

惠企举措不能“上企业”

近年来,各地持续优化政策供给,在惠企助企等方面连连出招。不过,记者了解到,有的企业尤其是民营企业对惠企助企政策的知晓率、认可度、参与感不够高,个别企业甚至因“无感”而错失惠企政策带来的机遇。

惠企助企政策的落实卡在“最后一公里”,关键是存在信息不对称难题:该知道的信息不知道,该知道的信息未能及时知道,该政企深度互动的信息却浅尝辄止。这也反映出一些地方政府构建亲清政商关系的能力尚有欠缺。助企纾困解难,重在换位思考、对症下药、按需提供,努力破解难题。

提升企业的知晓率,杜绝“没听过”“看不懂”。许多政策文件诞生于行政体系的闭环运行中,其语言表达既全面系统又高度凝练。有的企业没有及时关注,也难以在字斟句酌中抓住关键词语、识别“弦外之音”。因此,一方面,相关部门制定涉企政策时可进一步调查研究,在精准把握企业、产业实际情况的基础上有的放矢,少些“高度集成”,多些“新招”“干货”,让政策含金量更实用对路。出台惠企助企政策时,应借助传播渠道广泛扩散信息,并探索用图解说明、动画演示、案例剖析等形式让政策通俗易懂。另一方面,力争从“企业找政策”转化为“政策找企业”,通过协会、商会等途径定向推送权威信息,让政策更多机会解决企业在市场准入、要素获取、权益保护等方面的问题,而不是躺在文件柜中睡大觉。还要通过讲解宣贯,让重点企业掌握政策的精华,既知道具体条文,又知道出台政策的基本考量和引导方向。

增强企业的认可度,避免“多而散”“没感觉”。有的企业负责人说,知道宏观政策站位高、力度大,但由于中间环节多、关联部门多、落实力度弱等原因,导致企业实际感受到的政策红利并不多,所以对政策动态也就不太上心。比如,为了在政府采购中保障中小企业公平竞争,一些地方明确规定除存在不宜由中小企业提供的情形,“超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目,必须预留该部分全部采购项目预算总额的40%以上专门面向中小企业采购,其中预留给小微企业的比例不低于60%”。但一些中小企业反映,实际采购结果与文件中的相关比例很不匹配。一分部署,九分落实。对于这种“上面九级浪,下面毛毛雨”的现象,要打通执行中的堵点、难点。具体到政府采购上,就需要将采购信息阳光化、透明化,由主管部门对相关现象进行查纠,对未按规定执行中小企业政策的采购主体予以处理处罚,以明确规定的刚性。

提升企业的参与感,防止“一头热”“简单化”。惠企助企政策重在实践效果,仅有满腔热情还不够,还要有满手的实招,健全政策反馈、调适机制。要避免出现“有人发文件,无人听意见”的现象,就不能把说了当做了,也不能把做了当做成了,更不能奢望一份文件能治百病、一把钥匙能开千把锁。况且在便企高效办事、金融助企惠企、企业降本减负、企业诉求受理等方面,有些问题难以由企业自身和基层政府解决,需要探索实行提级办理、“一企一策”、建立问题清单、干部联系包抓,并通过跟踪问效、全程督办、逐项反馈让企业得到满意的答复。比如,记者在宁夏回族自治区政府近日召开的民营企业纾困解难集中办公会上看到,对企业提出的市场开拓、要素保障、政策落实、资金周转等41个具体问题,相关领导带领各经济部门逐一研究答复,其中27个问题现场得到解决,14个问题交相关部门尽快研究、限期解决。这种意见问题面对面、政府企业心交心的做法,得到了企业的认可和好评。

总之,助力企业克服困难、迈向新机,既要发挥好惠企助企政策的撬动作用,多给点“阳光雨露”,又要破解政府与企业之间的信息不对称,让“阳光”照到苗上,让“雨露”润进土里。

记者杨开新于银川
2024年7月29日

无感

无感

新疆跨境游热度攀升

夏日清晨,在新疆霍尔果斯国际客运站旅客候车大厅售票窗口,前往哈萨克斯坦的旅客排起了长队。“中哈两国互免签证协定实行后,可以随时来趟说走就走的出境旅游。”来自乌鲁木齐市的马江河和朋友选择哈萨克斯坦阿拉木图市作为首次出境游的目的地。

中哈互免签证协定实施后,每天从霍尔果斯国际客运站乘坐大巴出境人数达到600多人,高峰时达1500人。每日均有旅游团出境前往哈萨克斯坦短途游。新丝路国际旅行社在霍尔果斯国际客运站设置营业点,面向国内游客推出了自驾游、三日游等旅游产品。“目前,前往哈萨克斯坦的自驾游产品很受欢迎,占出行游客人数的60%。今年公司计划成立中亚自驾俱乐部,推出四川、西藏、新疆到中亚国家的旅游大环线,带动更多人前往中亚旅游。”该旅行社负责人渊美说。

2023年初,新的霍尔果斯国际客运站投入使用,可同时容纳2000人候车。该客运站负责人汪勇说:“客运站会根据客流量随时增开售票窗口。后续还将开通网上售票小程序。”

中哈霍尔果斯国际边境合作中心是游客体验跨境一日游的重要场所。作为我国与哈萨克斯坦建立的首个跨境经济贸易合作区,这里集贸易洽谈、商品展示和销售等于一体,中哈两国公民和第三国公民不用签证即可凭护照或出入境通行证等有效证件出入,每人每天可携带8000元人民币的免税商品。

该合作中心内连接通道的红蓝双色国界线,是游客拍照留念的热门打卡点。“跨过国界线即可一秒出境,还能吃到中亚五国的美食,购买各国商品,感觉很棒。”游客吴卫东说。

今年以来,霍尔果斯发展旅游业又有新动作,由霍尔果斯市国际贸易商会牵头搭建,首期与土耳其、伊朗等5个国家签署合作



游客在中哈霍尔果斯国际边境合作中心体验跨境游、免税购物游。李勇摄

协议,引入贸易商在霍尔果斯建设国家商务中心及国家商品馆。同时,积极开发霍尔果斯—哈萨克斯坦—乌兹别克斯坦—吉尔吉斯斯坦等跨地区、跨国界的三日游、七日游等13条跨境精品旅游线路。

据霍尔果斯出入境边防检查站统计,截至7月18日,今年经霍尔果斯口岸出入境人员超60万人次,同比增长112%。

新疆发展跨境游、边境游的优势明显。目前,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅持续加大“请进来”“走出去”力度,积极采取一系列措施,让通关条件更加便利、跨境旅游服务更加周到,助推跨境旅游“热起来”。今年上半年,新疆接待入境游客229.33万人次,同比增长120.49%;实现国际旅游收入17.68亿美元,同比增长252.43%,入境旅游热度不断攀升。

5月19日,喀什地区一家旅行社接待了来自新加坡的134人旅行团,游客前往帕米尔高原、白沙山、喀什古城等景点游玩。

今年以来,喀什地区开通了喀什市至吉尔吉斯斯坦、塔什库尔干塔吉克自治县至巴基斯坦客运班线。目前,当地聚焦《喀什地区推进“1+5”中亚旅游大环线实施方案》,从优化出入境管理制度、建立跨境旅游合作机制、加强旅游市场监管等方面持续优化跨境旅游发展环境。

“随着我国与中亚国家旅游升温,便利化出入境政策赋能,国内旅游企业很看好中亚旅游市场。”新疆维吾尔自治区旅游协会副会长、秘书长张晓宇说,新疆区位优势明显,依托便捷的民航铁路公路交通网络,从跨境旅游的“口袋底”变成了旅游通道。目前,国内游客市场欠缺中亚旅游线路产品,需要旅行社到中亚去,进一步带热新疆旅游市场。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长余洁表示,目前,新疆通过指导霍尔果斯市创建国家级跨境旅游合作区,支持阿拉山口市、塔城市、吉木乃县、塔什库尔干塔吉克自治县等创建国家级边境旅游试验区,鼓励引导有条件的边境口岸城市发展跨境(边)境旅游。联合人民银行新疆分行开展入境游客支付便利化工作,推动星级饭店、A级旅游景区等重点场所配备外卡POS机1792个,布设外币兑换点65个。深化与中亚国家文旅交流合作,开展哈萨克斯坦旅游推介和B2B资源对接会、中国—乌兹别克斯坦地方合作论坛等系列活动,指导旅行社组团赴中亚国家开展线路产品调研等措施,不断提升国内游客去中亚五国旅游的意愿。



7月26日,在四川省广安华蓥市华蓥山经开区,四川怡田科技有限公司员工在智能车间调试新安装的机器人。近年来,华蓥市大力实施“产业支撑”战略,推进以先进制造业为重点的工业体系不断完善。

浙江横店影视业向数字化转型

本报记者 李景 农村金融时报记者 王爱静



目前,横店影视产业园已经建成3个国内领先的LED数字虚拟棚;已储备超8000分钟数字高清全景影像素材、4000多个三维模型库。

“建设实景拍摄基地受到土地限制,不能无限扩张,只能向科技要效益,向服务求生存。”横店集团副总裁,横店影视股份有限公司董事长,横店影视文化产业集聚区党工委委员、管委会副主任徐天福坦言,在把部分拍摄基地变成酒店、宾馆、游乐园、影棚等多业态共存的景点之余,横店瞄准影视工业化方向,主动转型升级,从传统实景转向数字化工业化。目前,已拥有130多个高标准摄影棚,投资30亿元建设的29个高科技数字摄影棚已全部投入使用,为影视作品的高质量制作提供了有力支撑。

大力发展虚拟拍摄技术,是横店聚焦补齐后期制作短板,加快推进影视工业化,推动影视文化产业链延链、补链、强链的重要举措。同时,横店还找“外援”谋合作,积极招引重大科创平台。如今,中国电影科学技术研究所华东创新中心的成功落地,爱奇艺、优酷、时光坐标等企业虚拟拍摄项目的高效推进,以及与杭州电子科技大学合作建立的智能交互与沉浸式呈现技术创新实验室的正式挂牌,标志着横店影视产业的科技实力迈上新台阶。

据悉,聚焦打造国际影视文化传播的重要窗口,横店将持续讲好中国故事,鼓励影视企业坚守中华文化立场,面向国际市场开展创作生产,打造具有中国特色、中国风格、中国气派的影视精品力作。在全球数字浪潮下,横店正朝着建设具有国际影响力的影视文化创新中心的目标稳步前进,不断增强影视科技实力,加快影视产业工业化进程,激发新活力、打造新优势。

“20年间,横店影视产业实验区营收增长430倍,税收增长342倍,入区企业增长75倍,年接待剧组增长6倍……”近日,浙江横店影视产业实验区成立20周年新闻发布会上公布的数据令人振奋。

2004年4月份,全国首个国家级影视产业实验区——浙江横店影视产业实验区获准设立。20年时间,横店不仅建成了全球规模最大的影视实景拍摄基地,更形成了国内最为密集的影视产业集群,构建了完善的影视产业服务机制,为浙江创建文化大省提供了全域影视化的创新样本。

如今,横店影视文化产业蓬勃发展的背后,数字化转型发挥了关键作用。“我们加快数字化转型升级,率先在全国县级层面启动横店影视文化大脑建设,并成功推出‘横影通’‘横好拍’‘政企通’‘供应链平台’等一系列数字化应用。”浙江东阳市委常委、横店影视文化产业集聚区党工委副书记卢旭萍介绍,数字化应用有效推动了影视制作流程的智能化和数字化管理。

在高10米、弧长36米的LED大环屏前,演员就地表演,屏幕里背景随时可以切换,前一秒是繁华喧嚣的都市街头,下一秒就是大雪纷飞的郊外……在浙江横店影视产业园虚拟拍摄棚里,让演员在原地“瞬间移动”,实现拍摄场景一键切换的正是时下热门的虚拟拍摄技术。横店影视产业园目前已经建成3个国内领先的LED数字虚拟棚,运用第三代虚拟拍摄技术,集合数字引擎、LED电影级显示、实时摄像机跟踪、动作捕捉、云数据存储及传输等技术,可以节约40%的制作时间以及50%的制作成本。目前,已储备超8000分钟数字高清全景影像素材、4000多个三维模型库。

横店影视产业园在设计上和建造上实现了多项创新与突破,首创的“内棚外景”模式将部分高科技棚的外立面建设成现代戏场景,打造了中华人民共和国成立至改革开放前大城市建筑场景集群,既丰富了当代戏场景,又合理

利用空间,节约资源。随着数字虚拟摄影技术不断迭代,专业化配套设施也向高端化发展。比如,由杭州时光坐标影视传媒股份有限公司与横店影视城联合

打造的第三代数字虚拟摄影棚,整合了实时数字影像、实时光影渲染、实时摄影机运动跟踪等前沿科技,实现了“后期前置”,优化了资源配置,节约了时间和经济成本。

酷暑时节,走进江西省宜黄县曹山景区中秋热敏灸康养小镇,感受到的是一片清凉。青山绿水间的连片仿古建筑,到处弥漫着艾香。不少游客正排队体验当地特有的热敏灸理疗。“这是我第四次来这里康养。”刚做完热敏灸的游客李雪娇说。

逛景区的同时还能体验养生,当地创新打造的这个生态康养旅游目的地,给游客带来不一样的体验。曹山景区管理中心负责人常劲松介绍,依托当地独特的中医药资源和旅游资源,他们在景区打造了艾文化康养区等板块,提供艾文化展示、艾灸体验服务等。目前,小镇已成功获评“江西省热敏灸康养小镇”。

宜黄县是清代医学大家黄宫绣的故里。近年来,当地充分挖掘中医药产业积淀,通过“中医药+”推动传统产业传承创新和地方经济发展,注册“黄宫绣”和“宫绣堂”两个商标,并以艾草(热敏灸)产业为重点,开发出艾条、灸贴、精油等20多个品种的产品,形成了覆盖“药、养、旅、种”的完整产业链条。

在宜黄县黄陂镇西源村,山坡上的一丛丛灌木下,一簇簇药草进入繁忙的管理期。据介绍,在西源村,大大小小的山头共有3000多亩黄精、三叶青等药材,山村变成了孕育致富希望的“药谷”。

中医药带动了种植户增收,也让当地群众就业有了更多选择。在宜黄县凤冈镇新斜村卫生室,艾灸师正在为新学员进行“热敏灸疗法”实操培训。宜黄县卫生健康委员会负责人彭剑英介绍,依托中医药产业红旅队工作专班,宜黄县成立了中医药传承创新发展中心,并组建中医药合作共建站,在12个乡镇卫生院设置中医馆,110个村卫生室设置中医阁,开展中医经方、热敏灸等相关技术培训。

“挖掘好传统中医药资源,推动与其他产业融合,‘中医药+’实现了传承创新,也带富了一方经济。”彭剑英等多业生态纵深拓展之势。以医带“药”,当地先后开发出“萆薢清瘟颗粒”药剂、橘红膏等400多种保健类产品。以医带“养”,开发出“治未病养生”“药食同源养生保健”等有影响力的中医药养生精品4类8种。以医带“旅”,推出独具特色的中医文化夏令营、中草药种植采摘体验等10余种涵盖康养研学、团建、休闲观光的旅游产品和线路。以医带“种”,重点种植艾草、黄精、三叶青、葛根等中药材29种,种植其他一般中药材品种数百种,规模化中药材种植总面积达到2.5万亩。