

浙江金华向新前行

□ 本报记者 李景



义乌国际商贸城俯瞰图。(资料图片)

金华，这座位于浙江省中部的城市，因其优越的地理位置和丰富的经济文化特色，自古以来就是商贾云集、物流汇聚的重要枢纽，被誉为“浙江之心”。今年上半年，金华市经济发展亮点频现，地区生产总值2946.56亿元，按不变价格计算，增长6.4%；规模以上工业增加值624.0亿元，增长9.3%；快递业务量完成80.37亿件，继续保持全国第一。

在我国科技领域最高级别的国家科学技术奖评比中斩获大奖，在新能源等高端装备制造领域不断落地新产品，在竞争激烈的现代影视文化产业中主动拥抱新技术新模式……如今的金华，不只是浙江地理位置上的中心地带，更是这个经济大省区域经济增长的展示窗口，彰显着浙江改革开放和现代化建设的最新成果新趋势，不断向国际枢纽城、现代都市区的建设目标迈进。

产城融合激发新动能

从金华高铁站出发驱车向东5公里，金华江、武义江、东阳江三江交汇处，多湖中央商务区坐落其间，一过金婺大桥，现代化城市的气派与繁华景象扑面而来……众多商务楼宇建筑群纵横交错，商业、人文、科技在此交融，“三江六岸”描绘出新城画卷，被当地市民称为现代“城市会客厅”，也是金义新区（金东区）“打造增长极、建设新中心”的战略起点。

在多湖中央商务区的东北方向约15公里，总投资约61.9亿元的产城融合项目金湖湖湖科技创新策源地正在建设中。步入园区，“花园式”施工环境令人赞叹，一边是工人们在建设工地挥汗如雨，另一边则是放假暑假的孩子们在刚建成的晴翠公园里嬉戏，路上不时有无人驾驶巴士进行测试。

“坚持‘目之所及皆是美景’的高标准。”这是金华金义新区管委会主任、金东区委书记黄国钧为金湖湖湖科技创新策源地设立的建设标准，一个以研发智造为核心、科创智造为特色的现代化产业园区即将成为金华产城融合的新范本。

行走在八婺大地上，城市持续更新，产业不断向前，展现着经济发展的动力与活力。以“产、城、人”高度协调的思路谋发展，是金华推动经济高质量发展的密码。以新能源汽车产业为例，近日，金华经济技术开发区的金华新能源汽车小镇因为零跑汽车的新车上市成为行业焦点，新车刚一发布就收到大量订单，最新销量位居国内造车新势力前三。

市场反响热烈的背后，是当地奋力打造省级特色小镇、以龙头企业为核心深耕产城融合的成效。以零跑汽车为带动，汽车小镇聚集了今飞凯达、万里扬、东风齿轮等50余家汽配企业，覆盖了轮毂、变速器、动力电池、驱动电机、LED车灯等关键零部件制造，并有20多家“金开制造”零部件企业进入零跑汽车供应链体系。通过产业链集群联动上下游就业，形成了“头雁领航、众雁齐飞”的新能源汽车产业发展高地。

金华主城区婺城区瞄准氢能领域产城融合，2021年，这里开通了金华首条氢能燃料电池车示范线，并投入使用浙江省第二座、浙中地区第一座中石化加氢站。婺城区经商局局长江雷表示，未来，婺城区将围绕公共交通、智慧路网等领域加快氢能基础设施建设。婺城区发改局局长陈英说，该区将深入调研氢能发展现状和瓶颈问题，加强“十五五”规划中氢能产业发展布局，推动区域产业高质量发展。

科技攻关取得新突破

6月24日，是浙江寿仙谷医药股份有限公司副董事长李振皓博士的高光时刻。随着2023年度国家科学技术奖揭晓，由中国工程院院士李玉教授领衔，吉林农业大学、寿仙谷公司等共同完成单位，李振皓等为共同完成人的《食药同源全产业链关键技术创新及应用》项目荣获国家科学技术进步奖一等奖，这也是金华市首获国家科技进步奖一等奖。

“食药同源也有了‘中国芯’。”李振皓说，

该项目系统攻关国内食药同源产业育种、栽培、加工等全产业链难题，推动菌种资源保育创新，解决了食药同源菌种源依赖进口的问题。作为获奖人，李振皓兴奋地在人民大会堂前留影，随后马不停蹄回到武义县寿仙谷生物育种创新中心开始新一轮研究。

“此次得奖是十年磨一剑的科研成果，也是公司院士专家工作站成果的直接体现。”寿仙谷副总经理王汉波告诉记者，2010年，寿仙谷建立院士专家工作站，与中国工程院院士、吉林农业大学教授李玉共建生物育种创新中心，在灵芝等食药同源菌种资源收集与创制、新品种选育、生态循环栽培新模式等方面进行攻关。同时，还共建了浙江武义灵芝科技小院，数十位吉林农业大学的硕士博士常驻武义，完善的产学研布局成为此次获奖的有力支撑，这也意味着金华将科技成果转化工作真正落到了实处。

“科研立企”是金华市长期坚持的发展战略，通过多渠道多举措推动科技创新和产业升级深度融合，让不少企业提升了科技含量。“甘蔗渣”也能变废为宝。今年的广交会上，来自兰溪市的浙江众鑫环保科技有限公司拿下不少订单，其利用甘蔗渣浆、竹浆等天然植物纤维材料制作的餐具等制品备受国际市场青睐。如今，星巴克、喜茶等国内外品牌使用的可降解植物纤维杯盖、纸浆模塑刀叉等产品很多都出自该公司。

“用甘蔗渣等原料，通过模具塑造成型替代塑料制品，在全球限塑禁塑及‘双碳’目标的大背景下很受欢迎。”众鑫环保科技有限公司董秘程明表示，技术创新是企业发展的源泉和竞争的根本，公司不断突破自然降解材料、自动化设备及模塑工艺全套能力，目前已成为规模较大的可降解纸浆模塑餐具具制造商。未来，公司要坚持以技术创新为核心，加大产品研发创新投入，不断丰富产品品类，将更多绿色环保产品带给消费者。

“我是义乌中国小商品城的老板娘傅江燕，我们是一家袜子工厂，主营各类棉袜，如果你想批发物美价廉、款式多样的袜子，可以来Chinagoods(义乌国际商贸城官方网站)找到我。”今年5月，义乌国际商贸城组织了一批义乌老板娘登上了美国纽约时代广场的大屏幕“霸屏卖货”，傅江燕身着民族服饰，用熟练的英语，热情洋溢地推介产品以及义乌，引得路人直呼：“义乌老板娘真厉害！”

“时代广场大屏幕上的视频是用AI制作出来的。”“80后”的傅江燕向记者揭秘，这是商贸城推出的一款服务外贸商户的AI产品

“数字人老板娘”，商户只需录制一段视频，就可生成36种语言的同步翻译视频，口音、语调几乎与真人无异。凭借这段视频，傅江燕涨粉不少，如今她已将AI功能充分运用到营销环节，AI海报、AI视频、AI报价单，在数字技术赋能下，傅江燕的生意越做越红火。

“如今，AIGC(AI技术生成内容)技术已经在义乌国际商贸城掀起热潮，在浙江中国小商品城集团股份有限公司牵头下，China-goods平台正在通过AI商品、AI翻译官、‘数字人老板娘’等一系列AI产品为商户赋能。”义乌中国小商品城大数据有限公司产品经理陈超说，AI产品深受商户欢迎，数字技术有效提升了获客能力，丰富了营销手段，在智能客服、数字人的帮助下，与全世界客商24小时做生意已成为可能。

浙江省近年来大力推动数字经济创新提质“一号发展工程”，在金华，数字赋能已成为政务管理、民生服务、产业发展的重要手段。

在东阳市横店影视城，这里的剧组演员如今都爱上了“横影通”“横好拍”等智能应用。数字化的在线管理，已成为横店影视产业高质量发展的法宝。

打开“浙里办”APP搜索“横影通”，点击进入服务页面，横影码申领、演员办证、剧组办证、VR取景、道具租用……可以找到与影视拍摄相关的诸多服务功能。

“这只是我们为横店影视拍摄全产业链构建的一部分服务系统。”横店影视文化产业大脑开发经理冉庆寒说，为打造横店国际影视文化创新中心，影视城的产业治理必须由经验判断向数据智能决策转变。为降低剧组生产成本，优化影视企业营商环境，横店影视城的影视文化产业大脑应运而生。如今，项目一期已建设完成，主要打造聚焦产业综合智治的产业数据中心、聚焦人才综合服务的“横影通”、聚焦剧组综合服务的“横好拍”等应用场景，完善影视从业人员服务。

“目前，项目二期建设的‘政企通’‘供应链平台’等场景已上线试运行，贯穿人员服务、剧组拍摄、服化道配套、企业运营等环节。”冉庆寒表示，截至今年6月底，影视文化产业大脑已办理影视拍摄业务444件，服务剧组超2100个，“横影通”注册用户14万人，“浙里办”上线后访问量超1800万次，帮助“横漂”演员就业115万人次，数字化技术正帮助横店影视文化产业集聚区实现从“拍摄基地平台赋能”向“产业链生态构建”的能级跃升。

不久前，首届“上海之夏”国际消费季正式启动，上海精心打造了百场商旅文体展联动活动，力图构建新颖、时尚、有趣的各类消费场景，以独特的商业魅力和创新能力，积极探索激活消费潜力的新路径。

创新消费场景也是今年以来各地促进消费的着力点。不少地方围绕居民吃穿住行等传统消费和服务消费，培育文旅体育、大宗商品、健康养老托育等消费新场景，为消费市场再添一把火。

消费场景的创新，是激活消费潜力的关键。当下，传统消费模式已难以满足消费者日益多元化、个性化的需求，需不断推陈出新，打造具有独特魅力和吸引力的消费场景，让消费者在购物的同时，能享受到独特的文化体验和情感共鸣。

创新消费场景，需注重消费生态的构建。一个健康的消费生态，应该包含丰富多样的消费选择、便捷高效的消费服务、公平透明的消费环境。以上海为例，作为国际大都市，应充分利用资源优势，吸引更多国际品牌入驻，丰富消费市场；同时，积极培育本土品牌，打造具有上海特色的消费名片。在服务方面，无论是线上还是线下，都要确保消费者能够享受便捷、高效的服务。此外，还要加强消费者权益保护，营造公平、透明、可信赖的消费环境，让消费者敢于消费、愿意消费。

创新消费场景，还需与城市的整体发展布局相结合。在城市消费空间上，需形成多中心、多层次的消费格局，既有繁华的商业中心，也有充满生活气息的社区商业；在时间上，要打造全天候的消费环境，让消费者便捷地找到适合自己的消费场所和活动。纵观此次“上海之夏”消费季的安排就可以看出，既有长达3个月的时间跨度，又有遍及上海各区的空间维度，比如位于市中心的黄浦区，就以“国际范更上海”为主题，推出了70余项特色主题活动，充分展现了国际化和多元化；而位于上海远郊的金山区，则借助滨海、水乡等特色资源，重点推出第十八届“吴越角”水乡婚典、2024金山城市沙滩烟花艺术嘉年华、上海湾区铁人三项赛等活动，以及60余场文旅商农特色活动，为市民游客提供了丰富多彩的消费选择。

当然，创新消费场景并非一蹴而就，需要社会各界的共同努力。政府需制定更加开放、包容的政策环境，鼓励创新、支持企业发展；企业需不断挖掘市场需求、提升产品质量和服务水平；消费者则需要积极参与，共同营造良好的消费氛围。

值得一提的是，随着数字化时代的到来，在营造消费场景过程中，数字技术大有可为。数字化不仅可以改变传统的消费模式，还可为消费者提供更加个性化、智能化的消费体验。通过大数据分析，企业可以更精准地了解消费者的需求和偏好，从而提供更精准的产品和服务；通过虚拟现实技术，消费者在家中就能体验到购物的便捷和乐趣。



8月5日，福建省福州市鼓楼区安泰街道乌山立交桥，车辆在三角梅竞相开放的道路上。近年来，福州市启用城市绿化养护监管系统，远程掌控三角梅的分布路段、光照情况、土壤pH值等关键参数，实现三角梅生长环境数据的综合整合，为交通要道镶嵌美丽花带。谢贵明摄(中经视觉)

江苏江阴——

“信用+”改革便民惠企

本报记者 薛海燕 蒋波

“信用+审管服务”非常贴心和便捷，有了良好的信用，办证办照效率高太多了，给你们点赞！”近日，江苏无锡江阴市风景线影院管理有限公司负责人荣小春来到当地数据局市场准入窗口，同时领取了营业执照和电影放映经营许可证，企业提交材料当天就接到领取证照的通知。

近年来，江阴聚焦信用在降行政成本和增管理效能的新应用新方向，着力破解市场主体信用信息获得渠道少、信用应用场景碎片化、社会信用感知度低的共性难题，率先在政事办理、行政审批、项目招标、信用修复等高频政务服务事项中创新嵌入“信用+”改革举措，推动信用便民惠企落实落地，促进激发当地市场活力和创造力。

“‘信用+自助查服务’，让我们随时可以就近查信用，很接地气。”江阴市南方管件制造有限公司业务经理马亚平为满足客户的商务需求，在距离企业最近的“澄事之窗”自助服务端查询并打印企业信用报告时发出感慨。

警提示，告知修复途径；同时，加强信用修复办理便利度，推出修复指导服务热线，在满足公示最短时间进行专项指导，协助经营主体完成信用修复。”在江阴政务服务大厅，信用管理窗口工作人员表示。

信用修复，是构建以信用为基础的新型监管机制的必然要求。江阴市市场监管局完善经营主体自我纠错提示机制，推行“三书同达”制度，在向企业送达《行政处罚决定书》的同时，送达《信用修复告知书》，告知信用修复的流程和方式，指导企业及时重塑信用、恢复正常生产经营；送达《引导合规建议书》，依法要求企业改正违法行为，引导企业针对性开展行政合规治理。

“我们结合广告合规指导与服务发展‘百千万’行动，梳理近年来违法经营主体，尤其是重点案件、敏感案件、督办案件，听取执法意见，调查纠正情况，杜绝‘一罚了之’。开展信用修复‘提速’行动，对符合信用修复条件的企业，在满足公示最短时间进行修复提示和专项指导，并协助经营主体完成公示系统和‘信用中国’的双修复。”江阴市市场监管局信用科科长蔡晓峰说，截至目前，今年已移出经营异常名录企业115家，提前停止行政处罚公示90家，有效激发了经营主体活力。



8月4日，游客在青海省海西蒙古族藏族自治州乌兰县茶卡盐湖景区游玩。近年来，当地充分挖掘茶卡盐湖的旅游文化内涵，带动旅游业高质量发展。王毅摄(中经视觉)