

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 游泳装备消费更趋多元



## 1 整体消费情况

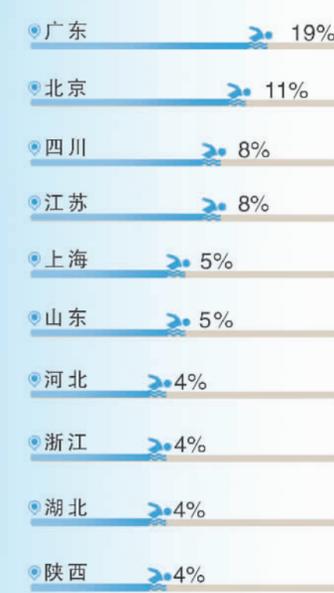
游泳产品购物用户数占比TOP3



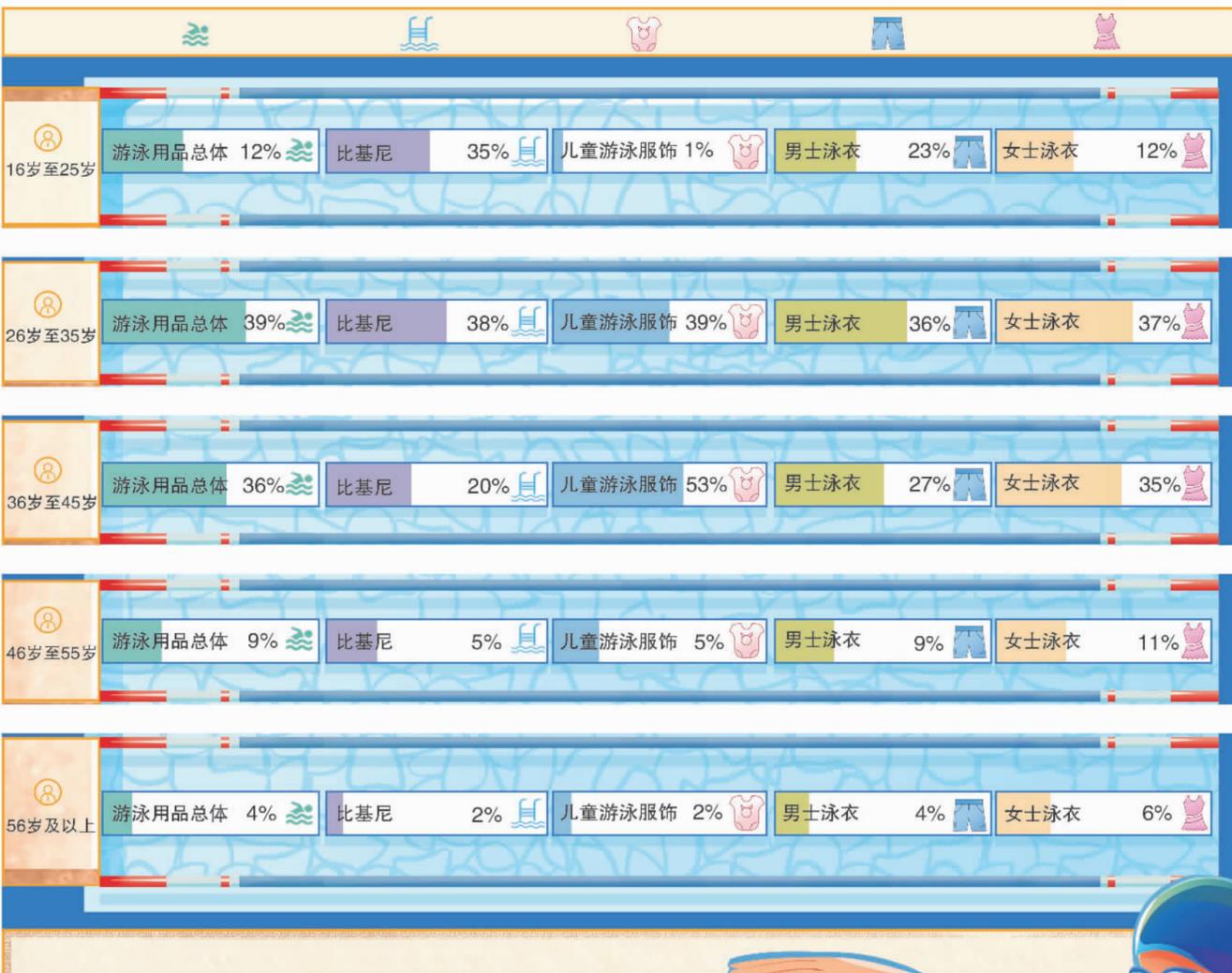
游泳产品购物用户数同比增长TOP3



游泳用品购物用户数占比TOP10省份



不同年龄段消费者消费偏好 (购物用户数占比)



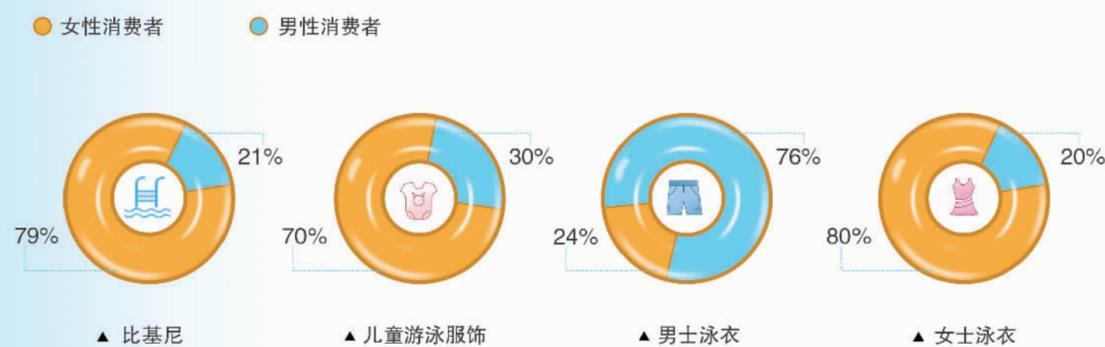
## 2 消费者偏好

比基尼关注点环比增长



当下消费者对游泳用品的需求已经远不是泳衣、泳镜、泳帽这“老三样”了。从救生装置、穿戴用具到个人防护，越来越多样化的游泳装备，正瞄准消费者的细分需求，不断释放着消费潜力。

不同性别消费者消费偏好 (购物用户数占比)



儿童游泳服饰关注点环比增长



男士泳衣关注点环比增长



女士泳衣关注点环比增长



炎炎夏日，游泳成为很多人消暑休闲的不二之选。数据显示，不同年龄段消费者偏好有所差异，“00后”偏爱购买比基尼，“80后”购买了更多的儿童游泳服饰，而“90后”消费者的各类游泳用品消费较为平均。

## 说数

各地持续高温让人们纷纷跃入泳池畅游，既能消暑又锻炼了身体。从具体的产品销售情况来看，泳镜、男士泳衣和女士泳衣等成为游泳用品市场上最火热的产品。比基尼、泳池设备和儿童游泳服饰等产品的购物用户数同比增长亮眼，均超过100%。

消费者在购买游泳用品时，关注点主要集中在产品的功能性、舒适度和时尚性上。例如，比基尼泳装的消费者更关注性感聚拢、亲肤面料和遮肉显瘦等特点；儿童游泳服饰的消费者则更看重加大尺码、细致走线和穿脱轻松等特点；女士泳衣消费者主要关注清爽不闷热、正品品质保障、三维立体等特点；男士泳衣消费者同样对设计的时尚感和面料的功能性、舒适性有较高的

关注。

从消费人群看，16岁至35岁的年轻女性消费者对自己的身材充满自信，是购买比基尼泳装的主力人群；购买儿童泳装服饰的有一多半是36岁至45岁的家长；购买男士泳衣和女士泳衣的消费者中，26岁至45岁是主力人群。从地域消费上来看，游泳用品购物用户数占前五的省份分别为广东、北京、四川、江苏、上海。

高温天气催热游泳装备的市场需求，正在举办的巴黎奥运会将进一步提升相关消费热度。相关企业应重视消费者对品质和安全的诉求，更加注重产品的质量和安全性能。企业还要研发场景化、个性化的细分品类，以适应消费者多元化的需求。

本期点评 董菲



数据周期：2024年7月16日至7月31日

更多内容 扫码观看