

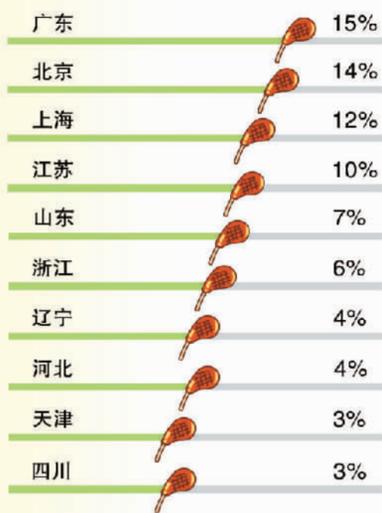
在这里读懂中国消费

滩羊缘何声名远扬

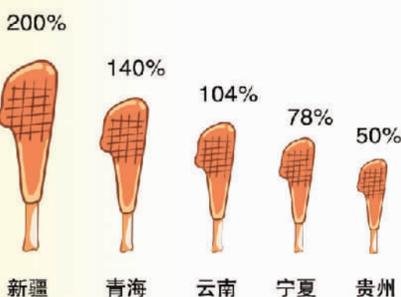


1 盐池滩羊的销售情况

购买盐池滩羊的消费者数量占比TOP10省份



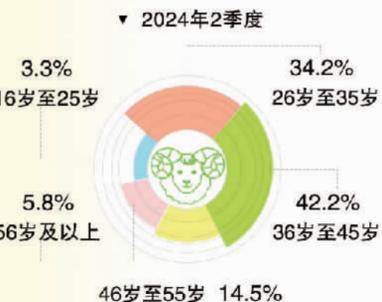
购买盐池滩羊的消费者数量同比增长TOP5省份



不同性别消费者数量占比



各年龄段消费者数量占比



从地域消费看，广东、北京、上海、江苏、山东是购买盐池滩羊消费者数量占比靠前的省份，而新疆、青海、云南、宁夏、贵州等省份的消费者数量同比增长更高。从消费者偏好看，女性消费者数量较去年同期增长2.9%，超过男性消费者。36岁至45岁消费者数量占比最高。

宁夏·盐池

注：本版数据均为盐池县消费数据

2024

目前，盐池县羊只饲养量330.2万只，其中：存栏135.6万只，出栏194.6万只，羊肉产量2.9万吨，滩羊全产业链产值达81亿元。累计培育县级滩羊养殖示范村99个，建成生态牧场125个、规模养殖园区326个。

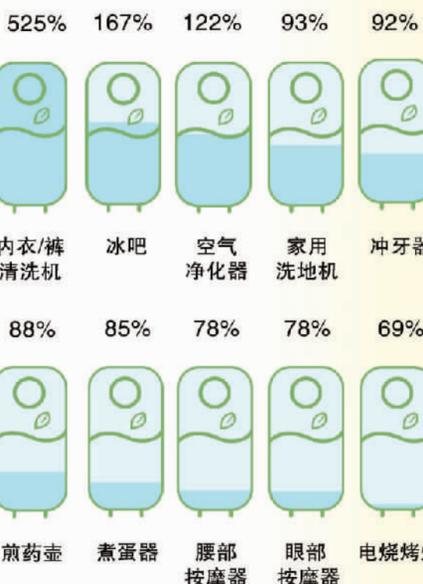


2 盐池当地消费情况

食品饮料中用户数增长亮眼的产品

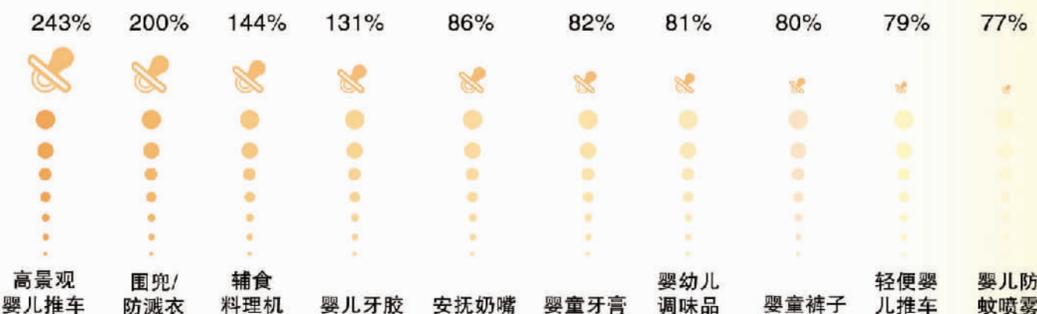


家用电器中用户数增长亮眼的产品

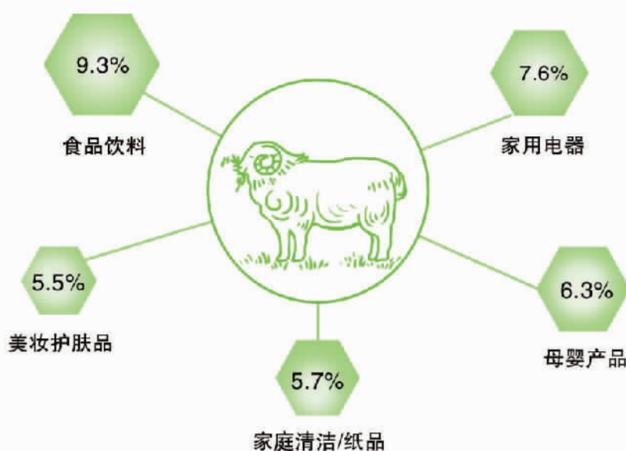


盐池当地消费中，食品饮料、家用电器、母婴产品、家庭清洁产品、美妆护肤品购物用户数占比排名靠前。其中，奶茶饮料、冲饮果汁等食品饮料，内衣清洗机、冰吧等家用电器，高景观婴儿推车、围兜等母婴产品用户数增长较为亮眼。

母婴产品中用户数增长亮眼的产品



购物用户数占比TOP5品类



说数

气候难得、饲草难得、碱水难得、品种难得……种种“难得”令宁夏的滩羊声名远扬，成为高端羊肉的代表品牌。尤其是“盐池滩羊”品牌价值达120.68亿元，被列入2023年全国“土特产”推介名单、2024年全国区域品牌(地理标志)百强榜第30位，被评为全国优质地理产品生态环境保护与可持续发展首个典型案例。

宁夏吴忠市盐池县通过对标准养殖棚圈建设、种公羊培育投放、基础母羊繁育、优质牧草种植等环节进行扶持，夯实了滩羊全产业链发展基础，规模化养殖比例大幅提升，滩羊产业对农民的增收作用更加凸显。吴忠市发挥优势积极谋划，创建滩羊国家级特色产业群，提升盐池县、同心县和红寺堡区中部干旱带滩羊核心区发展优势，2024年上半年全市定点屠宰滩羊85.6万只，同比增长19.3%。吴忠市现有滩羊分割加工企业81家，开发出精细分割、熟食调理系列产品168种，二毛裘皮

产品22种，构筑起较为完整的加工体系。

宁夏将滩羊列入六大特色农业产业优先发展，把品牌建设作为滩羊产业发展的重中之重抓不懈。近年来，盐池滩羊肉成功进入盒马鲜生、本来生活、京东等线上线下销售平台，在全国开设销售点264家，打入各大城市153家连锁超市、262家餐饮企业，持续向高端市场迈进。数据显示，购买盐池滩羊的消费者中，广东、北京、上海、江苏4个省份的消费者数量占比超过10%。

虽然名扬四海，但也不能洋洋得意。当地滩羊产业发展还面临着龙头企业带动力不强、品牌保护难度加大、精深加工水平不高、网络营销能力较弱等短板。努力把“中国滩羊之乡”的金字招牌擦得更亮，需要继续聚焦“正宗、品质、效益”的发展目标，持续扩大产业集群、提升产业品质、延伸产业链条，着力稳规模、提品质、精加工、抓销售，带动广大群众增收致富得实惠。

本期点评 杨开新



更多内容 扫码观看 数据周期：2024年第二季度