

# 民营企业向好发展因素持续累积

“持续优化稳定公平透明可预期的发展环境”“及时回应关切和利益诉求，切实解决实际困难”“把构建亲清政商关系落到实处”……2023年7月，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》（以下简称《意见》）出台，《意见》部署了优化发展环境、加大政策支持、强化法治保障、推动高质量发展、促进民营经济人士健康成长、营造良好社会氛围6个方面重点任务，共31条举措。

一年多来，民营经济领域问题解决成效如何，民营企业呈现出怎样的发展势头？记者采访了相关民营企业家和专家学者。

## 政策红利加速释放

中国人民大学国家中小企业研究院副院长、国家发展与战略研究院研究员孙文凯表示，《意见》具有创新性，涵盖了财政、税收、金融、产业、市场准入等多个领域，环环相扣，规划全面，是对过去政策的有力补充和发展。例如，政策重点转向改善营商环境、完善法治建设、健全市场机制等，弥补了政府奖补、税收优惠等财政手段的不足；又如，政策更加微观、聚焦，压缩了落地过程中走样变形的空间，体现了中央构建高水平社会主义市场经济体制、提升治理能力和建设服务型政府的决心。

《意见》出台后，各地各部门密集打出政策“组合拳”。国家发展改革委等8部门发布《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》，提出了28条具体措施，并一一明确责任单位；中国人民银行等部门提出加大信贷资源投入，畅通民营企业债券融资渠道；国家税务总局切实为企业减负，2023年民营经济纳税人新增减税降费及退税缓费达16864.6亿元；国家市场监督管理总局持续开展涉企违规收费整治工作……

多地也聚焦民营企业发展，推出诸多针对性强的举措。比如，浙江提出有关基金、用地和能耗支持民间投资项目比重“3个不低于70%”举措；广西定期举办重大项目“审批直通车活动”；四川编制《民营经济服务事项清单目录》……

这一年来，政策举措不断落地，民营企业对发展环境的变化有何感受？

万兴科技董事长吴太兵表示，民营企业参与国家重大战略的机会更多了，特别是在新兴产业、科技领域，民营企业迎来多重机遇。万兴科技逐步加大与有关部门的合作，也获得越来越多客户的认可。

四方股份总裁刘志超表示，政策的问题导向更加鲜明，既解决民营企业的现实关切，也为未来长期的可持续发展奠定基础。同时，有关部门通过政策引导、资源对接，帮助企业解决了许多实际问题。比如，《意见》提到的“完善民营企业职称评审办法”，让企业职工参与职称评定的渠道更为畅通。

在采访中，关于公平竞争、政策沟通、产权保护等方面的变化，民营企业均表示感受明显。

在“1+N”政策体系支持下，民营企业向好发展因素持续累积。2023年5月底，我国登记在册民营企业数量为5092.76万户，到2024年5月底，该数字增长至5517.7万户，民营企业在国民经济发展中的地位和作用进一步提升。

## 创新动能不断增强

今年以来，民营经济发展实现良好开局，工业生产增速加快，民间投资的意愿和能力不断恢复。上半年，民间投资同比增长

## 据国家发展改革委——

今年上半年

规模以上私营工业企业工业增加值



同比增长5.7%

增速比去年同期高3.8个百分点

截至6月末

登记注册的民营企业数量达



5500余万户



同比增长7.8%

## 据海关总署——

今年上半年

民营企业进出口



同比增长11.2%

占我国外贸总值的55%

比去年同期提升2.5个百分点

继续保持我国外贸第一大经营主体位置

0.1%，其中，民间项目投资（扣除房地产开发民间投资）增长6.6%。制造业民间投资增长11.5%，增速比全部制造业投资高2.0个百分点。

民营企业是引领创新创造的生力军。从延续企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%政策，到各地出台支持民营企业科技创新的若干措施，再到“创新不问出身”一再被强调……民营企业在创新过程中享受到更充分的权利公平、机会公平和规则公平。

以支持民营企业提升科技创新能力为例，《意见》提出了鼓励参与国家重大科技项目、加大政府采购创新产品力度、支持民营企业与科研机构合作等具体举措，在奖补基础上进一步扩大创新空间、营造创新氛围、优化创新机制。

吴太兵表示，对科技创新的支持是企业最关注的方面，这有助于解决部分企业处于产业链中低端、技术水平不高和关键领域“卡脖子”等问题。据了解，万兴科技在有关部门牵线支持下，与研究机构、行业企业发起成立产业联盟，进一步夯实竞争力，2023年公司营收创新高，达到14.81亿元，实现了主要产品升级。

刘志超对此深有同感，从简化行政审批到加强知识产权保护，从鼓励技术创新到促进产业升级，每一项政策都精准对接了企业的实际需求。2023年，四方股份研发投入达5.63亿元，同比增长26.83%，推出的宽频振荡控制保护抑制系统、构网型储能和构网型SVG等电力行业产品与解决方案，已成功应用于多个场景。如今，四方股份获得了“制造业单项冠军企业”荣誉称号。

一大批科技型民营企业脱颖而出，在专精特新中小企业里，民营企业占到95%左

右。截至今年5月，在制造业、科学研究和技术服务业等国家重点发展的高新技术产业方面，民营经济经营主体占比分别达到96.1%和94.4%，民营企业创新主体地位日益显著。

## 在发展中解决问题

2023年9月，中央编办正式批复在国家发展改革委内部设立民营经济发展局，作为促进民营经济发展壮大的专门工作机构，推动各项举措早落地、见实效。多位民营企业人士表示，现在与有关部门打交道更顺畅了，沟通渠道更加丰富，沟通频率明显提升。

吴太兵介绍，万兴科技参加了有关部门主办的招商、智库沙龙等活动，收获不少新机遇。能感受到他们服务意识的增强，更注重听取企业的意见和建议，及时回应企业的需求和问题。

刘志超告诉记者，他们公司通过北京市企业服务包平台，反映企业需要协助的事项，2023年共发起15次诉求协调申请，全部按时办结，协调单位响应迅速，责任单位第一时间提供专业的解决方案并予以辅导。

截至今年3月底，国家发改委通过多种渠道收集民营企业的诉求建议，扣除重复、不

属实等情况后，共计约560项，已办理并进一步跟踪问效的约300项。专家表示，加强政企沟通互信，不仅在帮助企业排忧解难方面作用明显，更重要的是，对民营经济信心提振具有积极影响。

也要看到，民营企业在市场准入和要素获取等方面存在一些困难，民营企业产权和企业权益保护不够充分，政策落实和服务供给还存在短板。受访的民营企业表示，民营企业投身全球竞争必须提高技术实力，但高端人才和专业技术人才紧缺，创新力量不足。同时，希望在一些重要科技事项突破中，进一步优化政企分工，突破资金、技术、数据、算力和人才制约瓶颈。

孙文凯表示，应进一步强化政策执行的法治保障和制度保障，将相对完善、落实效果好的政策、制度固化下来；并进一步加强对政策执行效果的监督和评估，避免政策与实际执行之间的脱节。

近日发布的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调，坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策。同时，民营经济促进法立法进程也在加快推进，民营企业发展前景可期。

## 激发非热门旅游资源潜力

一方面要因地制宜深挖旅游资源特点，另一方面要为游客提供优质的游览体验。

同时，要讲好景区故事，强化景区与游客的情感连接和互动，打造自己的品牌。

马星忠

此前，一部剧带火了新疆阿勒泰。如今，阿勒泰这股风，已经吹向全国。“每个地方都有自己的阿勒泰”已经成为新的流量密码。

围绕草原、河流、牛羊等元素，各地类似的旅游资源也被贴上“阿勒泰”的标签。不可否认，有些景区蹭阿勒泰热点确实有跟风炒作的嫌疑，但从另一个角度体现了游客对就近旅游资源更高质量开发的期许。

如何借助阿勒泰或者其他流量热点激发非热门旅游资源潜力，对各地文旅部门和相关企业提出了更高的要求。

旅游资源是旅游产业发展的基础。各地旅游资源多样，有热门景点，也必然有冷门景点，非热门旅游景点虽不如热门景点那样被广泛知晓，但往往具有更为浓郁的本地生活气息和文化氛围，可以为游客提供舒适独特的旅游体验。各地应理性看待自身资源的优势和劣势，一方面要因地制宜深挖旅游资源特点，把其打造成小而精、优而美的景区景点，实现与热门景点、周边区域景点的差异化发展；另一方面要通过精准定位旅游群体消费需求，打造丰富多样的旅游业态，充分提升文化运营水平，为游客提供优质的游览服务。

服务水平是旅游业高质量发展的关键。“不是阿勒泰去不起，而是这里更具有性价比”……从网友留言中，不难看出游客对出游体验感的重视。服务水平的高低、基础设施的好坏，直接关系到旅游体验。各地在开发资源过程中，要以最大限度满足游客体验为出发点，不断完善吃、住、行等旅游基础设施建设，同时通过针对性培训等提升旅游从业者服务水平，建立合理畅通的消费异议反馈渠道，实现游客与景区的良性互动。

从一部剧带火阿勒泰到一首歌带火可可托海，也给旅游资源开发带来一个启示：打造品牌形象，提升景区知名度是一方面，讲好景区故事，强化景区与游客的情感连接和互动更是关键。景区景点通过一部剧、一首歌建立的美好印象，要有情感附着，才能吸引游客不远千里去探访。如何讲好故事，是各地发展旅游的重要技能。当然，也要结合资源禀赋、当地文化进行品牌塑造，不能没有故事硬讲、没有历史附会。

旅游热点、流量焦点总是不断变换，景区蹭热点简单，但效果不会长久；打造自己品牌不易，但却是个长久生意。正因如此，更要持之以恒建设好景点，讲好景区故事，服务好游客，用游客口碑引流，让冷资源变成热景点、“回头客”成为“回头客”。

## 北京启动商品住房“以旧换新”——

# 支持居民合理梯度置业需求

本报记者 韩秉志

日前，在北京市住建委等部门指导下，北京房地产业协会、北京房地产中介行业协会主办商品住房“以旧换新”活动。通过为居民出售二手住房和购买新房搭建“桥梁”，企业提供优惠和服务，方便居民置换住房，更好地支持居民合理的梯度置业需求。

北京房地产中介行业协会秘书长赵庆祥介绍，此次“以旧换新”活动针对的是下半年计划出售二手住房并购买新建商品住房的购房居民，打通旧房出售、购买新房、过渡居住、家居家电等换房全链条，提供服务和优惠，助力居民改善性置换需求。

如何进行“以旧换新”？据悉，购房家庭在选定了想要换购的新房后，可与参与活动的房地产开发企业签订换房协议并缴纳换房订金，订金将进入预售资金监管账户。同时，参加活动的房地产中介机构将同步挂牌居民想出售的旧房房源，并加大旧房出售的推广力度。在90天内若旧房售出，购房居民将与开发商正式签订新房的购房协议，订金转为新房购房首付款。

北京房地产业协会、北京房地产中介行业协会联合发布的《北京市商品住房“以旧换新”活动倡议书》显示，参与活动的房地产开发企业承诺，在90天内，旧房未成功出售的，购房居民可无条件申请退还订金，退款时间不超过15天。

赵庆祥表示，目前全国许多城市比如广州、深圳、上海，已陆续推出住房“以旧换新”政策，并取得良好效果。这一政策旨在帮助置换客户快速卖房，同时降低购房者购房成本。这不仅对新房市场有利，同时也对二手房市场产生积极作用，有助于提升市场活跃度，提升消费者购房意愿。

今年上半年

全国新建商品房销售面积、销售额降幅比1月份至5月份收窄 1.3个、2.9个百分点

据中指研究院监测数据——

目前，全国已有超百城陆续推出住房“以旧换新”政策

截至6月30日

“国企收旧换新”和“中介优先卖”作为两种主流模式

分别有超30城、超40城参与

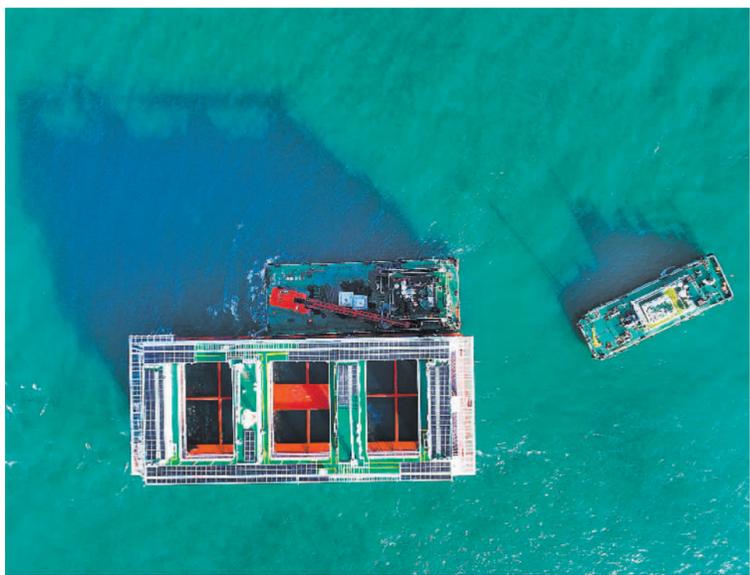
要以点带面取得明显成效，需调动上下游产业链条的多方资源配合。为此，参与活动的房地产经纪机构和租赁企业承诺，对购房居民的旧房“全城推、优先卖”，并对购房居民在换房过渡期间的租赁需求加大租房优惠力度。参与活动的房地产开发企业和中介机构还可自主决策，为“以旧换新”居民提供购房优惠、专属中介费优惠等服务，供购房居民自由选择。

记者了解到，为解决居民换房期间的过渡居住问题，此次活动还引入住房租赁企业，针对购买期房的换房居民，在旧房出售后至交房交付前的过渡期，由住房租赁企业自主决策提供住房租

赁优惠服务。为促进旧房交易，部分家居和家电企业将提供专属优惠和服务。

同时，为了进一步保障购房者的权益，活动还邀请了北京律师协会提供专业支持。如果在退还订金的过程中出现任何纠纷，北京律师协会将提供公益法律服务，协助调解相关问题。

据悉，首批参加倡议的新建商品房项目共31个，涉及房源9000余套；房地产经纪机构11家。赵庆祥透露，后续活动还将动态更新更多商品房项目，并鼓励房地产开发企业和经纪机构参与，共同为“以旧换新”居民提供更加优质的服务。



8月3日，浙江省首座深远海半潜式养殖平台被顺利拖至宁波市象山外海海域。该平台预计年产优质海产品90万尾，产值约4000万元。近年来，当地积极构建深海养殖、精深加工全产业链条，实现海产品养殖量质同步提升。

胡学军摄（中经视觉）

本版编辑 孟飞 李苑美 编 王子莹

来稿邮箱 jrbgzb@163.com