三农瞭望

科技小院何以出圈

一头连着高等学府,一头连着田间地头,科技小院承担了人才培养、科技创新、社会服务的功能。其价值在于,打通了一体推进教育科技人才发展的链条,且聚焦以科技创新解决产业问题,以产业和人才带动乡村全面振兴。

近日,一档名为《出道吧!科技小院》的农业真人秀节目因展现青年学子扎根农村的点滴细节而走红。2024年中央一号文件提出,推广科技小院模式,鼓励科研院所、高校专家服务农业农村。党的二十届三中全会明确,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革。不妨以一档节目来思考农业科技教育人才的话题。

2009年,中国农业大学在河北省曲周县探索成立科技小院,派驻研究生到农业一线,在完成知识学习的基础上,研究解决农业实际问题。2023年5月份,习近平总书记给中国农业大学科技小院的同学们回信,希望同学们志存高远、脚踏实地,把课堂学习和乡村实践紧密结合起来,厚植爱农情怀,练就兴农本领。如今,越来越多的高校和科研机构加入科技小院建设,共同开展科技创新和社会服务。

一头连着高等学府,一头连着田间地头,科技小院承担了人才培养、科技创新、社会服务的功能。围绕"三农"需求,科技小院发展经历了三个阶段:1.0版主要是科技帮扶小农户,2.0版增加了产业兴农,3.0版则为乡村振兴贡献力量。人们注意到,科技小院不仅在国内开花结果,还走出国门到了老挝和非洲8国,被联合国粮农组织作为重点案例向全球推广。

科技小院的价值在于,打通了一体推进教育科技人才发展的链条,且聚焦以科技创新解决产业问题,以产业和人才带动乡村全面振兴。师生们把土地当黑板,以作物为教材,立足小院以点带面辐射周边农村发展。乡村五大振兴中,产业振兴和人才振兴联系紧密,同轨同向,相互助力。科技小院是青年人才成长的"练兵场",也是农民学习科技的"大讲堂",更是乡村产业的"试验田"。它不仅是高校教学科研的一种创新,也是举全党全社会之力振兴乡村的一种探索,既改变乡村的物,又改变乡村的人。

"不要搞农业了,干农业太难了。"节目中,有村民这样劝说科技小院的学生。农民的话很实在,直接反映出农业的弱势地位,间接反映出乡村对人才的渴望。乡村振兴,不只是农民的事。要树立"不求所有、但求所用"的人才观念,通过柔性引才盘活乡村人才"蓄水池"。例如,鼓励科研院所、高校专家探索服务农业的多种形式,推广科技小院、院士工作站等柔性引才模式,允许专业技术人员通过提供增值服务获取合理报酬。面向产业征集需求、面向场景研究示范、面向用户评价验收,应成为农业人才培养和科技推广的新理念。

今天的农业早已不是面朝黄土背朝天。现代农业对从业者素质的要求更综合,对农业学科的期待也更大。人们常说,把论文写在大地上。对农科学生来说,科技小院既是交给学校的毕业论文,也是交给产业的毕业论文,可以全方位提升能力素养,包括人文情怀、吃苦精神、实际能力等。对涉农高校来说,要对接国家重大战略需求,从专业布局、学科设置、产学研结合等方面优化人才培养体系。打破传统学科壁垒,推进农工、农理、农文等学科深度交叉融合,提升创新能力。

毕业季刚过,招生季已来,一批青年学子正站在人生的重要路口。农业真人秀节目用喜闻乐见的方式展现了农业的美好和不易,引起了人们的共鸣。确实,农业不只是诗情画意,还会面临各种困难。乡村不仅需要高层次应用型人才,也需要大量的本土实用人才。如何让科技小院培养的人才长久留农为农?怎样带动更多有志者踏上希望的田野?对社会公众来说,发现他们、理解他们,让农民成为有吸引力的职业,也许正是这类节目的深层意义。

破解跨境电商发展难题

童 政

据媒体报道,作为中国面向东盟开放合作的前沿和窗口,广西正加快推进跨境电商综合试验区建设。数据显示,今年1月份至5月份,广西跨境电商进出口同比增长18.36%,对东盟国家的跨境电商进出口额占全区跨境电商进出口总额的95%以上。

当前,我国跨境电商发展势头强劲,跨境电商主体数量已突破12万家,跨境电商产业园区超过1000个,海外仓的建设也取得显著进展,数量超过2500个,总面积超过3000万平方米。不久前召开的国务院常务会议明确提出,积极培育跨境电商经营主体,鼓励地方立足自身特色优势支持传统外贸企业发展跨境电商,加强相关人才培养,为企业提供更多展示对接平台。

不过,跨境电商眼下还存在一些短板,主要包括相关人才缺口较大、一些企业不熟悉跨境电商交易规则及管理运营流程、跨境电商海外仓数量较少、地域分布不均、运营效率有待提高等。对此,应从人才培育、市场开拓等多方面发力,破解跨境电商发展难题。

强化跨境电商人才队伍建设。完善政府、高校、企业、行业联动的人才培育体系,深化产教融合、校企合作。鼓励高校开设跨境电商相关专业,与跨境电商产业带、产业园区共建跨境电商学院、开展订单式人才培养,并在技术技能人才培养、专业课程设置、职业技能等级认定以及产教融合实训基地建设等方面给予政策支持。开展形式多样的跨境电子商务实务培训,培养高水平跨境电商运营团队和实用性人才。

培育壮大跨境电商主体。鼓励传统外贸企业"触网升级",积极运用跨境电商开拓国际市场。推动各地建设跨境电商孵化基地、创新创业基地,加大对中小微企业的孵化培育力度。引导专精特新企业利用跨境电商"走出去",支持有实力的企业参与跨境电商技术创新、业态融合、标准制定。支持跨境电商企业开展境外商标注册和国际认证。鼓励"老字号"等特色商品利用跨境电商模式探索出海通道。

提升海外仓建设运营水平。鼓励企业通过自建或租赁方式建设公共海外仓。建立公共海外仓服务联盟,搭建海外仓智慧综合服务平台,鼓励海外仓聚焦特色产业集群提供精准服务,同时引导中小微企业应用海外仓降低物流成本,共建共享优质资源。支持海外仓企业研发智能仓储软件及技术,提升信息化、智能化水平。引导海外仓企业设立海外运营中心和品牌商品展示中心,完善仓储配送、营销展示、货源集结等功能,拓展"仓内直播""前展后仓"等新型营销模式。

持之以恒建设「无废城市」

马维维

创建黑龙江首个国家级绿色园区、"无废城市细胞"数量全省第一、农村生活垃圾收运处置体系实现全覆盖、形成"无废绿色油田""生物质秸秆精炼一体化"等特色模式……作为国家"十四五"时期首批建设的"无废城市"之一,全国重要石油石化基地、危废占比超黑龙江全省七成以上的大庆市,迈出了"无废城市"建设新步伐。

所谓"无废城市",既不是没有固体废弃物的产生,也不意味着固废能够完全实现资源化转化,而是以新发展理念为引领的先进城市管理观念。这种城市发展模式,通过形成绿色发展方式和生活方式,推进固体废弃物源头减量和资源化利用,最大限度减少填埋量,将固体废弃物对环境的影响降至最低。按照此标准,一些地方已经形成一批可复制可推广的模式。例如,广东省打造特色行业固体废弃物减污降碳协同推进模式,天津市依托滨海新区保税区临港片区建设氢能示范产业园,沈阳市在通用设备制造、汽车制造、电气机械和器材制造等重点行业推动上下游产业绿色化,等等。

一系列政策的支持,对于"无废城市"建设起到十分关键的作用。2018年,《"无废城市"建设试点工作方案》审议通过,后将广东深圳、内蒙古包头、安徽铜陵等11个城市作为"无废城市"建设试点。2022年,生态环境部公布"十四五"时期"无废城市"建设名单,超百个城市赫然在列。党的二十届三中全会提出,健全绿色低碳发展机制,健全废弃物循环利用体系,充分表明我国坚持绿色低碳循环发展、建设"无废城市"、全面加强生态环境保护的决心和态度。

但也要看到,一些隐患和问题仍然不容忽视。我国是世界上最大的能源生产国和消费国,但同时也是世界上固体废弃物产生量最大的国家。如果大量固体废弃物利用不充分,或者在产业布局、基础设施建设等方面不够重视固体废弃物的减量、回收、处置等问题,严重时可能会造成"垃圾围城"局面,对经济社会的可持续发展产生影响。因此,建设好"无废城市"需要持之以恒,有效实现固体废弃物产生量最小、资源化利用充分和处置安全。

一方面,加强顶层设计,做好规划布局,建立责任清单,对出现的问题及时开展调查研究、专家咨询等工作,形成分工明确、协同共建的综合管理体系。加快工业的绿色低碳转型,积极创建绿色工厂、绿色园区,推动传统产业转型升级,培育引进新技术、新材料、新工艺等新兴产业,项目建设上注重延长产业链,促进固体废弃物的循环利用。

另一方面,探索市场化投融资机制,设立专项资金,深化政企银合作,更好地发挥资本的市场配置作用。通过会议、活动等多种形式,培育绿色低碳生活方式,营造人人支持、全民参与的浓厚氛围。

朱慧卿作(新华社发)

抓住"牛鼻子"解决预付费退费难

报名培训机构担心遭遇"闭店",交了培训费退费难……为解决"培训预付费退费难"问题,北京市近期公布首批落实培训预收资金监管规范的专业技术类职业资格考试机构名录,涵盖16家培训机构。消费者在这些培训机构的部分培训项目预付费已纳入资金存管,在培训服务未完成、消费者不同意的情况下,培训机构不得从银行专用账户中支取预收资金。此举有利于从源头上保障消费者资金安全,可谓抓住了解决预付费退费难问题的"牛鼻子",给相关培训机构戴上资金"金箍",切实维护消费者合法权益。接下来,还应进一步完善预付资金存管或担保、保险制度,强化资金监管,在确保消费者资金安全的同时,为其提供方便查询的预付卡备案查询服务系统。 (时 锋)

锚定数字金融助力经济高质量发展

锚定 洞见

田 轩

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调,积极发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融,加强对重大战略、重点领域、薄弱环节的优质金融服务。可见,数字金融在国家最高战略层面再次被赋予重要地位,进入战略规划和顶层设计落地实施的关键阶段。

以人工智能、大数据、云计算等先进技术驱动的数字金融,可以增强货币政策传导精准度,解决中小企业融资约束问题,提升金融服务实体经济质效。以2004年支付宝上线为始,我国采取了多项有力举措推动数字金融发展,目前已形成产品服务较为完备且融合互嵌程度不断加深、规模持续扩大的多层次、立体化数字金融新生态。数据显示,2023年,我国数字金融市场规模达41.7万亿元,占全球数字金融市场规模的15.6%,位列全球第一位。更重要的是,随着我国传统金融数字化转型持续深化,中小企业解决融资难问题得到很大程度缓解,以推动产业链转型升级、乡村振兴与绿色发展为主要考量的金融助力实体经济质效不断增强。

但从客观上看,我国数字金融发展仍存在包括数字基础设施建设不足、布局与发展不平衡、数字要素治理与监管机制不健全等诸多待优化空间。未来,应牢牢抓住数字金融助力经济社会发展质效提升的"牛鼻子",加强新技术创新驱动下的金融与实体产业、社会生活有机融合,以积极顺应、加入、引领全球数字化浪潮为态度,以基础设施建设为根基,以数据资产治理为抓手,以场景化为手段,以完善数字金融监管体系建设为支撑,锚定数字化,探索金融"新打法"。

加强数字金融基础设施建设和数据要素价值挖掘。推动信息网络、大数据平台等数字基础设施建设,促进5G通信技术、云计算技术建设,为数字金融深化提供支撑。同时,健全数字要素收集、共享、处理及安全保障等机制,在统筹规范各类数字身份生成运行规则和技术规范的基础上,规范数据收集、流通、共享、使用体系,加强数据与个人隐私保护。此外,还要加快推动数据资产入表,完善金融数据确权、估值、计价等标准,并对金融机构给予适当政策支持,鼓励其进行数据资产相关金融业务创新。

丰富金融服务供给,提升数字金融普惠力度。在充分进行信用分析和金融需求分析的基础上,引导金融机构实施分类定制、精准投放模式。如针对科技型中小企业建立信用评价、市场定价、风险控制模型;针对农村地区经济实体和居民特性,提供适农性更高、专属性更强的金融产品。同时,统筹生成式人工智能大模型在更多金融机构中的应用,尤其是推动模型应用重点由内部业务转向面向多行业、交叉场景的金融服务,并通过线上线下相结合,优化金融交易程序,提升数字金融服务覆盖广度和可得性。

以积极推动数字人民币场景拓展为抓手,在人民币国际化过程中,推动数字金融的全球协同发展。鼓励商业银行积极参与数字人民币试点,并借此持续提升自身服务能力,持续拓展应用场景,并通过加强与共建"一带一路"国家、其他发展中国家等的交易往来,统筹推进金融机构数字化转型与人民币国际化协同发展,夯实人民币国际化基础。在此基础上,进一步推进资本项下人民币可兑换机制改革,畅通跨境转换通道,扩大交易产品范围,重点是促进人民币在贸易结算、投资结算和储备结算方面的渗透并逐步走向更广阔的国际市场。

不断丰富监管框架,加强数字金融整体审慎监管。构建市场、数字平台、金融机构、监管机构、司法机关等多部门协同的监管机制,从数字普惠金融产品和服务全流程出发,完善监管链条,加强"穿透式"监管。刚性要求金融机构不断完善数据安全管理架构,提高内部合规要求,调增风险准备比例。针对金融科技平台企业,应以引导为主,通过建立分级牌照体系,实施一致性与差异化相结合的监管方式,规范经营主体行为,并加强对其公司治理、企业文化和社会责任的引导和监督。建立全国性的金融监管平台,进行智能化数据集成与交叉分析,设立风险早期预警防范机制,同步加强事后监管,提高风险补偿要求,并对违法违规行为从严查处。

(作者系清华大学国家金融研究院院长、教育部"长江学者"特聘教授)

算好碳排放控制长远账

田智宇

国务院办公厅近日印发《加快构建碳排放双控制度体系工作方案》,对分阶段、分领域构建碳排放总量和碳排放强度双控制度体系进行了全面部署,强调"加强前瞻性政策研究,及时优化有关任务措施,抓紧补齐制度短板"。

当前,我国完成应对气候变化承诺目标任务艰巨,亟需超前谋划碳排放总量控制。虽然从"十二五"时期开始,我国就把碳排放强度作为约束性指标,出台了一系列政策措施,并提前实现2020年碳排放强度比2005年下降40%—45%的承诺,但我国碳排放总量仍居高不下,实现2030年和2035年目标任务的形势依然严峻。在能耗双控和碳排放强度控制基础上,进一步加强碳排放总量控制,是我国应对气候变化的一项重要制度创新。

同时,我国能源气候发展形势快速变化,需要与时俱进完善已有节能降碳措施。目前,节能、环保、碳排放管理等政策衔接还不够,一些领域不同程度存在政策碎片化等问题。随着我国生态文明建设进入以降碳为重点战略方向的新阶段,以碳排放双控制度体系为引领,及时清理现行法规政策中不相适应的内容,加强降碳、减污、节能、可再生能源等政策协同,对提升基层政府治理效能、降低企业负担等具有重要意义。

此外,全球绿色低碳发展形势日趋复杂,也需要从碳排放制度层面加强应对。当前,全球气候变化谈判斗争激烈,碳关税、碳足迹等绿色壁垒不断出现,气候问题与国际贸易、市场开放、投资金融、产业链供应链等交织,并越来越体现为制度、规则之争。虽然"新三样"已成为我国出口的亮丽名片,但我国碳排放统计核算、碳足迹等基础性制度仍较薄弱,在法规标准、标识认证等方面存在短板。加快构建碳排放双控制度体系,是我国高水平"走出去"、锻造产业竞争新优势的重要保障。

碳排放与全社会生产、生活、生态等各领域密切相关,涉及方方面面利益。作为人口规模巨大的发展中国家,我国既要有效控碳降碳,还要持续提升碳生产力,以尽可能少的碳排放创造尽可能多的经济社会环境效益。这要求我们勇于探索创新,积极构建中国特色的碳排放双控制度体系,在高质量发展的同时实现控碳降碳。

把握碳排放控制的发展机遇,算好长远账。碳排放虽然具有一定负外部性,但与碳排放相关的化石能源在较长时期内仍不可或缺。控制碳排放不是全面限制碳排放,重点是提高资源配置效率,推动更高效益、更可持续利用化石能源。控制碳排放也不是简单的行政举措,而是要算整体账、长远账,通过增加制度供给、强化制度创新,有效稳定全社会发展预期,为绿色低碳产业创造更大市场空间。

树立系统思维推进碳排放双控制度体系建设。碳排放关系经济社会发展全局,碳排放双控制度体系建设不能"就碳谈碳",也不能推倒重来,要注重系统集成和守正创新,加强与能耗双控制度体系建设、新型能源体系建设、打赢污染防治攻坚战、新型工业化和新型城镇化发展等深度融合。碳排放双控制度体系建设也不会一蹴而就,不能简单"一竿子插到底",要充分考虑不同阶段发展形势和要求,结合不同地区、不同行业领域特点,注重因地制宜、有的放矢,把握好政策时度效。

鼓励结合实践大胆开展制度探索创新。我国处在全球能源变革和绿色转型发展前沿,控碳降碳技术和业态创新活跃,在制度创新方面潜力巨大。要允许试错、宽容失败,鼓励开拓创新,创造可复制、可推广的经验,及时吸收到制度设计中来。要放眼世界、着眼长远,鼓励碳排放相关前沿领域开放合作、先行先试,在全球制度规则博弈中掌握主动权,为经济高质量发展提供坚实的制度保障。

本版编辑 梁剑箫 原 洋 来稿邮箱 mzjjgc@163.com