

# 欧元区经济复苏呈疲弱态势



柬

柬埔寨邮电部国务秘书普蒂乌近日表示,作为柬埔寨政府“五角战略”的重要一环,柬埔寨数字化转型正走上快车道,在公共服务数字化方面已取得显著进展。未来,柬埔寨政府将加速提升数字基础设施质量,寻求更多国际合作,以促进数字经济和数字社会的快速发展。

柬埔寨数字化普及速度较快。据柬埔寨邮电部统计,2023年柬埔寨移动宽带和互联网注册用户数量超2000万,已超过该国1600多万的总人口,活跃社交媒体用户约占其总人口的65%。

为加快数字化转型步伐,柬埔寨政府近年来连续推出了一系列政策措施,不仅出台了《数字经济和社会政策框架(2021—2035年)》和《数字技术战略计划(2023—2027)》,还积极推进数字政策议程,制定柬埔寨数字化转型路线图,将主要目标放在强化数字基础设施、促进数字化应用和推动数字化转型,其核心是建立数字政府、数字公民和数字企业,以打造新的经济增长引擎,实现《东盟数字总体规划2025》和联合国开发计划署《2022—2025年数字战略》设定的数字发展目标。

目前,柬埔寨国家数据中心建设已经启动,数字政府建设按下了加速键,政府积极推动人工智能、云技术等新兴技术的应用,建立国家数字文件认证门户网站,引入用于签发护照和国民身份证等事务的电子归档。自今年7月1日起,柬埔寨政府正式启用电子入境卡,以加快通关速度,为前往柬埔寨的外国旅客提供便利服务。7月19日,柬埔寨国家银行宣布其开发的巴孔(Bakong)电子支付系统将向国外游客开放,方便外国旅客在柬埔寨消费。

柬埔寨国家银行发布的《金融稳定审查报告》显示,截至2023年底,柬埔寨电子钱包注册账户数量增至1970万个,电子钱包支付总额增加了76.4%,达到1117亿美元,交易次数增加73.5%,达到8.11亿次。银行等金融机构推出的创新解决方案,满足了客户不断变化的需求,从账单支付、资金转账到贷款偿还和手机充值等都变得简单高效。如今,柬埔寨现金交易正在向数字支付格局快速转变。

柬埔寨邮电部表示,柬埔寨政府专门成立了数字经济和商业委员会,监督相关政策落实。此外,柬埔寨正计划铺设更多海底光缆,加快核心数字基础设施建设步伐,推进4G网络建设,并为启动5G移动服务奠定基础。根据规划,2025年柬埔寨将实现城市高速互联网的全部覆盖,乡村地区则达到70%。2030年主要公共服务实现数字化,建立“智能”政府,私人企业数字技术普及率达到70%。2035年柬埔寨将完成数字化转型,使数字经济达到其国内生产总值(GDP)的5%至10%,并建立一批创新型和智能型企业,培养10万名数字技术人才。

国际电信联盟电信发展局主任斯科斯对柬埔寨近年来取得的成就表示赞赏。他表示,柬埔寨数字经济具有很大潜力,将为各国投资者提供巨大机会。国际电联将帮助柬埔寨与人工智能和数字技术接轨,促进对柬埔寨数字基础设施的投入,助力柬埔寨2030年实现可持续发展目标。

本报驻金边记者

王涛



了7.2%,更实现了高于疫情前水平。自今年年初以来,包括旅游业在内的新出口指数持续呈上升趋势。至6月末,该指数已经高于长期平均水平约2个百分点。

展望下半年,各方预计,欧元区仍将维持与上半年类似的弱复苏态势,同时还将面临更多不确定性风险的挑战。

从欧元区各主要经济体看,德国预计还将维持弱复苏态势。虽然年初德国经济曾出现短暂亮眼表现,并一度提振各方的乐观情绪,但随后再次陷入停滞。当前,疲软的工业订单、高库存水平和预防性储蓄是德国经济面临的主要挑战。在企业微观层面上,德国境内大量破产企业即将宣布重组计划,成为德国就业市场的重大负面因素。事实上,这一态势也在不断加剧德国居民预防性储蓄,制约居民消费的进一步提振。展望未来

来,德国经济能否走出疲弱态势,不仅要看居民的消费是否将有所增长,更为关键的是要看下半年全球制造业库存周期的走向,以及由此发生变化的德国工业生产订单态势。

法国无疑将面临更大的政策不确定性。最新数据显示,今年二季度法国政坛的波动在一定程度上损伤了制造业和服务业的商业信心,奥运旅游刺激似乎并未实现此前预期的高水平。因此,法国经济不仅在二季度难有亮眼表现,同时在下半年也将面临政治不确定性引发的外溢影响。

意大利预计将保持温和增长。虽然意大利政府逐步取消了对住房投资的激励措施,但其国内复苏与韧性计划强化了对技术设施和设备投资。考虑到下半年低通胀、高工资增幅等因素影响,在政府一系列耐用

消费品刺激政策下,各方预计意大利家庭消费能力将进一步复苏,意年内将实现0.9%至1%的经济增长。

从整体上看,虽然欧元区各国基本面各不相同,下半年走势也不尽相同,但服务业的预期强势将成为下半年欧元区整体经济走势的重要支撑。最新调查数据显示,主要欧元区经济大国的服务业部门都对未来市场前景表示乐观,预计一年后将有更为强劲的服务需求;部分企业甚至提前开始增加雇用劳工数量。鉴于欧元区服务业扩张分布的广泛性和持续性,各方预计服务业很有可能在下半年继续成为支撑整体经济增长的决定性力量。

在积极因素之外,欧元区下半年将持续遭受政治不确定性的扰动。尤其值得关注的是,9月欧盟委员会将对法国、意大利等欧元区国家的紧缩计划作出裁决。这不仅事关欧元区财政和债务的可持续性,更是各方观察欧元区经济政策博弈的重要窗口。在当前的政治环境下,紧缩计划面临两难挑战。如果计划过于宽松,就会损害规则的公信力;如果过于严厉,民粹主义反对党挑战压力可能无法压制。因此,如何平衡各方诉求和经济可持续需求,既考验欧洲政治家的智慧,更将深度影响欧元区中长期发展的韧性与健康度。

## 为本地消费者带来更多美味

在20世纪90年代进入中国以来,费列罗成为中国对外经贸合作持续深化的见证者和受益者。据张魁毅介绍,费列罗中国公司于2007年成立。2015年,费列罗投资20多亿元,在杭州建立中国以及北亚地区首个生产基地——费列罗杭州工厂。该工厂目前拥有3条现代化生产线,年产能可达4.8万吨。作为集团在亚洲的生产中心,除了满足中国市场需求外,该工厂生产的产品还出口至亚洲、北美洲、大洋洲的20多个海外市场,出口总量占集团总产量的近40%。

2022年,费列罗上海公司经上海市商务委员会认定为跨国公司地区总部。张魁毅表示,此举进一步提升了集团在本地的运营管理能力,并有利于把握中国消费市场机遇。

“我们的产品进入中国市场30多年,受到很多消费者的喜爱,这让费列罗更加重视推出可以满足中国消费者需求的产品。”张魁毅表示。

在张魁毅看来,随着中国消费者生活水平的逐步提高,多元化的中国糖巧零食市场拥有非常大的潜力和发展空间。“现

费列罗中国总经理张魁毅表示,“无论从消费层面还是渠道层面,从全球来看,中国市场的发展和变化都相对较快。我们观察到,在中国市场,个性化趋势明显,消费者越来越追求性价比,不单是价格,而是更加注重产品的社交属性或附加价值。此外,中国在商品渠道方面发展迅速,从电商、O2O到线下零售,都给品牌带来了很多拓展业务的机会。”

张魁毅坦言,得益于中国消费市场规模持续扩大、营商环境不断优化以及宏观政策支持力度进一步加大,费列罗在中国取得了长足的发展,收获了很高的品牌知名度。

张魁毅告诉记者,为了回馈中国消费者,费列罗非常重视践行企业社会责任。2009年,公司将费列罗全球知名的“健达快乐运动”项目引入中国,希望让孩子们感受到运动的快乐,让父母了解高质量陪伴的快乐,帮助孩子们建立积极向上的生活态度。自2023年起,健达快乐运动在武汉、上海、西安、天津等8座城市陆续开展“快乐运动角”活动,吸引了2万多名青少年儿童及其家庭参与。

“费列罗中国对中国市场的未来发展充满信心。”张魁毅表示,未来,公司将进一步加大对中国市场的投资,以质量作为公司发展的立身之本,坚持用高质量的创新产品,为消费者带来美味和美好体验,开发更多场景,拓展更多零售渠道,更好地服务中国消费者。

## 完善推进高质量共建“一带一路”机制

逯新红

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出,完善推进高质量共建“一带一路”机制。这为新形势下推动共建“一带一路”向更高层次迈进指明了方向。在全球化遭遇逆流,全球治理体系面临前所未有的挑战背景下,高质量共建“一带一路”已成为推动全球发展、促进互联互通、增进各国人民福祉的关键力量。面对新阶段新要求,完善推进高质量共建“一带一路”机制,确保共建“一带一路”行稳致远,显得尤为重要,应从多个维度进行完善。

深化规则标准对接机制。规则标准对接是共建“一带一路”高质量合作基石。需要参与国家和地区在尊重彼此发展差异的基础上,加强政策、法律、监管等领域的沟通与协调,促进规则兼容与标准互认。应积极推动建立常态化的规则对话平台,增强透明度,推动贸易投资自由化便利化;积极参与国际规则制定,将共建“一带一路”倡议原则与国际通行规则相衔接。

构建更加畅通高效的互联互通合作机制。互联互通是共建“一带一路”的核心。应进一步优化项目规划与实施流程,引入多方参与的项目评估机制,确保项目符合经济可行性和社会环境可持续性要求;创新融资模式,拓宽融资渠道,建立政府与社会资本合作(PPP)等多元化融资平台;进一步强化区域合作,推动跨国交通网络、能源通道和信息高速公路的无

缝对接;加强数字丝绸之路建设,推动跨境电商、智慧城市、远程教育等新兴领域合作,促进信息资源共享。

深化贸易投资合作机制。应推动自由贸易协定谈判,扩大服务贸易和电子商务合作,进一步降低贸易壁垒,扩大市场准入、促进贸易平衡;强化金融合作机制;推动货币互换与跨境支付体系建设;加强金融监管合作与风险防控,建立健全跨境资本流动监测预警机制,为共建“一带一路”项目提供充足稳定的资金支持。

完善绿色、数字、创新发展机制。应强化绿色机制基石,在项目规划实施中推广绿色基础设施、清洁能源和环境友好型技术的应用,构建国际认可的绿色标准体系,利用绿色债券、绿色基金等绿色金融工具加速绿色转型;加强5G、云计算、大数据中心等数字基础设施建设合作,构建数据共享与保护机制以确保数据跨境流动的安全与合规,同时推动数字经济与实体经济深度融合;坚持创新驱动发展,建立跨国科研平台和创新生态系统,为共建国家产业升级和经济多元化提供强大支撑。

夯实民心相通机制。民心相通是共建“一带一路”倡议的精神内核。应加大对艺术节、电影节和体育赛事等文化交流活动的支持力度;推进教育领域深度合作;鼓励非政府组织和民间社团的互动,尤其是加强青年交流,利用社交媒体等新兴渠道,促进民间互动。

强化廉洁合作机制。应建立全面的透明度提升机制,接受国际社会监督;加强国际反腐败合作,签署多边协议,建立高效的信息共享和执法协作机制。同时,强化参与企业合规意识,通过培训、监督和激励措施,构建健全的合规体系,确保每一环节都符合国际法律与伦理标准,维护共建“一带一路”倡议的良好声誉与长远利益。

完善国际合作机制。应积极推动构建更加开放、包容的国际合作体系。深化与现有国际组织和多边金融机构的合作,共同为“一带一路”项目提供资金支持、风险评估和技术指导;积极探索与共建国家建立自由贸易区、经济走廊等合作新模式,推动贸易投资自由化便利化,拓宽合作领域;建立健全争端解决机制,为跨国项目提供法律保障和公平高效的争议调解服务。

建立风险防控和安全保障机制。应建立健全风险评估体系,定期对项目进行风险评估和分析,及时识别潜在风险并预警;完善应急响应机制,制定应急预案,全面提升应急处置能力;强化安全保障措施,加强安全管理;推动构建跨国安全合作网络,加强共建国家在反恐、网络安全、公共卫生等领域的合作,确保共建“一带一路”倡议的平稳推进,实现长远的高质量发展。

(作者系中国国际经济交流中心世界经济研究部研究员)