

中国制造新观察

打造安全可靠的产业链供应链



中铁一局西成高铁XCTJ5标智能轨枕厂智能化小型预制构件生产线。张根城摄

产业链供应链在关键时刻不能掉链子，这是大国经济必须具备的重要特征。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调，“健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度”，并对打造自主可控、安全可靠的产业链供应链作出一系列重要部署。

产业链供应链韧性和安全水平，反映一国经济抵抗风险的能力。在此前应对新冠疫情的实践中，我国既展现了完备的产业体系和强大的产业转换能力，也暴露出产业链供应链存在的风险隐患。与此同时，全球产业发展和分工格局正深刻调整，部分国家推行单边主义、贸易保护主义，甚至大搞“小院高墙”“脱钩断链”，不断打压我国技术、产业升级，给产业链供应链安全稳定带来更多风险。这都表明，只有打造自主可控、安全可靠的产业链供应链，才能保障产业安全和国家安全。

提升产业链供应链韧性和安全水平，是发展新质生产力的着力点。中央强调围绕发展新质生产力布局产业链，提升产业链供应链韧性和安全水平，强调打造自主可控、安全可靠、竞争力强的产业链供应链，是培育新质生产力的重要抓手。产业是发展的根基，也是新质生产力的载体。

- 在关系国家安全的领域和节点构建自主可控、安全可靠的国内生产供应体系；
巩固提升优势产业的国际领先地位，锻造一些“撒手锏”技术，提升我国在全球产业链中的地位；
加快技术创新，打造新产品，培育新产业，形成新优势。

想要构建具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系，推动我国经济稳定持续增长，在未来发展和国际竞争中赢得战略主动，就必须解决产业链供应链安全稳定的问题。

产业链供应链要长度，更要韧性。我国拥有世界规模最大、门类最全、配套最完备的产业体系。在500种主要工业产品中，我国有220多种产品产量居全球第一位，2023年制造业增加值占全球比重约30%。我国已成为维护全球供应链安全稳定的重要力量。要看到，我国产业链供应链存在“大而不强”“全而不精”“韧中有脆”的问题，亟待改造提升；更要认识到，相比长度，产业链韧性更为重要。比如，有的行业产业链很长，我们不可能面面俱到，但更应重视提升

产业基础能力，这样才能强化产业链供应链的自我稳定、自我修复能力。

一方面，要补齐短板。短板决定着产业链供应链的韧性。补齐短板就是在关系国家安全的领域和节点构建自主可控、安全可靠的国内生产供应体系，目的是在关键时刻可以做到自我循环，确保在极端情况下经济正常运转。要深入实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，提升基础零部件、基础元器件、基础软件、基础材料等基础产品质量和竞争力。尤其是健全强化集成电路、工业母机、医疗装备、仪器仪表、基础软件、工业软件、先进材料等重点产业链发展体制机制，全链条推进技术攻关、成果应用。

另一方面，要拉长长板。长板决定着产

业链供应链的核心竞争力。拉长长板就是要巩固提升优势产业的国际领先地位，锻造一些“撒手锏”技术，提升我国在全球产业链中的地位，确保在关键时刻拥有话语权。要持续增强我国在高铁、电力装备、新能源、通信设备等领域的优势，拓展产业链上下游关键环节，推动产业转型升级。优化产业链布局，加快建设一批世界级先进制造业集群，增强产业发展的连续性和竞争力。

还要加快锻造新板。新板决定着产业链供应链的未来。锻造新板就是要加快技术创新，打造新产品，培育新产业，形成新优势。为此，我们既要培育壮大新兴产业，用好国内大市场和丰富应用场景，推动5G、智能网联汽车、新能源、新材料等新兴产业健康有序发展；也要前瞻布局未来产业，加强前沿技术研发和应用推广，开辟人工智能、人形机器人、脑机接口等新赛道，构筑未来发展新优势。



本报记者 潘卓然 曹松

产业聚焦

南博会持续发挥“三个平台”作用

7月23日至28日，第八届中国—南亚博览会(以下简称“南博会”)在云南昆明举办，吸引来自82个国家、地区和国际组织的2000多家企业参展，其中境外企业占比近一半，涵盖南亚、东南亚所有国家。

本届南博会延续“团结协作、共谋发展”主题，在政策沟通、贸易促进、投资合作、人文交流等领域取得了一系列成果，促成投资合作总金额超100亿元。

商务部副部长李飞表示，经过10多年发展，南博会已经成为集货物贸易、投资促进、旅游合作和文化交流于一体的综合性展会平台，在深化拓展中国与南亚国家贸易合作方面，持续发挥政策交流、商品交易、投资合作“三个平台”作用。

聚焦科技前沿

本届南博会集中展示了建筑业、制造业等行业前沿科技成果，一众科技范儿十足的展品吸引了参会者的目光。

在建筑科技馆，由中国中铁自主研发的中国新一代自升式海上风电安装平台“大桥海风”号风电安装船、全球最大直径全断面硬岩掘进机“高加索号”、打磨喷涂机器人、抹灰机器人等高端装备、前沿技术及智能化产品模型悉数陈列。

中建四局通过模型和全息投影呈现了光储直柔技术、低碳光电模块化房屋、云端工厂等最新成果。展会现场还展示了其自主研发的系列低碳建材产品，包括轻质抹灰石膏、泡沫混凝土和保温结构一体化混凝土。“我们这次参展的主要目的是分享和推广应用先进技术。”中建四局第五建筑工程有限公司西南分公司科技部经理朱大举说。

在云南交投展位，工作人员向记者介绍了他们自主研发的新型DC-DC高效光伏充电桩，已获3项专利认证。该充电桩为双枪一体式结构，光伏发电后直接为电动汽车充电，形成微网的同时与公共电网智能互动，不仅能实现清洁能源供电，还能减轻对区域电网的负荷冲击。此外，云南交投还展示了一批新型智能装备，智慧高速综合管理服务平台、智慧收费站、智能收费机器人、安全管控无人机等，吸引了许多来自南亚、东南亚国家和地区的客商驻足。

制造业馆集中展示了中国与南亚、东南亚国家和地区在数字合作中探索形成的创新方案、先进产品、可行路径等。

在科大讯飞展位上，不少境外参展商对可以将中文实时翻译成泰语、越南语、老挝语等小语种的讯飞同传系统表现出浓厚兴趣，纷纷在现场体验了一把。

据了解，讯飞同传服务已遍及50多个国家和地区，支持超过40万场会议。科大讯飞云南地区总经理徐艳宁表示，科大讯飞将持续推动面向南亚、东南亚的人工智能多语言技术研发应用及产业化发展，加快机器翻译、多语言技术应用平台建设，加强人工智能行业应用示范，在人工智能应用技术研发、产业创新服务、重点行业和领域示范应用等领域加强合作，推动人工智能技术为经济社会发展赋能、赋智、赋值。

拓展合作领域

本届南博会进一步拓展中国同南亚国家的合作领域，全面展示先进制造业、现



观众在第八届中国—南亚博览会展馆内参观电动垂直起降飞行器。新华社记者 彭奕凯摄

代农业、数字产业等与南亚国家经贸合作潜力较大的产业。

本届南博会的一大亮点是首次设置咖啡产业馆，吸引超过160家企业参展。“咖啡产业馆展示咖啡产业发展现状，搭建行业交流平台，全力助推云南咖啡产业提质升级。”云南省统计局副局长胡明武表示，展会期间，咖啡产业馆交易额突破400万元。曼老江咖啡是云南本土咖啡品牌。该公司总经理王橙介绍，在展会期间，曼老江咖啡日均销售额突破万元。“目前，已有数十家咖啡店、酒店等企业与我们进行了对接。”

7月23日，云南省地方标准《小粒种咖啡》系列标准发布仪式在咖啡产业馆举行。“系列标准发布标志着云南咖啡产业在标准化、规范化道路上迈出了重要一步，为进一步提升云南咖啡市场竞争力和品牌价值奠定了坚实基础。”云南省咖啡行业协会秘书长李功勤表示。

本届南博会与南亚国家开展务实合作，将南亚馆增设至2个、展位数由480个增至776个，南亚各国官方机构共组织超400家企业参展。巴基斯坦、尼泊尔、斯里兰卡等国家的手工地毯、红茶等特色商品广受欢迎，实现“一个展会买遍南亚”。云南省商务厅厅长杨沐介绍，截至7月27日，南亚馆现场成交额累计超500万元。

南博会在促进中国与南亚国家经贸合作方面成果丰硕。数据显示，自首届南博会举办以来，累计服务国内外18000余家企业参展，吸引超过400万人次入场参观，外贸成交额累计超过1000亿美元，促成3000多个项目签约落地。

提供全流程服务

收获一系列丰硕成果的背后是展会服务水平提升。本届南博会首次设置贸易无忧平台，分设综合服务区、交互查询区、业务洽谈区、推介签约区4个区域，入驻云南商

务、海关、税务等部门，以及贸易代理、报关报检、国际物流、跨境金融等13家专业机构，为南博会各参与主体以及有关经贸往来提供“一站式”全流程进出口贸易服务，解决贸易后顾之忧。

杨沐介绍，截至7月27日，贸易无忧平台已为500多家中外企业提供咨询服务，举办外资企业政企沟通圆桌会、边民互市贸易进口产品推介对接会等7场活动，并促成云南外贸综合服务企业与新加坡物流龙头企业达成合作，让更多的展品变为商品。在平台助力下，展会累计签署内外贸合同金额超80亿元。

“以往南博会没有针对进出口贸易环节设置专门的服务主体，现场只有一些物流公司。当参展商和采购商达成合作意向后，不容易找到对应的服务。”云南省商务厅对外贸易处副处长王焘表示，本届南博会首设的贸易无忧平台有效解决了这一堵点、痛点问题，能够提供综合性服务。云南报关协会关务专家委员会成员傅

瑜说，展会期间采用轮班制，为企业提供所需的进出口咨询服务。

“这两天有10多家企业来咨询贸易代理事项。贸易无忧平台解决了过去客商洽谈后缺少专业服务对接的难题。”昆明南亚东南亚进口商品商贸有限公司工作人员曹雨昕说。

展会交易少不了金融服务支持。展会期间，中国工商银行云南省分行驻贸易无忧平台，聚焦参会主体跨境金融服务需求，服务企业在海外拓市场等方面的全流程、全周期、全方位金融需求，为客户提供结算、融资、汇兑、普惠金融、数字金融等相关业务咨询及服务。

针对外贸企业融资需求，中国银行云南省分行携系列服务方案亮相南博会，涵盖出口E贷、云贸贷、个人经营贷款等多款产品，通过线上线下双轮驱动，为参会小微企业提供“一揽子”专业高效金融服务支持，高质量助力参会企业“走出去”和“引进来”。

第八届中国—南亚博览会

吸引来自82个国家、地区和国际组织的2000多家企业参展

促成投资合作总金额超100亿元

本届南博会首次设置咖啡产业馆

吸引超160家企业参展

展会期间交易额突破400万元

本版编辑 陶琦 美编 王子莹

国家金融监督管理总局四川监管局关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经国家金融监督管理总局四川监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》。现予以公告：
中国工商银行股份有限公司成都光华村支行
机构编码：B0001S251010225
许可证流水号：01099455
业务范围：许可该机构经营银行业监督管理机构依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。
批准日期：1990年02月04日
机构住所：四川省成都市青羊区光华村街42号附11、12、13号
电话：028-87317057
发证机关：国家金融监督管理总局四川监管局
发证日期：2024年07月12日
以上信息可在国家金融监督管理总局网站 www.cbirc.gov.cn 查询

关于银行业金融机构终止营业的公告

下列银行业金融机构经国家金融监督管理总局四川监管局批准予以终止营业，注销《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告：
终止营业机构名称：中国工商银行股份有限公司成都华达支行
机构编码：B0001S251010016
许可证流水号：01003325
批准日期：1996年10月28日
机构住所：四川省成都市武侯区武侯祠大街266号
电话：028-85139822
终止营业时间：2024年7月24日