

在这里读懂中国消费

时令蔬果争“鲜”上市



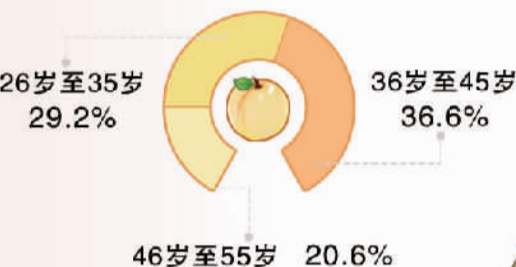
1 杏消费情况

▼ 杏热销单品

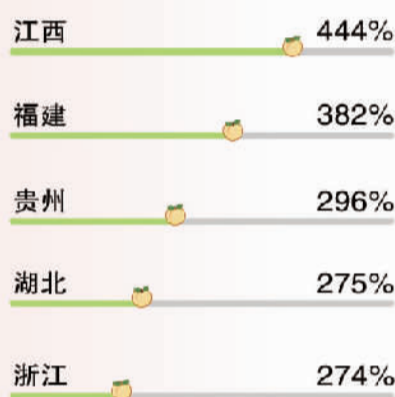


新疆小红杏 新疆吊干杏 新疆小白杏

▼ 杏成交额占比TOP3人群



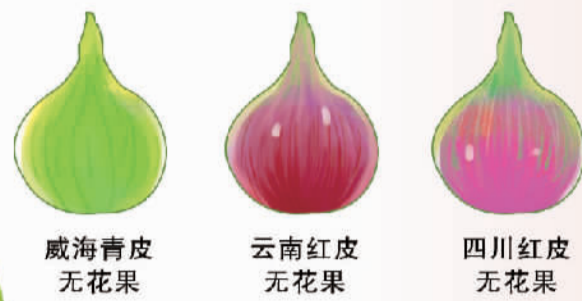
▼ 杏成交额同比增长TOP5省份



原产地农产品逐渐成为高品质农产品的一个重要标签，很多消费者在选购时会非常关注原产地，比如新疆的吊干杏、甘肃民勤的蜜瓜等。进一步拓宽生鲜农产品的销路，各地需结合区域文化和农产品发展生态，加大农产品品牌建设力度，打造出更多知名品牌。

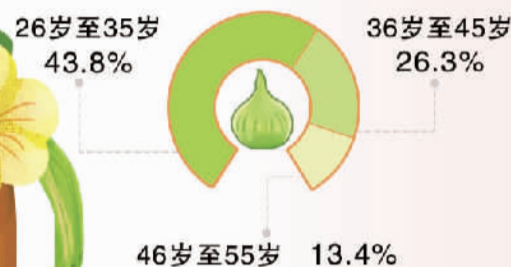
2 无花果消费情况

▼ 无花果热销单品



威海青皮无花果 云南红皮无花果 四川红皮无花果

▼ 无花果成交额占比TOP3人群



▼ 无花果成交额同比增长TOP5省份



得益于电商渠道的助力，通过源头直发、产地直播等新形式，更多原产地特色农产品打通“进村进城”的便捷渠道，以最大新鲜度直达消费者餐桌。数据显示，江西、福建、贵州、湖北、浙江等省份购买杏的成交额同比增长均超2倍，山东、甘肃、湖南、贵州、广东等省份购买无花果的成交额同比增长均超100%。

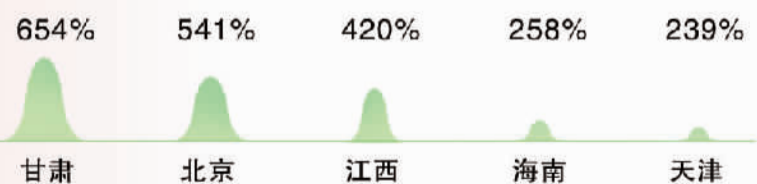
3 豆角类消费情况

▼ 豆角类热销单品

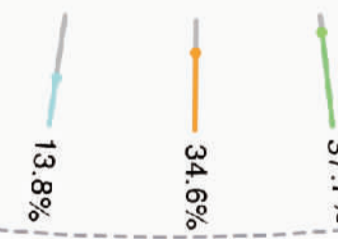


四季豆 安心豇豆 白不老豆角

▼ 豆角类成交额同比增长TOP5省份



▼ 瓜成交额占比TOP3人群



▼ 瓜成交额同比增长TOP5省份



5 黄瓜消费情况

▼ 黄瓜热销单品



紫溪山嫩黄瓜 山东青州黄瓜 东北旱黄瓜

▼ 黄瓜成交额同比增长TOP5省份



4 瓜消费情况

▼ 瓜热销单品



无籽麒麟西瓜 民勤蜜瓜 麒麟西瓜

说数

本期点评 曹凤娟

炎炎夏日，大批时令蔬果集中上市，给消费者提供了丰富多彩的选择。从产品销售情况来看，杏、无花果、豆角、黄瓜等产品的成交额显著增长，同比涨幅均超过100%。

消费者在购买生鲜蔬果时，关注点主要集中在产品的产地和品种上。例如，新疆作为杏的重要产区之一，新疆吊干杏、新疆小红杏、新疆小白杏等特色杏凭借独特的口感和品质受到了广大消费者的欢迎。偏爱吃瓜的消费者更喜欢清甜可口、品质较高的麒麟西瓜和果肉细腻多汁的甘肃名产民勤蜜瓜。喜欢无花果的消费者对威海的青皮无花果和云南、四川两地产的红皮无花果青睐有加。爽脆的东北旱黄瓜、鲜绿清甜的山东青州黄瓜、脆嫩多汁的紫溪山嫩黄瓜凭借各自的独特风味，成为消费者最喜爱的黄瓜品类前三名。在热爱烹饪、注重健康饮食的消费者眼中，白不老豆角、安心豇豆、四季豆是夏季时蔬的代表。

从消费人群上看，购买杏、豆角、黄瓜的消费者中，36岁至45岁是主力人群；购买无花果和瓜类产品的消费者中，26岁至35岁的人群占比最大。从地域消费来看，江西、福建、北京、天津、湖南的消费者在购买时令蔬果的热情最高。

整体来看，生鲜市场在夏季展现出强劲的消费活力，消费者对于高品质的时令蔬果产品需求持续旺盛。企业和商家应持续优化供应链并严把质量关，确保质量上乘的新鲜蔬果源头直供，通过大数据等技术分析消费者购买习惯和偏好，在对现有产品进行精准营销的同时，引入更多特色农产品、有机产品等，满足消费者多元化需求，持续推动生鲜市场的繁荣和健康发展。



数据周期：2024年7月1日至7月23日

更多内容 扫码观看