

更高举起改革开放旗帜

坚持在法治轨道上深化改革

程国强

法者，治之端也。法治是治国理政的基本方式。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》）明确将坚持全面依法治国作为进一步全面深化改革的重大原则，强调“在法治轨道上深化改革、推进中国式现代化，做到改革和法治相统一，重大改革于法有据、及时把改革成果上升为法律制度”。改革和法治如鸟之两翼、车之两轮。一个现代化国家必然是法治国家。无论是进一步全面深化改革，还是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，全面依法治国既是重要内容，也是重要保障。新征程上，必须坚定不移走中国特色社会主义法治道路，完善中国特色社会主义法治体系，为进一步全面深化改革、推进中国式现代化夯实法治根基。

全面依法治国总体格局基本形成

全面依法治国是国家治理领域一场广泛而深刻的革命，是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。改革开放以后，我们党深刻总结社会主义法治建设的经验，把依法治国确定为党领导人民治理国家的基本方略，把依法执政确定为党治国理政的基本方式，走出了一条中国特色社会主义法治道路。中国特色社会主义进入新时代，以习近平同志为核心的党中央从全局和战略高度定位法治、布局法治、厉行法治，将全面依法治国纳入“四个全面”战略布局，推进中国特色社会主义法治体系建设，完善党领导立法、保证执法、支持司法、带头守法制度，采取一系列战略性举措，推进一系列变革性实践，实现一系列突破性进展，全面依法治国总体格局基本形成，法治领域改革成效显著。

新时代全面依法治国之所以能够取得历史性成就、发生历史性变革，根本在于以习近平同志为核心的党中央的坚强领导，在于习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平法治思想的科学指引。继续把改革推向前进，必须深入学习领会习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，结合党的

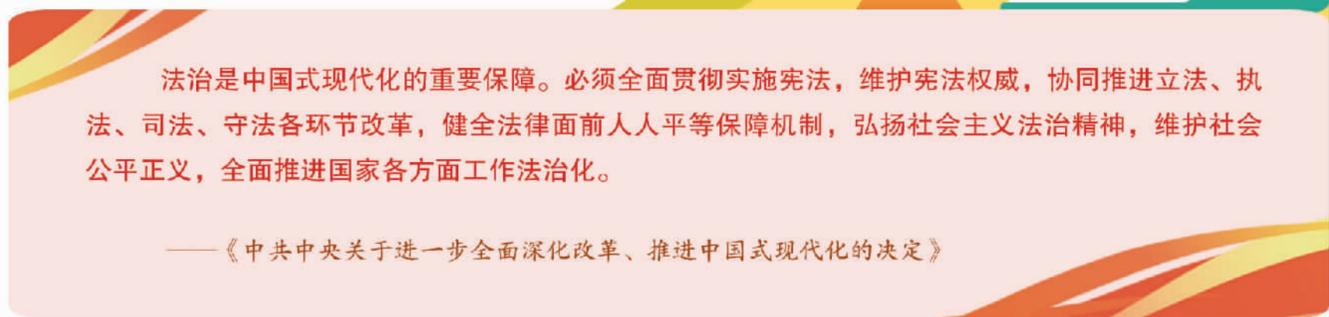
二十届三中全会精神以及关于法治领域改革的最新部署，做到改革和法治相统一，及时总结实践中的好经验好做法，成熟的经验和做法可以上升为制度、转化为法律，积极发挥法治引导、推动、规范、保障改革的作用。

充分发挥法治的引领、规范、保障作用

治理一个国家、一个社会，关键是要立规矩、讲规矩、守规矩。人类社会发展的实践证明，依法治国是最可靠、最稳定的治理。我国是一个有着14亿多人口的大国，地域辽阔，民族众多，国情复杂。在中国这样一个大国实现现代化将是人类社会发展史上前所未有的大事，需要统筹协调各领域改革，确保“立治有体、施治有序”。保证国家统一、法制统一、政令统一、市场统一，实现经济发展、政治清明、文化昌盛、社会公正、生态良好，都需要秉持法律这个准绳、用好法治这个方式，为党和国家事业发展提供根本性、全局性、长期性的制度保障。

法治兴则民族兴，法治强则国家强。纵观世界各国推进现代化的历程，凡是顺利实现现代化的国家，没有一个不是较好解决了法治和人治问题的。相反，一些国家虽然也一度实现快速发展，但并没有顺利迈进现代化的门槛，而是陷入这样或那样的“陷阱”，出现经济社会发展停滞甚至倒退的局面。后一种情况很大程度上与法治不彰有关。这些教训让我们深刻认识到，进一步全面深化改革、推进中国式现代化必须充分发挥法治的引领、规范、保障作用，及时把改革取得的经验用法律形式确定下来，推动各方面制度更加成熟更加定型。

全面推进依法治国是关系我们党执政兴国、关系人民幸福安康、关系党和国家长治久安的重大战略问题。全面深化改革已进入深水区、攻坚期，涉及面广，面对纷繁复杂的国际国内形势，必须积极主动应对，做到居安思危、未雨绸缪，敢于突进深水区，敢于啃硬骨头。要全面推进依法治国，善于运用法治思维和法治方式筑牢制度基础，发挥法治的引领和推动作用，进一步解放和增强社会活力、促进社会公平正义、维护社会和谐稳定、确保党



和国家长治久安。

在法治下推进改革、在改革中完善法治

改革和法治相辅相成、相伴而生，进一步全面深化改革必须妥善处理二者的关系，通过改革和法治的相互促进，着力破除妨碍推进中国式现代化的思想观念和体制机制弊端。法治领域改革有一个特点，就是很多问题都涉及法律规定。改革要于法有据，但也不能因为现行法律规定就不敢越雷池一步，那是无法推进改革的，正所谓“苟利于民不必法古，苟周于事不必循旧”。要坚持改革决策和立法决策相统一、相衔接，立法主动适应改革需要，做到重大改革于法有据，改革和法治同步推进，增强改革的穿透力。对实践证明已经比较成熟的改革经验和行之有效的改革举措，要尽快上升为法律。对部门间争议较大的重要立法事项，要加快推动和协调，不能久拖不决。对实践条件还不成熟、需要先行先试的，要按照法定程序作出授权，既不允许随意突破法律红线，也不允许简单以现行法律没有依据为由迟滞改革。对不适应改革要求的现行法律法规，要及时修改或废止，不能让一些过时的法律条款成为改革的“绊马索”。

《决定》明确了进一步全面深化改革的总目标：继续完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化。法治是国家治理体系和治理能力的重要依托，法治体系是国家治理体系的骨干工程。全面推进依法治国涉及很多方

面，在实际工作中必须有一个总揽全局、牵引各方的总抓手，这个总抓手就是建设中国特色社会主义法治体系。能否形成有力的法治保障体系，关系法治的高效运行，关系全面依法治国总目标的实现，相关各项工作都要围绕这个总抓手来谋划和推进。《决定》对完善中国特色社会主义法治体系作出新的统筹规划和重要部署。要以法治体系建设系统推进法治中国建设，在更高水平上形成完备的法律规范体系、高效的法治实施体系、严密的法治监督体系、有力的法治保障体系和完善的党内法规体系。

新时代新征程，改革开放站在了新的历史关口，国内外环境都在发生极为广泛而深刻的变化，我们在前进道路上还面临不少困难和问题，发展中不平衡、不协调、不可持续问题依然突出，有法不依、执法不严、司法不公、违法不究和法治领域腐败等问题时有发生，影响社会公平正义。进一步全面深化改革，必须坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一，坚持依法治国、依法执政、依法行政共同推进，坚持法治国家、法治政府、法治社会一体建设，更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。全面贯彻实施宪法，维护宪法权威，协同推进立法、执法、司法、守法各环节改革，健全法律面前人人平等保障机制，弘扬社会主义法治精神，维护社会公平正义，把党和国家各项工作全面纳入法治轨道，确保我国社会在深刻变革中既生机勃勃又井然有序。

（作者系中国社会科学院习近平法治思想研究中心副主任、研究员）

品牌建设事关高质量发展，是一项长期性、战略性任务，也是一项系统工程。习近平总书记指出，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。品牌作为企业精神、文化、信誉的重要载体，是企业竞争力的综合体现。立足新发展阶段，要将品牌建设作为我国迈向品牌强国、建设世界一流企业的重要抓手，放在经济效益和文化效应的密切互动中推进落实，不断增强企业的创造活力和品牌竞争力。

企业品牌不仅仅是一个识别差异化产品和服务的符号，更是一个不可替代的标志，赋予了企业独特的形象、特性和生命。深入理解品牌文化蕴含的价值追求，加强企业品牌文化建设，有助于做优做强企业品牌，对增强国家经济实力、推进社会文明进步、塑造国家竞争优势都具有积极意义。

一方面，品牌承载着企业的理念。企业品牌文化是品牌价值的核心体现，蕴含着超越产品使用价值的理念、品位、旨趣等精神元素，是其价值内涵及情感内涵的自然流露，更是触动消费者心灵的有效载体。企业要想在激烈的市场中保持竞争力，必须重视品牌文化塑造、宣传及推广，通过品牌文化效应来扩大企业和产品知名度。另一方面，品牌展现着企业的个性。品牌特色可以表现为质量特色、服务特色、技术特色、文化特色和经营特色，独特的品牌形象体现着企业创造品牌感知、丰富品牌意象、提升品牌传播力的理性诉求。一个成功的企业品牌，能够通过文化塑造差异性的竞争优势，让消费者感受到品牌可靠性和诚信度，并建立起对企业产品和服务的信任。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，综合国力日趋强盛，市场潜力和居民消费能力不断提升，企业品牌建设迎来了良好发展机遇。一是相关政策法规体系日趋完善。中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》提出，到2025年中国品牌影响力稳步提升，品牌建设取得更大进展；到2035年质量和品牌综合实力达到更高水平。这为提升中国品牌影响力提供了重要方向。随着品牌标准化建设、加强知识产权保护等举措落地见效，政府重视品牌发展、企业争创卓越品牌、社会崇尚优质品牌的浓厚氛围正在形成。二是中国文化不断走向世界。近年来，“国潮热”成为一种新风尚，许多国外奢侈品牌融入中国元素，越来越多国货品牌登上世界潮流舞台。随着与海外的交流日趋增多，打造具有文化内涵的企业品牌有助于增强对全球消费者的吸引力。三是新媒体发展增强品牌传播力。消费趋势变化、数字化营销和新媒体传播的火热，极大增强了企业品牌普及度，也拓展了消费群体规模，年轻群体成长为消费和品牌推广的重要推动力，企业品牌传播的内容也日益多元化。四是对外合作扩大品牌影响力。共建“一带一路”等合作机制为我国企业扩大对外合作、提升品牌影响力提供了有利条件，能够将国内成熟企业的经营维护、产品标准、商业服务推广到海外，有效增强品牌的引流推广力度。

提升品牌文化内涵是企业发展的项战略性问题，企业作为品牌建设的创造者与实践者，应当强化品牌意识，做好顶层设计，像抓产品质量一样来抓企业品牌文化建设。无论是品牌构建、文化挖掘，还是维护运行，都要历史、客观、全面、辩证地分析和研究国际国内宏观经济运行的现状、条件和趋势，审视自身品牌在目标市场中的独特形象和价值，把握产品或服务在目标市场中的特点和优势，明晰在整个市场中的目标方向和竞争策略。

内强品质、外优支撑。品牌形象的塑造需要高质量产品和高品质服务作为基本支撑，若质量不过关，品牌文化也难以立足、不可持续。产品质量的稳定性和可靠性同样需要品牌形象的塑造。既要加快提升产品和服务质量，培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的发展优势，又要夯实品牌建设基础，加强品牌文化培育和传播力度，持续提升企业竞争力。

擦亮老字号、注入新内涵。老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”，具有鲜明的中华民族优秀传统文化特色和深厚的历史文化底蕴。既要做好品牌传承，专注老品牌、老技艺、好信誉、好口碑，加强对老字号商标、工艺、秘方等知识产权的保护，巩固好“老”的优势；又要满足时代发展需要，对标先进理念，顺应市场机制推动创新，以更高质量的商品供给、更加新颖的消费场景，让消费者在品味老字号的过程中增加更多获得感、幸福感。

扎根本土、兼收并蓄。推进企业品牌文化建设，要扎根本土文化，以优秀传统文化丰富企业品牌的时代内涵，致力于体现精神趣味、审美风尚，走出一条特色化、差异化的路子。同时，合理吸收、借鉴国外优秀品牌文化的精华，科学提炼、系统分析品牌建设的有益经验，加强推广实践。

（作者系江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心南通大学基地研究员）

本版编辑 李子娇 美编 高妍
来稿邮箱 jirbl@sina.com

产品更新换代为高质量发展注入新动能

江飞涛

供给体系质量和效率，助力培育新增长点的作用。

一是推动产品向中高端升级。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，消费者对产品品质和性能的要求日益提高，各类产业亦加快了转型升级步伐。产业及产品向中高端升级需要以生产设备尤其是核心设备或关键元器件的更新升级为基础。鉴于此，企业需通过设备更新来提升产品品质、功能和生产效率。通过大规模设备更新，新设备会更加符合精益制造、智能制造、柔性生产的要求，生产出更加优质、可靠的产品，有助于企业提升产品附加值，更好满足消费者对高品质产品的需求，从而进一步提升企业的市场竞争力。

二是助力企业产品研发推广。新产品的研发制造往往需要采用更为复杂、更为精益和柔性化、智能化、数字化的新技术新工艺，旧的设备如果不进行改造升级或被更为先进的设备所代替，相关先进生产技术及工艺就很难被开发出来，新产品就难以实现大规模制造和快速产业化。这种生产制造端创新及其与创新体系其他部分协同创新的重要性，在国际上形成了广泛共识，各国或加大力度推动先进机器设备的自主研发投入，或制定各种优惠政策吸引大量先进制造产能的投资，力图抢占科技竞争制高点。

三是提升供给体系质量和效率。消费互联网及其新业态的发展，使企业能更为及时准确地了解市场需求的快速变化和客户个性化需求。新一代的生产设备具有更强的数据处理能力和智能化水平，通过引入这些新设备，企业能够提升生产过程与运营管理的数字化和智能化水平，进而建立快速响应市场、柔性化的生产体系，大大提升供给的精准性与有效性。

撬动大规模投资需求

大规模设备更新包括设备的购置、安

装、调试以及员工的培训等费用，会带来大规模的新增投资需求。根据有关部门估计，设备更新需求不断扩大，将形成一个年规模5万亿元以上的巨大市场，为相关装备及零部件生产企业提供广阔的市场空间，并促进金融、投资、科技服务等行业的需求，有力带动全产业链的发展。从以往经验看，如果要充分发挥新的核心装备的技术优势并利用其先进生产能力，往往需要在配套设施、工业软件、技术改进、管理系统等方面做持续性的互补性投资，这也利于进一步稳定投资需求。

大规模设备更新还会间接拉动装备制造业及相关产业的研发投入与设备投资。企业在设备更新的过程中，会对上游设备制造商提出新的诉求，包括更高性能、更高技术经济指标或其他个性化要求。这就需要设备制造商根据企业具体需求改进现有产品、积极研发设计新产品，推动设备制造商加大研发投入力度和生产性投资。数字经济时代，企业的设备更新过程很大程度上也是一个生产性投资过程，智能化升级的过程，会为新一代信息技术、人工智能、大数据、云计算等新兴技术提供丰富的应用场景与广阔的市场前景，在推动关键软件、核心技术创新发展的同时，间接拉动研发投入与硬件设备投资。

推进绿色低碳发展

新一代的生产设备往往采用先进的节能技术和环保材料，相较传统设备能耗更低、排放更少。通过大规模设备更新，企业可以显著减少能源消耗和碳排放，为应对气候变化、促进绿色低碳循环发展作出积极贡献。

一方面，大规模设备更新带来了更先进的工艺和技术，能够以技术创新促进绿色产业发展和壮大，为建立可持续发展的经济体系提供强大动力，也为推进经济社会绿色转型提供有力支持。另一方面，除了降低能耗，大规模设备更新还能促进资

源循环利用。新一代设备往往比较重视提升资源利用效率，通过优化生产流程和采用环保技术，可以减少原材料浪费和废弃物产生，有助于实现资源循环利用，减少环境污染，推动可持续发展。

确保有效有序推进

立足新发展阶段，顺应国内外形势发展变化和把握新一轮科技革命新机遇，实施大规模设备更新，需要保障设备更新有效、有序推进，合理、合规进行，根据行业、企业的不同情况制定差异化的更新策略，激发经营主体积极性和主动性。

一方面，围绕企业现实状况及竞争优势展开。设备更新不能为“更新”而“更新”，不能脱离企业实际情况一味追求设备的先进。对于技术能力强、财务状况好的行业龙头企业，要鼓励并支持其采用先进装备或与设备制造商共同研发更为先进的装备以实现领先和突破。对于技术能力较差、经济实力相对较弱的中小企业而言，则应支持其根据自身条件循序渐进地更新设备或对现有设备进行技术升级。在实施标准提升行动的过程中，应根据行业和企业实际情况来制定标准，适时推进工作。

另一方面，大力提升企业核心能力。更新后的先进设备要充分发挥功效，需要企业具备与之相匹配的技术能力、管理能力与创新能力。支持企业以设备更新为契机，加大创新力度，增加研发投入，鼓励技术创新，通过新设备推动产品和服务升级换代，提高市场竞争力。鼓励企业加强人才培养、组织技能培训，提升员工技能水平。同时，还要加强管理能力建设，优化管理流程确保新设备高效运行和资源合理利用。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、工业经济研究所产业融合研究室主任）

加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措，要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。

——习近平总书记2024年2月23日主持召开中央财经委员会第四次会议时的讲话

推动大规模设备更新和消费品以旧换新是党中央、国务院着眼于高质量发展大局作出的重大部署。习近平总书记强调，加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措，要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，各地区与相关部门加快落实，政策效应逐步显现。此次设备更新涉及的领域广、规模大、标准高，将有力推动先进产能比重持续提升，为居民提供更多高质量耐用消费品，既有助于促进消费、拉动投资，又能提高生产效率、促进产业转型升级，进而大幅提高国民经济循环质量和水平，为推动经济高质量发展注入新动能。

促进供给结构优化

生产设备作为生产工具，是生产力发展水平的主要标志。先进设备作为先进科学技术的集成和先进生产力的集中体现，其发展和更新是培育和发展新质生产力的关键因素。大规模设备更新将有力推动先进产能、高效产能的形成，减少低端、低效及无效产能，进而起到优化供给结构、提升