保税租赁稳定增长。



8月11日,甘肃省张掖市甘州区三闸镇二闸村,穿村公路与湖光山色相映成趣。近年来,当地推进“四好农村路”建设,以路兴乡村、以路旺产业,有力推动了宜居宜游和美乡村建设。 杨永伟摄(中经视觉)



内贸外贸转型突破

日前,位于天津方特欢乐世界的跨境电商保税展示店又新增了天津东疆综保区跨境电商商品的保税展示区域和一批“跨境电商+保税展示”商品。

天津东疆海关跨境电商监管科副科长郑锦波说,游乐园内的游客在选中了“跨境电商+保税展示”商品后,通过扫描商品二维码完成下单,再按照出行计划入园游玩,订单包裹将在海关的监管下打包发往指定的收货地址,最快24小时内即可到达。

天津坚持把加快发展跨境电商作为创新发展数字贸易的主要抓手之一。截至目前,天津市已认定跨境电商示范园区6家,布局海外仓65个,跨境电商主体超过4000家;上半年,跨境电商进出口239亿元,同比增长26.6%;其中出口200亿元,增长29.2%;进口40亿元,增长14.8%。

为推动跨境电商发展,今年以来,天津多部门推动跨境电商业务创新,制定跨境电商出口退货操作规程,支持企业开展跨境电商出口退货试点;探索跨境电商“境内集货仓+境外海外仓”双仓联动新模式,推动跨境电商保税出口业务做大。

天津云昊电子商务有限公司是一家主营地毯销售的企业,为拓宽新业务增长点,该公司尝试通过跨境电商平台拓展海外市场。但企业对新业态、新模式下的跨境结算不太了解,迟迟未能踏出转型第一步。中国农业银行天津市分行在了解了企业的结算难题后,第一时间为其全面细致地介绍该跨境电商业务模式,并为其提供一站式跨境金融服务。最终在农行的专业产品支持下,该企业成功完成了首笔跨境电商平台的订单销售,实现从内贸向外贸的转型突破。

中国农业银行天津市分行国际金融部副总经理杨扬说:“跨境电商平台具有低成本、高效率匹配全球市场供需的显著优势,逐渐成为中小微外贸实体拓展海外市场的重要渠道。为此,农业银行天津市分行聚焦跨境电商金融需求,积极探索出口跨境电商银行直接结算业务模式,主动拓宽结算渠道,通过最大限度精简业务链条,推动业务全流程线上办理,有效降低企业资金收付成本,为跨境电商发展提供有力支持。”

孙剑楠说,下一步,天津将出台实施全市跨境电商高质量发展三年倍增计划,大力发展海外仓,发展“跨境电商+产业带”,完善公共服务体系,提升物流、金融、人才等全方位服务能力。同时,落实《京津冀区域电商一体化发展合作协议》,主动对接京津冀特色产业,

开展经验交流及服务推介,推动区域跨境电商协同发展。

创新发展凸显活力

近日,一批采用“保税物料跨关区直供”海关监管模式的保税供船物料,顺利由天津运抵辽宁省锦州港集装箱码头,并第一时间供给到国际航行船舶,这标志着由天津海关首创的“保税物料跨关区直供”新型监管模式正式落地。

辽宁锦州海德船务代理有限公司业务经理吴仲博说:“在‘保税物料跨关区直供’新模式下,货物自天津运抵锦州口岸后可直供船舶,无需再次出入保税仓,整体物流时间从之前的4天至5天压缩到1天。”

随着2023年天津临港综合保税区正式获批,目前天津已拥有5个综合保税区,聚集起航空制造及检测维修、飞机及海工平台融资租赁、大宗商品保税仓储等多个领域和产业集群,叠加中国(天津)自由贸易试验区制度优势,天津部分区域已拥有“自贸区+综保区”的创新优势,改革“试验田”效应不断扩大。

日前发布的《中国(天津)自由贸易试验区提升行动方案》,提出建成高水平开放引领区、制度创新先行区、特色产业集聚区等工作目标,推动全产业链创新发展,加快构建更高水平开放型经济新体制,全面建成世界一流高水平自由贸易园区。

据介绍,天津自贸试验区自挂牌以来,已累计实施615项制度创新措施,其中,33项改革试点经验和9项最佳实践案例在全国范围内复制推广。

天津市滨海新区副区长、天津自贸试验区管委会专职副主任梁益铭说,以滨海新区为例,扩大开放拥有丰富资源和良好条件。滨海新区海陆空通道齐全,拥有紧邻首都、辐射三北、毗邻东北亚的有利区位,经济外向度高达90%,具备“自贸+综保+自创”叠加优势,是国际消费中心城市集聚区。

自贸试验区承担着国家试制度、探新路的使命任务。梁益铭说,做好改革开放“排头兵”“试验田”,滨海新区将着力推进天津自贸试验区提升服务国家战略能力、提升对外开放平台能级、提升对接国际高标准经贸规则水平、提升产业链创新发展水平等。



位于浙江省宁波市宁海县境内的旗门港大桥项目正在紧张建设中。大桥建成后,将大大缩短宁波宁海到台州三门之间的距离,带动两地经济社会发展。 胡学军摄(中经视觉)

北京城市消费彰显国际范儿

本报记者 杨学聪

城市竞争力排名、世界500强企业总量、服务业增加值、离境退税商店数量等多项指标居全国首位——这是北京近期披露的“北京培育建设国际消费中心城市三周年”的最新成绩单。自2021年7月北京等5个城市获批率先培育建设国际消费中心城市以来,北京以扩大内需改善民生为导向,持续增强消费对经济发展的基础性作用,消费供给持续优化扩容,城市消费彰显国际范儿。

亮马河畔,来自世界各地的人们,在桨声灯影中欣赏千年古都传统与现代交融之美。今年上半年,北京接待入境游客165.8万人次。开放的消费环境,为国际游客带来了便捷的消费体验。北京率先设立全国首家境外来宾支付服务示范区,重点商圈、景点等外卡POS机布放覆盖率超过95%,全市离境退税商店也已超过1000家。

北京市商务局局长朴学东介绍,北京加速聚集优质消费资源,消费供给不断优化扩容。2021年以来,全市新开商业面积超400万平方米。全市已设立5个跨境电商监管现场,京东、易单网等

重点跨境电商企业在近30个国家和地区设立了约100个海外仓。全市累计认定26家消费类跨国公司地区总部,累计吸引3700多家首店落地,培育26条“深夜食堂”特色餐饮街区。

3年来,北京诞生了一批地标性文旅重大项目,以供给创新带动需求扩大,释放文旅消费潜力。环球影城主题公园一期开业后,迅速成为全国最热门旅游目的地之一。北京城市副中心三大文化建筑也成为市民游客新的打卡地。

今年暑期,北京大运河博物馆的“探秘古蜀文明——三星堆与金沙”展览,成为众多北京家庭亲子博物馆游的选择,周末单日接待量突破3.3万人次。北京艺术中心拥有歌剧院、音乐厅等5个剧场,其中歌剧院拥有国内最大、功能最全的沉浸式扩声系统;北京城市图书馆建有世界最大的单体图书馆阅览室,国内藏量最大的智能化立体书库,到访读者已突破200万人次。

今年2月,北京(通州)大运河5A级文化旅游景区通过验收,成为北京中轴线以东首个国家5A

今年6月份,新疆举办矿业权出让项目推介会,拟出让127个矿业权项目,吸引了全国276家涉矿企业。今年以来,甘肃、湖北、山东等矿产资源丰富的地区也相继就矿业权出让进行推介,吸引社会资本投入,努力将矿产资源优势转化为发展优势。

矿产资源是国家经济安全的重要保障。随着全球资源产业链供应链格局发生变化,矿产勘探、开发和利用越来越受到关注。面对行业变革和经济社会发展新需求,亟需加大矿产资源勘探、开发和储备力度。

2023年,我国启动了新一轮战略性矿产国内找矿行动,各地积极响应,深入推进矿业权出让。一方面,通过矿业权出让,能够吸引那些具备资金实力、技术能力和管理经验的企业向重点矿区和优势矿种聚集,推动矿产资源高效开发和利用,减少资源浪费和环境污染。同时,企业间的充分竞争也会优化生产工艺,降低成本,提高产品质量,从而推动矿业发展整体质量提升。

另一方面,矿业权出让的市场化运作,也能带动产业链上下游企业共同发展。比如,矿产资源的勘探、开采、加工,以及机械设备制造、物流运输企业等,都有望从矿业权出让中获益,形成产业链共同发展的良性循环。

也要看到,作为一种新的探索,有的地方矿业权出让在实践中还面临法规执行不严、信息披露不足、价格机制不实、人员能力欠缺、制度执行不力等问题,亟待规范和改进。

首先,应继续完善矿业权出让制度,提高出让过程的透明度和公正性,同时加强政策支持和激励力度,包括增加找矿突破资金投入、加大区块出让力度、优化矿业权出让收益征收方式等,为矿业权出让和矿产资源开发提供有力保障。

其次,在推进矿业权出让的同时,生态与环境保护问题不容忽视。各地在矿业权出让过程中,应充分考虑矿区的生态环境条件,设定严格的环保门槛,加强对企业环保资质、环保投入、环保管理能力等方面的审核,确保企业在开发过程中严格遵守环保法规和标准。同时,应加强对企业开采方式、排污情况、生态修复措施等方面的监督检查,及时发现并纠正违规行为。

再次,加强矿产资源勘查开发的技术创新和人才培养,利用信息化技术对矿产资源进行全面、精确勘查和预测,推动深地与矿产重大项目攻关,提高矿产资源开发利用水平。同时,推动绿色勘查开发技术和装备的应用,完善绿色矿山建设标准体系,提升矿业开发绿色化水平。

此外,还应加强国际合作与交流,积极引进国外先进的勘探开发技术和经验,与国际同行开展合作研究,更好提升矿产资源开发潜力和效率。

本版编辑 祝伟美 编倪梦婷

级景区。通州区副区长秦涛介绍,通州区正加快推进城市运动中心、海昌海洋公园、顶点公园、保利艺术品国际会展中心等一系列重大项目的规划建设。环球度假区旁,超大城市综合体“湾里”项目将建成北京最大的奥莱商业综合体。

北京市文化和旅游局副局长刘斌介绍,目前,北京已有延庆、怀柔、平谷、昌平、门头沟5个国家全域旅游示范区,前门大街、亮马河风情水岸等14个国家级夜间文化和旅游消费集聚区,三里屯太古里、乐多港假日广场等5个国家级旅游休闲街区。2023年,全市旅游接待达到3.29亿人次,较上年增长80.2%,创历史新高;旅游总收入5849.7亿元,较上年增长132.1%。

“作为‘双奥之城’,北京体育消费总规模、人均体育消费和占居民人均消费支出等呈现稳步提升态势。”北京市体育局一级巡视员孟强华说,3年来,北京体育消费总体呈现稳中向好、消费结构日益优化、消费格局日趋均衡、经营主体繁荣发展的良好局面。

3年来,北京举办各级各类群众体育赛事超10万场次,优质国际赛事供给进一步丰富。北京重点打造首钢园、五棵松、新工体等10个体育消费新地标,体育消费市场呈现供需两旺态势。