

着力完善现代旅游体系③

中国经济网记者 杨秀峰 魏金全

“国字号”旅游资源保护开发正当时

今年以来,我国文旅市场持续火热。一季度,我国国内出游人次14.19亿,同比增长16.7%;国内游客出游总花费1.52万亿元,同比增长17.0%;全国出入境人员超1.41亿人次,同比增长117.8%。随着我国旅游业态不断创新,进一步在全球市场打响中国旅游品牌,加快建设旅游强国,保护与开发“国字号”旅游资源意义重大。

国家级旅游度假区提质扩容

日前,文化和旅游部公布2024年新一批国家级旅游度假区名单,此次共有包括北京市密云古北水镇国际休闲旅游度假区、长沙铜官窑文化旅游度假区等22家单位入选,至此,我国国家级旅游度假区数量达85家。从1992年我国首次提出建设国家级旅游度假区以来,经过30多年的探索发展,国家级旅游度假区建设已成为推动文化和旅游产业高质量发展、促进旅游消费升级的重要引擎。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院院长厉新建表示,如今,我国国家级旅游度假区已形成一定规模,呈现多类型、多区域、特色化、主题化的发展态势。不过,要想进一步推动国家级旅游度假区高质量发展,凸显其在我国旅游度假消费中的形象、提升其在地方经济发展中的综合带动作用等,还有不少工作要做。

在这些国家级旅游度假区中,除少数文化类度假区外,多数以河湖型、山地型等自然形态为主。专家表示,生态环境是休闲度假关键吸引力,维护好生态环境就是维护好度假区发展的核心竞争力,国家级旅游度假区评定标准细则中对环境保护作出了严格规定。当前,我国还有大量适合发展休闲度假的空间,可以通过建设旅游度假区的方式,加快生态价值转化。

随着我国文旅融合渐入佳境和消费者需求升级,文化场景愈加重要。今年2月中国旅游研究院发布的《中国旅游景区度假区发展报告(2023—2024)》显示,文化正在持续创造旅游景区度假区消费的新场景。

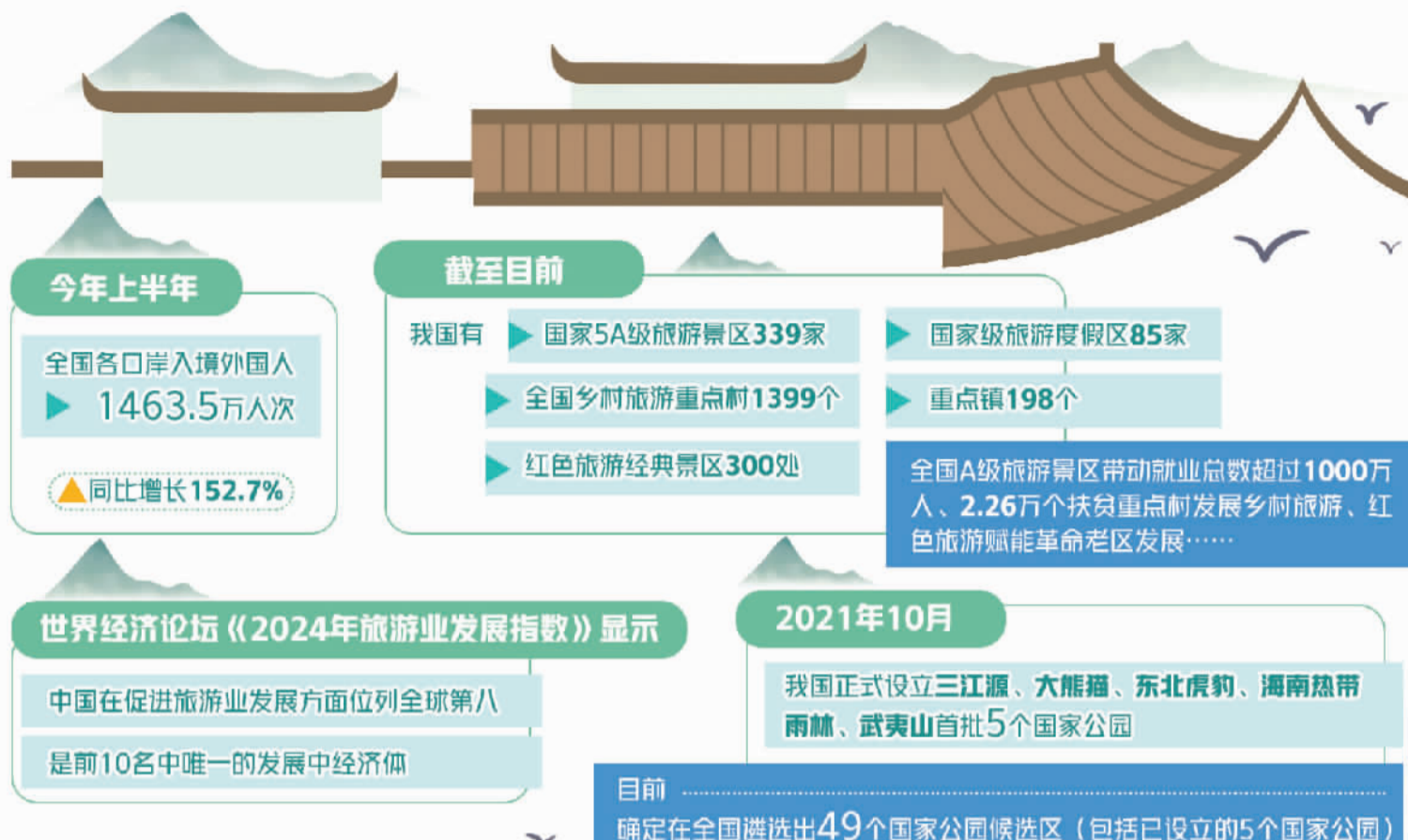
厉新建认为,在文旅融合发展战略下,国家级旅游度假区不仅要用好度假区范围内的传统文化,也要用好度假区地域文化,用创造性转化、创新性发展的理念,推动优秀传统文化转化为休闲度假产品,不断优化休闲度假体验。在国家级旅游度假区创新发展过程中,要积极推动文化要素产品化,既用好文化的存量资源,也要努力创造文化的增量资源。

融合发展打造优质国家公园

2021年,我国正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山第一批5个国家公园,目前已遴选出49个国家公园候选区(含正式设立的5个国家公园),总面积约110万平方公里。到2035年,我国将基本建成全世界最大的国家公园体系。

国家公园在自然生态系统、自然景观、自然遗产、生物多样性等方面禀赋出众,近年来游客对国家公园旅游热情持续高涨,如何兼顾生态保护和旅游开发成为国家公园发展亟待解决的重要问题。按照《建立国家公园体制总体方案》要求,国家公园实行最严格的保护,要坚持全民公益性。那么,在旅游资源开发过程中,如何科学设定生态保护红线,划定旅游业的开发边界?

中国旅游研究院副研究员黄璜表示,在确保国家公园生态保护的前提下,国家公园的发展要突出全民公益性,为公众提供亲近自然、体验自然、了解自然的生态旅游和休闲游憩机会,如适度开展观鸟、徒步、露



营、滑雪、骑行、攀岩等活动。同时,应从区域目的地视角来统筹规划国家公园发展,可将餐饮、住宿、购物、娱乐、文化和交通等基础设施和配套功能布局到周边的城市、乡镇和村落,既可疏解自然保护区的建设压力,又可以依托国家公园带动城乡社区发展,调动本地民众参与国家公园保护利用的积极性和主动性。

黄璜认为,国外国家公园发展经验表明,通过实施科学合理的管理机制,可有效保护生态环境,满足人民群众的游览需求。在建设国家公园过程中,可有选择地借鉴发达国家保护利用国家公园的成功经验,坚持“设施建设最小化,生态活动最大化”。同时,结合地域文化特色,充分挖掘国家公园承载的中华优秀传统文化资源,通过文体融合发展,打造既有壮美自然景观又有深厚文化底蕴的国家公园。

国家文化公园建设加速推进

长城河北段是长城国家文化公园建设的重点区域,打开“云长城河北”微信小程序,坐在家中就能欣赏到金山岭、山海关、大境门长城的雄浑壮美。河北经贸大学教授程瑞芳表示,随着数字经济时代到来,长城文化旅游发展同样需要数字技术的融入与赋能。以长城文化资源的挖掘和活化利用为核心,加强长城文化旅游数字化建设,丰富长城文化旅游新业态和沉浸式、智能化旅游体验项目,有利于更好地满足人民群众多层次、多样化的精神文化需求和推动文化传承。

建设国家文化公园是推动新时代文物和文化资源保护传承利用的战略决策,是推动新时代文化繁荣的重大工程。党的二十大报告提出,建好用好国家文化公园,为新时代国家文化公园建设指明了前进方向。国家文化公园沿线多个省份和地区结合文化挖掘研究成果,依托文化遗产持续推出一系列多元文旅体验,推动文旅深度融合,积极推进国家文化公园建设。

今年4月召开的浙江省大运河国家文化公园建设工作推进会提出,推进大运河国家文化公园(浙江段)建设工作要按照“一个高地、四条示范带”的方向,即打造大运河文化



研究高地;打造大运河文化遗产保护传承示范带、大运河生态保护示范带、大运河文旅发展示范带、大运河美好生活示范带。

南京大学历史系教授、博士生导师,南京文化自然遗产研究所所长贺云翱专注国家文化公园研究多年,他表示,国家文化公园就是一个能够创造巨大旅游空间和丰富多元旅游业态的大型旅游综合体,在发展旅游业和带动区域经济发展方面潜力巨大。其中,沉淀的历史文化遗产是国家文化公园最核心、最不可替代的资源,如历史文化名城名镇名村名街、古遗址、博物馆、物质和非物质文化遗产、文化景观等。他认为,立法是持续做好保护和开发工作的前提。国家文化公园本身具有高度的综合性、复杂性、多样性,涉及区域广、内涵丰富,相关文化遗产资源与城市发展、乡村振兴、生态文明以及旅游产业发展等高度关联,虽然目前

有文物保护法、非物质文化遗产法等相关法律法规保驾护航,但从长远来看,制定专项法律保障国家文化公园持续健康发展很有必要。

国家文化公园建设工作启动以来,取得了显著成效,有力促进了我国文化遗产的系统性、整体性保护和中华优秀传统文化的传承发展。专家表示,国家文化公园承担着塑造国家文化标识、培育中华民族共同体意识的重要使命。同时,其世界性源于其所包含的大运河、长城等世界级文化遗产和古老文明,其丰富的文化内涵、多样性价值以及悠久的历史传统,使其能够与世界其他国家和地区的文明进行对话交流,具有极高的国际传播价值。每一个国家文化公园都可以作为一扇展示中国历史文化与现代文明的窗口,吸引世界各地的游客深入探索,形成世界范围内的多元文化共存共融。

企业风险投资(CVC)

在促进科技创新和产业升级等方面发挥了积极作用。相关部门应进一步完善对上市公司CVC业务的监管制度,引导上市公司就CVC的独立性作出更为严密的设计和安排。

近年来,CVC(企业风险投资,Corporate Venture Capital)在我国股权投资市场愈加活跃,对于促进科技创新和产业升级发挥了积极作用。国务院办公厅近日印发的《促进创业投资高质量发展的若干政策措施》提出,鼓励行业骨干企业、科研机构、创新创业平台机构等参与创业投资。在发展新质生产力的背景下,CVC凭借多方面特性,有望在创投市场担任更为重要的角色。

CVC是符合“耐心资本”的创投组织形式。CVC是指实体企业通过设立战投部门、投资子公司、投资基金等方式,围绕产业链上下游开展投资孵化或兼并收购行为。相较专注于财务回报的传统VC,CVC更加注重财务回报和战略回报之间的平衡,考虑的是如何既帮助被投资企业成长,也完成自身产业链布局或跨行业的体系布局,实现母公司发展战略规划。这意味着,CVC陪伴被投资企业长跑发展的意愿更足。

CVC对“失败”有着较高的包容度。要实现技术突破,企业必然要经历试错的过程。传统VC的有限合伙人资金有存续期要求,一旦到期且被投资企业没有明显的成果呈现,投资就可能中止。而CVC所投资金退出压力相对较低,有条件允许被投资企业试错,让被投资企业敢于去研发具有创新潜力但风险较高的项目。

CVC具有“培养”新产业、新业态、新技术的能力。CVC的母公司通常为行业骨干企业,它们较强的前沿技术理解能力、市场洞察力以及丰富的实践经验,使其具有敏锐的“嗅觉”去捕捉具有创新潜力和市场前景的项目。同时,凭借母公司的资源优势,CVC在投后管理增值服务上也更为全面,可以提供成熟的管理理念、市场方案等,帮助被投资企业加速成长。

近年来,CVC凭借较强的适应能力和韧性,已展现出较大的发展潜力。有机构数据显示,2023年我国CVC平均单笔投资3.7亿元。按投资阶段划分,CVC比传统VC投资更靠前端,2023年CVC投资事件早期占比高达69.1%。“投早投小”特征明显。但与此同时,有关CVC定义定位、分类标准及监管边界不明确,特别是上市公司对外投资受到诸多限制等问题,依然困扰着CVC可持续发展。比如,投资者可能因为标的定价问题对上市公司CVC的投资是否物有所值、是否存在关联交易等产生质疑。因此,相关部门应进一步完善对上市公司CVC业务的监管制度,建立详细的监管原则、披露要求和财务报告标准,引导上市公司就CVC的独立性作出更为严密的设计和安排。

青年午校为何受追捧

本报记者 郝进东

- 年轻人需要广泛、易得、多样化的学习资源与学习机会。午校作为夜校的补充,为青年群体提供了更加多样化的学习时段选择,值得点赞。
- 宁波青年午校将充分利用资源优势 and 数字化平台,完善午校课程表,丰富午校师资库,让青年午校成为人人讲课、人人学习的共享平台。

今年5月,浙江宁波人才服务专线81890910接到一个咨询电话。一位妈妈看到青年夜校招募学员,但为自己晚上要带娃,没时间参加夜课学习,想咨询一下宁波有没有开设相关的非夜间课程,让她也有机会学习充电。接到这一服务需求,宁波人才发展集团立即开展调研。经过为期一个多月的筹备,6月底,浙江省首个青年午校在宁波正式开课。

开课1个月来,宁波青年午校共设置了HR赋能学堂、人力资源培训、非遗手工制作、小语种等6门课程,每周中午固定时间常态化开设2节至3节课,每节课45分钟。一共240个学习名额吸引了8942人参与报名,每门课名额都靠抢。

青年午校为何受追捧?从首期开课开始,宁波青年午校一直向需人才、因需开课。区别于市场化的培训,午校课程时间设置上结合中午时间碎片化特点,尽量精简、灵活,与夜校在内容和形

式上形成互补,更好满足青年的精神文化诉求。此外,区别于夜校主要服务生活社区,午校打造“15分钟便利圈”,将上课地点安排在产业园区和商务楼宇附近,方便年轻人快速抵达;课程内容上主要突出轻松、简洁、适度、高需求,在实践中不断优化课程表的设置。据介绍,宁波青年午校依托浙江创新中心,人才需求是什么,午校就聚焦做什么;人才聚集在哪里,课堂就办在哪里;人才爱有哪些,课程就设计什么。总之,问需人才、服务人才。

入驻浙江创新中心的创业者陈乾斌是宁波的著名摄影师,也是青年午校的首批老师之一,他看到青年午校活动,主动请缨来做午校老师。陈乾斌表示,希望借助这个平台把一技之长分享给大家。

除陈乾斌外,首批10位老师中也不乏来自各行各业的专家和技能大师。比如,中国青年五四

奖章获得者、志愿服务领域专家“中国好人”孙嘉悱,宁波市拔尖人才、养老服务领域专家“银巢女孩”李靖慧,鄞州区享受政府特殊津贴人才、社会工作领域专家“小巷总理”徐优波等。

宁波微萌种业有限公司分子实验室负责人刘洁,就是打热线电话的那位妈妈。她说,没想到自己的一个电话能掀起这么大的动静,这么短时间内青年午校就开办起来了,还设置了这么丰富的课程,让人深刻感受到宁波对年轻人的尊重和诚意。

开课以来,陆续有社会力量来支持宁波青年午校的可持续发展。比如,宁波市妇女活动中心主动对接青年午校,开设了巾帼茶艺馆;宁波市总工会数字信息工会联合策划夜间青年职工文艺活动。为发挥更大社会效益,宁波青年午校还联合鄞州区邱隘镇银东社区,为人才子女托管提供便利;联合鄞州区百丈街道办事处,响应辖区楼宇招租大厦的楼宇青年服务发展需求,共同设立党建基地,开展“午间一小时”课堂,助力青年发展。

宁波人才发展集团相关负责人表示,下一步,将充分利用资源优势和数字化平台众创共享青年午校,完善午校课程表,丰富午校师资库,让青年午校成为人人讲课、人人学习的共享平台。

对于这股火热出圈的青年午校风,浙大宁波理工学院教授、传媒与法学院学术委员会主任何镇魁表示,身处新时代,年轻人需要广泛、易得、多样化的学习资源与学习机会。午校作为夜校的补充,为青年群体提供了更加多样化的学习时段选择,同时还能在资源、信息甚至就业路径上为其提供帮助,值得点赞。



7月25日,广西贺州市平桂区鱼跃天下陆基渔业生态养殖产业示范区,一个个陆基圆池整齐排列。近年来,该示范区采用“公司+基地+农户”的发展模式,引导农户发展生态渔业养殖,助力乡村产业振兴。黎黎因摄(中经视觉)