

暑期消费

□ 本报记者 马维维

游客瞭望

城市

夏日消费再看“尔滨”

盛夏时节，“尔滨热”重现，游客纷至沓来，热闹非凡：防洪纪念塔前人头攒动，圣·索菲亚教堂满是打卡游客，冰雪大世界梦幻冰雪馆门庭若市……

“夏都”是哈尔滨另一个鲜为人知的名字——由于当地夏季平均气温在18℃至22℃之间，许多游客来此消暑，故得此名。目前，哈尔滨市正持续发力，推出多个精品旅游项目，延续冰雪旅游火爆出圈态势。

夏日旅游火热

7月6日，以“举杯邀世界 醉美哈尔滨”为主题的哈尔滨啤酒节开幕。当天，啤酒大篷等许多主题消费区一座难求，游客纷纷涌入啤酒节举办地哈尔滨冰雪大世界园区，尽情畅饮，消暑纳凉。据介绍，面积达30万平方米的哈尔滨啤酒节现场，今年推出啤酒大篷、啤酒花园、生态露营区、自驾房车集散地、美食街、智乐谷游乐园、国潮动漫展区，其中4个啤酒大篷每天推出系列演艺活动，21个啤酒花园可进行烧烤聚餐、休闲下午茶、好友社交、企业团建等活动，可满足畅饮、娱乐、游玩、出行等需求。

生态露营区是哈尔滨啤酒节的一大特色，为给游客提供更多元的消费选择，这里推出24辆房车、5顶双峰帐篷、40顶露营帐篷、30顶网红帐篷及多个太空舱和天幕。据介绍，生态露营区的中心舞台每天固定推出乐队表演、篝火互动、户外野餐等活动，为游客带来丰富多彩的游玩体验。7月14日傍晚，来自哈尔滨市的刘鑫一家在帐篷中惬意地享受着周末时光。刘鑫说：“这里凉快又好玩，看着表演喝着啤酒，和家人来过周末很开心。”

穿上厚厚的羽绒服，在零下十几摄氏度的温度中坐冰滑梯、赏冰雕。7月初，哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆开门营业，让这里一下子成为哈尔滨夏日旅游的热点地带。建筑面积达2.38万平方米的室内“冰天雪地”里，冰雪序曲、雪国冰堡、冰城小镇、冰淇淋世界、冰雪音乐厅等主题的冰雪景观群美轮美奂，许多游客感觉十分震撼。“没想到在夏天也能看到冰雕，这次来哈尔滨真值。”北京游客张琳对记者说。

哈尔滨冰雪大世界股份有限公司市场营销部副部长孙泽昊告诉记者，冰雪大世界梦幻冰雪馆是目前世界最大的室内冰雪馆项目，采用国际最先进的冰雕雪建理念、技术和工艺，建设九大主题分区和13个体验项目，涵盖冰雪、光影、娱乐、互动、美食、文创等多元要素，集合最新科技成果，运用艺术手段和声光电效果，构建起一个神秘、奇幻、炫彩的“冰雪王国”，供广大游客探索冰雪的奥秘、感受冰雪的魅力。据他介绍，自开馆以来，哈尔滨冰雪大世界室内冰雪馆每日游客人数都在3000人次左右。

真诚服务游客

近日，哈尔滨市精神文明建设办公室与哈尔滨市文化广电和旅游局发出致哈尔滨市民的一封信，号召哈尔滨市民在这个夏天继续捧出关怀、奉献真诚、厚植文明、传扬美誉，让游客感受“凉爽”中的暖意、“豪爽”中的情意、“清爽”中的惬意、“畅爽”中的诗意。游客消费抹零搭赠，面对问路耐心引导……哈尔滨人的爽快、厚道一直为游客津津乐道。夏季游期间，哈尔滨市民正与当地



图① 游客在哈尔滨中华巴洛克街区前拍照留念。

本报记者 马维维摄

图② 哈尔滨市道外区中华巴洛克街区一角。

本报记者 马维维摄

政府一道，“以客为先、以客为尊、以客为友、以客为亲”，拿出“实诚劲儿”在夏日继续“花式宠客”，让游客玩得舒心。

中央大街是到哈尔滨的必游之地，由中央大街通往防洪纪念塔广场的地下通道人流密集，在上一个冰雪旅游季期间，这里铺设防滑毯赢得游客点赞。近日，中央大街管委会又对通道扶梯把手进行维修加固，确保通行安全。

为让游客有更舒心的旅游消费体验，黑龙江省还持续推动“文旅体验官”制度落实。这一举措从游客角度出发，在服务、安全、交通、卫生、购物、餐饮等涉旅要素方面进行体验式监督。

旅游市场环境是让游客舒心游的重要保障，对此，哈尔滨市场监管部门专门开展护航夏季避暑旅游“百日行动”，以旅游景区、热门商圈、网红打卡地等区域为重点检查对象，通过明察暗访、专项检查、督导检查，守住涉旅食品安全底线，维护市场秩序。

在热门旅游景点，市场监管部门还推出“一站式”服务站，开辟证照办理绿色通道，设立12315“消费维权服务站”，对园区内经营商户提供电子计价秤免费强制检定、市场监管相关业务法规咨询、食品快检等服务，同时在园区设置公平秤，方便市民、游客复秤使

浪漫气息令人流连忘返。据介绍，为让来到中央大街的游客和市民有更好的音乐体验，中央大街管委会从前期征集、曲目挑选、播放频次等方面专门

征求了专业人士意见，同时采纳了多位音乐爱好者的意见，选取12首中外曲目作为中央大街背景音乐循环播放。

位于松花江南岸的哈尔滨音乐公园，则准备了超过100首经典曲目每日循环播放。据介绍，音乐公园在选取音乐的时候注重与松花江自然风光相结合，让游客和市民在饱览美景的同时有悦耳的体验，彰显哈尔滨作为音乐之城的独特魅力。

在哈尔滨，城市内涵与地域特色正不断融入住宿和餐饮文化中，让游客和市民体验着别样的感受。在哈尔滨市道里区一家名为“1931洋房里”的民宿，“以旧复旧”呈现近代建筑风格吸引游客前来居住，感受哈尔滨的历史。

水幕电影、火秀、水上飞人、激光表演……入夏以来，《遇见·哈尔滨》大型文艺演出火爆哈尔滨。这一沉浸式演艺由百余名中外演员在水、陆、空全方位演出呈现“锦绣繁华”“热血忠魂”“太阳岛上”“再约尔滨”4个篇章。

一个多小时的演出，为观众带来一场“尔滨式”的艺术盛宴。据介绍，《遇见·哈尔滨》作为哈尔滨市新打造的夏季文旅精品项目，推出后几乎场场满座，深得游客喜爱。来自北京的游客张伟看过演出后说：“不仅有好吃的，还有这么精彩的演出，哈尔滨的夏季旅游真是丰富多彩。”

自6月15日哈尔滨“2024市民音乐嘉年华”活动正式开幕以来，每天在防洪纪念塔广场举行的这一群众性音乐演出，成了哈尔滨的夏夜打卡新去处。截至8月1日，哈尔滨市市民音乐嘉年华活动已举办62场，受众达40余万人次，参演团队近200支。

作为“世界音乐之城”，在哈尔滨旅游，感受音乐是一项特别的体验。听着悠扬悦耳的音乐，走在满是欧式建筑的中央大街，浓厚的

打造多元场景

全力塑造“避暑胜地，清凉龙江”夏季旅游品牌，进一步增强特色文旅吸引力，推动旅游业高质量发展。今年6月，黑龙江省推出夏季避暑旅游“百日行动”，提出以高质量供给引领和创造市场新需求。作为黑龙江省文旅业龙头地带，哈尔滨市正不断丰富“吃住行游购娱”全产业链要素，优化旅游产品供给，提升旅游服务质量，多元文旅消费场景频频。

打造城市IP 促新能源汽车消费

本报记者 余健

7月19日对于内蒙古鄂尔多斯市民刘婷婷来说是个好日子，当天她以享受6000元政策补贴的优惠在鄂尔多斯新能源汽车中心理想汽车交付中心购买了一款心仪的新能源汽车。“关注这款车已经很久了，有这样的优惠就果断出手。”喜提新车的她和家人在披红挂彩的新车前高兴地合影留念。

鄂尔多斯新能源汽车中心负责人赵培告诉记者，此次用户优惠得益于“新能源汽车盛典”“城市IP打造活动”在内的各项优惠政策。为配合此次活动，公司也限时给用户低息贷以及提车礼品等促销政策。“在当地推出的各项促销活动助力下，客流量、销售量均有显著提升。”赵培说。

7月19日至21日，2024鄂尔多斯新能源汽车盛典暨城市IP“中国西北地区超大型新能源汽车展示销售中心”发布会系列活动在鄂尔多斯市康巴什区举办，通过发布城市IP、新能源汽车展、电音演出、草坪音乐会、新能源汽车巡游等系列活动，吸引了众多市民、游客尤其是新能源汽车爱好者广泛参与。“鼓励新能源汽车消费，引导汽车

消费绿色低碳升级，吸引周边地区新能源汽车消费者走进康巴什购车、旅游，带动文旅产业。现代服务业消费是本次活动的主题。”康巴什区商务局副局长贾子化说。

近年来，康巴什区抢抓发展机遇，优化政策环境，强化主体培育，打造鄂尔多斯新能源汽车中心，加速新能源汽车中心投入运营以来，已引进比亚迪、蔚来、理想、小鹏等新能源汽车品牌25家，累计销售各类新能源汽车11000余辆，交易额超过26亿元。同时，康巴什区还积极申报新能源汽车品牌首店，依托“双十一”“双十二”以及“五一”小长假等重要时间节点开展各类新能源汽车消费促进活动，累计发放补贴近1200万元，带动消费超4.8亿元。

康巴什区委副书记、区长王雪峰表示，康巴什重点打造的“中国西北地区超大型新能源汽车展示销售中心”城市IP，将进一步促进城市产业结构的优化升级，助力打造集智能网联、销售服务于一体的新能源汽车产业生态圈。

“如今在康巴什，消费者能够体验到前沿的新能源汽车技术，享受到全方位、高品质的购车和售后服务，企业能够获得广阔的市场空间和发展机遇。我们有理由相信，在大家的共同努力下，‘中国西北地区超大型新能源汽车展示销售中心’必将成为康巴什又一张亮丽名片。未来，当人们提到新能源汽车，就会想到康巴什；当人们追求智慧绿色出行，就会选择康巴什。”王雪峰说。

鄂尔多斯市新能源汽车有限公司总经理、鄂尔多斯新能源汽车中心负责人杜庭告诉记者，为拉动新能源汽车消费，今年以来，新能源汽车中心已举办“暖城年货节、乐享过新春”“暖城乐购、约惠康巴什”新能源汽车消费促进活动以及“暖城新意 惠享未来”车展等活动，累计销售超1600辆，销售额突破3.3亿元。

杜庭介绍，目前中心一期已入驻饱和，但仍有红旗、宝马、奔驰等18家汽车品牌有入驻意向，为满足居民消费选择多样性及各品牌车企入驻需求，公司计划今年启动中心二期项

目，并于同年投入运营。目前二期已经开始进行预招商，同时积极引入汽车美容装潢、车辆贷款金融、保险企业、车辆租赁、充电桩换电生产运营等配套服务产业。

此外，康巴什还通过加大基础设施投入，完善智能交通网络，积极开展智能驾驶测试、车路协同技术验证等工作，成功获评智能交通先导应用试点和“车路云一体化”应用试点城市，建成新能源智能网联汽车应用示范区，为新能源车企业提供更好的展示平台。

康巴什区科技局副局长宇宙介绍，康巴什区日前联合中国汽车工业协会开展2024新能源汽车下乡活动，通过地方政府政策支持，配套补贴等方式促进新能源汽车销售，推动绿色低碳出行。“我们将在市区投入各类新能源无人驾驶汽车，包括接驳车、清扫车以及物流配送车等，增加新能源汽车的需求量，同时依托‘车路云一体化项目’，配套建设及更新相应基础设施，为新能源汽车提供更好的出行服务。”



康巴什致力打造“中国西北地区超大型新能源汽车展示销售中心”城市IP，图为在康巴什城区展示的新能源汽车。当下市场上的造车新势力均已入驻鄂尔多斯新能源汽车中心。

本报记者 余健摄