

抓住赛事商机②

中国制造闪耀国际舞台

据巴黎奥组委统计

本届奥运会
80%的吉祥物
产自中国

巴黎奥运会上,赛场内外众多来自中国的产品受到关注。福建的运动装备、山东的体育器材、浙江的供应网络,展示出中国制造在国际赛场上捕捉商机的优势,这也是中国企业多年来深耕细分市场、做强产业链供应链的成果。

40多年来
泰山体育参与制定国内国际
行业标准100多项

泉州南洋工艺品生产的
巴黎奥运会吉祥物“弗里热”
有7款树脂摆件和2款钥匙扣
总计已交付

20万件

随着2024年巴黎奥运会的到来,中国制造的各类体育用品受到了海内外采购商青睐。图为外商在浙江义乌国际商贸城三区商铺选购球类产品。 时宽兵摄(中经视觉)

品牌展现创新实力

本报记者 刘春沐阳

福建泉州

伴随着巴黎奥运会的开 幕,安踏、盼盼、匹克、特步等福建品牌闪耀亮相国际舞台。从精美的赛事礼服、运动装备、食品到吉祥物等,不少产品都打上了福建制造的标签。

本届奥运会,中国体育代表团的领奖服依然来自安踏。安踏集团企业传播高级总监姚鹏表示,本届奥运会中国体育代表团的领奖装备以“冠军龙服”为概念,采用环保再生纤维材料,实现了超过50%的碳减排,是中国首套经权威机构认证的碳中和奥运领奖装备。近年来,安踏借助“奥运经济”在推动品牌全球化上走出了自己的特色发展之路,海外销售占比超35%。

据巴黎奥组委统计,本届奥运会80%的吉祥物由中国制造,其中不乏诸多福建企业的踪影。作为巴黎奥运会吉祥物“弗里热”的生产商,泉州南洋工艺品有限公司和泉州振跃工艺品有限公司早在奥运会开幕前就已开足马力进行生产。从开模、制坯、彩绘到组装、包装,这些企业以高标准的工艺和严格的质量控制,确保了吉祥物的品质和形象。

盼盼食品集团是巴黎奥运会中国体育代表团官方赞助商之一。这也是继北京冬奥会、杭州第19届亚运会后,盼盼食品再次亮相国际大型体育赛事舞台。盼盼食品集团品牌副总监宋长镇表示,此次巴黎奥运会,盼盼

为中国体育代表团提供了包括冻干面、干蛋糕、粗粮饼干、薯片等在内的46款休闲食品。依靠奥运舞台,福建品牌不断加速国际化步伐,受到不少国家代表队的认可。本届奥运会比利时代表团的比赛服巧妙融合了比利时国旗的黑、红、黄三色,设计灵动且富有动感,成为赛场上的一道亮丽的风景线,这套比赛服由福建企业匹克生产制造。除了比利时,本届奥运会匹克体育还支持巴西、菲律宾、塞尔维亚等其他10个国家奥运代表团。

当潮流运动逐渐成为奥运舞台的“青春风暴”,众多体育品牌也将其当成下一个发力风口。霹雳舞作为巴黎奥运会新增的正式比赛项目之一,深受年轻人喜爱。特步集团是中国国家霹雳舞队官方鞋服赞助商,借此机会展现了其品牌年轻化和时尚化的战略定位。特步推出的冠军版跑鞋,将法式美学与冠军科技相结合,采用红、白、蓝三色法国标志性颜色,以画笔刷的形式贯穿鞋身,既具有运动感又不失艺术感。这一设计不仅为运动员提供了专业的运动装备,也向全世界展示了中国品牌的创新能力和时尚品位。

巴黎奥运会不仅是各国运动员展示实力的舞台,也是福建企业与品牌走向世界的重要契机。这些企业的探索不仅为福建赢得了国际声誉,也为中国品牌在国际舞台上的崛起注入了新的动力。

小商品做成大生意

本报记者 李景

浙江义乌

不同型号的足球、篮球、排球,五颜六色的体育配件……漫步在浙江义乌国际商贸城三区,忙碌“扫货”的外国客商、耳畔交织的各国语言、琳琅满目的体育用品,让这里的奥运氛围越发热烈。

这个夏天,无论是官方授权生产的奥运手环,还是球迷挥舞的旗帜,再到比赛用球,甚至是象征荣誉的奖杯,义乌以其高效的供应链体系和快速的生产制造能力,成为巴黎奥运会周边产品供应商之一。这些商品不仅丰富了赛事周边,还提升了观众的参与感与观赛体验,展示了中国制造的硬实力与影响力。据义乌海关统计,今年1月份至6月份,义乌对法国的出口额就达到了17.3亿元,同比增长23.7%,其中,体育用品出口额同比增长150.7%。

国际赛事带来红利。今年巴黎奥运会推出紫色跑道后,对色彩和图案有着敏锐感知力的义乌国际商贸城三区商户陈绍美灵感迸发,随即设计出一款富有浪漫气息的紫色足球,一个月就销售出20000个,成为店里的爆款产品。陈绍美说,一般来说,每年的6月份至9月份是足球销售淡季,但今年由于赛事多,商品供不应求。上半年,他就卖出了80万个足球,如果把把这些足球紧密排列起来,总长度可以达到200公里,超过了4场马拉松的

总长度。嗅到奥运商机的除了体育用品行业,还有饰品行业。古梵驰饰品店老板娘刘如群为奥运会专门推出了法国系列耳环,将法国国旗的红白蓝色彩运用到耳环设计上,并摆上了店铺C位。刘如群说,她做饰品已经24年了,以往多是做复古、国潮款,今年尝试把奥运元素延伸到饰品上,走货量和采购量颇为可观。

尝到奥运甜头的,还有在义乌商贸城做运动服饰生意的温从见,他们为巴黎奥运会设计制作的球迷助威服销量不错,已陆续有10万件发往巴黎。在欧洲杯、奥运会的带动下,他们公司今年营业额同比增长约30%。温从见说,他们的服饰是原创品牌,已申请相关版权。之所以这么受欢迎,是采用了比较透气的面料,设计上也融入了一些法国元素。每逢国际性重大体育赛事,义乌总能抓住商机。归根结底,义乌拥有从原材料采购到成品生产、包装再到全球销售的完整产业链,确保了产品的高效生产和快速上市。同时,义乌企业能迅速捕捉市场趋势和消费者需求变化,特别是在重大赛事期间,能够快速调整生产线,推出符合市场需求的产品。此外,义乌与全球各地的供应商和分销商建立了广泛联系,形成了一个稳定而高效的供应链网络,使得产品能够快速到达世界各地。

体育器材销量大涨

本报记者 王金虎

山东乐陵

在位于山东德州乐陵市泰山体育产业集团的生产车间内,工人们正在对健美踏板进行最后的稳定性测试,待各项测试指标达到要求后,将拆分并细致包装,通过空运送往匈牙利的布达佩斯,供健美运动员使用。

泰山体育国际营销中心总经理张伟介绍,本届奥运会期间,公司全球订单量增长了60%,其中欧美等发达国家订单量增长40%左右,中东非以及俄语市场增长在70%以上,产品深受体育运动员、教练员的广泛好评。

在巴黎战神广场竞技场举行的柔道和摔跤比赛中,由泰山体育产业集团供应的柔道垫包含了十几项技术成果,采用了智能芯片技术,能溯源器材全生命周期状态,还能精准捕捉运动员的力量、速度、轨迹,为训练和比赛提供更精准的数据支持。本届奥运会上,泰山体育还提供了自行车、铁人三项、拳击、跆拳道、体操等多项赛事所需的体育器材。

作为服务过多届奥运会的“老将”,泰山体育拥有国内外专职研发人员1000多人,参与制定国内国际行业标准100多项,获专利数量和国际认证数量居全国、全球行

业第一位,已出色服务7届奥运会以及2000余次国际国内顶级赛事,产品销量占国家级赛事市场份额90%以上,商用健身器材占全国市场份额70%以上,出口170多个国家和地区。

在7月29日举行的巴黎奥运会曲棍球女子小组赛A组比赛中,穿着印有“龙凤”图案队服的中国队姑娘们成为赛场亮点。这款将科技与艺术完美融合的队服由艾图爱(北京)体育用品有限公司创新设计,在乐陵市鲁辰制衣有限公司生产。

时尚运动品牌公司艾图爱(北京)体育用品有限公司成功服务过全运会、亚运会、奥运会等大型赛事,并成为中国国家曲棍球队指定服装供应商。在赛事经济带动下,10年来,公司销售门店从10家增长到全国300多家,销量也获得成倍增长。

国家体育产业基地乐陵近年来大力发展体育产业,体育用品制造业保持强劲增长势头。目前,乐陵建有全国唯一的国家体育用品工程技术研究中心、国家认定企业技术中心,拥有体育制造业企业18家,体育健身、文化、工程类企业16家,竞技体育器材占全国市场份额超九成。截至今年6月份,乐陵体育产业规上企业产值同比增长16.7%。

银行存款利率持续下行——

大额存单紧俏 警惕黄牛代抢

本报记者 勾明扬

今年以来,银行存款利率持续下行使得大额存单供不应求,一些黄牛也做起了大额存单的代抢生意。黄牛代抢大额存单风险极大,不仅可能造成资金被骗,还可能造成个人信息泄露,导致个人身份被盗用。

面对存款利率下行趋势,投资者应调整好心态,做好大类资产配置。可以考虑多元化的投资组合,包括但不限于购买国债、固定收益类理财产品、货币市场基金等低风险产品,以实现稳健收益。

“仅需288元手续费,有科技手段可帮抢3.65%、3.85%的5年期大额存单。”今年以来,银行存款利率持续下行使得大额存单供不应求,一些黄牛也做起了大额存单的代抢生意。

7月25日,新一轮银行存款降息开启,6家国有大型银行同时宣布下调人民币存款挂牌利率,其中定期整存整取3个月、6个月、1年期利率均下调10个基点;2年期、3年期、5年期利率均下调20个基点,分别降至1.45%、1.75%、1.8%。随后,12家全国性股份制银行迅速跟进,目前已全部下调存款利率。存款利率的不断走低,使得利率高于同期限普通定存的大额存单频频断货。

中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏表示,相较于理财产品的净值波动,收益率能达到3%以上的大额存单深受投资者青睐。除了利率更高,大额存单还拥有转让功能,流动性好。

据悉,当前大部分银行的大额存单都供应紧张,且期限越长的大额存单越抢手。有些银行的大额存单额度全线售罄,断货产品更是从此前3年期、5年期的中长期大额存单,扩展至3个月、6个月的短期大额存单。目前,仅有部分中小银行还有利率3%以上的3年期大额存单出售,但是需要“蹲点”抢购。

国浩律师(上海)事务所合伙人朱奕奕表示,黄牛代抢大额存单,在实践中可能存在两种模

式:一种是直接使用投资者的账户代替投资者抢购;另一种是黄牛抢购到大额存单后转让给投资者。朱奕奕认为,大额存单的抢购、转让,本应是真实持卡人为合理配置金融产品,以卡内自有资金投资的行为。但是,提供代抢服务的黄牛并没有以自有资金投资,而是利用信息不对称和特有技术手段来获取利益,可能违反银行的销售规定和金融监管政策,扰乱金融市场秩序。

值得注意的是,在代抢过程中,投资者需要将自己的账户或资金交给黄牛操作,此举风险极大,不仅可能造成资金被骗,还可能造成个人信息泄露,导致个人身份被盗用。

专家表示,在低利率、低息差的环境下,银行都在尽可能降低负债成本,很多银行选择停售大额存单,或者调降大额存单利率,预计中长期大额存单发行数量将呈下降趋势。

中信证券首席经济学家明明认为,随着存款定期化趋势愈加明显,且长期限存款和部分特殊存款产品定价偏高,银行的负债成本仍保持相对刚性,同时贷款利率却显著下行,息差持续压缩,加大了经营压力。今年银行业将主动调整结构,压缩高定价存款占比。

业内专家建议,面对存款利率下行趋势,投资者应调整好心态,做好大类资产配置。可以考虑多元化的投资组合,包括但不限于购买国债、固定收益类理财产品、货币市场基金等低风险产品,以实现稳健收益。如果有意购买大额存单,应选择信誉良好的银行,而非委托黄牛代抢,以免资金遭受损失。

本版编辑 孟飞 李苑美 编高妍 来稿邮箱 jrbzgb@163.com

无热评

助企

潘世鹏

“无事不扰、有求必应”是建设服务型政府题中应有之义。各级政府和有关部门要减少非必要检查调研,还企业一个安心发展的环境。

政府和有关部门到企业调研或开展活动,企业可以拒绝吗?在海南,企业可以说“不”。企业敢于拒绝的底气,源于海南围绕“无事不扰”服务原则打造的海南省涉企活动统筹监测系统。在依法行政的前提下,该系统最大限度保障企业正常生产经营活动不被干扰。系统于今年2月上线,截至目前,共开展活动6090次,发起活动被拒67次,统筹活动57次。

企业是经济活动的基本单位,其经营活动直接反映了地区或行业的经济运行状况。长期以来,为加强企业管理与服务,政企交流互动成为不少政府部门的一项重要工作内容。政府部门深入企业了解一线情况、优化服务保障、履行日常监管职责本无可厚非。但也有企业反映有些地方检查过多、调研过密,日常接待成为其一大负担,有的活动还打乱了企业日常工作秩序,可谓得不偿失。为此,除海南外,北京、河北、广东、甘肃等地近年来也深入推进“无事不扰”活动,各地因地制宜,推出不同的政策措施。

“无事不扰、有求必应”是建设服务型政府题中应有之义。“无事不扰”成效如何,源于各级政府对企业发展的重视程度。各级政府和有关部门一方面要聚焦企业办事的堵点、痛点、难点,全力以赴为企业发展做好服务保障;另一方面要致力建立良性政企互动关系,鼓励和支持企业聚焦主业谋发展,增强涉企检查调研的科学性、精准性和实效性,减少非必要检查调研,还企业一个安心发展的环境。

“无事不扰”说来容易,执行起来却不简单,要想长期做好更不是易事。只有通过严格的制度执行,才能倒逼政府和有关部门本着严格、审慎的态度与企业交流交往,减少对企业日常生产、经营活动的干扰。

希望通过更多“无事不扰”等便企利企措施的落地实施,进一步为企业解围纾困,助力企业跑出高质量发展加速度。