

能源广角

# 电力迎峰度夏平稳有序靠什么

7月以来,欧洲多国遭受新一轮热浪袭击,电力需求激增,电网不堪重负频繁断电,严重影响民众日常生活和商业活动。同期,我国多地也出现持续性高温天气,最大电力负荷快速攀升,多次刷新历史最高纪录。不同的是,我国迎峰度夏期间电力供应保障有力有效。巨大反差之下,有网友好奇,这背后隐藏着什么神秘的“东方力量”?

我国电力迎峰度夏平稳有序,得益于“工具箱”越来越丰富。全球气候变暖,极端天气频发,高温热浪变得平常,夏季电力可靠供应的难度越来越大。从经济性考虑,任何一个电力系统的建设,都不可能为了满足短时间的用电高峰,匹配100%的托底电源。因此,为保障迎峰度夏不“掉链子”,我国除了加大电源、电网建设改造力度,以及保障电煤供应等常规操作外,还解锁了增加储能调节能力、区域电力互济、虚拟电厂等更多新技能。

新型储能调节能力不断提升。当前迎峰度夏电力供需的主要矛盾,不是绝对数量的电能不足,而是结构性时空错配。比如,在中午新能源发力时,用电需

求却没有那么多;夜间用电高峰期,新能源发电往往又供不上。新型储能好比“超级充电宝”,通过削峰填谷,重新匹配电力供需。

今年4月,国家能源局出台政策规范新型储能并网接入,促进新型储能高效调度运用,取得良好成效。数据显示,国家电网公司经营区2024年上半年新型储能等效利用小时数达390小时,较2023年上半年分别提高约100%、86%;南方电网公司经营区2024年上半年新型储能等效利用小时数达560小时,已接近2023年全年调用水平。随着新型储能装机规模增加,其促进新能源开发消纳、提高电力系统安全稳定运行水平的作用逐步增强。

电力互济能力持续增强。我缺电时,你供我;你缺电时,我供你。面对迎峰度夏电力供需空间错配,在更大范围内平衡好电力供需是高效之举、经济之策。由于不同区域产业结构、用电负荷高峰时段存在差异,便可巧妙利用这一特点,由用电负荷不在最高峰省份,向用电负荷高峰省份送电,并在另一时段反向送电,以优化配置电力资源。

今年5月,闽粤联网工程首次以满通道能力送电广东,全力支持广东电力需求。受气候影响,福建入夏较广东晚一些,两省电力负荷特性互补。当5月份广东开始入夏后,福建仍有富余电量可送至广东,支撑广东夏季用电负荷高峰;7月至9月西南水电充裕可大量送至广东时,广东一旦有电力盈余则可送入福建,缓解福建夏季负荷高峰期供电压力。今年6月,沪苏浙皖三省一市签订《2024年长三角一体化迎峰度夏电力互济合作框架协议》,通过电力置换互济等方式,共同应对今夏用电高峰。未来,还会有更多地区加入电力互济大家庭。

负荷参与电网调节潜力充分释放。过去电力迎峰度夏,主要是给供给端施压,让电厂多发,而电力需求侧的调节能力一直处于“沉睡”状态。当电力供需紧张时,唤醒海量负荷侧资源,合理调配用电需求,同样有助于保持电力供需平衡、保障电网安全。

作为激活需求侧资源的重要途径,虚拟电厂是一套电力智能调度系统,将分散的充电桩、空调、分布式光伏、储能设备等资源聚合,统一协调能源消耗与

电力吐纳,形成一座基于数字技术的“看不见的电厂”。以江苏苏州为例,目前该市已建成虚拟电厂管理平台。根据国网(苏州)城市能源研究院城市能源战略中心测算,在虚拟电厂已完成建设的前提下,仅依托填谷响应模式,就可为苏州稳定贡献2万千瓦时/天的能源,从而提供至少5500万千瓦时/年的灵活调节资源。有机组预测,到2030年,我国虚拟电厂累计装机总容量将达5500万千瓦,超过2座三峡电站的总装机容量。

新技术、新业态、新模式不断涌现,不仅缓解了电力迎峰度夏压力,也对主管部门提出了新要求。在电力市场化改革大背景下,只有制定合理的价格机制、交易体系,充分体现电能的时间、空间、属性等价值,才能释放出电力系统在调节方面的真实潜力。



□ 本报记者 李和风

产业聚焦

# 特色产业拓宽农民增收收路

近日,农业农村部党组书记韩俊在“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上表示,健全推动乡村全面振兴的长效机制,要聚焦产业就业,发力促进农民增收。如何立足当地资源禀赋联农带农、促进增收?

在陕西,一把修脚刀、一罐茶叶、一只毛绒玩具背后,都连着一个大产业,讲述着当地发展新业态、持续壮大乡村富民产业的故事。

## 打响区域劳务品牌

每周二,陕西省安康市紫阳县修脚产业基地二楼的走廊上都排满了前来体验免费按摩修脚的居民。紫阳县人力资源和社会保障局副局长冯流燕介绍,为居民提供免费按摩修脚服务的是来自紫阳县劳动就业培训中心的学员。

紫阳县33.4万人口中,每年有8万多人外出务工。如何提升紫阳外出务工人员的技能素质、打响劳务品牌?从2014年开始,紫阳县整合一些“零、小、散”修脚门店,作为产业品牌重点培育。通过多年探索实践,走出了一条“党政主导+龙头带动+基地培训+定向就业”的技能增收之路。

此外,紫阳县劳动就业培训中心还开设月嫂、家政、茶艺、电商等课程,为学员提供丰富多样的选择。紫阳县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接领导小组办公室主任哈红黎介绍,自2014年以来,紫阳县举办修脚师培训班692期,覆盖4万余人,其中培训脱贫人口1.8万余人。

“如今,全国每3个修脚师就有1个来自紫阳。”哈红黎介绍,“紫阳修脚师”2019年入选全国知名劳务品牌,2023年入选全国脱贫地区特色劳务品牌,帮助当地2万余名脱贫群众实现稳定就业增收。目前,紫阳县有5.4万人在全国各地从事修脚足浴产业,2023年修脚足浴产业实现劳务收入30亿元,占全县劳务总收入的70%以上。今年3月,紫阳修脚足浴店还首次走出国门,在乌兹别克斯坦首都塔什干开设第一家门店。

“我们围绕大健康产业发展目标,打造‘山上种药、山下建厂、山外开店’的产业发展格局,带动秦巴医药、富硒农业等产业提质升级。”冯流燕说,在产业链前端,紫阳县引导各类经营主体利用山间林下、荒山荒地、房前屋后种植足浴用药的原材料艾草、青花椒等。全县建成中医药现代农业园区9个,累计种植中药材20余万亩。在加工环节,紫阳县积极招商引资,引导当地企业生产技师工服、鞋垫袜子及泡脚包等产品。

在产业链后端,紫阳县鼓励配套产品生产企业加入,扩大线上线下销售,2023年全县实现配套产品销售收入约10亿元。遍布全国的紫阳修脚足浴门店成为富硒茶、蒸盆子等本地特产的展销窗口。

## 小工厂带动大产业

在文创店购买毛绒玩具时,你是否想过这些产品产自哪里?答案可能是



位于陕西安康市五里工业集中区的米小点品牌管理有限公司工厂,工人们正在缝制毛绒玩具。 本报记者 李和风摄

广东东莞、浙江义乌,也可能是一座名不见经传的内陆城市——陕西安康。

在位于安康市五里工业集中区的米小点品牌管理有限公司生产线上,61岁的尹启丽正在检查上一道工序缝合后的毛绒玩具是否有线头外露。尹启丽告诉记者,工厂实行计件工资制,上班时间灵活,园区设有统一的食堂。

在五里工业园区,像尹启丽这样就近就业的村民还有很多。

近年来,当地按照“总部企业+新社区工厂+家庭工坊”发展模式,推进毛绒玩具文创(织袜)等产业快速发展,小工厂成为当地群众就近就业增收的大产业,为地方经济发展注入新活力。截至2023年底,安康在毛绒玩具企业807家(点),吸纳就业1.98万人,其中脱贫人口4429人,实现产值61.05亿元。

“我们大力招引毛绒玩具(织袜)等工厂,最主要是为了解决移民搬迁群众就业问题。”安康市人力资源和社会保障局副局长王坤介绍,“十二五”时期以来,安康市累计搬迁群众26.73万户、93.78万人,建成搬迁安置社区1364个。毛绒玩具(织袜)产业对生态环境影响较小,对就业拉动作用却较强。当地抓住承接东部产业转移的有利时机,依托移民搬迁集中安置点,大力培育新社区工厂,发展毛绒玩具、织袜等劳动密集型产业,形成了产业集群。

现如今,毛绒文创和纺织制袜已成为安康的特色产业,产品远销海外。新社区工厂蓬勃发展,促使产业链上下游配套企业有序发展,物流快递、电子商务等协同跟进,助推了城乡融合发展。

## 农文旅深度融合

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调,城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。近年来,陕西省西安市鄠邑区以文

艺赋能城乡发展,推动城乡要素充分流动,城乡互为依托生活场景,探索出一套文艺赋能城乡发展的模式。

5年前,鄠邑区石井街道栗峪口村还是一个坡斜地薄的贫困村。2019年,西安建筑科技大学博士王绘婷被这里的生态环境所吸引,和团队成员对废弃的石灰厂进行设计改造,土锤咖啡由此诞生。

开业以来,这个网红咖啡店聚集起一批本地妇女在此工作,人们亲切地称之为“瘦子咖啡师”,她们每月有3300元的底薪。伴随近郊游、乡村旅游等主题旅游兴起,咖啡店原生态和新潮流的完美结合吸引了西安及周边市民争相打卡。

纷至沓来的游客不仅带火了栗峪口村的旅游产业,也让村集体经济实现增长。据介绍,2023年,该村村集体收入达52.6万元。

土锤咖啡的火爆是鄠邑区依托新业态发展乡村产业、带动农民群众增收的一个缩影。

漫步鄠邑区石井街道蔡家坡村,第六届关中忙罢艺术节的作品随处可见,营造了浓厚的艺术氛围。“白天观展,晚上看戏。”蔡家坡村党支部书记秦卫东告诉记者,自2018年5月以来,该村和西安美术学院开展合作研学,打造以农民“忙罢会”为灵感来源的关中忙罢艺术节,至今已举办了6届。

据统计,蔡家坡村已吸引了200余名艺术家和青年人才驻村创作,2023年共接待游客51.6万人次,年旅游综合收入超过1400万元。

通过深入践行“两山”理念,充分挖掘秦岭北麓生态和人文价值,鄠邑区持续丰富文艺赋能城乡发展内涵,激发乡村振兴内生动力。



## 中共淄博市委党校

# 充分发挥职能优势 助力地方经济发展

党校作为党的培训机构,在助力地方经济发展方面具有重要作用。中共淄博市委党校坚守“为党育才、为党献策”初心,聚焦淄博市“3510”发展思路和“强富美优”城市愿景,充分发挥职能优势,扎实推动党校内涵式高质量发展,努力把自身建设为辐射周边的培训高地、理论学术交流的区域中心、服务淄博的特色研究智库,助力地方经济发展见实效。

### 打造培训高地 增强人才助力

学校坚持围绕中心、服务大局,形成“一极、两翼、三特”培训育人体系,不断提升教学培训工作的针对性与实效性,为地方经济发展培养更多优秀人才。

学院分别开设不同主题、不同专题的进修班、培训班、专题研讨班和师资培训班等主体班次。设有经济管理、法学理论、党的建设和公共管理4个在职研究生班。学院坚持服务大局、开门办学,积极与市直部门、企事业单位等开展联合办学,着力打造推广淄博形象的展示交流基地。先后承接山东省相关单位众多培训会议活动,党校展示推广淄博形象“窗口效应”得到显现。

学院以市和区(县)党校专职教师为主体,开发适用于主体班次、流动党校的课程体系,采用“基层点单、党校上菜”的形式,为镇(街)党校编写特色教材,举办全市党校系统精品课大赛,合力打磨全省党校系统精品课、优秀课参赛课程。

学院把案例教学作为教学课程建设的头号工程,与省党校和有关部门联合开发“淄博烧烤”教学案例,构建上下联动、共建共享的课程开发机制。扎实开展案例教学课程打磨活动,结合案例发展和学员课堂反馈,对有关案例作进一步调研、挖掘,争取做到以点带面、由表及里,既总结典型案例中的典型经验,又要挖掘出案例背后的规律启示,不断提高教学效果。

### 构建交流中心 激发思想助力

学院进一步整合全市教育培训平台和资源,构建理论学术交流的区域中心,组织教师潜心治学,扎实做好理论研究,用通俗易懂的语言,把思想讲鲜活、把理论讲彻底,激发助力地方经济发展的思想动力。

学院联合举办全市党校系统案例教学专题师资培训班,为党校教师开展案例教学提供示范,进一步提升全市

观看本届奥运会乒乓球比赛直播,广大观众为运动员高超的球技喝彩,乒乓球台侧沿醒目的“红双喜”3个字也吸引了不少人的目光。据了解,上海红双喜股份有限公司已连续7届为奥运会提供赛事器材。

上海红双喜股份有限公司总经理楼世和介绍,公司不断优化工艺,确保乒乓球在球台的摩擦、弹跳达到完美。在视觉设计上,球台边框、底架上的五环标志采用立体化处理,强化和凸显奥运元素。

绿色环保是红双喜奥运器材的一大特点。在制造过程中,通过制模形成嵌装工艺,采用轻量高强度材料,大幅减少了胶水的使用。一张细节满满的乒乓球台体现出中国体育用品正以过硬的质量赢得国际认可,这也折射出近年来我国体育用品制造业持续向高向好发展。

中国体育用品业联合会主席李桦表示,近几年,体育用品制造业保持较好增长态势。《中国体育用品业年度发展报告(2023)》显示,2022年中国体育用品制造业总产出14259亿元,同比增长为5.1%,占体育产业总产出的43.2%;体育用品制造业增加值为3686亿元,占体育产业总产出的28.2%。

中国体育用品产业在不断扩大规模的同时创新发展,积极推动智能制造、大数据、人工智能等新兴技术的应用,丰富产品功能和使用场景。

山东是我国体育用品制造业大省,在自行车、室内健身器材等体育用品细分领域已形成集聚优势。

作为国家制造业单项冠军示范企业、国家技术创新示范企业,泰山

体育产业集团有限公司重视科技创新,不断提升产品上的竞争力。泰山体育为本土奥运会摔跤、拳击、举重、跆拳道、空手道、体操等十几项正赛和资格赛提供体育器材。该公司董事长卞青峰介绍,此次提供的柔道垫中加入了智能芯片,支持记录运动员的训练计划。

## 中国体育用品

在“双碳”目标引领下,绿色环保成为中国体育用品产业的发展方向,不少企业致力于开发环保产品。

本报记者 作为巴黎奥运会三人篮球比赛项目运动地板的供应商,河北英利奥体育用品有限公司针对地板材料进行了环保升级。

“该地板材料区别于传统的石油基合成材料,使用的是生物基可循环材料,来源是玉米、秸秆等植物材料,有效降低了对石油基材料的依赖。”该公司董事长李郁来介绍,产品使用的原材料有50%以上来自于回收利用或可再生的资源,具有低碳绿色、可回收循环使用、环境友好等优势,符合本届奥运会提出场馆建设减碳、环保、可回收的标准。

海关总署数据显示,今年前6个月,我国体育用品及设备出口615.95亿元,较去年同期增长16.7%。

当前,体育用品制造业正借助奥运会等赛事平台提升影响力,扩大全球业务布局。北京体育大学中国体育政策研究院院长鲍明晓表示,企业出海是体育用品业未来发展的重要方向,“走出去”要以数字技术应用提升管理和运营效率。

从增产增量到增值提质,体育用品制造业加快蜕变。国家体育总局副局长周进强表示,要进一步深化体育用品供给侧结构性改革,加快新技术的推广应用,推动体育用品业转型升级。

本版编辑 周雷 陶琦 美编 倪梦婷

(五俊侠) 广告