

新华社北京8月3日电 8月3日，中共中央总书记习近平致电苏林，祝贺他当选越南共产党中央总书记。

习近平在贺电中说，欣悉你当选越南共产党中央委员会总书记，我谨代表中国共产党中央委员会，并以我个人名义，向你表示热烈祝贺。

近年来，越南共产党贯彻落实十三大决议精神，深入推进党的自身建设，

推动社会主义建设和革新开放事业取得新成就。我们相信，在越共中央坚强领导下，越南全党和全国人民将胜利完成越共十三大提出的目标任务，稳步推进十四大筹备工作，朝着建党建国“两个一百年”目标不断迈进。

中越是山水相连的社会主义友好邻邦。去年12月，我对越南进行国事访问，双方共同宣布构建具有战略意义

的中越命运共同体，开辟了两党两国关系新征程、新篇章。我愿同苏林总书记同志一道，引领中越命运共同体建设走深走实，共同弘扬传统友谊，巩固政治互信，深化战略沟通，推动务实合作，为两国人民带来更多福祉，为人类和平与进步事业作出积极贡献。

祝愿你在崇高的岗位上取得新的成就！

2024年8月4日 星期日

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

农历甲辰年七月初一

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第14993期(总15566期)

实施一河南聚力做强数字经济提升对外开放能级

(记者夏先清、杨子佩)近日，中原算力谷在河南省郑州市郑东新区揭牌，成为河南省打造中部地区算力产业高地的关键之举。

1秒钟，10亿亿次的浮点计算，这是国家超级计算郑州中心拥有的“超能力”。国家超级计算郑州中心副主任郭恒亮介绍，超算中心目前已支撑国家级、省级项目400余个，累计服务用户3700多个。

当前，河南正处于向先进制造业强省迈进的关键时期，河南省委、省政府坚持以数字化转型带动制造业高端化智能化绿色化发展，打造产业链群，培育和发展新质生产力。

今年，河南聚焦夯实数字基础设施，做强数字经济产业，强化数实融合应用，优化数字生态体系，实施一批重大引领性项目，引育一批特色龙头企业，建设一批典型应用场景，提升一批重点产业园区。

目前，阿里巴巴、科大讯飞、新华三、奇虎360数据中心等科技型平台企业，纷纷将区域总部、研发中心、运营中心、数据中心落户郑州。郑州阿帕斯科技有限公司创始人李涛介绍，公司

通过在郑州设立企业级算力中心、全球数字基因库等项目，助力当地建设人工智能产业链。目前已组建近百人的研发团队，获得发明专利超100项。

近年来，河南聚焦优势产业、依托龙头企业，先后设立40家省产业研究院，统筹做好原始创新、工程创新、应用创新，全链条发力加速成果转化。此外，河南全面深化科技体制、教育体制、人才体制等改革，自今年起3年内将从高校、科研院所等选聘一批“科技副总”到企业工作。“因地制宜”搭建创新平台，“因企制宜”提供人才支持。

者吴陆牧)依托西部陆海新通道，越来越多的“重庆造”跨越山海、走向世界。数据显示，今年上半年，重庆经西部陆海新通道运输货物12万标箱，同比增长54%，货值232亿元、同比增长89%。

近年来，重庆以西部陆海新通道建设为牵引，推动通道与中欧班列、长江黄金水道等高效联动发展，建成全国首个“五型”国家物流枢纽城市，开放能级和质效不断提升。

作为西部陆海新通道物流和运营组织中心，重庆牵头建立了“13+2”省际协商合作机制，定期召开省际协商合作联席会议，研究推动区域合作重大项目和年度重点工作，通过共商共建共享，带动西部和内陆地区高水平对外开放。

持续提升两江新区、重庆高新区、综合保税区等开放平台能级，集聚全球高端要素资源。近日，重庆国际铁路港综合保税区正式获批设立。这是重庆的第7个综合保税区，将重点构建汽车、装备制造、冷链三大产业基地，助力重庆在推动共建“一带一路”、长江经济带、西部陆海新通道联动发展中发挥更大作用。

提速建设重庆枢纽港产业园，推动“通道+经贸+产业”融合发展。前不久，九龙坡区智慧物流园等47个重点项目在重庆枢纽港产业园集中签约开工，项目涵盖基础设施、现代物流及供应链服务等领域。

重庆市各区县也积极融入西部陆海新通道建设。涪陵、合川、潼南等地依托通道发展起通用机械、食品等特色产业，通道经济规模持续壮大。地处山区腹地的秀山县发挥通道东线重要节点作用，上半年该县进出口总额增长141.8%。

当前，重庆正不断完善西部陆海新通道东南西北四向、铁公水空多式联运通道大网络，探索陆上贸易新规则体系，打造内陆开放综合枢纽，加快形成更多高水平对外开放标志性成果。

国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》

新华社北京8月3日电 国务院日前印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，扩大服务业开放，着力提升服务品质，丰富消费场景，优化消费环境，以创新激发服务消费内生动力，培育服务消费新增长点，为经

济高质量发展提供有力支撑，更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

《意见》提出6方面20项重点任务。一是挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础性消费潜力。二是激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力。三是培育壮大数字、绿色、健康等新型消费。四是增强服务消费动能，创新服务消费场景，加强服务消费品牌培育，放宽服务业市场准入，持续深化电信等领域开

放。五是优化服务消费环境，加强服务消费监管，引导诚信合规经营，完善服务消费标准。六是强化政策保障，加强财税金融支持，夯实人才队伍支撑，提升统计监测水平。相关部门和各地共同开展服务消费提质惠民行动和服务消费季系列促消费活动，持续打造服务消费热点、推动服务质量提升。

《意见》要求各地区、各部门和单位坚决落实党中央、国务院决策部署，推动各项任务落实落细，共同促进服务消费高质量发展。

经济论坛

□ 金观平

练就基层防灾减灾硬功夫

今年入汛以来，我国多地反复遭受强降雨冲击，长江等流域防洪、防决堤、排内涝压力不减。在防汛最吃紧、最吃劲的关键阶段，中共中央政治局常务委员会召开会议，部署防汛抗洪救灾工作，发出“坚决打赢防汛抗洪救灾这场硬仗”的行动号令，并要求“强化基层应急基础和力量，不断提高全社会综合减灾能力”。

作为世界上自然灾害最严重的国家之一，我国灾害种类多、分布地域广、发生频率高。基层是应对处置突发灾害的“第一道防线”，担负的责任重大。如果能在基层实现对灾害的早发现、早预警，就能为早处置、早救援赢得有利条件和宝贵时间，最大限度减少伤亡与损失。练就基层防灾减灾“硬功夫”，是提高全社会综合减灾能力的关键。

面对风雨来袭的考验，各相关地区基层一线调动多方力量，同灾情较量、与时间赛跑。绘制“防汛一张图”、发放“防汛明白卡”，战洪峰、护堤坝，转移受

灾群众不落一户、不漏一人……防、减、救全链条发力，构筑起一道道守护家园的安全防线。当下正值“七下八上”防汛关键期，要进一步提升基础设施防护水平，健全基层应急组织，增强公众灾害防范和自救互救技能，把风险隐患阻断在源头、消除在萌芽。

提升设施防护水平是基础。会议明确要求，提高城市防洪排涝能力，补齐病险水库、中小河流堤防、蓄滞洪区等防洪工程和农田排涝短板，对此要抓好落实。在强化硬件设施的同时，也要善用软件技术科学防灾。比如，用好全国自然灾害综合风险普查成果，把普查数据接入应急指挥平台。一旦发生险情，立即调取当地人口密度、应急避难场所、物资储备等信息，快速形成抢险救援方案。

完善基层应急组织是保障。这次汛期，不少地区之所以能快速发现险情，靠的是灾害信息员及时“吹哨”。目前我国已构建覆盖全国的五级灾害信息员体系，应定期开展针对性培训，发

挥好这100多万名“第一现场哨兵”的作用。还要注重吸纳辖区内各类社会力量，如科研组织、行业协会、企业等，打造响应及时、专群结合的应急管理队伍，提高隐患排查、应急救援、志愿服务的专业性。

增强公众防灾能力是关键。基层防灾是一项社会工程，全民参与才能筑牢防线。提高群众的风险意识和参与度，需要各地定期开展应急知识教育，定期组织贴近实战、场景多样的应急演练。只有形成“人人讲安全、个个会应急”的防灾减灾救灾氛围，变“要我安全”为“我要安全、我会安全”，才能在灾害来临时迅速应对、自救互救。

防汛抗洪救灾，关乎人民群众生命财产安全，关乎社会大局和谐稳定，必须以万全之策确保万无一失。从每一个人、每一支队伍、每一项工程着手，从抵御自然灾害的实践中总结经验，汇聚起共守家园的巨大力量，筑牢基层防灾减灾的“铜墙铁壁”。

导读

谨防数字藏品集资骗局

2版 小份菜受欢迎效益大

为科技成果转化“修渠引水”

5版 合力整治不合理低价游

“反垄断后继诉讼”助消费者维权

7版 青年就业创业大有可为

夺冠时刻

8月3日，在巴黎奥运会网球女子单打决赛中，中国选手郑钦文2比0战胜克罗地亚选手维基奇，夺得金牌，实现了中国选手在该项目上的历史性突破。新华社记者 万 象摄



多地优化景区门票预约制——

以游客为中心提高旅游服务质量

本报记者 张雪

当前正值暑期旅游高峰，上海、北京、杭州、成都等地先后宣布，除部分重点景区、文博场馆外，其他景区取消门票预约要求。对此，专家表示，门票预约制不应“一刀切”，无论保留还是取消，都应以便游客出游为出发点，以提升旅游服务质量为目标。

保留还是取消不应“一刀切”

在北京著名景点天坛公园东门外，等候入园的游客秩序井然。预约制取消后，游客可提前从网上购票后刷身份证核验进入，也可现场临时购票、随时入园。

近年来，实施门票预约制成为全国各大景区、文博场馆的常态。其初衷是为了避免高峰时段人流集聚，方便错峰出游。不过，随着旅游市场复苏和消费需求释放，预约制的一些问题也困扰着游客，比如，预约程序繁琐、各景区预约周期各不相同，热

门景区门票预约困难，老人等特殊群体不方便网络预约……

回应民生关切，从更好满足民众旅游需求角度出发，文旅等部门去年以来已多次发文，要求推动旅游景区优化预约措施，实施科学管理，不搞“一刀切”，最大限度满足游客游览需求。到今年暑期旅游旺季前，多地已宣布取消预约制。

中国旅游研究院院长戴斌表示，大多数旅游景区、文博场馆在游客饱和的状况下，不需要提前预约。同时，取消预约制也不应“一刀切”，对一些头部热门景区、文博场馆来说，不论是从游览安全还是从文物安全角度考虑，都需要通过预约控制客流，这也是国际通行做法。

北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁认为，要实事求是、因地制宜、因时制宜决定是否需要预约，“对于可能出现游客扎堆的景区、文博场馆，采用预约或者

分时预约的方式依然是保证游览体验的有效手段之一。科学预约对景区、文博场馆信息公开服务的及时性、可见性、准确性等方面提出了更高要求”。

弹性管理注重人性化服务

门票预约制引发讨论，某种程度上反映了游客对旅游服务水平提升的期待。一些景区取消预约制后可能面临新挑战，更需从方便游客的角度出发，配合弹性管理和人性化服务，让游客在旅游旺季有更好的体验。

据了解，从7月15日起至8月31日，北京市属公园和中国园林博物馆取消了周一文物古建筑落、园中园、博物馆闭园(馆)的规定，其中包括天坛公园祈年殿、颐和园佛香阁等热门园内场馆。北京市公园管理中心相关负责人表示，过去，很多文物古建筑

落、园中园周一闭园，游客来了却没法参观，建议开放的呼声较高。此次取消闭园闭馆的新规，正是响应广大游客需求，方便外地游客及学生群体参观游览、研学旅行。

近几年博物馆火热，暑期更是参观高峰。国家文物局办公室日前发布《关于做好2024年暑期博物馆开放服务工作的通知》，明确经评估无需通过预约机制实现分流、错峰参观的场馆应取消预约，如确需预约的，应结合实际优化预约机制，加强精细化管理，尽可能简化预约程序等；此外，还提出重点场馆、热门场馆可根据实际情况，通过适当延长开放时间等方式，最大限度满足公众参观需求。截至目前，包括国家博物馆、首都博物馆、南京博物院、陕西历史博物馆等众多热门场馆已在暑期推出延时开放服务。

邓宁认为，应依靠科技手段，鼓励景区采用智慧化方式加强游客疏导，提高精细化管理服务水平。(下转第二版)

信用

数据显示，截至今年6月底，全国市场监管部门累计修复各类经营主体行政处罚信息121万条，修复个体工商户经营异常状态2112万户。近年来，各地区和有关部门不断健全信用修复制度机制，优化升级信用修复系统，强化宣传引导，鼓励经营主体重塑信用，取得了显著成效。

今年3月，《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》修改了《企业信息公示暂行条例》，增加对信用修复制度的原则性规定。司法部立法二局负责人郭启文表示，新条例提出建立企业信用修复制度。支持企业便捷高效重塑信用，推动修复结果共享互认。规定鼓励企业主动纠正违法失信行为、消除不良影响，依法申请撤销失信记录。政府部门依法撤销失信记录的，应当及时将上述信息与有关部门共享。

“信用修复”是“失信惩戒”的后半篇文章，对经营主体的生存和发展至关重要。

中国政法大学品牌与社会信用研究中心主任、北京信用学会副会长刘瑛表示，信用修复制度为经营主体申请解除惩戒措施、进行信用重塑提供了制度保障，有助于改善企业社会信用关系。信用修复机制能够帮助失信企业完成信用修复，提升信心，实现正常生产经营。同时，能够对企业起到警示和强化教育作用。

党的二十届三中全会提出，健全社会信用体系和监管制度。信用修复制度是信用监管制度的重要组成，也是社会信用体系建设的重要机制。完善企业信用修复制度，使信用监管符合营商环境的优化要求，提高信用监管的效率和水平，促进社会信用体系建设高质量发展。(下转第三版)

本报记者

李思雨