

在这里读懂中国消费

老陈醋新滋味

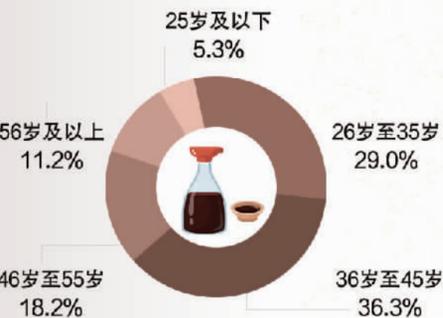


1 清徐老陈醋销售情况

清徐老陈醋消费者数量占比TOP10省份



各年龄段购买清徐老陈醋的消费者数量占比



清徐·水阁楼

注：本版数据均为清徐县消费数据

2023年，山西太原清徐老陈醋产值20亿元，增速33.3%，产量72.6万吨。

2024年上半年，山西太原清徐老陈醋产值10.5亿元，增速12.4%，产量39万吨。

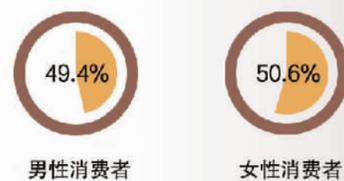
太原市清徐县现有食醋相关企业81家，年产食醋规模达80万吨，占全国20%，位居全国区域食醋产销之首。



清徐老陈醋消费者数量同比增长TOP10省份



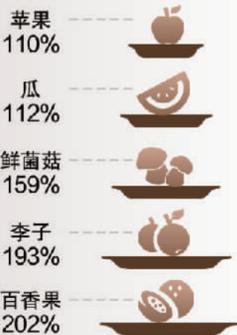
不同性别购买清徐老陈醋的消费者数量占比



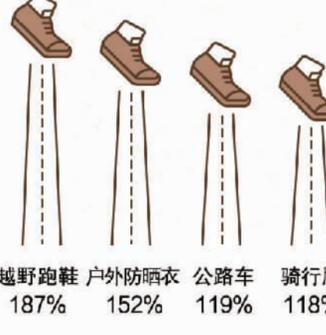
从地域消费看，北京、广东、山东、河北、江苏等省份的清徐老陈醋消费者数量占比较高，四川、上海、浙江、江苏、江西等省份的清徐老陈醋消费者数量同比增长较快。从消费人群看，“80后”更偏爱购买清徐老陈醋，在各年龄段中占比最高。

2 清徐当地消费情况

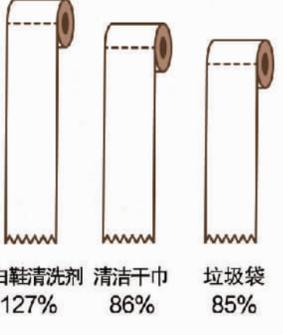
生鲜购物用户数同比增长



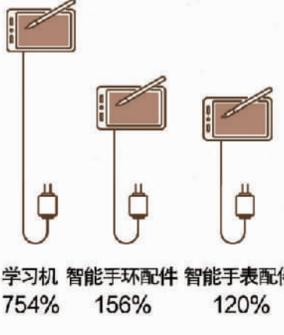
户外运动产品购物用户数同比增长



清洁纸品购物用户数同比增长



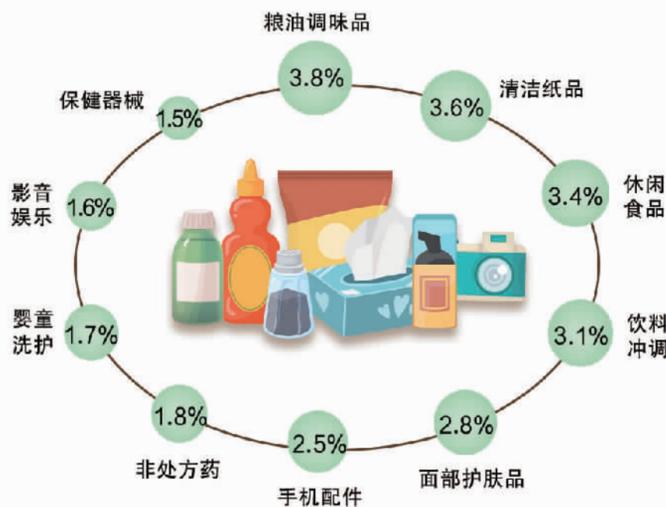
数码产品购物用户数同比增长



汽车用品购物用户数同比增长



清徐购物用户数占比TOP10品类



清徐县当地消费中，粮油调味品、清洁纸品、休闲食品、饮料冲调、面部护肤品等购物用户数占比较高。其中，保养服务、车载挂钩、清洗美容等汽车用品以及学习机、智能手环配件、智能手表配件等数码产品购物用户数同比增长较为亮眼。



更多内容 扫码观看

数据周期：2024年二季度

说数

太原市清徐县是山西老陈醋的发源地，当地产出的老陈醋具有绵、酸、香、甜、鲜等特点。2020年，被中国轻工业联合会和中轻食品工业管理中心联合授予“中国醋都·清徐”荣誉称号。2022年，被确定为山西首批十大省级重点特色专业镇后，清徐迎来了高质量发展新阶段。截至目前，清徐县拥有食醋相关企业81家，年产食醋规模达80万吨，占全国产量的20%、山西省产量的80%，位居全国区域食醋产销之首。

强化龙头企业牵引作用。清徐通过强强联合、战略联盟、股份合作、兼并重组等形式，实施中小食醋企业成长工程，推动食醋产业集团化、抱团式发展，已经形成了以紫林、水塔、美锦、东湖四大龙头为引领的食醋链式产业集群。

延伸链条提升集群效应。清徐以“链主+链核+专精特新”为抓手，坚持延链补链强链并重、

上中下游同步，实行“春补基地、秋补企业”等政策，推动陈醋产业链扩容扩规、链上企业错位发展。同时，完善园区基础设施建设，鼓励企业入园，促进企业集聚、行业整合、产业集中，全面提升产业集群效应。

持续优化品质树立品牌。清徐坚持质量引领，深入实施“标准+酿造食醋真实品质认证”工作模式推进品牌创建，持续扩大“清徐老陈醋”专业镇、清徐陈醋品牌影响力。2023年，14家醋企被授权使用“清徐陈醋”地理标志证明商标，10家醋企在全国率先通过酿造食醋FA(食品真实品质)认证，41家醋企签署企业质量安全承诺书。

清徐将进一步加快建设食醋特色专业镇和产业集群区，真正把区域优势、资源优势、产业优势转化为发展优势、经济优势和竞争优势，早日实现醋产量百万吨、醋产值百亿元的“双百”目标。

本期点评 李红光