

在这里读懂中国消费

# 体育赛事推升餐饮消费热



## 1 销售热度

生鲜中销量同比增长亮眼产品

水果相关



蔬菜相关

莱豆/豆仁类 370%

平菇 250%

南瓜 119%

木耳 109%

羊肚菌 101%

芽豆苗类 89%

豆角类 83%

金针菇 59%

玉米 58%

西红柿/番茄 52%

杏鲍菇 51%

食品饮料中销量同比增长亮眼产品

喝相关



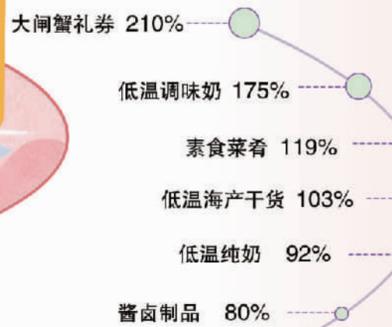
吃相关



厨具类



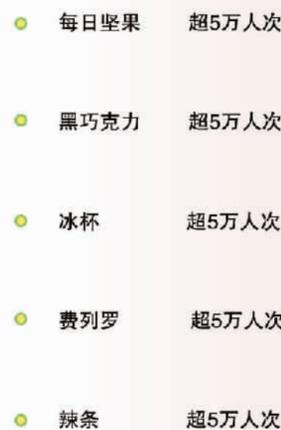
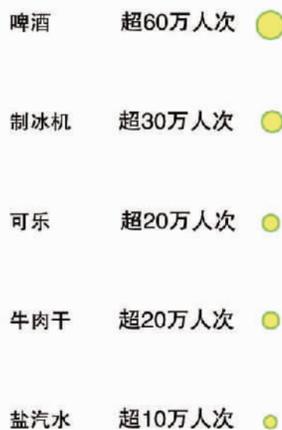
水产、菜肴、冷饮类



数据显示，近期酒水饮料、休闲及生鲜食品搜索量和销量均大幅提升，其中啤酒成最热门的“观赛搭子”，一周搜索量超60万人次，制冰机搜索量超30万人次。另外，甘甜低热量的水果、爆酸糖和冰霸杯等也收获了大批消费者的关注。

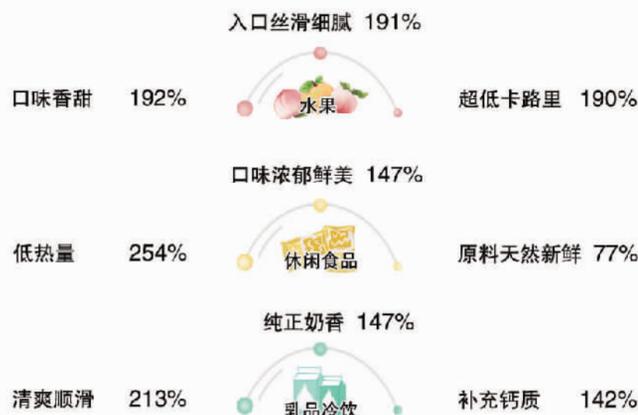
## 2 搜索热度

“观赛搭子”搜索同比增长亮眼产品



近年来，随着人们健康意识及对食品品质需求的提升，消费者在购买商品时有着不同的关注点。买水果追求“口味香甜”“入口丝滑细腻”“超低卡路里”，买休闲食品追求“低热量”“口味浓郁鲜美”“原料天然新鲜”，买乳品冷饮追求“清爽顺滑”“纯正奶香”“补充钙质”。

消费者关注点环比增长TOP3关键词



## 说数

四年一度的奥运赛事激战正酣，不少人在制订观赛攻略的同时，也不忘囤积各类美食饮料，将它们视为不可或缺或“观赛搭子”。

正值夏日，制冰机、冰杯、不锈钢冰杯等能起到降温、提神功效的清凉伴侣的搜索量节节攀升。近期，制冰机的搜索热度超30万人次，冰杯、不锈钢冰杯、一次性冰杯的搜索量同比分别上涨391%、329%、208%。爆酸糖凭借超级浓郁的酸味成为观赛者在夜间提神醒脑的热门选项，搜索量同比增幅达535%。

随着人们健康意识的提升，植物酸奶和植物奶凭借富含植物蛋白、不饱和脂肪酸以及对乳糖不耐受人群友好等优势，迅速成为消费者的新宠。在购买乳品作为“观赛搭子”的消费者中，最关注产品是否“清爽顺滑”“纯正奶香”和“补充钙质”。

有了清凉可口的饮品，自然也不少了配套的小

吃零食。为了减轻熬夜、饮酒所带来的身体负担，追求健康的观赛者倾向于选择低热量、营养均衡的食品作为“观赛搭子”。其中，水果凭借富含维生素和微量元素、有利于促进消化和新陈代谢、缓解紧张疲劳等优势，成为消费者心目中最佳的“观赛搭子”。除了鲜甜可口的应季水果外，不少消费者选择亲自下厨，制作集营养、健康、经济于一体的私人订制版观赛晚餐或夜宵。

精彩的体育赛事点燃了观众们的热情，也带动了消费市场的繁荣。从冰爽解暑的啤酒到健康美味的植物酸奶，从甘甜多汁的水果到各式营养丰富的夜宵小吃，每一种“观赛搭子”都以其独特的魅力，成为连接体育迷与美好生活的重要桥梁。体育赛事的持续火热，也给相关企业带来新的商机，要结合消费者的需求，推出更多便携、即食产品，以丰富其观赛体验。

本期点评 董菲



数据周期：2024年7月22日至7月31日

更多内容 扫码观看