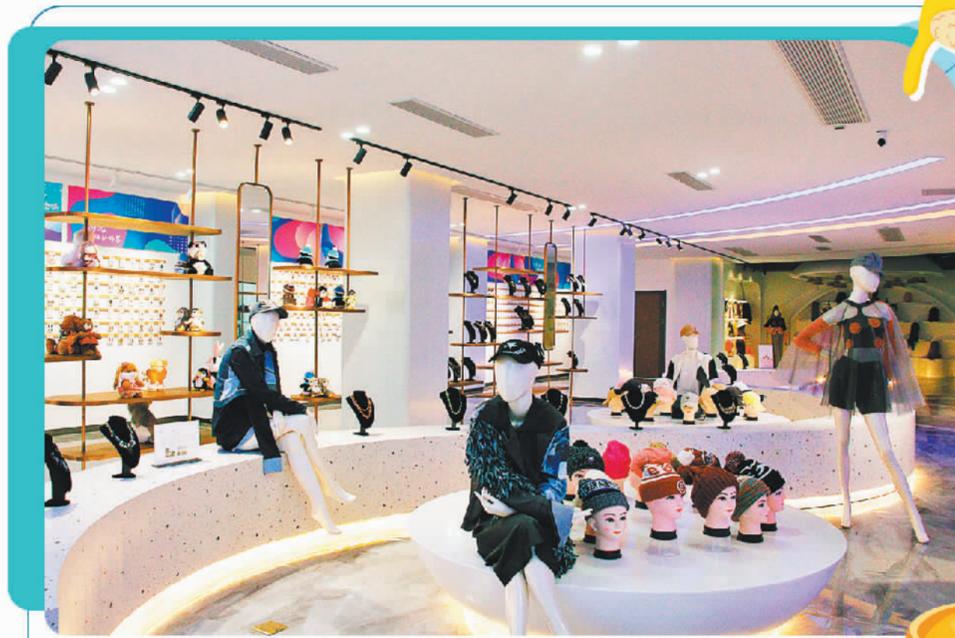


走进特色产业之都

□ 本报记者 刘成

山东胶州 靠制帽产业出圈



制帽企业产品在“上合美谷”帽子展示中心集中展示。

侯效玲摄

年产各类帽子

12亿顶

制帽产业

年产值

40亿元

近日,在深入推进“万企兴万村”行动助力乡村振兴工作会议上,安徽正式发布2023年度安徽省“万企兴万村”行动先进典型。不仅有实体企业,部分地方区县、金融机构、商会、基金会等也入选其中。案例多元化的背后,折射出企业兴村亟需多方合力。

乡村经济根植于广大县域,以农业农村资源为依托,具有鲜明的地域特色。不过从现实来看,由于底子薄、产业链条短,乡村建设水平并不高。有些乡村培育了不少产业,却没有相应的基础设施、金融支持跟进。企业项目落户村后,高昂的生产、物流等成本以及匮乏的风险管控手段,让企业的盈利难以维系。可见,实现“万村兴”,光招得“万企来”还远远不够。

实际上,不少地方推进“万企兴万村”行动时,强调统筹谋划,广泛参与。安徽《关于深入推进“万企兴万村”行动助力乡村振兴工作的指导意见》提出,坚持系统推进乡村全面振兴,突出多方参与形成合力。前不久,在广西壮族自治区2024年全区“万企兴万村”行动现场推进会上,当地也提出要凝聚多方合力,推进工作落实。

推进乡村产业振兴是系统工程,既要培育新型主体,也要完善带动机制;既要考虑资源禀赋,也要分析市场变化;既要着眼当前需求,也要谋划长效发展。要应对乡村产业体系建设带来的挑战,多方协调配合、共同发力不可或缺。

因此,要扩大“万企兴万村”行动参与度,从产业、人才、文化、生态、组织等各领域全面夯实乡村发展基础。通过加强宣传推介,提升项目关注度,让社会团体、高校科研院所等更多力量更快速有效参与其中。同时,地方也可以给予更大支持鼓励,提升各方参与乡村振兴意愿。

此外,还要完善协调机制,让多方参与形成推进乡村振兴的强大合力。如对于政府而言,明确牵头单位和责任分工;对于企业而言,建立利益联结机制,可通过“村集体+企业+金融”等模式,实现同向激励约束。

民族要复兴,乡村必振兴。实践证明,借力“万企”振兴“万村”已然可行。若汇聚更多合力,将助力乡村发展开辟更广阔天空。

万村

区域谈

李思懿

万企

合作共赢,产业启航

1985年,籍籍山东的香港商人徐滋斌与李哥庄镇工业品公司合作成立了青岛飞龙冠帽厂,这是胶州第一家制帽企业。凭借先进的技术和畅通的销售渠道,仅用了3年时间,员工规模就扩大到1000人,年生产各类帽子150万顶,企业也成为国内制帽领域的龙头企业。

1996年,港商独资企业圣龙帽厂成立,进一步扩大了李哥庄镇制帽产业的影响力,企业员工最多的时候达到6000人。

随着李哥庄镇制帽企业影响力的提升,不少外地商人纷纷到李哥庄镇,围绕进料、绣花、制线、帽盖、帽扣等制帽行业的上下游进行投资,推动着李哥庄镇的制帽产业规模进一步扩大。“一顶帽子需要18道工序,近10种辅料,之前还得外出采购,后来在家门口就能实现自给自足。”李哥庄镇党委书记刘强说。

2008年,全国各地都在聚焦区域特色产业基地建设,李哥庄镇将制帽产业作为主导产业,提出了建设“全国最大制帽生产基地”的目标,制定了产业长期发展规划,出台了诸多扶持措施,于2009年,被中国轻工联合会和中国少数民族用品协会共同授予“中国制帽之乡”称号。

随着中国经济的快速发展,传统的劳动力密集型制帽产业不再适应行业发展规律。飞龙冠帽厂、圣龙帽厂等传统制帽企业纷纷破产重组,而在大厂中工作多年的业务骨干们也抓住产业转型的机遇,在家做起了制帽生意。

“现在我们可以在家里接活干,还能看孩子,又有收入,真是太好了。”走进村民张明珍夫妇的家里,客厅的一半被单独隔出来,摆放了3台缝纫机,这几天接到了附近几家帽厂的活,张明珍两口忙着顶一顶接一顶地缝制着帽檐。

得益于李哥庄镇制帽产业的爆发式增长形成的规模效应,工厂的订单供不应求,而企业的老员工工资低了没动力,工资高了生产成本太高,当地商会和一些企业逐渐想出了这个“全民制帽”的“土”办法。

“帽子这个产品的体量比较小,是大流水作业,而且制帽工序的多样性使其能够适应不同年龄段,非常适合在家庭中生产。”胶州市制帽行业协会会长陆玉珍说,“大家开玩笑说我们现在是‘三不限’生产模式,不限时间、不限地点、不限年龄……随便敲开李哥庄镇一户普通人家的门,他们可能就在从事包扣、折布条、帽盖上车线等配套工作。”

“村村机器响,家家致富忙”,在“小而散”的全民经济模式下,李哥庄镇连续多年入选全国镇域经济500强,先后荣获全国重点镇、全国发展改革试点镇、全国美丽宜居小镇等荣誉称号。

供需变化,转型艰难

随着移动互联网时代悄然而至,作为订单式经济的制帽行业,也迎来了行业需求的

转变。“之前都是大批量订单,一批货干一个月,虽然利润低,但相对比较稳定。现在几百顶的小订单越来越多,虽然利润高,但是工期紧,工艺要求高,以前的技术难以胜任现在的客户需求。”谈起需求端的变化,青岛冠达制帽有限公司总经理孙勇忧心忡忡。

“这几年,这种个性化定制的小单份额已经从5%涨到了20%,每年都在快速增长,这种形式是未来市场的需求,我们要‘活’下去,必须要抓住这些小订单。”孙勇告诉记者。

“规模大的企业资本实力雄厚,通过去东南亚投资建厂,可以降低生产成本。但是大部分企业实力不够,也不想外出,就只能从产业转型升级上找办法、找出路。”陆玉珍说。

面对行业困局,青岛前丰国际帽艺股份有限公司给出了他们的解法——数字化改造升级。

在前丰制帽的智能生产车间,机械手臂上下翻飞,自动缝纫机运行流畅,很快就在帽檐上勾勒出了刺绣的轮廓……“来的客户都说,很难想象这是一家制帽厂。”青岛前丰国际帽艺股份有限公司总经理王爱美自豪地说。

“其实我们也是没办法,不转型就要面临被淘汰。”谈起转型升级的初衷,王爱美告诉记者,“当时所有行业都在搞数字化转型,所以我们也从数字化改造下手。”

转型之路注定是曲折的。前丰制帽首先要做的,就是把生产线生产要素数字化。“一开始我们引入了市场通用的ERP数字管理系统,但因为是通用,所以无法进行个性化定制,系统很快就沦为摆设。”转型刚起步就遇到了似乎难以解决的困难,当时的王爱美一度打起了退堂鼓。

“想想奋斗了几十年的企业,再苦再难也得干。”吸取了失败教训的王爱美,自己组建了专业ERP团队,围绕生产全流程进行一对一系统定制,成功研发出了行业首个数字化管理系统。随后更是针对制帽生产线进行自动化升级,一个环节接着一个环节改造,一个流程接着一个流程攻克,一个细节接着一个细节改进,7年时间,3代产品,最终成功研发出了全球首套制帽机器人生产线。

“现在我们的制帽生产线自动化率已经实现了100%全流程覆盖,生产效率提升了

100%,人工费用降低了50%,整个生产周期缩短了28%,生产成本下来了,生产效率也提高了。”王爱美笑着说。

凭借数字化改造升级,前丰制帽成长为年生产2000万顶,产值达4.1亿元的行业巨头,行业内市场占有率稳居全球第二位、全国第一位。

共享经济,抱团壮大

数字化转型的成果固然显著,但巨大的研发投入也限制了一些中小型制帽企业,如何在投入人少的情况下提高生产效率,“智慧共享工厂”应运而生。

澳拓美盛智慧共享工厂最初是从事制帽设备零售和租赁的,“做的时间久了,有时候企业订单来不及做,也会让我们‘帮着做’”。澳拓美盛智慧共享工厂董事长郭天昊回忆道。后来“帮着做”的需求越来越大,在李哥庄镇政府与制帽行业商会的引导和帮助下,澳拓美盛专门做起了“共享”的生意。

“我们定位要做制帽行业的必要一环,所以挑选了帽檐、帽带生产加工这两个重投入、轻产出的生产环节。”郭天昊说,工厂一投产就接到了众多制帽企业的大额订单。

“他们一次性投入了100多台机器,从他们那订购比我们单独一条生产线成本低、效率高,大家分工协作,何乐而不为。”青岛叶

氏腾飞制帽有限公司总经理叶芳对共享工厂很满意。

2022年,全国首个帽饰行业工业互联网平台正式上线,通过设备物联、数据中台、工业APP等技术,全国的制帽企业都可以在平台上进行共享,形成了信息共享、资源共用、合作共赢的制帽行业合作新模式。自2022年工业互联网平台上线以来,线上订单量已经突破了1000万单。

为了更好满足制帽行业发展需求,胶州市提出在李哥庄镇建设“上合美谷”。“我们规划了一个集零碳智能制造车间、智造研发中心、工业互联网展示中心、共享制造国家示范培训中心于一体的制帽产业集群共享平台,可以助力制帽企业实现‘制造能力共享+服务能力共享+创新能力共享+生态协同’产业升级,进一步提升企业竞争力。”刘强说。

“下一步,我们将聚力打造‘上合美谷’,加强新材料、新工艺、新技术与制帽行业的融合,推动智改数转,鼓励企业加大对数字基础设施投资建设和数字化运营,推广数字技术、网络技术、自动化技术在产业中的应用,提升产业智能化制造水平,打造制帽产业新高地,助力打造中国制帽之都。”胶州市副市长周林表示。

黑龙江省哈尔滨市呼兰区——

白鹅养殖业展翅高飞

本报记者 吴浩

一只只白鹅能在乡村振兴中起到什么作用?在黑龙江省哈尔滨市呼兰区,鹅产业已发展成为该区乡村振兴的支柱产业。“今年4月份以来,全区孵化和销售鹅雏1200万只,创历史最高水平,我们养殖户都很有信心。”呼兰区鹅产业协会会长罗文秀告诉记者。近年来,哈尔滨市呼兰区大力做好农村“土特产”文章,不断做强“鹅”经济,推动产业“展翅飞”,有效带动农民增收致富。

呼兰区紧邻松花江、呼兰河,拥有养殖大鹅得天独厚的自然环境,当地农民养殖大鹅的传统由来已久。当地形成了以许堡乡黄岗村为中心的养殖专业村,该村目前拥有500多台现代化鹅雏孵化设备,孵化量超过1000万只。许堡乡也成为黑龙江省远近闻名的鹅雏孵化养殖专业乡和全省最大的鹅雏孵化基地。

据哈尔滨市呼兰区鹅产业协会统计,2023年,呼兰区共育鹅雏750万只,养成鹅80万只,产鹅蛋1200万枚,鹅雏孵化、养殖量同比上年增加30%,收益达2300万元,带动当地400余名村民人均增收1.3万元。“我所在的文秀孵化养殖场,今年孵化量达150万枚以上,产值近1000万元,企业营收稳定增长,还带动本村富余劳动力就近就业。”罗文秀说。

去年冬天以来,黑龙江省旅游火爆,近期夏季避暑游也再掀高潮。“铁锅炖大鹅”作为游客喜爱的东北美食,有效带动了当地“鹅”经济发展。在政策上,黑龙江省还出台政策文件支持推动鹅产业振兴。在鹅产业发展强劲势头下,哈尔滨市呼兰区本地鹅雏孵化量大幅提升,今年全区共投放种蛋1700万枚,扩大鹅苗生产量,供应东北三省及内蒙古地区。全年全区成鹅养殖量将突破100万只。



哈尔滨市呼兰区沈家街道大罗村肉鹅规模化养殖场。白铭波摄

为了推动鹅产业发展,呼兰区积极培育和引进了以福山腾飞牧业、金三角牧业、昌泰牧业3家企业为代表的龙头企业,初步形成了集“大鹅繁育、养殖、屠宰及销售”于一体的产业化体系。前不久,金三角牧业、昌泰牧业联合成立黑龙江弘顺食品有限公司,投资2.6亿元建设“弘顺食品鹅系列产品精深加工项目”,加快推动呼兰区鹅产业转型升级。

“我们将建设集大鹅屠宰、羽绒加工、鹅熟食系列产品精深加工于一体的产业园区。项目建

成后,年屠宰大鹅能力超过1000万只,加工羽绒450吨,解决当地300名劳动力就业,带动约170户农民从事大鹅养殖。”弘顺食品鹅系列产品精深加工项目负责人于虹虹说。

哈尔滨市呼兰区委书记曹德友表示,呼兰区将立足市场需求和当地特色优势,内引外联大力招引鹅羽绒、羽绒被、鹅食品精深加工等知名企业,不断延伸拓展鹅产业链条,提升产业规模,做大做强鹅产业这篇大文章。通过做强乡村特色产业,持续推动乡村全面振兴。



8月3日,河北省隆化县章吉营镇香菇种植颇具规模。近年来,隆化县积极发展食用菌产业,目前隆化县食用菌种植总面积达1091亩,年产量近4000吨,农户年均增收6000元以上。

海若摄(中经视觉)