

佛山三水，追梦足球

张建军



随着联赛水平不断提升，佛山“西甲”被誉为“大湾区世界杯”。李东摄

盛夏7月，逐梦绿茵。巴黎奥运会激战正酣，广东省佛山市三水区云秀山脚下也有一群充满活力的产业工人炽热奔跑。场上防守控球、带球射门……四周看台超过2万名观众欢呼呐喊，一时间掌声、欢呼声、呐喊声响彻三水云秀山体育场……

因为足球，齐聚三水；身边群众踢，本地群众看，制造业企业赞助。7月12日，持续一个半月的健力宝杯第十八届佛山“西甲”足球联赛开赛。去年，佛山“西甲”荣膺国家体育总局“三大球”精品赛事案例称号，这不单单是民间自发的球赛，还承载着热爱足球的三水人发展产业的激情！

湾区“西甲”

说到足球，享誉世界的高水平职业足球联赛之一——西班牙足球甲级联赛是足球界绕不开的标杆。广东省佛山市三水区，一个名不见经传的县级城市，何以“傍”此大名，为何会举办佛山“西甲”？

佛山“西甲”的诞生，源于佛山市三水区雄厚的群众足球基础。三水人对足球的热爱可追溯到1931年。当年，足球项目首次出现在第二届三水县运动会上。《广东省志·体育志》记录，三水县获得1947年省运会足球比赛甲组冠军。

从三水县到三水市，再到三水区，无论名号如何变换，三水人的“足球基因”始终未改。

粤语夸人厉害叫“威水”。有这样的“威水”史，三水人爱上了茶余饭后在城区西南的菜市场空地上踢球。到了下午，菜市场就变成了临时足球场。

民间足球热情高涨，政府部门因势利导。上世纪70年代初，三水市委开始以工厂为单位组织足球联赛。上世纪80年代末，三水男子足球先后获得佛山市(地)运动会足球赛2次冠军、2次亚军；少年队获得12次冠军、2次亚军，并3次代表佛山参加广东省运会获得1次冠军、2次季军……

男足崛起，女足灿烂。归国华侨苏德鹏执教的三水女足在上世纪80年代初悄然崛起，多次获得广东省女子足球锦标赛冠军，参加全国女子青年足球赛获1次冠军、1次亚军和2次季军……

1984年，为满足群众足球运动需求，菜市场附近的空地上建成了云秀山体育场，设15000个观众席。落成之日，香港知名实业家霍英东专程来到三水为这座体育场剪彩。

在三水，每一个爱踢足球的人都在云秀山踢过球，每一个爱看足球的人都在云秀山看过球。当地资深体育人士何汉刚说，在那个年代，云秀山体育场几乎就是三水人的社会生活大舞台，草根足球爱好者的天堂。

“那时睇波的人爆棚(那时看球的人场场爆满)。”上世纪八九十年代，去云秀山看球，是三水区市民最时髦的事之一。今年60岁的市民邓浩民还记得，自己十几岁时常被爱好足球的爷爷带去云秀山看球，如今他已经踢了几十年足球，是佛山“西甲”的忠实粉丝。

群众对足球的激情激发了企业投入体育的热情。1984年，第23届洛杉矶奥运会上，来自三水的健力宝伴随中国奥运代表团实现金牌“零的突破”。1992年，健力宝集团出资200多万美元，联合国足协组建中国健力宝少年足球队远赴巴西留学。这支少年足球队先后有6人入选国家队，成了活跃在中国职业足坛的风云人物。

2002年是佛山“西甲”真正诞生的年份。那一年，立足于群众需求，也为扩大三水足球赛的影响力，三水区体育局决定正式推出11人制的三水区足球联赛，球队以俱乐部形式参赛，首届比赛有16支队伍参赛。

何汉刚说，比赛一直在三水区的西南街道举办，代表了整个三水足球的

最高水平。三水人希望这场本土民间业余赛事，能够像为大众所熟知的西班牙足球甲级联赛一样精彩，佛山“西甲”自此得名。

扳扳手指头，到今年，诞生于佛山市三水区，演变为全市性大型群众体育赛事的佛山“西甲”，已有22年历史。

今年的联赛更是盛况空前，参赛队伍从去年的26支扩容至32支，更吸引了来自香港、澳门、广州、深圳等大湾区城市的精英队伍。

三水人愣是把菜市场足球赛踢成了一场万人空巷的佛山“西甲”，踢出了中国足球发展的“民间样本”。

群众足球

夜幕降临，卸下一天劳作的辛苦，三水人顺着人潮涌动的方向走进云秀山体育场，音乐声、欢呼声、呐喊声、掌声交织在一起，声浪伴随着足球一起飞翔。

头球、逼抢、卡位、传球、射门、进球！7月12日开幕以来，来自粤港澳大湾区多个城市的32支足球劲旅、800多名球员，已在云秀山上演了30多场快乐足球。

如果说中超联赛以职业球员为主体，贵州“村超”以村民为参与对象，佛山“西甲”自诞生之初就与产业工人结下不解之缘。自萌芽阶段就是产业工人展示球技的舞台，更见证着三水、佛山乃至珠三角20多年来的产业发展之路。

参赛队员里，有拧螺丝的维修工、生产线上的工人、制造企业里的工程师……白天在工厂，晚上当球员。作为制造业大市，佛山目前拥有320多万名产业工人。足球比赛与佛山制造融合，生动展现了“佛山制造”的内生动力。

“三水足球联赛场上大都有我们熟悉的人，有自己的亲戚、街坊邻里，还有父母单位的球队，亲戚朋友时常互为对手，也有兄弟同队竞技。”何汉刚说。

三水人对足球的热爱，还表现在企业的投入上。本届赛事，除了由健力宝总冠名外，参赛的32支队伍均以企业冠名，活跃在赛场上的除了美的等世界500强企业代表队，还有以邦普循环、凤铝铝业等为代表的本地龙头企业代表队。赛场内，本土企业尤其是制造业企业的广告更是刷屏，这成为佛山尤其是三水产业实力的生动写照。

以产业工人为主体的，推动全民参与，佛山“西甲”，放眼全国乃至世界都显得别具一格。

今年是美的集团球队第二次参赛，球队成员来自集团各岗位，包括研发工程师、销售精英、制造能手等。这种热爱足球、愈战愈勇的精神，是企业发展的重要依托，也是佛山“西甲”吸引众多

企业组队参与并积极出钱出力支持赛事举办的原因。

脱下工装，换上球衣，陈友智从一名普通的企业销售人员，变身为佛山“西甲”劲旅广东诚峻足球队的主力球员，卖力奔跑在云秀山绿茵场上，最终帮助球队取得一场2:1的开门红。

20多年一路走来，佛山“西甲”赛事越踢越精彩。这项民间赛事的爆火，也是地域文化、民间特色与流量经济自然而然碰撞出来的结果。

足球文化嵌入一代代三水人的基因。2016年6月，三水区被广东省体育局命名为全省足球城市试点(县区)。据三水区足协估算，全区有足球人口1万余人，上至花甲老人，下至蹒跚孩童。

“三水是对中国足球有很大贡献的地方，也是对中国足球充满热情的地方。踢球水平高低不重要，这带来了社会的开放，观念的创新，也代表了这座城市的精气神，这是佛山‘西甲’最有意义的地方。”佛山区域经济研究学者龙建刚这样评价。

乐活小城

“去云秀山睇波”“好city”！

云秀山下，灯火璀璨，场内观众振臂欢呼，场外瞬间沸腾。无论懂不懂足球，足球赛事总是充满激情与感染力，每一个热血沸腾的足球狂欢夜，都少不了啤酒和饮料相伴。

足球搭台，消费唱戏。作为中国食品饮料产业基地，三水云集了健力宝、红牛、可口可乐、百威等一批运动饮料、啤酒品牌企业。今年，三水继续发挥“中国饮料之都”的产业优势，通过打造“足球+啤酒”嘉年华，让广大球迷边踢球、边“嗨”啤。

7月13日，“佛山青岛啤酒节”在明富昌体育馆启动，为消费者提供从产品到场景的别样体验。3公里之外的“西甲”啤酒广场，一块巨大的屏幕正转播佛山“西甲”赛场上的精彩画面。

日渐西斜，啤酒广场逐渐热闹起来，摊位前霓虹灯斑斓交错，摊主们整齐摆放美食好物。哨声响起，球迷们坐在摊位前一边用手机观看比赛直播，一边大口朵颐、开怀畅饮，尽情享受佛山“西甲”带来的激情和畅快。

“一下班就坐车过来了。”来自中山市的文保斌和来自广州的朋友正坐在啤酒广场上喝啤酒、看直播。他和朋友当晚

7点半才到达云秀山体育场，现场已经限流不能入场，他们便转战“西甲”啤酒广场，在广场直播大屏下的美食摊位坐下，喝着冰啤酒、吃着热气腾腾的烤鱼，吹着江风，很是惬意。

同样在赛场外围的三水特色商业街区江边仓，满载历史感的粮仓建筑与充满烟火气的美食摊位人流如织。负责运营江边仓的副总经理尹骏说，借助佛山“西甲”的人气，商场推出的美食嘉年华活动将持续一个半月。

仅在佛山“西甲”开幕当晚，赛场周边的“西甲”啤酒广场、江边仓人气双丰收，销售额较赛前增长超300%。

赛事带动叠加暑期效应，三水中心城区餐饮业营业额预计约5000万元，较开赛前增长25%左右；住宿业营业额约1056万元，较开赛前增长约18%；景区接待游客量环比增加30%。

“足球+节事”，佛山“西甲”足球联赛与啤酒节的融合，与各镇街的特色节事如雪梨瓜节、萤火虫节、冬瓜王大赛、花火音乐节等巧妙串联，形成丰富多彩的文体旅游盛宴。

三水还携手旅游景区、住宿酒店、大型商圈、餐饮企业以及文旅企业，围绕“足球+消费”主题，推出包括折扣满减、团购套餐、礼品赠送等多重优惠。“三水正以赛事经济拉动文旅消费热度。”佛山市三水区委宣传部常务副部长、区文广旅体局局长黄猛高说，今年，三水正努力推动“球场变市场、手机变商机、流量变销量”。

中心城区仅有30万人左右的“小城”三水，今年吸引了数万大湾区人来观球，开赛以来相关话题的全网浏览量更是超14亿……

夕阳西下，余晖洒在绿茵场上，与观众的欢呼声交织成一幅动人的画卷。足球可以带着一座城市什么样的未来，三水正在给出自己的答案。

非遗焕新

一把刻刀、一块木板，凭借一项老技艺雕刻出当下幸福美好生活，边巴笑称这是自己的自画像。

45岁的边巴来自西藏拉萨市尼木县普松乡，今年是他与有近千年历史的西藏雕版技艺相伴的第31个年头。最近，他正在西藏自治区群艺馆(自治区非遗保护中心)参加“指尖神韵——西藏雕版印刷文化创意展”。

刻刀飞转游走，木板凹凸间呈现出万千形象，可谓指尖生花……展览现场，边巴为市民游客展示着西藏传统雕版的制作技艺。身旁已完成雕刻的木板上，花鸟鱼虫、飞禽走兽、山水树木与人物形象栩栩如生、形神兼备。

“2009年，尼木普松雕版技艺被列入自治区非物质文化遗产名录。”边巴说：“近年来，木刻雕版除了得到各级党委和政府的重视，也越来越被市民游客所喜爱。”他凭借雕刻技艺年收入有5万元，过上了小康生活。

西藏木刻雕版产品一度以民族特需商品为主，其他领域很少涉及。随着西藏旅游市场日益繁荣，当代西藏雕版匠人开始挖掘利用雕版的图像和

纹样内容，探索传统文化在现代设计语境中的表达。雕版印刷作为优秀传统文化元素融入生活，推动中华优秀传统文化的“活化”利用，雕刻内容逐渐向艺术品、旅游产品延伸。

选版、涂墨、铺纸、拓印、揭取……拉萨姑娘次仁央宗将每个雕版印刷的步骤都做得一丝不苟。她开心地说：“现场观看雕版制作，亲身体验雕版拓印，比我想象中要有意思多了，书本里的知识走进了现实，可以了解更多的西藏非遗文化。”

手机壳、钥匙扣、文化衫、帆布包……一件件雕版文创设计产品，将西藏雕版转化为“带得走”的“文物”，赢得众多游客的青睐。

“我和朋友路过西藏自治区群艺馆，被馆内热闹的场景吸引。西藏雕刻技艺很有特色，传统雕版的纹样与现代元素相结合衍生出的文创产品饱含着民族风情，让人很喜欢。”山东游客周嘉楠说。

西藏雕版印刷不仅是一种技艺的传承，更是一种文化的载体，一种精神的寄托——龙凤、双鱼、长城纹等中华传统符号与元素，在西藏雕版上随处可见。非遗技艺与文化旅游融合，让西藏雕版印刷成为了民族交往交流交融的媒介。

守护这道长城墙

吴舒睿

伴着或低或高的呼啸声，四季的风刮过开阔平缓的草原荒郊和沟壑纵横的黄土高坡，带来细碎的沙。在宁夏吴忠市盐池县，一道道经历岁月洗礼的边墙，尽管已不再高大伟岸，却依然昂首矗立、直面风沙。

当地人口中的边墙，就是大名鼎鼎的长城。

盐池县王乐井乡牛记圈村的田翔，就是地道道长城根下长大的人。他回忆：“小时候不知道这就是长城，只知道下雨了它能避雨，刮风了它能挡沙。经常和小伙伴在上面跑着玩，陪伴了我们祖祖辈辈，从没想过有一天它可能会消失不见。”

2010年田翔当选为村主任，经常带着来访者参观古城墙，看着放牧、践踏对长城的破坏，保护长城的意识在他心里生根发芽。于是，他开始自发巡护长城。他说：“我车里常备的工具就是钳子、铁丝，看到防护网有被剪开的豁口就及时补上。看到有未经允许上城墙

的，就及时阻拦。”

一个人的力量有限，田翔走村串户，开始日复一日年复一年的宣传。村民们明白了守护着自己家园的边墙如果得不到保护，有一天可能会化作尘土，消失在历史的长河里。于是，越来越多的村民开始加入长城志愿巡护队。盐池县文物管理所也争取到长城保护资金，采取无人机动态巡视、安装监控等新举措。

盐池县总面积达8500多平方公里，是宁夏东部土地面积最大的县级地区，位于陕甘宁蒙四省区七县(市、区、旗)交界地带。历史上，盐池县长期是农耕民族与游牧民族的交界地带。自隋朝起，这里便有了第一道长城，保存较为完整的隋长城如今在全国已不多见。

“从红沟梁村到盐池县城东进入陕西定边，隋明长城并行近30公里。从兴武营到张家边壕，明长城头道边和二道边并行40多公里。”头道边也叫深沟高垒，

“二道边”又称河东墙。”讲起长城，盐池县文物管理所所长王生岩如数家珍。

盐池县境内的长城不止一道，在这里能看到长城并行的奇观。盐池县地处宁夏长城核心地段，境内有隋代长城一道、明代长城三道，总长259公里，占宁夏长城总长的25%。还有长城沿线唯一一座以长城命名的关口——长城关，因此素有“露天长城博物馆”美誉。

王生岩说：“长城是由城堡、烽火墩、关隘、敌台、站舍等组成的一整套军事防御体系，而不仅仅是一道墙。修筑长城讲究因地制宜、就地取材，目前盐池境内的长城墙体都是用红土和黄土夯筑而成。”

“长城守护家乡，我们守护长城。”为了保存长城的原始风貌，盐池县2018年争取国家重点资金1200万元，完成兴武营至长城关长城两侧侧栏共124公里，竖立了48块保护碑，建设长城管理用房。2023年实施了八步战台保护修缮工程、惠安堡古城门抢险加固工程、

东门村至东郭庄村长城围栏工程、兴武营至张家边壕长城段围栏，并打通兴武营到张家边壕东部长城自驾观光旅游道路。

走进盐池县革命历史纪念馆，一群孩子稚嫩的声音吸引了人们的注意力。趁着暑假，盐池县博物馆副馆长张雨潇正带着“红领巾小小讲解员”进行培训。

张雨潇说：“2018年开始，‘红领巾小小讲解员’们就进入学校、社区、乡镇、企业等开展宣传活动，通过孩子们的视角，吸引更多社会人士关注长城、保护长城。”

金戈铁马奔腾而过，各民族交流交融、来往商贩卖力吆喝……朗朗童声让听众的思绪穿越到几百年前。如今，长城早已不再是军事屏障，更像是一位见证历史的老人，静静站在那里，看日升日落，看时代变幻。而它陪伴和守护的这片土地，也正迎来前所未有的勃勃生机。