

更高举起改革开放旗帜

完善生态文明制度体系

常纪文



盖全域全类型、统一衔接的国土空间用途管制和规划许可制度,并与各领域专项规划有机衔接;将生态环境保护、自然资源保护利用的体制机制和相关制度,按照山水林田湖草沙一体化保护和系统治理的要求加强系统集成;完善精准治污、科学治污、依法治污制度机制,建立新污染物协同治理和环境风险管控体系,推进多污染物协同减排;等等。

更加注重突出重点。注重抓主要矛盾和矛盾的主要方面,注重抓重要领域和关键环节,以重点突破带动全局,这是重要的改革方法论。整体推进并不意味着平均用力、齐头并进,必须抓住具有支撑性、牵引性、撬动性的重点改革。既抓重要领域、重要任务、重要试点,又抓关键主体、关键环节、关键节点,从最紧迫的事情抓起,在整体推进中实现重点突破,实现整体推进和重点突破相统一。深化生态文明体制改革,需聚焦提高人民生活品质、聚焦建设美丽中国诸多领域的重点难点问题,切实发挥完善生态文明基础体制、健全生态环境治理体系的牵引作用,推进生态环境治理责任体系、监管体系、市场体系、法律法规政策体系建设,落实生态保护红线管理制度,建设多元化生态保护修复投入机制。尤其是要健全绿色低碳发展机制,实施支持绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系,发展绿色低碳产业,健全绿色消费激励机制,促进绿色低碳循环发展经济体系建设。

更加注重改革实效。抓好落实才能推动改革不断取得新成效,必须把抓改革作为一项重大政治责任,增强推进改革的思想自觉和行动自觉,既当改革促进派,又当改革实干家。深化生态文明体制改革,既要继续在全面上下功夫,使改革举措全面覆盖建设美丽中国需要解决的突出问题,又要持续在深化上出实招,着力破除深层次体制机制障碍和结构性矛盾。牢牢抓住协同推进降碳、减污、扩绿、增长的目标,确保改革措施的针对性和可操作性。在抓落实上切实做到不折不扣、雷厉风行、求真务实、敢作善为,确保最终效果符合党中央决策部署,顺应人民群众期待。

(作者系国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长、研究员)

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。必须完善生态文明制度体系,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,积极应对气候变化,加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制。

——《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》

倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式,既是加快发展方式绿色转型的客观要求,也是满足人民美好生活需要的题中之义。近年来,绿色消费在推动消费结构升级、激发消费潜力等方面发挥着越来越重要的作用。进一步扩大国内需求,激发有潜力的消费,尤其需要支持以绿色消费为代表的新型消费发展,不断培育新的消费增长点。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调“加快培育完整内需体系”,对“完善扩大消费长效机制”“健全绿色消费激励机制”提出要求。谋划进一步全面深化改革重大举措,为推动高质量发展持续注入动力,需在稳定和扩大传统消费的同时,充分发挥绿色消费的牵引作用,以绿色消费助力绿色产业发展,以形成绿色低碳生活方式推动生产方式向绿色低碳转型。

一是营造绿色消费市场,培育绿色消费主体。培育壮大绿色消费,营造良好社会氛围、提供适宜的发展条件,十分重要。既要在全社会大力倡导绿色健康的生活方式,推动绿色发展理念、绿色消费行为深入人心,又要加强体制机制保障,通过税收减免和财政补贴等措施,完善有利于促进绿色消费的制度政策体系和体制机制,还要完善绿色消费基础设施,营造良好市场环境,促进绿色消费提质扩容。一方面,用好我国超大规模市场优势和丰富应用场景优势,聚焦消费者需求,打造新型消费场景,培育高质量消费载体,持续营造良好消费环境。其中,实施政府绿色采购有助于引导绿色消费、促进产业升级。需进一步完善政府绿色采购制度,建立健全统一的绿色产品标准、认证、标识体系,加大对绿色产品采购力度,有效解决绿色采购落实不到位、绿色采购潜力未充分释放等问题。另一方面,为推动绿色消费营造良好社会氛围,引导人们在消费行为中自觉追求节能环保,积极使用低消耗、可重复利用且对环境影响较小的绿色产品。

二是创新绿色消费方式,顺应消费升级趋势。我国有全球规模最大、成长性最好的中等收入群体,孕育着大量消费升级需求。不断扩大优质服务供给,提高绿色消费的便利性和可及性,是推动以高质量供给引领和创造市场新需求的重要抓手。需进一步拓宽绿色消费实现渠道,完善绿色产品和服务多元供给体系,引导企业打造绿色消费供应链,覆盖产销全链条,上中下游各主体,推出更加丰富的绿色消费产品、更加优质的绿色消费服务和更加完备的绿色消费场景。综合运用各种新媒体和数字化营销渠道,开发精细化的产品和服务,将绿色消费的应用场景延伸到日常生活中,提高消费者对绿色消费的认可度和参与度。

三是完善相关政策,健全绿色消费激励机制。推动形成绿色低碳的生产生活方式,实现环境效益、经济效益和社会效益多赢,离不开有效的制度保障。必须实施支持绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系,发展绿色低碳产业,健全绿色消费激励机制,促进绿色低碳循环发展经济体系建设。需加快废旧物资循环利用体系建设,深入推进废旧家用电器、汽车、电子产品、钢铁、有色金属循环利用,开展以旧换新和旧物回收服务,持续扩大节能环保产品、新能源汽车等绿色产品以及相关服务的消费规模。鼓励企业提高科技创新水平,加快绿色健康产品的研发,以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,开展多样化、个性化业务,以更加优质的产品和服务扩大供给规模。完善绿色税制,有效降低绿色产品的生产成本。完善绿色消费激励约束政策,通过制定消费补贴政策,鼓励消费者购买绿色产品,积极推动产供销、上下游、线上线下叠加配套优惠政策,激发市场活力。鼓励开发面向消费端的绿色金融产品,降低绿色消费成本。完善公共服务体系,实现公共生活设施和福利设施的绿色化,增加对污染治理和生态环境保护方面的公共投资,提升绿色消费水平,形成全社会倡导绿色消费的良好风尚。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、农村发展研究所研究员)

本版编辑 栾笑语 美编 高妍
来稿邮箱 jrbll@sina.com

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调“深化生态文明体制改革”,提出“必须完善生态文明制度体系,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,积极应对气候变化,加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制”。这为更好聚焦建设美丽中国、加快经济社会发展全面绿色转型、健全生态环境治理体系提供了遵循。

生态文明体制改革成效显著

生态文明建设关系人民福祉,关乎民族未来,是中国特色社会主义事业的重要内容,也是一场涉及生产方式、生活方式乃至思维方式和价值观念的深刻变革。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设摆在全局工作的突出位置,系统谋划生态文明体制改革,开展了一系列根本性、开创性、长远性工作,全方位、全地域、全过程加强生态环境保护。

党的十八届三中全会提出,紧紧围绕建设美丽中国深化生态文明体制改革,加快建立生态文明制度,健全国土空间开发、资源节约利用、生态环境保护的体制机制,推动形成人与自然和谐共生现代化建设新格局。2015年,党中央、国务院先后印发《关于加快推进生态文明建设的意见》和《生态文明体制改革总体方案》,形成了生态文明体制的纲领性架构。此后,《关于打好污染防治攻坚战的意见》《关于全面推进美丽中国建设的意见》等相继印发。主体功能区战略和制度、自然资源资产产权制度、资源有偿使用和生态保护补偿制度、生态文明目标评价考核和责任追究制度等“四梁八柱”逐步夯实。

生态文明建设在党和国家事业发展全局中的重要地位充分彰显。在“五位一体”总体布局中,生态文明建设是其中一位;在新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略中,坚持人与自然和谐共生是其中一条;在新发展理念中,绿色是其中一项;在三大攻坚战中,污染防治是其中一战;在到本世纪中叶全面建成社会主义现代化强国目标中,美丽中国是其中一个。这些都充分体现了我们党对生态文明建设重要性的认识。

一系列重大决策部署推动生态文明建设取得重大进展和积极成效,实现由重点整治到系统治理、由被动应对到主动作为、由全球环境治理参与者到引领者、由实践探索到科学理论指导的重大转变,深化生

态文明体制改革稳步推进。当前,生态文明重大制度基本确立,基本形成源头预防、过程控制、损害赔偿、责任追究的生态文明制度体系,自然资源资产产权和用途管制、生态保护红线、生态保护补偿、生态环境保护管理体制等关键制度建设取得决定性成果。特别是新时代全面深化改革注重点面结合、标本兼治,重视改革措施的系统性、整体性、协同性,推动相关制度实现完善升级、协同增效、集成创新,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,实现改革由局部探索、破冰突围到系统集成、全面深化的转变,生态文明建设从理论到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化,美丽中国建设迈出重大步伐。今天的中国,天更蓝、地更绿、水更清,人民群众共享自然之美、生命之美、生活之美。

持续拓展改革深度广度

我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段。“十四五”时期,我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。但生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解,改善生态环境质量的任務依然艰巨,提升环境管理水平的需求依然迫切。进一步全面深化改革,以更高站位、更宽视野、更大力度深化生态文明体制改革,要完整、准确、全面贯彻新发展理念,保持战略定力,站在人与自然和谐共生的高度来谋划经济社会发展,形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,统筹污染治理、生态保护、应对气候变化,促进生态环境质量持续改善、碳排放总量和强度持续走低,努力建设人与自然和谐共生的现代化。

深化生态文明体制改革,需立足生态文明体制改革和建设的前期基础,以到2035年美丽中国目标基本实现、到本世纪中叶美丽中国全面建成、力争2030年前实现碳达峰和争取2060年前实现碳中和等战略目标为指导,坚持问题导向向系统谋划,坚持正确的指导思想,设立科学的改革目标,明确可行的改革举措。

在思想认识上,必须坚持以习近平生态文明思想为指导,贯彻落实党的二十届三中全会的部署和要求,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点,进一步解放和发展社会生产力,

激发和增强经济社会发展全面绿色转型的活力。生态环境高水平保护和经济社会高质量发展是辩证统一、相辅相成的,建设生态文明、推动绿色低碳循环发展,不仅可以满足人民日益增长的优美生态环境需要,而且可以推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展,走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

在目标指向上,聚焦建设美丽中国,基于前期已经取得的生态文明体制改革和建设成果,加快经济社会发展全面绿色转型,健全生态环境治理体系,推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展,促进人与自然和谐共生。

在发力方向上,明确生态环境问题归根到底是发展方式和生活方式问题,建立健全绿色低碳循环发展经济体系,促进经济社会发展全面绿色转型是解决我国生态环境问题的基础之策。深化生态文明体制改革必须完善生态文明制度体系,协同推进降碳、减污、扩绿、增长。

在改革举措上,完善生态文明基础体制,健全生态环境治理体系,落实生态保护红线管理制度。着力健全绿色低碳发展机制,实施支持绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系,发展绿色低碳产业,健全绿色消费激励机制,促进绿色低碳循环发展经济体系建设。

科学把握改革方法论

进一步全面深化改革,必须更加注重系统集成,更加注重突出重点,更加注重改革实效,推动生产关系和生产力、上层建筑和经济基础、国家治理和社会发展更好相适应,为中国式现代化提供强大动力和制度保障。深化生态文明体制改革同样要做到三个“更加注重”,坚持系统观念,把握两点论和重点论的辩证统一,以结果导向牵引改革举措落地见效。

更加注重系统集成。各领域改革紧密联系、相互交融,任何一个领域的改革都会牵动其他领域。改革必须协同设计和整体推进,必须是全面的系统的改革和改进,是各领域改革和改进的联动和集成,才能形成总体效应、取得总体效果。谋划和推进生态文明体制改革,必须坚持系统观念、全局观念,强化战略思维、辩证思维,分清轻重缓急,增强改革的系统性、整体性、协同性,加强改革举措协调配套,防止和克服各行其是、相互掣肘的现象。深化生态文明体制改革,需抓住编纂生态环境法典的契机,建立健全覆

提升经济发展含金量含绿量

吴滨

进生态环境保护与经济社会发展。另一方面,新质生产力本身就是绿色生产力,能够以更少的资源能源消耗、更低的碳排放和污染排放实现更高质量的价值创造。新质生产力具有高科技、高效能、高质量特征,是符合新发展理念先进生产力的质态。培育和发展新质生产力,将更好集聚资源推动科技创新,发展符合高效、智能、绿色、可持续等特征的新业态新模式,以绿色发展新成效推动经济社会全面绿色低碳转型,为培育经济新动能和把握科技革命新机遇提供重要支撑。加快发展方式绿色转型,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,需进一步全面深化改革,完善绿色低碳发展经济政策,大力发展绿色经济,持续提升经济发展的含金量、含绿量。

培育发展绿色低碳产业。形成绿色低碳的生产方式,必须加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构等调整优化,健全资源环境要素市场化配置体系,实施支持绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系,加快节能降碳先进技术研发和推广应用,切实培育和发展绿色低碳产业。

以绿色技术改造提升传统产业,将绿色发展理念融入传统产业全链条各环节,加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用,扎实推进钢铁、炼油、水泥等重点行业节能降碳改造,以节能、减排、增效为目标,大力推进技术创新、模式创新、标准创新,积极构建绿色低碳循环发展的生产体系。将绿色化作为培育壮大新兴产业的重要方向,新能源、新材料、绿色环保等绿色战略性新兴产业具有知识技术密集、物质资源消耗少、发展潜力大、综合效益好等特点,需进一步发展绿色低碳产业和供应链,做强绿色制造业、做优绿色服务业,同时优化产业布局,形成合理的区域分工。抓住历史性机遇培育未来产业,前瞻性

布局未来制造、未来材料、未来能源等未来产业,加快战略性、前沿性、颠覆性绿色科技创新和绿色技术推广应用。

更好激发绿色消费动力活力。倡导绿色消费,是推动形成绿色低碳生活方式的重要内容。近年来,我国绿色消费呈现出新的特点,由“被动型”向“主动型”转变。这既得益于全社会绿色发展共识的形成,人们对环境问题的认识更加深刻,人与自然和谐共生的理念深入人心,又得益于消费升级趋势,人们对美好环境和健康生活的需求显著增强,更加充分认识到生态环境的价值,还得益于绿色技术创新的持续发展,绿色技术进步在提升产品生态环境价值的同时推动实现更好的经济价值,兼具环境效益和经济效益的产品能进一步提高人们的绿色消费意愿。

生活方式的绿色转型是一个长期的过程,需要全社会的持续努力。下一阶段,在继续加强政策引导、营造绿色文化、提升绿色消费意识的同时,更加重视绿色产品和服务供给对促进绿色消费的作用。一方面,更好把握新一轮科技革命和产业变革发展趋势,加强绿色技术创新,积极推动绿色技术与数字、生物等新兴技术的融合,促进生态环境效益与消费需求有机结合,提高绿色产品和服务的直接经济效益,推出更多满足消费需求的绿色产品和服务,增强绿色消费的内在动力。另一方面,完善绿色产品和服务的标准体系,加强监管,优化品质,提升消费者的消费体验和满意度。

推动绿色投资提质增效。绿色投资是绿色经济的重要一环,在生产生活方式绿色低碳转型和绿色生产力形成发展中发挥着重要作用。与单纯追求经济效益的传统投资不同,绿色投资体现了绿色发展理念,更加注重经济、社会、环境的综合效益,必须创新体制机制,畅通绿色投资的全链条。

中央经济工作会议——

深入推进生态文明建设和绿色低碳发展。建设美丽中国先行区,打造绿色低碳发展高地。积极稳妥推进碳达峰碳中和,加快打造绿色低碳供应链。持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。完善生态产品价值实现机制。

绿色低碳发展是当今时代科技革命和产业变革的方向,绿色经济已成为全球产业竞争制高点。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出“健全绿色低碳发展机制”,要求“发展绿色低碳产业,健全绿色消费激励机制,促进绿色低碳循环发展经济体系建设”,为更好促进经济社会发展全面绿色低碳转型指明了方向。

我国经济进入高质量发展阶段,发展方式向绿色低碳转型是大势所趋。一方面,绿色发展是高质量发展的底色,推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。随着我国经济发展环境变化,特别是生产要素比较优势的变化,劳动力成本逐步上升,资源环境承载力较大,传统的生产要素组合方式已经难以持续,必须统筹推