

加快建设旅游强国

□ 本报记者 郝进东

宁波宁海 一业兴百业旺

今年上半年

宁波市宁海县全域接待游客

445.81万人次

▲ 同比增长12.5%

整区域谈

近日,新疆公布一批严打旅游市场乱象的典型案例,督促新疆涉旅相关企业及从业人员依法经营、诚信经营。这一行动无疑会促进当地旅游行业的健康长远发展。

随着各地旅游业蓬勃发展,旅游市场乱象也越发凸显。一些地方虚假宣传、强制消费、不合理低价游等现象频发,严重损害了消费者权益,阻碍了旅游业的健康发展,不容忽视。

为维护旅游市场的公平和秩序,包括新疆在内的各地相关部门不断采取措施以保障消费者的合法权益。比如,湖南张家界开展旅游营销集中整治,广西开展旅游执法集中办案活动,山东青岛通报旅游旺季市场突出问题集中整治办案件等。不少地区表现出高度的决心和执行力,加强对旅游市场的监管力度,对存在问题的旅游企业进行了严格检查和处罚。还有一些地区积极完善旅游市场的法律法规,为打击旅游市场乱象提供了有力的法律保障。有些地方还鼓励旅游企业加强自律,提高服务质量,共同营造良好的旅游市场环境。

各地严打旅游市场乱象是维护消费者权益、促进旅游业健康发展的必要举措。从实践来看,严打旅游市场乱象已经取得了初步成效,存在问题的旅游企业受到了处罚,市场秩序得到明显改善。同时,消费者权益也得到了更好保障,对旅游市场的信任度也逐渐提升。这些变化无疑为旅游业的可持续发展提供了支撑。

然而,我们也要看到,打击旅游市场乱象是一个长期而艰巨的任务,很难一蹴而就。未来,各地还需建立并完善长效监管机制,加强旅游市场秩序综合治理,健全相关法律法规,提高行业标准,确保旅游市场有序发展;旅游企业也要不断提高自身的服务质量和水平,提升导游服务质量,丰富优质产品供给,为游客提供更好的旅游体验;消费者也要提高自我保护意识,选择正规旅行社和旅游产品,提防各种低价旅游陷阱,对不合理收费要注意保留证据,敢于维护自身合法权益,共同营造良好的旅游市场环境。

旅游业是拉动经济发展的重要动力。除了要大力整治旅游市场,也要着眼于改革创新,深度挖掘当地文化旅游资源,培育特色旅游业态,防止千篇一律、过度开发。努力优化服务供给,全面提升旅游产业发展能级,如此,旅游产业才能持续助力地方经济发展。

耿丹丹



宁波市宁海湾海岛吸引各地游客前来打卡。

九才形摄

近日,2024年“5·19中国旅游日”浙江省主场活动暨第二十二届徐霞客开游节开幕式在宁波宁海县举办。作为《徐霞客游记》的开篇地和中国旅游日的发祥地,宁海县立足“文旅旺县”定位,加速文旅融合发展,推动全域旅游高质量再出发。

近年来,宁海县围绕“千年古县城”“生态示范区”“旅游发源地”“经济百强县”“人居幸福地”五张名片,践行旅游为民理念,坚持以文促旅、以旅彰文,充分发挥旅游一业兴百业的带动作用,加快推进由旅游资源强县向旅游经济强县迈进,打造县域文旅融合样板地。

以节为媒“彰文兴旅”

前不久,在持续一个月的前童豆腐文化节上,用靛蓝桌布装点的百米豆腐长桌宴吸引了各地游客。“我从2019年开始做豆腐长桌宴,很多人来古镇点名要吃长桌宴。去年,我承接了包括学生、游客等团队4000余人次,带来了非常可观的经济效益。”位于宁海县前童古镇老街的好义堂餐厅经营者童彩霞告诉记者。

对宁海县来说,徐霞客既是丰富的文化资源,也是宝贵的精神财富。通过着力构建以徐霞客开游节为龙头,以“一镇一节、一乡一品”工程为特色,创新“猴城有礼”“探·宁海市集”“宁海年·猴有味”等特色文旅消费品牌,宁海推出了众多结合文化、非遗、节庆、商事、农事、户外、体育、研学等业态的相关活动,形成节庆赛事赋能文旅融合的新格局。

今年5月19日是《徐霞客游记》宁海开篇411周年纪念日,也是第十四个“中国旅游日”。宁海县围绕“办好一个节,激活一座城”理念,举办第二十二届徐霞客开游节,推进文旅深度融合,提升城市文化软实力。据统计,今年5月份,宁海县累计接待游客61万人次,同比增长12.79%,撬动旅游消费7.28亿元,同比增长13.84%。

同时,宁海聚焦四季文旅品牌延伸,依托时节产业链,通过“花海+”模式,融合文旅农体商等多种业态,高质量激发“春日经济”旅游消费潜力。依托“花漾宁海·四季有约”主题系列活动,开展宁海桑洲油菜花节、胡陈桃花节、桥头胡樱花节、长街蛭子节、一市白枇杷节、前童豆腐文化节等一系列主题活动。今年以来,宁海通过油菜花节、桃花节、樱花节三大花节,累计吸引游客20余万人次,带动实现旅游收入1350余万元。

乡村旅游“满天繁星”

在宁海县桑洲镇,露营活动成为年轻人来到当地体验生态旅游的新热点。“白天和朋友们一起爬山,傍晚就在基地玩飞盘、品茶饮,这次还体验了当地非遗漆扇、香囊等制作活动,非常有意义。”游客罗建武说。

露营基地负责人周耀辉告诉记者,基地会根据不同的节日策划多种活动,如端午节会让游客到当地农户家中参与糯米泡发、准备馅料、包粽子等全过程,中秋节参与制作月饼美食等活动。

对标省5A级景区城市建设标准,完成验收线路打造、氛围营造,宁海成功创建宁波首个5A级景区。围绕省A级景区村庄建设工程,宁海县222个村庄参与创建,占全县行政村比例达66%,其中,省3A级景区村庄达45个。前童镇获评全国乡村旅游重点镇,鹿山村、葛家村、双林村3个村入选全国乡村旅游

重点村。

宁海抢抓机遇、补齐短板,大力发展乡村旅游,通过加快项目建设、丰富产品业态、擦亮品牌形象,持续供给“蓝湾绿岛”“森林温泉”“古韵前童”“全域氧吧”等产品,以旅促农、以旅富民效果日益显现。

作为一个“山中有城、城中有山、山连着水、城靠着海”的生态型城市,宁海县山、海、林、岛、泉、湖等生态资源集聚,有着176公里的海岸线与64%的森林覆盖率,水质和空气优良率均在90%以上。宁海县进一步深化“景城共建,主客共享”理念,围绕景区景点外在环境、公共服务、综合管理等进行全方位完善升级,打造“四季有景、全民皆景”的全域全周期旅游发展模式。

此外,宁海加快精品旅游线路建设,在推陈出新吸引外界目光、打响自身品牌的同时,致力于把独特的资源优势转化为区域竞争胜势。已完工宁海森林温泉大道、大美南湾风景线、古镇乡韵风景线、红色西乡生态线4条(前四批)精品线,持续推进沧海桑田观日线、多彩桃乡漫游线、逐步双峰生态线等建设。游客不仅可以登王千山,观东海日出、看沧海桑田,也可以走唐诗路,览山水之胜、品自然之美;既能沐浴华东第一森林温泉,也能在全国首条国家登山步道上漫步。

文旅产业“多点开花”

为优化全域旅游发展空间布局,促进县域文旅产业蓬勃发展,宁海县重点做好滨海旅游等重点区块谋划,推进全域旅游再深化工程。通过出台《宁海县文旅深度融合工程实施方案》,积极争取金融等各类政策协调配合,形成共促文旅深度融合的强大动力。开展“12X”文旅提质计划,通过创新“政府引导+企业参与”筹办形式、文旅商体融合模式及数字赋能扩面延伸的推广方式,以工业厂房“退二进三”为契机,盘活城区老

棉纺厂等闲置土地资源,以及王千山、石头村等文旅资源,引进优质文旅企业,加快十里红妆文化旅游开发项目等一批文旅重点项目开发。

宁海城南的老棉纺厂被改造成了“来in南”互联网文创园,是市民休闲娱乐、艺术展示、文化交流的新去处。“感觉这里变化很大,特别有烟火气。”市民陈学通说,现场还有乐队演唱,游客、市民靠着椅背,吃着烧烤,听着音乐,很是惬意。城南晚风集将持续至10月底。如今,这里已集聚了咖啡吧、特色水果屋、文具体验店等多种业态。

一业兴,百业旺。旅游业是串起一二三产业的综合性产业。宁海县积极搭建旅游市场消费体系,积极实施“烟火猴城”工程,聚焦本土住宿业发展,打响“猴乡百宿”文旅消费品牌。立足“内提升、深推广、外惠民”,促消费政策发力显效,开展线上线下

文旅消费活动,通过“云闪付”、携程、蜗牛游等平台,设置旅游线路、景区、住宿、旅行社等5类文旅专项消费体验,全面拉动旅游消费。今年上半年,宁海县全域接待游客445.81万人次,同比增长12.5%,过夜游客215.14万人次,同比增长15.03%;限上(指年营收在200万元以上的企业)住宿业营业额同比增长6.4%,全社会住宿业营业额同比增长7.2%。

文旅深度融合,促进经济发展。依托浙江“味美浙江·百县千碗”美食文化品牌工程,宁海县打造“百县千碗·霞客宴”特色品牌,积极培育省市县三级百县千碗·霞客宴(示范)体验店,营造最具“人间烟火气”的旅游产品。宁海县评选出霞客宴,并编制了霞客宴菜肴制作标准、文化故事和烹饪视频。其中,省市县三级“百县千碗·霞客宴”指定餐饮体验店年销售额累计达9000万元。



7月29日,安徽省合肥市新合肥西站项目现场一派忙碌景象。新合肥西站是国家“八纵八横”高速铁路主通道京港(台)通道主要车站,项目建成后衔接京港高铁合安段和商合段、合杭高铁、合新高铁安徽段等线路,以此助推长三角一体化高质量发展。

陈三虎摄(中经视觉)

云南省临沧市双江县——

三茶统筹焕新产业名片

本报记者 管培利

茶是云南省临沧市双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县最具辨识度的一张传统优势名片。这里种茶和制茶的历史悠久,有着丰富而独特的茶树资源:1.27万亩千年野生古茶树群落,百年以上栽培型古茶树达3.69万亩,远近闻名的百年栽培型冰岛古茶,茶园总面积超30万亩……

“双江有优质的茶叶资源,茶产业基础好。”双江县“三茶统筹”研究院执行院长徐亚和告诉记者,同很多地方一样,双江县茶产业的可持续发展也曾面临一些老问题和新挑战,如科技支撑力度不够、茶园和企业的管理方式粗放、人才队伍建设不强等,导致发展不均衡,制约了茶产业健康发展。

为充分挖掘茶叶资源优势、推动茶产业升级焕新,去年双江县成立了“三茶统筹”研究院,依托茶产业优势,挖掘茶文化、茶产业、茶科技的深层次内涵,以茶文化赋能、茶产业赋能、茶科技赋能,推动茶产业高质量融合发展。徐亚和介绍,研究

院成立后制定了双江县“三茶统筹”发展规划,围绕百亿元茶产业培育目标,努力把双江打造成为茶文化弘扬、茶产业振兴、茶科技创新的新高地。去年以来,双江县以“三茶统筹”研究院等机构为载体,吸引了一批茶专家入驻,开展品鉴、选品、质量把关、茶叶全产业链科技研究和成果转化等。

去年8月份,“中国双江冰岛茶荟”抖音平台正式开通、上线开播。在直播平台的发货中心,工人们正在对直播间所销售的茶叶进行分拣、包装、打包,发往全国各地。“中国双江冰岛茶荟”平台运营负责人兼主播周琦表示,该平台以直播带货形式助力企业和农户销售双江茶的优势产品,积极助力推广“勐库大叶种茶”区域公用品牌,在促进消费的同时助力茶产业发展。

“正式上线近一年,累计直播200多场,成交额突破4000万元。”周琦告诉记者,“中国双江冰岛茶荟”平台严把质量关,制定了严格选品机制,

推荐的所有产品都通过官方认证,都有三大支撑,即市场监督管理部门保真溯源、茶叶评审专家专业客观评审以及单品单检,保证让消费者买到放心的双江茶产品。同时,平台积极联农带农,以直播团队联村党组织、村党组织联合合作社、合作社联农的模式,助推合作社创收、茶农增收、直播企业增效,并依托平台优势开展系列直播助农活动,为当地农民的优质茶叶开拓销售新渠道。

近年来,双江县坚持以茶立县、以茶强县,积极实践“三茶统筹”发展,以产业竞争力为核心,强化文化引领、科技支撑,深化产学研、贯通产加销、融合农文旅,加快构建一二三产业融合的茶经济发展新局面。为切实保护好珍贵的古茶树资源,双江县在今年还推出了“一叶一情”古茶树保护认养,发挥数字化技术在古茶树保护中的作用,吸引更多社会力量关注并参与到古茶树保护中来。



7月29日,在江苏省连云港国际客运码头“连云港中韩轮渡”满载客货驶离泊位开往韩国仁川。自去年12月25日“连云港—仁川”航线复航以来,江苏省连云港国际客运站出入境客运量持续攀升,在复航不到一年的时间里,出入境旅客总量突破5万人次。

王春摄(中经视觉)

本版编辑 周颖一 美编 倪梦婷