

经济日报

2024年8月13日 星期二

农历甲辰年七月初十

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址: <http://www.ce.cn> 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第15002期(总15575期)

中国经济新看点

□ 本报记者 冯其予

首发经济拉动供需提质升级

近年来,首发经济展现出蓬勃发展态势。首发经济是指企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,要完善扩大消费长效机制,减少限制性措施,合理增加公共消费,积极促进首发经济。有关专家接受记者采访时表示,首发经济是一个地区商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力、品牌形象和开放度的重要体现。积极促进首发经济,将为消费注入新动力。

激发活力

首发经济背后是创新驱动。广交会、进博会、服贸会、消博会等国际化展会都是产业创新的展示平台。通过首发首秀首展,企业可以及时有效地收到市场反馈,更好实现“创新展品到热销

商品”的完美一跃,进而打造从新品发布到首店、总部的首发经济生态链。

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,中国国际进口博览会持续吸引世界目光。历届展会上,一系列全球首发、亚洲首秀、中国首展让进博会化身创新创造大舞台。先进医疗器械、智能工业装备、新能源汽车、高科技美妆产品、高品质食品等新产品、新技术、新服务不断亮相。数据显示,6届进博会以来,上海累计引进首店5840家,其中,亚洲级别以上首店超80家。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示,首发经济能够带动供给端优势资源的集聚,为所在地带来消费领域生产、研发、销售等环节的优势组合。可以说,发展首发经济不仅是促进消费端提质升级的重要方式,更是促进消费生产端转型升级的重要方法。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院院长朱克力表示,首发经济通过不断推出新技术、新业态、新模式,促进上下游产业协同发展,构建从研发到销售再到服务的全链条生态,将增强产业链整体竞争力,为经济

增长提供新动能。

有关专家表示,众多国际品牌选择在中国开首店,反映出他们对中国市场的认可和在റ中国发展的信心。积极推进首发经济,有利于进一步激发国内市场的消费活力,推动我国消费升级和国际化进程。

集聚流量

国际消费中心城市是首发经济的重要载体之一。随着全球经济环境不断变化,消费需求日益多样化,国际消费中心城市建设也在不断创新升级。

首发经济对于提升城市能级、升级城市消费具有巨大潜力。越来越多的城市相继推出举措支持首店首发经济,例如给予资金支持、建立服务绿色通道、打造优质营商环境等。中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所服务业室主任洪群联表示,对于城市和区域而言,推进首发经济,能够塑造开放、创新、活跃的城市形象,也有利于带动区域发展。

(下转第三版)

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会公布的最新数据显示,7月份,新能源乘用车国内零售渗透率首次突破50%大关,达到51.1%。这标志着我国汽车市场正式进入新能源车占主导地位的时代,迎来一个里程碑式的转折点。

近年来,新能源汽车在国内市场的发展势如破竹。2020年9月,我国新能源汽车生产累计只有500万辆,到今年6月底,国产新能源汽车累计产销量均已突破3000万辆。中国新能源汽车在产业化、市场化的基础上,迈入规模化、全球化的高质量发展新阶段。

新能源汽车的快速发展改变了国内汽车市场格局,奔向绿色未来。我国新能源汽车产销已经连续9年位居全球第一,规模、质量双提升。据乘联会统计,今年二季度,我国新能源车在全球的份额达到67%。

一系列成绩的背后,是市场、政策、技术多方合力的推动。我国率先明确发展新能源汽车的国家战略,并接续制定面向2020年和2035年的产业发展规划,产业发展方向更明确、步伐更坚定。随着以旧换新、减免购置税、新能源汽车下乡等利好政策持续落地,我国制造业产业链优势赋能、狭义插混和增程式技术突破以及新车型不断推出,新能源汽车市场焕发出强大的竞争力和创新力。

我国新能源汽车从无到有,从小到大,已经把先发优势转化为领先优势。未来,随着汽车产业发展进入深水区,新能源

金观平

消费者购车选择更多。在新能源汽车赛道上,各大品牌都在快马加鞭,新品如雨春笋般接连不断推出。最新数据显示,今年上半年,车市一共推出11款燃油车,比2018年同期减少31款,而新能源汽车新推出的车型高达60款,几乎是燃油车的6倍。

产业配套更加完善。从电池、电机、电控等核心部件到整车制造和销售,我国打造了较为完善的新能源汽车产业链体系。截至今年6月底,全国充电桩总量达到1024.4万台,同比增长54%,保障了2400万辆新能源汽车的充电需求,为纯电出行带来更多便利。国家能源局近日表示将继续推动构建高质量充电基础设施体系,助力交通运输绿色低碳转型与现代化基础设施体系建

智能化优势更为突出。智能网联新能源汽车作为集机械、电子、计算、感知、视听、储能等多项技术为一体的“大号终端”,成为汽车产业升级升级的主要方向。随着电池、电机、智能网联和人工智能等技术的提升,新能源汽车的驾乘体验,对消费者尤其是年轻消费者将产生极强的吸引力。

新能源汽车大势已来。在智能化、网联化的下半场,新能源车企业尊重产业发展规律,加大科技研发投入,持续提供高质量产品和服务,把优势保持住、发展好。

以高水平开放促深层次改革

本报记者 袁勇

近日召开的中央政治局会议指出,要推进高水平对外开放。上半年,我国制度型开放加速推进,引资结构不断优化,外贸形势持续向好。接受采访的专家学者表示,下半年要在对接国际高标准经贸规则、促进利用外资企稳回升、培育外贸发展新动能等方面持续发力,以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展。

对接国际高标准经贸规则

近年来,我国主动对接国际高标准经贸规则,推进产权保护、产业补贴、环境保护、劳动保护、政府采购、电子商务等领域改革,同时加大先行先试力度,及时总结推广了一大批成功经验。对外经济贸易大学政府管理学院副院长、研究员刘斌表示,我国稳步扩大制度型开放,制度型开放的重心主要体现在规则、规制、管理、标准等方面。其中,规则领域的开放主要指与国际规则特别是高标准国际经贸规则的对接,这也是下半年进一步推进高水平对外开放的重要抓手。

“对于国际上比较成熟的且经过实践验证的规则,要主动对标对表。中国提出申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA),正是主动对接国际高标准经贸规则的重要举措。”刘斌

表示,CPTPP涉及高标准的贸易规则,在知识产权保护、环境保护、电子商务等议题上反映了国际经贸规则的未来走向。DEPA是世界上首个数字贸易专门协定,包含的16大主题模块反映了数字经贸规则的未来走向。相关议题规则对我国推进高水平开放具有重要参考价值。

商务部研究院研究员周密表示,要持续对一些开放水平较高的国际经贸规则进行深入研究,同时根据自身经济发展阶段和国际经贸形势变化有所侧重。

“对于数字经济、绿色经济等领域有显著促进作用的国际经贸规则,要重点研究、重点突破,为经济高质量发展和培育新质生产力创造更好条件。也要注重加强与‘一带一路’共建国家的经贸规则对接,提升我国产业链供应链韧性。”周密说。

促进利用外资企稳回升

上半年,我国实际利用外资金额接近5000亿元,新设外资企业数近2.7万家,同比增长14.2%。与此同时,我国制造业、高技术制造业实际利用外资占比较去年同期均提高2.4个百分点,表明引资结构在优化,外商正着眼于我国加快发展新质生产力、深入推进新型工业化的大趋势,积极调整投

资布局。

得益于我国推出的一系列稳外资举措,外商在华投资信心坚定。全球知名管理咨询公司科尔尼发布全球2024年外商直接投资信心指数报告显示,中国从去年的第7位跃升至第3位,在新兴市场排名中居榜首。

专家学者表示,下半年要做好外资利用工作,进一步扩大多领域对外开放力度,强化外商在华投资意愿。

“可完善外商投资负面清单修订动态调整机制,合理缩减外商投资准入负面清单,推进电信、互联网、教育、文化、医疗等现代服务业有序扩大开放。”北京师范大学经济与工商管理学院副院长、教授魏浩表示,要在确保国家产业安全的前提下,保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面依法享有国民待遇,通过清晰、明确、开放和透明的负面清单模式持续推进服务业开放。

周密表示,进一步促进外商来华投资,需增强外商从负面清单中的获益能力,除了自贸试验区等特定开放平台外,要在更多地区为外商创造投资机会。同时,全球正处于新一轮科技革命浪潮中,各国企业都高度重视创新投资,我国要顺应这一潮流,利用应用场景丰富等优势,为外商创新投资创造更大空间,增强对外资的吸引力。

(下转第二版)

导读

守好城市安全“生命线”

3版 科技小院何以出圈

5版

着力解决钢铁业资源保障难题

6版 商业健康险仍待创新开拓

7版

直播带货不是万能的

8版 为人形机器人开辟用武之地

11版



8月12日,由海洋石油工程(青岛)有限公司承建的沙特阿美马赞油气集输平台在山东青岛完工交付。这是我国对外交付的重量最大、集输能力最强的国际海洋油气平台,标志着我国企业国际海洋油气工程建设能力实现新突破。 张进刚摄(中经视觉)

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,“健全生态环境治理体系,推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展,促进人与自然和谐共生”。生态文明建设关系人民福祉、关系中华民族永续发展。习近平同志在担任福建宁德地委书记期间,创造性提出“森林是水库、钱库、粮库”。2022年3月,习近平总书记在参加首都义务植树活动时指出:“森林是水库、钱库、粮库,现在应该再加上一个‘碳库’。”2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察时强调:“森林是森林、粮库、钱库、碳库于一身的大宝库。”习近平生态文明思想一脉相承又与时俱进,为在中国式现代化进程中建设美丽中国提供了根本遵循。

蕴含深刻内涵和实践基础

森林是水库、钱库、粮库、碳库,体现了森林的生态价值、经济价值、民生价值和碳汇功能,充分发挥森林的综合功能,对建设美丽山川,推进人与自然和谐共生的现代化具有重要作用。

“森林是水库”揭示了森林的生态价值,体现了生态系统观。森林具有涵养水源、调节径流、优化生态系统的功能。森林与水在同一个生态系统内相互依存、共生共荣。“森林是水库”讲的是森林与水的关系,同时隐含了“山水林田湖草沙是一个生命共同体”的理念。人的命脉在田,田的命脉在水,水

发挥森林“宝库”作用 推进人与自然和谐共生

王一鸣

的命脉在山,山的命脉在土,土的命脉在林和草。森林是陆地生态系统的主体和重要资源,是人类生存发展的重要生态保障。“森林是水库”,强调的是以系统观念统筹推进山水林田湖草沙综合治理,建设生命共同体。

“森林是钱库”揭示了森林的经济价值,体现了生态经济观。“森林是粮库”是绿水青山就是金山银山理念的形象表达,体现了生态与经济的辩证关系。森林既是自然财富,又是经济财富。森林不仅蕴含着丰富的物质财富,而且蕴藏着巨大的生态价值,通过健全生态产品价值实现机制,生态产品能够持续创造经济价值。“森林是碳库”,强调的是生态文明建设与经济建设相互促进、协同发展。

“森林是粮库”揭示了森林的民生价值,体现了生态民生观。森林不仅能够丰富人类的食物来源,而且具有自我更新能力,科学开发森林蕴含的食物资源,能够保证森林资源的永续利用。2017年习近平总书记在中农农村工作会议上指出,老百姓的食物需求更加多样化了,这就要求我们转变观念,树立大农业观、大食物观,向耕地草原森林

海洋、向植物动物微生物要热量、要蛋白,全方位多途径开发食物资源。向森林要食物,发展木本粮油、森林食品,开发“森林粮库”,构建多元化食物供给体系,更好满足人民群众日益多元化的食物消费需求,是践行大食物观的重要体现,彰显了以人为本、人民至上的根本价值取向。

“森林是碳库”揭示了森林的碳汇功能,体现了全球生态观。应对气候变化是全球面临的共同挑战,任何国家都无法置身事外。森林具有强大的碳汇功能,是陆地上最大的碳库。气候变化关乎全人类生存和发展,需要在全球范围内采取及时有力行动。“森林是碳库”,体现了中国负责任的大国担当,与国际社会携手应对全球气候变化、共谋全球生态文明建设。

具有重要理论价值和实践意义

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把马克思主义基本原理同中国生态文明建设实践相结合、同中华优秀传统文化相结合,大力

推动生态文明理论创新、实践创新、制度创新,创造性提出一系列富有中国特色、体现时代精神的新理念新思想新战略,引领我国生态文明建设由重点整治到系统治理、由被动应对到主动作为、由全球环境治理参与者到引领者,由实践探索到科学理论指导的重大转变,形成了习近平生态文明思想。这一重要思想对“人与自然和谐共生”“绿水青山就是金山银山”“良好生态环境是最普惠的民生福祉”“山水林田湖草沙是生命共同体”“用最严格制度最严密法治保护生态环境”“共谋全球生态文明建设之路”等的深刻阐释,系统回答了建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明等重大理论和实践问题,丰富和发展了马克思主义关于人与自然关系的思想,传承和创新了中华优秀传统文化,把我们党对生态文明的认识提升到新高度。

水库、钱库、粮库、碳库是一个相互联系、相互促进、辩证统一的整体。这一系列重要论述,是对习近平生态文明思想的丰富和发展,既体现了生态系统观、生态经济观、生态民生观,又体现了共谋全球生态文明建设之路的全球生态观,

对以高品质生态环境支撑高质量发展,加快推进人与自然和谐共生的现代化,筑牢强国建设、民族复兴伟业的生态根基,具有重要的理论价值和实践意义。

以思想引领推进美丽中国建设

党的二十届三中全会紧紧围绕推进中国式现代化部署进一步全面深化改革,彰显了以习近平同志为核心的党中央将改革进行到底的坚强决心和强烈使命担当。促进人与自然和谐共生,是中国式现代化的本质要求之一。新征程上,全面推进美丽中国建设,要大力发挥森林“宝库”作用,坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,建设天蓝、地绿、水清的美好家园。

第一,坚持生态系统观,发挥森林“水库”作用,推动山水林田湖草沙生命共同体建设。持续加强森林生态建设,充分发挥森林涵养水源、净化水质、防治水土流失的作用。坚持以系统观念统筹森林资源保护与生态文明建设各领域之间的关系,加强重要生态保护区、水源涵养区、江河源头等重点区

域的保护与修复,在江河湖库中打造森林生态空间,充分发挥森林“水库”作用,统筹森林生态保护、水资源开发利用与经济社会发展之间的关系,建设山水林田湖草沙生命共同体。

第二,坚持生态经济观,推动森林生态产品价值实现。培育现代生态产业体系,大力发展森林康养、森林旅游等新兴产业,提高产业规模化、数字化水平,打造森林生态品牌,全方位构建森林生态产品交易制度体系。鼓励社会资本参与,构建森林生态产品金融服务体系,健全森林生态产品价值实现机制。

第三,坚持生态民生观,构建多元化食物供给体系。因地制宜开发森林食品,培育绿色供应链,打造线上线下相结合的销售平台,加强生产、加工、物流全过程的数字化、智能化管理。鼓励社会资本投资森林食品产业,推动森林食品产业化、规模化发展,实现森林食品多元化、高水平供给。

第四,坚持生态观,助力实现“双碳”目标。科学布局国土绿化项目,全面开展义务植树造林活动,有序推进森林城市建设和乡村绿化美化,多途径推动增绿增汇,增强森林“碳库”功能。大力加强森林生态工程建设,通过科学培育优化固碳品种,增强森林固碳能力,让森林“碳库”更优质、更稳定。

(作者系中国国际经济交流中心副理事长)