

三农瞭望

耕地保护要协调好相关者权益

守住耕地红线，就守住粮食安全。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对改革完善耕地占补平衡制度以及完善高标准农田建设、验收、管护机制提出明确要求。中共中央政治局日前召开会议，分析研究经济形势和经济工作指出，加强耕地保护和提升。

近年来，面对国土“三调”显示的耕地面积下滑态势，有关部门完善法律制度，划定永久基本农田、严格用途管制、严格考核监管，全国耕地总量实现了2021年、2022年、2023年三连增。不过，形势仍不容乐观。各类发展建设对土地的需求较大，耕地占用与保护的矛盾依然突出。一些地方违法违规占用耕地时有发生，耕地“非农化”“非粮化”问题仍存，占补平衡存在量不足、质不高情况，守住耕地红线的基础尚不牢固。

要清醒认识到，耕地不仅先天不足，而且后天面临内外双重挤压。先天不足是指难以改变的禀赋。从资源禀赋看，我国人均耕地少，64%的耕地分布在北方，近一半耕地为一年一熟，耕地后备资源越来越少。从农业内部看，耕地开发利用强度过大，一些地方地方严重透支，水土流失、土壤退化、面源污染加重。从农业外部看，城市建设、

深化改革离不开经济利益的深刻调整。对耕地保护来说，协调耕地保护和土地开发利用过程中相关者的权益关系是一条永恒的主线。既要算好用地账，也要算好养地账，还要防止耕地被不当占用。

经济发展、生态保护都需要用地，对耕地存在刚性挤压。

矛盾交织，问题复杂。但态度明确，目标清晰，那就是：不但要为当代人着想，还要为子孙后代负责，把耕地保护好提升好，既端牢当代人的饭碗，又为后代留下发展空间。

从农业内部来看，一方面是要把有限的耕地用到刀刃上，算好用地账。重要农产品生产是有优先序的，要把最重要的保住。首先是粮食，其次是糖油棉蔬菜以及饲草饲料。这就是《决定》要求的“保障耕地用于种植基本农作物”。耕地“非粮化”的重要原因还是种粮比较收益低。要健全种粮农民收益保障机制，推动农业集约化发展。同时，积极拓展农业生产空间。耕地保护不应排斥林地、草地、陆域养殖水面的

合理开发利用，戈壁农业、设施农业、海洋牧场都要积极探索。

另一方面是防止污染、提高地力、改善设施，算好养地账。防止污染是底线，这方面已有法律保障，目的是阻断农业面源和工业场地污染对耕地的威胁。提升地力、改善设施要有经济手段，让用地者从保护耕地中得到收益和激励。这离不开公共投入，目前最典型的是建设高标准农田。要拓宽投入渠道，逐步提高投资标准。地方可探索引入保险机制、购买第三方服务等方式建立管用的管护机制。在高标准农田建设之外，黑土地保护、酸化耕地治理、盐碱地改造利用等都是大工程，要调动地方政府和农民的积极性，种地的同时养地，形成耕地保护合力。

从农业外部来看，主要是防止耕地被不当占用。耕地保护党政同责实施后，各地党

委、政府耕地保护责任被不断压实，很多土地违法违规行为被发现在萌芽状态。进一步完善政策的重点是耕地占补平衡制度。过去，该制度发挥了重要作用。但是，一些人钻制度的空子，存在占良田补劣地、占整田补散地的情况。占补平衡，不能是简单的数量平衡，必须实现产能平衡。因此，《决定》提出，完善补充耕地质量验收机制，确保达到平衡标准。此外，有必要将以往非农业建设占用耕地落实占补平衡扩展到各类占用耕地都要落实占补平衡，这意味着，“小占补”变为“大占补”，将非农业建设、造林种树、种果种茶等各类占用耕地行为统一纳入占补平衡管理。

深化改革离不开经济利益的深刻调整。

对耕地保护来说，协调耕地保护和土地开发利用过程中相关者的权益关系是一条永恒的主线。关键是千方百计让每一寸耕地都能成为丰收的沃土，把中国饭碗端得更牢。



段红梅

能源安全是国家安全的重要组成部分。在绿色化和智能化发展潮流之下，能源安全不仅包括传统供应保障，还对供应的经济、绿色、可持续提出了更高要求。当前，我国能源发展面临需求压力巨大、供给制约较多、绿色低碳转型任务艰巨等一系列挑战，能源安全压力凸显。而新质生产力的培育和发展，为新时代的能源安全问题提供了更佳方案。

长期以来，作为能源供应的主体，以煤炭、石油、天然气等为代表的传统能源，是能源安全的压舱石。然而，传统能源开采和利用过程中的排放问题，一直是制约其可持续发展的主要因素。新质生产力的注入，为能源清洁化、高效化提供了核心驱动力。一方面，新质生产力通过技术创新，推动了传统能源的清洁转化和绿色开采。比如，煤制气技术将煤炭转化为清洁的天然气，大大减少了二氧化碳、氮氧化物等污染物的排放，有效推动现代煤化工产业高端化、多元化、低碳化发展。另一方面，通过智能化管理和装备升级，新质生产力实现了生产和消费的智能化，提高了传统能源的利用效率和响应速度。例如，我国首个海上“智能油田”项目，利用大数据和人工智能技术，投产一年节省费用200万元。新质生产力在传统能源领域的应用，为实现能源安全奠定了坚实基础。新质生产力通过技术创新、智能化管理和装备升级，成为推动传统能源变革的核心动力。

引领新能源发展，新质生产力是关键要素。当前，以太阳能光伏、风电等为代表的新能源技术，正在全球范围内掀起一场绿色革命。这背后，离不开新质生产力的支撑。近年来，我国在新能源领域的研发投入不断增加，取得了诸多重要突破，新质生产力不断推动技术革新和成本下降，为新能源规模化部署奠定了坚实基础。过去10年间，太阳能光伏成本下降了90%，风电成本则下降了50%到60%。这不仅显著降低了新能源的应用门槛，也大大提升了其市场竞争力。2023年，我国可再生能源装机规模突破15亿千瓦大关，占全国发电总装机容量的51.9%，在全球可再生能源发电装机中占比近40%。这一成就，不仅展示了我国在新能源领域的雄厚实力，更彰显了我国在全球能源转型中的引领作用。同时，我国可再生能源发电量达295万亿千瓦时，占社会用电量的32%，超过欧盟27国全社会用电量的总和。这既是我国新能源发展取得的丰硕成果，也是对全球能源转型的巨大贡献。

从风能、太阳能到氢能、储能技术，我国在新能源技术领域不断创新，正在引领全球新能源技术的发展方向。如河钢集团氢冶金示范工程一期全线贯通，对突破氢冶金关键核心技术和推动我国钢铁行业转型升级具有重大引领作用，为钢铁“摆脱”对传统化石能源的依赖提供了新路径。我国在电化学储能、压缩空气储能等领域取得的重要进展，也初步形成较为完备的储能产业体系。一系列突破，不仅为新能源大规模应用提供了有力支撑，也为实现能源系统的灵活调度和高效运行创造了条件。可以预见，随着新质生产力不断提升，新能源将在未来能源安全中发挥更加重要的作用。

夯实我国能源安全，新质生产力是重要支撑。统筹好新能源与传统能源的关系，是保障我国能源安全，实现高质量发展的重要之路。富煤贫油少气是我国国情，短期内煤炭的压舱石地位很难改变。2023年，我国煤炭占能源消费总量比重为55.3%。同时，从能源供应的稳定性来看，新能源在短期内也很难完全替代煤电。通过新质生产力的持续提升，不仅可以提高能源的利用效率，还能促进能源结构的优化调整，实现能源供给的多元化和安全性。当前，全球能源格局正在发生深刻变化，能源安全面临诸多新挑战。通过不断提升新质生产力，扩大新能源的应用范围，可以有效降低对外能源依赖，增强能源自给能力。同时，发展分布式能源系统，提升能源储备和应急保障能力，能够提高能源供应链的韧性和抗风险能力，构建更加安全、可靠的能源供应体系。

综合来看，新质生产力是新时代解决能源安全问题的关键所在。全面提升能源生产力水平，推动能源领域的高质量发展，才能在绿色低碳转型中掌握主动权，确保我国能源安全长期稳定。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院研究生院院长、研究员)

助力“瞪羚”“独角兽”跑出加速度

孟飞

近日召开的中共中央政治局会议提出，有力有效支持发展瞪羚企业、独角兽企业。

瞪羚企业是高成长型企业。此类企业规模不大，但成长迅速，因具有与“瞪羚”共同的特征：个头不大、跑得快、跳得高而得名。独角兽企业一般指成立不超过10年，总估值大约10亿美元以上的企业。独角兽企业因其难以复制的商业模式和巨大的市场潜力而被看好。

相比较来说，这两种类型企业规模不同、所处发展阶段也不同，但有着明显的共同特征，比如，都是创新要素驱动，都具备高成长性，拥有颠覆传统行业或开拓新产业的潜力，等等。基于这些特点，拥有瞪羚企业、独角兽企业数量的多少，已经成为衡量一个城市或者地区创新能力、创新活力和创新生态的重要指标。

党的二十届三中全会提出，健全因地制宜发展新质生产力体制机制。新质生产力的特点是创新，而创新的重要主体正是千千万万的科技型中小企业。创新能力强、成长潜力大的瞪羚企业和独角兽企业显然是当前培育发展新质生产力的重要生力军和中坚力量。

由此，中共中央政治局会议要求有力有效支持发展瞪羚企业、独角兽企业，意在为发展新质生产力积蓄能量，进一步强化创新链与产业链的深度融合，提升经济的韧性和活力。此举不仅能激发市场活力，

也有助于在全球科技竞争中抢占有利地位。那么，如何让“瞪羚”跑得更快、跳得更高，让“独角兽”更多涌现、更快成长？

厚植科创企业成长土壤。当前，经济形势复杂多变，创新创业面临不小的挑战。为此，要进一步破除体制机制障碍，优化创新创业生态，为科创企业营造公平竞争的市场环境；加强知识产权保护力度，完善创新激励机制，带动更多企业发展，引入更多社会资本；以法治为基础，保护创新收益和企业合法权益，营造有利于创新的社会舆论氛围。

充分发挥资本支撑作用。作为成长中的科创企业，“瞪羚”和“独角兽”也是高风险和需要长期投入的企业，传统信贷资金难以满足其发展需求，需要借助资本市场的力量。今年以来，从“积极发展风险投资，壮大耐心资本”到出台“促进创业投资高质量发展的若干政策措施”，意在引导资本注重长期投资和科技领域投入，将上述两类企业创造更好的融资环境。

面对新政策新形势，“瞪羚”“独角兽”要坚定发展信心，背靠国内巨大的市场和完善的产业链条，加大关键核心技术攻关力度，努力实现关键领域的重大突破，抢抓新技术带来的新商机。同时，企业也要适应高质量发展的要求，在商业模式、人才引进、国际合作等方面不断探索，提升核心竞争力，为经济社会高质量发展注入不竭动力。

切实推广

国务院办公厅日前印发的《“高效办成一件事”2024年度新一批重点事项清单》，涵盖了企业经营发展和个人生活、安居、就业、教育方面的8个重点事项，旨在进一步提升企业和群众的办事获得感。

近年来，各地各部门政务服务改革成效不断提升，但仍不同程度面临业务不协同、系统不互通、标准不统一、服务不便捷等问题。“高效办成一件事”由此应运而生。高效，意味着统筹线上线下、强化数字赋能；办成，体现出政府做事的决心；一件事，说白了就是一揽子事一次办；工作的指向是为了最大限度利企便民。

关于“高效办成一件事”，顶层设计一直在不断完善。从《国务院关于在线政务服务的若干规定》到《国务院关于加快推进政务服务标准化规范化便利化的指导意见》，一项项制度设计，推动政务服务一步步迭代升级。今年1月份，国务院印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》，聚焦企业和群众办事的急难愁盼，提出了第一批13个重点事项，对优化企业营商环境多有助益。

无论是企业变更登记还是行政处罚信息修复，无论是新生入学信息采集还是城乡居民养老补助，这些重点事项都与企业和群众密切相关。在各地各部门的不懈努力下，“高效办成一件事”

取得良好效果。以信用修复为例，截至今年6月底，全国市场监管部门累计修复各类经营主体行政处罚信息121万条，修复经营异常名录信息579万条，修复个体工商户经营异常状态2112万户。

新一批重点事项清单是在第一批重点事项落地见效的基础上统筹推进实施的，应持续在更多领域更大范围实现“高效办成一件事”。如今，重点事项清单涵盖了全生命周期的各个重要阶段；对个人来说，桩桩件件都事关切身利益。这些是企业和社会群众高度关注的操心事、身边事，需要相关部门用心用力攻克。

事情分轻重缓急，改革不能“眉毛胡子一把抓”。只有明确整体推进与重点突破，统筹兼顾、分类施策，才能不断激发社会发展活力，释放改革效能。因此，新一批重点事项的实施要坚持试点先行、以点带面，鼓励有工作基础的地区先行开展集中攻关和创新示范，形成可复制可推广的实施方案和典型经验。除了国家列出的重点事项以外，各地也可以结合实际出发，大胆探索其他重点事项的突破。有关部门也要强化条块联动，加强业务指导和数据共享支撑，推动涉及本行业本领域“一件事”标准统一、业务协同、及时解决各地面临的难点堵点。

(中国经济网供稿)



王 鹏作(新华社发)

当心“无风险赚快钱”骗局

近日，北京市公安局经济犯罪侦查总队打掉一网络传销组织。该组织以“赚快钱、无风险”为由拉拢人员参与，通过开设网络平台从事玉石、红酒抢购转售，构建起庞大的传销网络，涉案资金逾10亿元。参与人先在平台上抢购红酒，再按照购买价格的1.5%至2%缴纳上架费，下一位参与者抢购时需在购买红酒基础上缴纳3.5%的上架费，通过“击鼓传花”的形式，直至最终有人“接盘”。然而，随着投入的“赌注”越来越多，平台“崩盘”时部分参与人实际损失已有十几万元。广大投资者需警惕，当前传销手段不断翻新，隐蔽性、迷惑性、危害性增强，对于先交“入门费”“会员费”再拉人头得提成的模式，以及商品无限增值等不符合市场规律的投资活动，要保持高度警惕，避免造成财产损失。

(时 锋)

高效办成一件事

年巍

供需协同发力提振消费

朱克力

在当前全球经济形势复杂多变的背景下，我国经济展现出强劲韧性与潜力。2024年上半年和二季度数据显示，国民经济总体运行平稳，其中消费领域呈现稳步复苏态势，是经济增长的重要压舱石。近日召开的中共中央政治局会议强调，要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费，要多渠道增加居民收入。

今年以来，各地积极恢复和扩大消费，因地制宜推出一系列促消费举措，逐步释放消费潜力。从实施“以旧换新”政策拉动汽车、家电等耐用消费品，到发放文旅等领域消费券推动消费市场“乘势而上”，再到密集举办各类消费节以及展览展会……各项措施如同一根根细线，织成一张促消费网络。国家发展改革委、财政部此前印发的《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，重在释放消费潜力，促进消费和产业双提升，进而激发整体市场活力。这些举措相互协同形成政策合力，为消费市场复苏提供了有力支撑。

同时也要看到，受制于居民收入增速放缓、消费意愿不足、消费场景单一等诸多问题，消费市场

全面复苏尚需时日。为此，必须从供需两侧协同发力，在发展新质生产力以增加有效供给的同时，立足多个维度拓展消费需求，打好提振消费的组合拳，培育壮大消费新业态、新模式、新动能，推动经济实现良性循环。

促进居民增收，强化消费原动力。收入是消费的基础，要提振消费必须从根本上解决居民收入增长问题。这就要求加大就业创业支持力度，创造更多高质量就业岗位；完善社会保障体系，减轻居民消费后顾之忧；深化收入分配制度改革，提高劳动报酬在初次分配中的比重；千方百计增加居民可支配收入，增强居民消费能力和市场消费信心，激发潜在消费意愿。

创新消费模式，拓宽消费新“蓝海”。推动“以旧换新”政策进一步落地见效，以大平台带小企业走“专精特新”之路，发展在线外卖、即时零售等数字经济新业态，推广无人机配送、飞行文旅等低空经济新模式，引导消费者形成简约适度、绿色低碳的现代消费新理念。运用大数据、云计算等数字技术精准分析消费者需求，提供个性化、定制化产品和服务，持续拓宽消费领域和市场空间。扩展消费场景，挖掘消费增长点。因地制宜、

因时制宜扩展多元化消费场景，打造具有地方特色的消费地标和网红打卡地，丰富消费者选择，吸引更多消费者。同时，积极发展夜间经济、休闲经济，延长消费时间链条，促进消费空间范围向更多城市拓展。此外，举办各类消费节庆活动和展览展会，通过浓厚的烟火气息唤起消费者购买热情。

提升用户体验，优化消费软环境。消费环境的优劣直接影响消费者的意愿和行为，要以体制机制创新优化消费环境，营造安全、放心、便捷的消费氛围，加强消费者权益保护，完善法律法规体系，严厉打击假冒伪劣产品和欺诈骗行为。还要推动线上线下消费融合，加大对商家和服务人员的培训力度，提升用户体验和服务质量，让消费者在享受便捷购物的同时，拥有更多安全感和获得感。

加强政策引导，激发消费新活力。充分发挥政策引导和扶持作用，制定更精准有效的政策措施。例如，加大消费信贷支持和消费券发放力度，降低消费门槛，促进消费需求；加强基础设施和公共服务设施建设，提升消费承载能力。此外，通过加强区域合作和国际合作，推动形成统一开放、竞争有序的消费市场体系，为消费市场持续健康发展提供更加坚实的支持。