

德国人工智能研究落地难

□ 陈希蒙

虽然德国在人工智能领域的学术研究处于世界领先地位,但其并非人工智能解决方案的优秀提供者,在人工智能专利数量以及将科研成果转化为实际应用等方面均落后于全球领先国家。为推动未来人工智能领域的发展,德国不仅应尽快解决“充分获取人工智能训练数据”的紧迫需求,还需要加大投资促进人工智能研发,增加该领域学生和从业人员的相关培训机会。

近期,德国复兴信贷银行发布报告称,德国在人工智能领域的学术研究处于世界领先地位,但德国并非人工智能解决方案的优秀提供者,在人工智能专利数量方面远远落后于全球领先国家。

在将科研成果转化为实际应用方面,德国明显落后于美国、中国等人工智能技术的领跑者,且差距在持续扩大。德国复兴信贷银行首席经济学家科勒·盖卜对此表示:“在人工智能领域,德国难以将科研成果转化为企业可以应用的产品。”与此同时,德国进口的人工智能相关产品和服务数量远远超过该领域的出口数量,致使德国各界越来越依赖少数几家大型外国企业的人工智能服务,引发外界对德国未来竞争力的担忧。盖卜表示,“在人工智能应用方面,其他国家的发展步伐更快,必须确保德国不落后太多”。

进入21世纪后,随着新技术的快速发展,尤其是算力的突飞猛进,人工智能开始走出实验室,越来越贴近日常生活。如今,ChatGPT等诸多人工智能应用已经成为文本创作、图像生成以及编写程序的重要工具。然而,德国科学家为人工智能发展作出的种种贡献,却因德国技术人才流失以及投资环境欠佳等问题,难以转化为企业能够应用的人工智能产品。

目前,德国科研机构提交的人工智能新专利数量也远远落后于美国、中国等国家。德国复兴信贷银行的报告指出,根据德国研究与创新专家委员会提供的数据,与上世纪初相比,中国在人工智能领域的专利申请数量增长了100倍,而德国同期仅增长了3倍。此外,目前德国在全球人工智能专利注册中所占份额仅为6%,远远落后于中国的29%和美国的27%。

根据科技公司IBM发布的《2023年全球人工智能采用指数》,就德国而言,在员工人数超过1000人的企业中,将人工智能作为业务运营的一部分而应用人工智能技术的比例约为32%,另有44%的公司正在探索使用人工智能。根据该报告,德国在企业应用人工智能方面明显落后于印度、阿联酋、新加坡和中国等国家,这些领先国家的人工智能应用率均超过50%,而全球平均水平为42%。

荷兰国际集团资深经济学家英加·费希纳表示,许多德国公司在人工智能方面还处于试验阶段,数据保护严格、员工技能欠缺和使用案例缺乏等问题都阻碍了公司使用人工智能,一些公司仍在持续观望。

在对人工智能初创企业的投资方

高温致欧洲多国水电供应承压

新华社记者

进入7月以来,欧洲多国遭受新一轮热浪袭击,电力需求激增,电网承受巨大压力,频繁断电,部分国家用水紧张,严重影响民众日常生活和商业活动。

意大利继续受到降水少和高温热浪的影响。该国南部地区近日严重缺水,政府警告居民在一天中最炎热的时候待在室内。当地媒体报道说,由于水力发电量减少、使用空调导致电力需求激增等原因,意大利已开始增加能源进口。

因为缺水,最近几周意大利西西里岛大部分酒店选择闭门谢客。该岛部分地区每天的供水时间只有两三个小时,而在岛上一些偏僻地区,居民已经有6周没能用上自来水,引发了大规模抗议活动。位于西西里岛的埃特纳火山最近时常喷发使该岛的高温和水问题变得越发严重。

受高温天气影响,黑山电力系统继续在“红色”高温警报下承受重压。7月16日,该国蒂瓦特和布德瓦部分地区遭遇断电,正值旅游旺季,蒂瓦特机场内大量乘客忍受着超过40摄氏度的高温候机。蒂瓦特一家餐馆老板马尔科·武约维奇表示,断电超过4个半小时,这对客人、员工等都是无法接受的,预订被取消,甚至还遭差评。

克罗地亚输电系统运营商HOPS于17日在一份声明中表示,16日晚,该国每小时用电量创下有记录以来最高。随着旅游旺季的到来和高温天气的持续,预计今年夏季用电量纪录还会被刷新。

为减轻能源系统负担,罗马尼亚能源部长塞巴斯蒂安·布尔杜扎15日建议民众避免在18时至21时过度用电,如在这个时间段最好不要使用洗衣机、不要将空调温度设置过低等。

马耳他最近也饱受断电之困,包括格齐拉在内的一些地区更是出现长时间停电情况。格齐拉居民史蒂夫·韦拉对记者说,过去10年,政府对电网基建投资太少,夏季高温用电需求激增,电网极易崩溃。

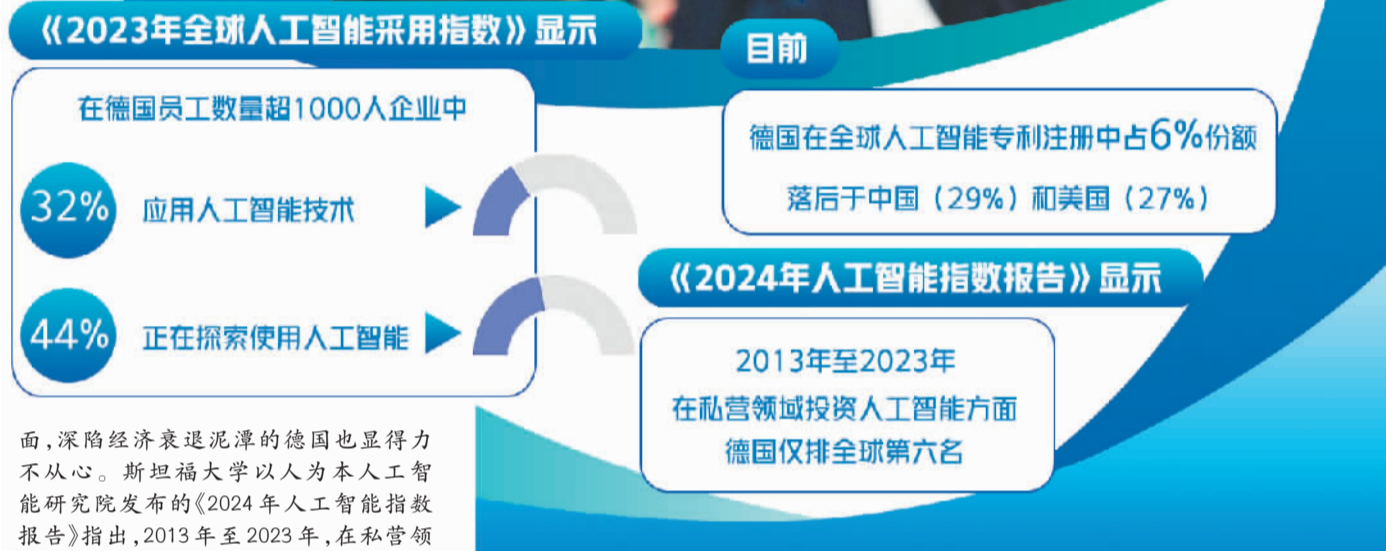
受高温和降水不足影响,保加利亚克尔贾利地区的许多村庄出现饮用水供应困难。据当地媒体报道,往年该地区也曾遭遇缺水等问题,但今年出现缺水情况的时间比往年早得多。

欧盟气候监测机构哥白尼气候变化服务局最新数据显示,7月22日全球日均气温为17.16摄氏度,是自1940年开始记录相关数据以来最热的一天。据预测,未来一段时间内欧洲多国高温天气仍将持续,水电供应将继续承压。

(新华社瓦莱塔7月30日电)



4月23日,机器人在德国汉诺威工博会上展示传递物品。新华社记者 任鹏飞摄



面,深陷经济衰退泥潭的德国也显得力不从心。斯坦福大学以人为本人工智能研究院发布的《2024年人工智能指数报告》指出,2013年至2023年,在私营领域投资人工智能方面,德国仅排全球第六名,位于美国、中国、英国、以色列和加拿大之后。

虽然人工智能是当前一大热门话题,但据研究公司Gartner发布的报告,人工智能在欧洲公司的信息技术(IT)预算中并未占据主要地位。Gartner预计,欧洲今年的IT支出将同比增长9.3%,达到1.1万亿美元,但IT并不是其优先发展事项,公司将侧重于创收、保持盈利能力或加强安全等其他目标。

对于德国人工智能领域的发展现状,柏林应用科学技术大学人工智能专家亚历山大·洛瑟同样也有较多担忧。他表示,在人工智能产品方面,德国越充当客户的角色。这些产品大都来自欧洲以外的国家。此外,德国无法留住优秀的人工智能人才,加剧了德国的人工智能颓势。许多德国高校都从事人工智能研究,培养了一大批高素质人

才,但其中很多人在毕业后选择出国工作。

欧盟和德国对数据的严格监管也使德国企业处于不利境地,当前大多数人工智能应用都需要大数据来驱动,欧盟监管正在推高德国本地人工智能生态系统获取训练数据的成本。对此,洛瑟建议,德国应当开设开源数据集用于商业用途。

为推动未来德国人工智能领域的发展,德国复兴信贷银行建议,一方面,德国应尽快解决“充分获取人工智能训练数据”的紧迫需求;另一方面,为了避免在全球人工智能竞争中落后,德国还需要加大投资从而促进人工智能研发,并且增加该领域学生和从业人员的相关培训机会。

与上世纪初相比

中国人工智能领域专利申请数量增长了100倍
德国仅增长了3倍

目前

德国在全球人工智能专利注册中占6%份额,落后于中国(29%)和美国(27%)

《2024年人工智能指数报告》显示

2013年至2023年,在私营领域投资人工智能方面,德国仅排全球第六名

“过度繁荣”困扰希腊旅游业

本报驻雅典记者 刘之语

近两年,希腊旅游业发展迅速,不断创下新纪录。根据欧洲旅游委员会二季度发布的报告,今年希腊旅游业收入与2019年相比将增长24%。然而,繁荣的背后,也引发了无限扩张的旅游业对希腊社会、生态、人文造成巨大破坏的讨论。

进入旅游旺季以来,大量游客涌入希腊及其他南欧地区,过大的压力使自然环境和文化遗产负担过重,居民生活受到干扰,大量房源被投入“短租”行业,住房成本随之上升。同时,游客过多使基础设施负荷加重,传统文化和地方特色被过度商业化,城市面貌和居民生活方式也受到影响。尽管希腊各地政府为控制游客人数,采取了加征费用、设置禁令、管控房产交易等措施,但在游客人数创纪录的夏季,效果十分有限。

旅游业与希腊经济增长息息相关。数据显示,2023年希腊旅游业收入占其国内生产总值(GDP)近五分之一,此外,希腊44%的工作岗位都与旅游业有关。尽管希腊公民普遍认为旅游业对本国经济十分重要,但随着外国游客的不断增多,大部分投资活动都集中在该行业,人们的担忧也不断增加。根据一项关于希腊旅游业的全民调查,45%的受访者倾向于“更少的外国游客,更高的经济舒适度”,64%的受访者认为旅游业的发展对于环境保护有负面影响,61%的受访者担忧短期房屋租赁(Airbnb)对雅典城市和社会将有结构性影响。

希腊旅游胜地圣托里尼岛是旅游业过度饱和的典型例子。圣托里尼岛仅有15000多名常住居民,但每年要接待超过550万名游客。该岛每日有近500多辆大型巴士、4000辆小型巴士和面包车、10000多名游客散布在道路交通并不十分发达的伊亚小镇和费拉小镇,以及一些宁静偏僻的村庄小巷,不仅影响居民生活,游客的自身体验也并不愉快。旅游业的无序扩展也破坏了当地原有的传统行业,开发商寻找空间来建造额外的住宿场地,农业用地价格飙升。根据圣托里尼酿酒师协会收集的数据,当地葡萄酒产量在过去20年中下降了近50%,如果不进行干预,到2041年葡萄酒产量甚至可能归零。气候变化引起的干旱使种植变得更加困难,需要大量劳动力进行弥补,然而这些劳动力已



经流向了收入更高的旅游业。

圣托里尼岛市长尼科·佐尔佐斯在接受媒体采访时表示,目前该岛的建筑覆盖面积达到20%,甚至高于希腊首都雅典所在的阿提卡省,对此,政府将通过立法解决该岛过度建设的问题。他要求政府帮助改善该岛的基础设施建设。只有在政府和酒店邮轮行业的共同努力和精心规划设计下,才能分散游客数量,提高旅游品质,治愈圣托里尼岛旅游业过度饱和和造成的创伤。

旅游业过度饱和的负面影响在欧洲多国均有体现。在西班牙,由于住房危机和旅游业过度饱和导致无家可归者明显增加。有关调查数据显示,西班牙长期租赁的房屋供应量在一年内下降了15%,

“中国旅游发展已步入快车道,旅游产业日益成为中国新兴的战略性支柱产业,并具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。”洲际酒店集团大中华区首席执行官爱默尔(Daniel Aylmer)近日在接受经济日报记者采访时表示,中国旅游市场优势明显,加之随着国内旅游业从快速复苏转入繁荣发展新阶段,以及伴随免签“朋友圈”扩容,入境游市场持续升温,这些都让集团持续投资中国的信心更加坚定。

洲际酒店集团是首批进入中国市场的国际酒店集团之一,也是最早在华设立独立大区,并直接向总部汇报的国际酒店集团之一。爱默尔表示,进入中国市场49年来,洲际酒店集团始终坚守“在中国,为中国”的承诺,以本地化发展策略和运营模式深耕市场,与中国旅游业共同成长,并取得了长足发展。

目前,洲际酒店集团已进入中国200多个城市,大中华区已经成为洲际酒店集团增长最快的市场。截至3月31日,大中华区开业及筹建酒店超过1200家,系统规模超过17.9万间客房。集团发布的2024年一季度财报显示,大中华区每间可售房收入同比增长2.5%。

在爱默尔看来,洲际酒店集团在中国市场取得的成绩与一系列政策支持密不可分。他表示,无论是中国政府扎实推进高水平对外开放、向外资推出的各项利好,还是为释放消费潜力、支持国内旅游市场发展制定的务实举措,都为洲际酒店集团在中国的持续稳步发展带来了新动力、新机遇。

“中国提出要加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展。其中强调要优化旅游规划布局,为洲际酒店集团布局更多城市提供了支持。”爱默尔说,“加快建设旅游强国意味着中国将更加注重旅游资源开发与保护,推动绿色旅游和可持续发展。洲际酒店集团一直致力于可持续和企业社会责任发展,打造‘富有责任感’的旅行。我们在中国的所有酒店都在积极推广绿色环保措施,减少碳足迹,并通过各种公益活动回馈社会。我们相信,绿色旅游的广泛推进将使集团在市场上获得更多关注和发展。”

爱默尔认为,追求商业增长并非集团的唯一目标,从根本上满足业主所需以及本土客群的差异化期待,才能为文化和旅游高质量发展注入源源不断的动能。

针对中国本土业主的特点和需求,洲际酒店集团于2016年推出了定制的“特许经营+”模式,助力业主提高酒店营收,保证客人体验的一致性。洲际酒店集团将特许经营模式引入大中华区8年多,取得了亮眼成绩,已成为集团在华发展的重要增长引擎。截至2023年12月31日,在大中华区已开业的洲际酒店集团旗下酒店中,采用特许经营的比例近40%,在筹建酒店中超过半数。今年3月,该集团在其首次举办的业主品鉴会期间新签约的24个酒店项目均为特许经营模式。

“中国拥有全球最大国内旅游市场,随着免签国的不断扩充,将会有更多国际游客到访中国,为酒店业带来更多机遇。”爱默尔表示,未来,集团将继续积极响应中国国家战略,大力发展西部市场、海南自贸试验区、粤港澳大湾区等国家重点战略建设高地的酒店资源,持续助力当地文旅事业发展,为中国旅游市场高质量发展作出更多贡献。

而针对游客的短期租赁市场在3月同比增长了56%,巴塞罗那市政府宣布,将从2028年11月起禁止短期租赁,以缓解住房危机。意大利威尼斯要求大型邮轮停靠距离城市较远的港口,保证城市结构和环境的完整性,并考虑将一日游提税提高到5欧元,分散游客数量。除了提高旅游税、限制游轮和限制短期租赁住房等方法外,部分旅游城市正在考虑以“质量胜于数量”的旅游政策,以更加优质的旅行者代替大众游客,比如丹麦哥本哈根鼓励绿色出行的游客,宣布从7月15日起,践行城市绿色倡议,乘坐火车出行、骑自行车以及参与城市清洁的游客,将获得免费进入博物馆、免费餐点和免费公共交通的奖励。

本报记者

朱琳