

粮食人事

完善粮食价格形成机制

粮食价格影响种粮积极性,影响粮食生产与供给。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,加快健全种粮农民收益保障机制,推动粮食等重要农产品价格保持在合理水平。未来,要在充分发挥市场配置粮食资源决定性作用的基础上,更好发挥政府宏观调控作用,进一步完善粮食价格形成机制,确保粮食价格在合理区间运行,防止“谷贱伤农”。

推动粮食等重要农产品价格保持在合理水平,是健全农民种粮收益的重要举措。粮食价格一头连着生产者,一头连着消费者。粮价暴跌,会影响农民种粮积极性;粮价暴涨,会影响消费者利益。界定粮价是否处于合理水平,应该遵循3条基本原则:一是保持粮食生产稳定发展,防止市场粮价暴跌,保护农民种粮积极性;二是保持粮食销售价格相对稳定,防止市场粮价暴涨,保护消费者利益;三是正确处理生产者、经营者、消费者之间的利益关系,兼顾政府财政的承受能力。

粮食价格主要受供需关系、气候变化、政策调整、粮食进口以及国际市场传导等国内外各种因素的影响。改革开放以来,我国逐步建立了由政府宏观调控下的粮食价格形成机制。一般情况下,粮价主要由市场供求决定,当粮价过度波动时,国家在充分发挥市场机制作用的基础上实行宏观调控,通过最低收购价收购、储备粮吞吐调节、粮食进口等经济手段,促使粮价合理形成,保持价格相对稳定。

最低收购价政策是保障种粮农民利益、稳定粮食生产与供给的重要政策工具。2004年,我国粮食购销全面市场化以来,为顺应粮食市场变化、保护农民利益,逐步构建起符合世界贸易组织规则的粮食价格支持保护体系,在主产区实行稻谷和小麦最低收购价政策。当市场粮价低于国家确定的最低收购价时,国家启动最低收购价收购,牢牢守住农民“种粮卖得出”的底线,让农民种粮不亏本。20年来,每年小麦和稻谷播种前,有

推动粮食等重要农产品价格保持在合理水平,是健全农民种粮收益的重要举措。要继续发挥好政府与市场的协同作用,进一步完善粮食价格形成机制,避免粮价大幅下跌,稳定农民种粮预期,保障农民粮食收益。

相关部门都会发布最低收购价政策,稳定农民种粮预期,为我国粮食实现“二十连丰”提供重要政策支持。

充实政策工具箱,发挥储备粮吞吐调节供求的作用,稳定市场预期。储备粮承担着“丰则贵余,歉则贱卖”调控职能。2007年至2015年,为了保护农民种粮积极性、促进农民增收,我国在主产区实施玉米、大豆和油菜籽等重要农产品临时收储政策,起到明显托市作用。但随着国内外市场的深刻变化,部分粮食品种出现阶段性过剩、库存高企、收储压力增大、用粮企业经营困难、政府财政负担加重

等突出问题。2014年以来国家推动粮食收储市场化改革;2016年3月份,取消玉米临时收储政策,标志着粮食临时收储时代结束。2022年以来,随着粮食连年丰收,国内玉米、小麦价格从暴涨转入暴跌,种粮农民利益受损;2023年以来,我国调节收储,增加玉米、小麦收储规模,对于稳定市场预期、保护农民种粮利益起到积极作用。

粮食进口是保障国内粮食稳定供应的重要手段,对优化国内粮食供应、调剂余缺起到重要作用。受全球粮食等大宗农产品供需阶段性宽松等因素

影响,国际大宗农产品价格从2022年下半年以来持续大幅回落,这在一定程度上消减了国内农产品价格上升的动力。在我国粮食连年稳中有增的情况下,大量低价粮食进口进一步拉低国内粮价,影响农民种粮收入。我国要平衡利用好国内国际两个市场、两种资源,把握好粮食进口规模和节奏,防范低价粮食进口冲击国内市场。

在市场化条件下,粮食价格涨跌是再正常不过的事情。要继续发挥好政府与市场的协同作用,进一步完善粮食价格形成机制,避免粮价大幅下跌,稳定农民种粮预期,保障农民粮食收益。



刘慧

何祝成

黄山

一段时间以来,我国智慧文旅新业态蓬勃发展,在智能化景区管理、交互式沉浸体验、精准化营销引流等方面持续发力并凸显优势,成为彰显和传播中华优秀传统文化、提升文旅产品吸引力的重要抓手。以人工智能为代表的新技术,正不断提升人们的文旅体验,让优秀传统文化在现代科技中实现创造性转化与创新性发展。

实践证明,数字经济和旅游业的深度融合,有助于推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游创新发展。国务院此前印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出,广泛应用先进科技,推动旅游业态、服务方式、消费模式和管理手段创新提升,发展智慧旅游。今年5月份,文化和旅游部等部门联合印发《智慧旅游创新发展行动计划》,对智慧旅游基础设施、管理水平和营销成效等方面提出明确要求。具体来讲,智慧文旅产业当前主要呈现出3个特点。

其一,智能管理成为文旅景区新标配。文旅景区以大规模预训练语言模型为核心技术打造智慧服务系统、智能监控和数据分析系统,能有效提供导览服务、调控人流,优化资源配置,提高应急响应能力,实现高效率和高质量的数字化管理和运营。

其二,实时交互成为文旅体验新风尚。人工智能通过深度学习、自然语言处理和计算机视觉等技术,可为游客提供更加实时的人机交互和视听辅助服务,包括虚拟导游、虚拟景区导览等,让游客沉浸式体验文旅目的地。

其三,精准营销成为文旅产业新模式。通过人工智能算法对目的地或文旅产品进行精准宣传和推广,能有效提升文旅营销的转化率。近年来,文旅景区积极与大数据科技企业、互联网头部企业等合作,多场景搭建消费引流入口,将流量转化为消费。

同时也要看到,不同文旅景区内的人工智能服务平台、计算平台和应用平台等配套不一,还未能实现智能化服务的均衡配置与广泛应用,技术开发与文旅产业消费链条仍有待进一步梳理,推动新技术与文旅消费场景紧密贴合,提升游客消费体验。另外,人工智能在文旅实践中出现的如性别歧视、大数据“杀熟”、强制性协议、信息泄露等侵害权益现象也值得关注。未来,应不断发挥人工智能的核心效能,进一步推动我国文旅产业高质量发展,打造智慧文旅新景观。

加强技术研发,构建更智慧的管理体系。时刻关注新技术的发展趋势,鼓励人工智能算法技术自主研发,进一步加强中文语料库特别是地区语料库训练,打造更适应、更完善的智能化管理系统。加大对文旅景区基础设施配置,尤其是提升人工智能对老年、残疾等特殊群体的服务力度,降低使用门槛,让智慧管理、智慧服务更接地气。

加大监管扶持,营造更安全的使用环境。人工智能的应用监管要有全局意识,也要考虑区域性的相关发展情况,要对人工智能应用实行分类、分级监管,确保人工智能在文旅产业应用实践上的合法性、规范性和安全性。

优化产业结构,打造更有效的营销模式。坚持优化技术研发和应用流程,打通从科研到应用的孵化链条。通过人工智能算法技术开展投资评估和受众定位,搭建线上线下多场景消费引流入口,实现技术创新与产业效益的最优化转换。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mziicc@163.com



徐骏作(新华社发)

新职业“扩容”稳就业

人力资源和社会保障部近日向社会发布:云网智能运维员、生成式人工智能系统应用员、用户增长运营师等19个新职业,以及直播招聘师等28个新工种纳入国家职业分类大典。新职业的发布,对开发就业岗位、引导职业教育培训、提高从业人员素质、促进就业创业等,都具有十分重要的意义。当前,新产业和新业态的蓬勃发展催生了多种新职业,越来越多的求职者通过新职业找到适合自己的事业新路径。与此同时,新职业也为经济社会发展带来更丰富的产品和服务供给,更好满足了人们物质生活和精神文化生活的需要。接下来,要支持新职业规范健康发展,为稳就业、惠民生提供更多助力,为经济社会高质量发展注入更多新动能。(时锋)

中国农业银行

提升数字化能力 打造高质量线上金融服务

中国农业银行深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,坚持以客户为中心、以科技创新为驱动力,全面提升线上化、数字化经营能力,以“用数”为核心,开展县域客户精细化、多渠道协同经营,不断提升金融服务的多样性、普惠性、可及性。截至目前,农业银行手机银行县域月活跃客户数(MAU)已超过1亿户,居同业领先地位,实现高速增长模式下的高质量发展。

贴近县域乡村客户 做优下沉金融服务

农业银行深耕乡村,贴近“三农”,聚焦县域乡村客户金融需求,突出简单易用高频功能,全力打造手机银行“乡村版”,做农民金融服务的优选APP。针对县域乡村客户高流动性、追求稳健性、资金季节性等特点,推出“乡村振兴”系列理财产品,

助力县域乡村客户财富保值增值。围绕出行、养老、意外保障等领域,上线升级保险产品,优化保险购买和保费投资服务渠道。针对农户贷款资料多、耗时长等问题,充分发挥线上线下全渠道协同效能,采用简化客户录入、无纸化资料采集、一键签字等方式,有效提升农户申贷办贷体感和获得感。

打造涉农智慧场景 架起城乡“连心桥”

农业银行深化涉农智慧场景建设,不断挖掘乡村新业态、整合乡村数字资源,在手机银行开辟乡村振兴频道,全面助力农产品进城、城市资源下乡。聚焦农产品销售、乡村文旅、县域消费、公益助农等场景,开展优惠促销活动,吸引更多用户参与,共同推动乡村产业兴旺、农民富裕。推出“发县之旅”特色文旅服务,累计宣传

120余个国家乡村振兴示范县、重点帮扶县的自然、人文和特产资源,以旅游场景促乡村消费,以知识传播促文化传承。依托“兴农商城”电商平台和手机银行“乡村味道”“县域好物”等消费帮扶专栏,持续助力脱贫地区农产品消费。推出“惠农专区”栏目,丰富惠农政策、农技学堂等涉农场景,发布国家惠农扶持政策、农业技术指导,满足农民对金融服务、政策信息、农技学习的需求,让金融更加贴近农民的生产生活。农业银行持续推动乡村产业振兴、激发农民增收创业热情,助力实现城乡经济互动共赢,推动乡村全面振兴。

满足差异化需求 让金融服务无障碍

农业银行将满足客户需求放在首位,深入研究解决少数民族、老年群体等客户金融需求,通过整合金融科技手段,依靠“数据+算法”挖掘数据潜能,为不同客户提供更加智能化、便捷化的金融解决方案。聚焦少数民族地区农民多样化、差异化金融需求,推出手机银行藏文、维文等少数民族语言版本,为少数民族客户提供便捷高效的金融服务。针对老年群体办理金融业务看不清、找不到、打字难等问题,推出界面更简化、功能更突出、文字更清晰的手持版“大字版”。同时,上线语音助手功能,客户只需说出需求,就能实现转账、余额查询等操作。为有效满足听障人士金融服务需求,推出手机银行“乡村版”在线手语客服,实现点对点、屏对屏、心贴心的线上服务体验。集成语音、文本、视频多渠道客服入口,上线“三农”业务视频专区和客户问答专区,高效解答和推送“三农”热点金融知识,让县域乡村

客户多维度获取金融产品和政策知识。

夯实安全保障 守护客户资产

农业银行树牢金融安全底线思维,建立多维度、立体化的风险防控体系,推出多项便捷服务措施。农业银行手机银行交易兼顾便捷性和安全性,引入线上快速身份验证工具,支持面容ID转账、支付、解锁等服务。提供多种线上身份识别和交易认证方式,有效提升金融安全领域创新能力和技术水平。基于海量数据积累智能风险模型和图谱,构建更加准确智能的风险识别和预警系统,全方位守护客户资金、账户和交易安全。在手机银行资讯专区推出安全小贴士、惠农大讲堂等内容,开展消费者权益保护、防范金融风险等宣传,提升客户反诈防骗意识、树立正确理财观,守护好客户的资产。

农业银行以手机银行为重要阵地,加快数字化转型和智慧银行建设,聚焦县域乡村客户金融需求,持续丰富惠农金融产品,构建惠农场景生态,为助力推进乡村全面振兴、加快农业强国建设提供更有力的数字金融支撑。

(数据来源:中国农业银行) 广告



中国农业银行全力打造手机银行“乡帮版”,为农户提供更加便捷有效的金融服务



中国农业银行积极开展金融知识普及教育宣传,在手机银行资讯专区推出安全小贴士、惠农大讲堂等内容



中国农业银行面向老年客户群体推出手机银行“大字版”