

在这里读懂中国消费

# 柠檬上市酸爽热销

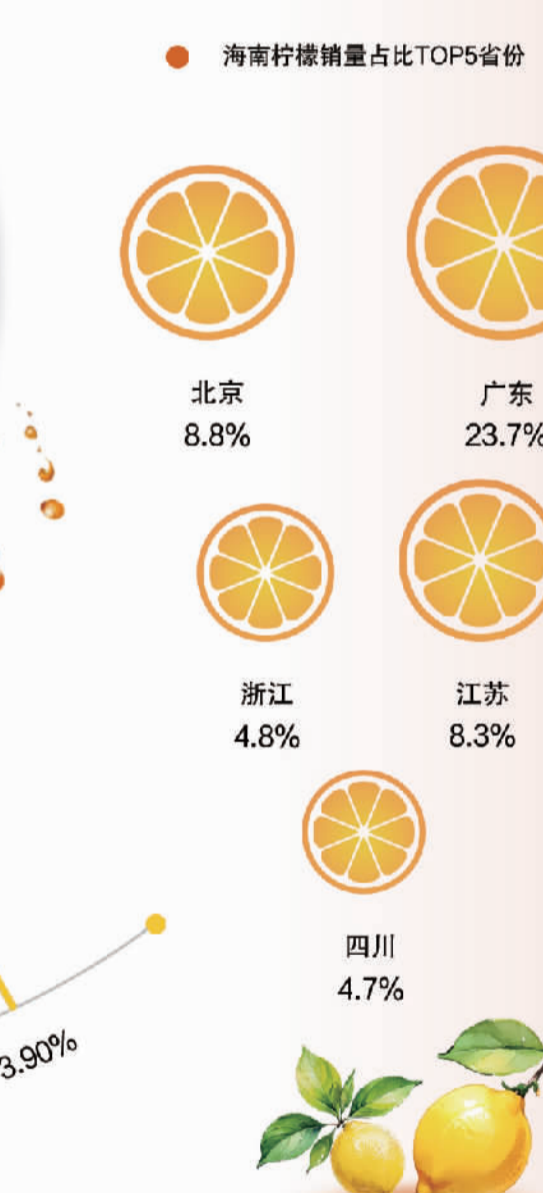
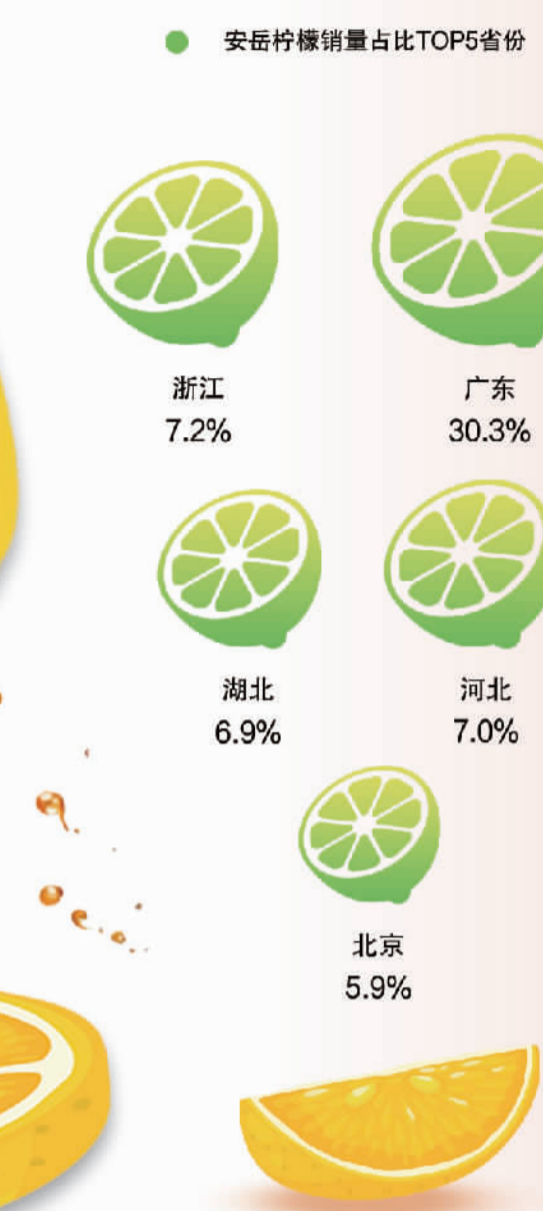
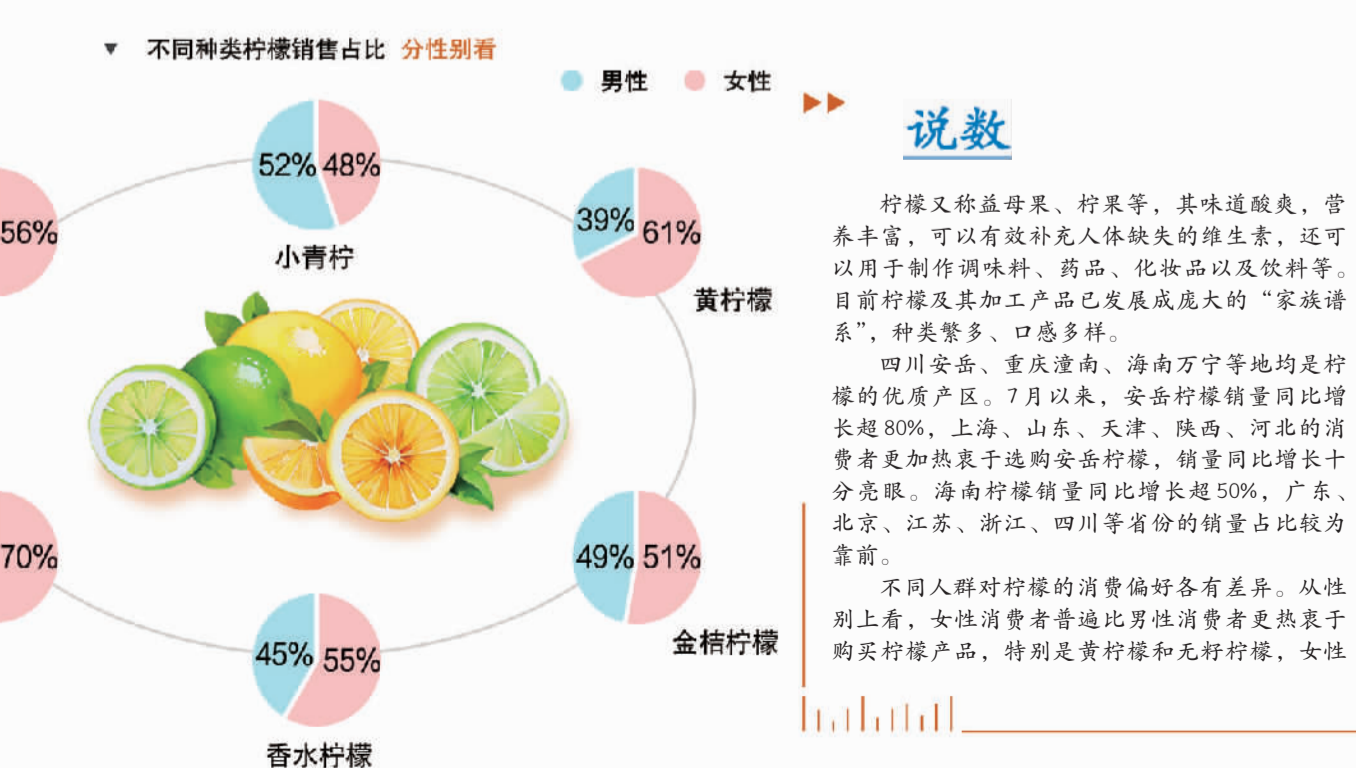
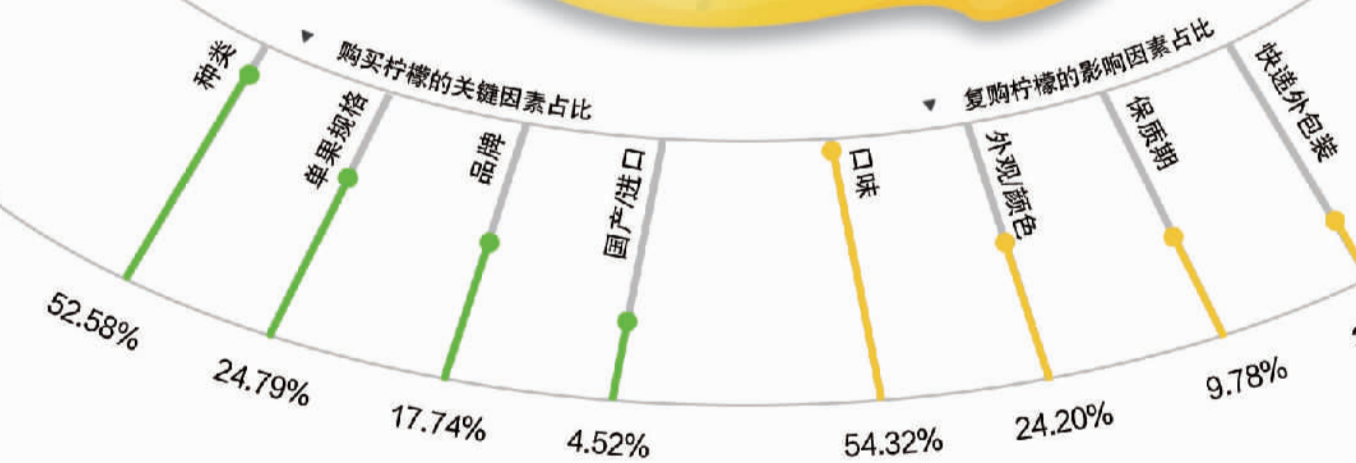
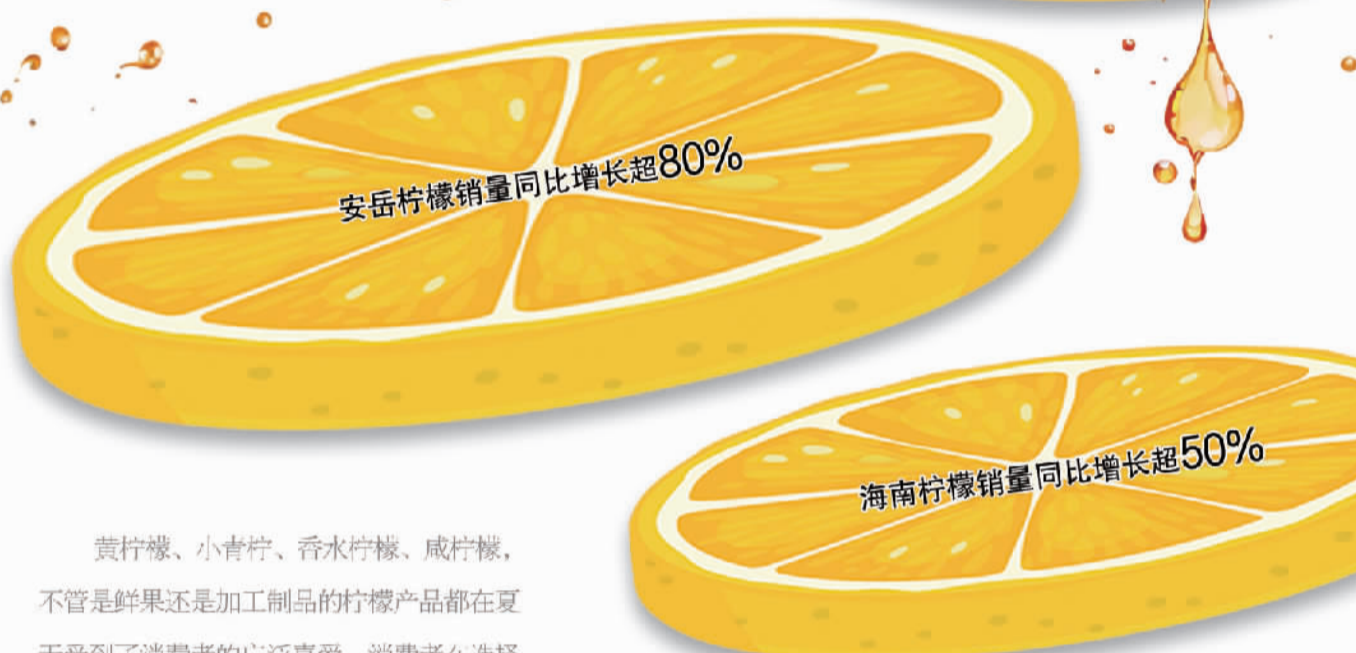
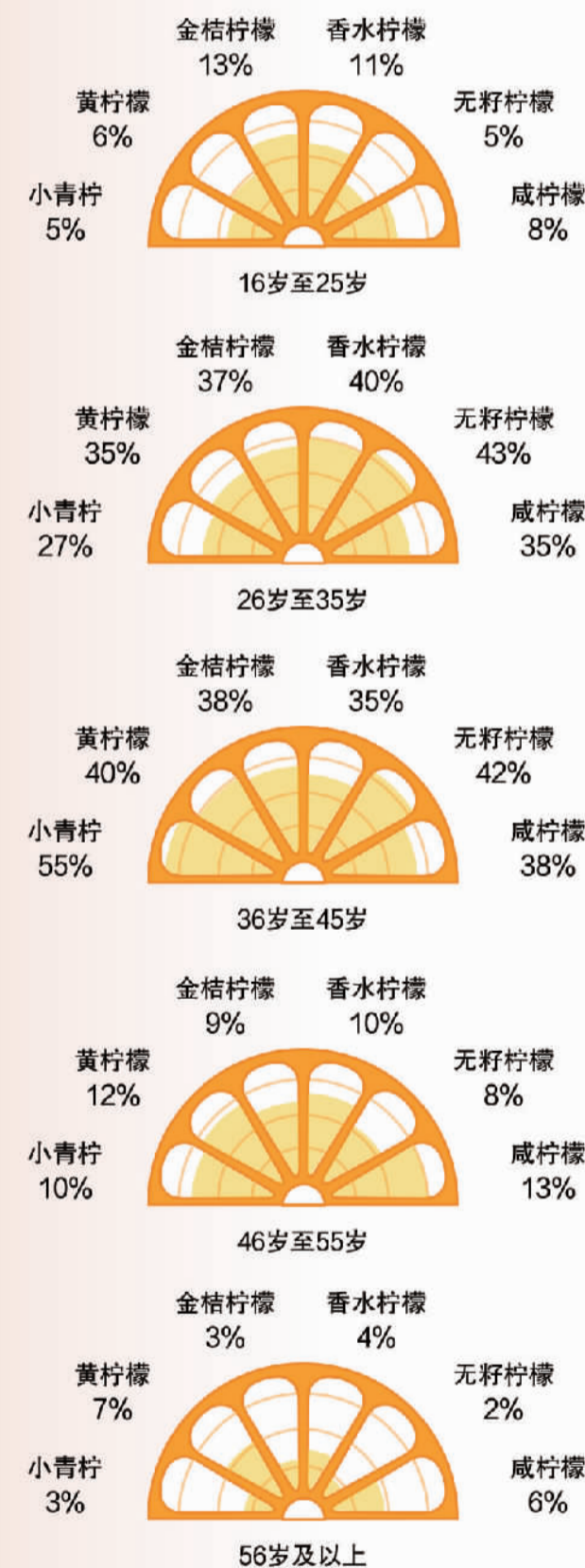
## 1 整体消费情况

柠檬的关注指数TOP5关键词  
注：指数越高表示关注度越高



## 2 消费者特征

不同种类柠檬销售占比 分年龄看



黄柠檬、小青柠、香水柠檬、咸柠檬，不管是鲜果还是加工制品的柠檬产品都在夏天受到了消费者的广泛喜爱，消费者在选择柠檬时较为关注柠檬的种类、单果规格和品牌、产地等信息，在复购时消费者会更加聚焦柠檬的口味、外观和保质期等。

### 说数

柠檬又称益母果、柠果等，其味道酸爽，营养丰富，可以有效补充人体缺失的维生素，还可以用于制作调味料、药品、化妆品以及饮料等。目前柠檬及其加工产品已发展成庞大的“家族谱系”，种类繁多、口感多样。

四川安岳、重庆潼南、海南万宁等地均是柠檬的优质产区。7月以来，安岳柠檬销量同比增长超80%，上海、山东、天津、陕西、河北的消费者更加热衷于选购安岳柠檬，销量同比增长十分亮眼。海南柠檬销量同比增长超50%，广东、北京、江苏、浙江、四川等省份的销量占比相对较高。

不同人群对柠檬的消费偏好各有差异。从性别上看，女性消费者普遍比男性消费者更热衷于购买柠檬产品，特别是黄柠檬和无籽柠檬，女性消费者占比更高。从年龄上看，16岁至25岁年轻消费者更偏爱金桔柠檬，26岁至35岁消费者更愿意购买无籽柠檬，36岁至45岁消费者偏爱口感更酸爽的小青柠。

从口感上来说，柠檬最大的优势是本身的含糖量低，与当下消费者追求健康饮食非常“合拍”。不少消费者也乐于使用柠檬搭配各种果汁、气泡水等，自制出既清爽又健康的夏日饮品。也有不少消费者以柠檬做菜，成为夏日餐桌上的亮点。部分品类柠檬还是饮品店的宠儿，用于制作各类饮品。

柠檬虽小，却与人们的健康理念相契合。相关企业要深入了解消费者的需求，加大研发力度，推出更多诸如柠檬即食片、柠檬蜜茶、柠檬蜜酱等产品，让消费者有更多样的选择。

本期点评 董菲

数据周期：2024年7月1日至7月18日