

快递业服务消费释放活力

编者按 今年以来,我国经济运行总体平稳、稳中有进,新动能加快成长,高质量发展取得新进展。产经版即日起推出系列报道,聚焦快递、汽车、民航、钢铁等领域的新动能、新趋势。

国家邮政局发布数据显示,今年上半年,我国快递业务量累计完成801.6亿件,同比增长23.1%。其中,6月快递业务量完成145.7亿件,同比增长17.7%。

国家邮政局发展研究中心产业经济研究部主任王岳含表示,上半年,行业持续增强能力建设,拓展发展空间,实现向好发展,为提升线上消费活力发挥积极作用。下半年,支撑行业持续发展的基本面不会变,促进行业增长的因素较多,随着政策红利持续见效、基础设施建设不断发力,市场空间快速拓展,行业有望获得更多市场增量。

行业规模快速扩增

经测算,6月中国快递发展指数为433.7,同比提升18.4%。其中,快递发展规模指数为519.3,同比提升17.5%;快递发展能力指数为229,同比提升1.7%。

6月行业规模快速扩增是今年快递业向好态势的延续。王岳含说,今年以来,随着我国经济回升向好,消费需求保持活跃,在一系列政策利好下,快递业实现良好发展,为服务线上经济发展、扩大新型消费、促进产品要素流动提供了有力支撑。

一方面,寄递需求日益活跃。上半年,快递市场充满活力,运行良好,快递业务量突破800亿件,最高日业务量超5.8亿件。

具体来看,1月至2月,年货消费需求旺盛,春节假期日均快递业务量较2023年同期增长145.2%。在行业有力支撑下,实物商品网上零售额超1.8万亿元,累计同比增长14.4%。3月至4月,行业深挖时令、特色产品寄递需求,市场规模稳步扩张,单月快递业务增量均在23亿件以上。5月至6月,在年中促销、假日经济、生鲜季、毕业季等多重因素影响下,日均快递业务量上升至4.8亿件。

另一方面,区域结构持续优化。上半年,中西部地区加大政策、要素供给,在安徽亳州等地积极投产分拨中心,增强配送能力,市场保持高位运行。上半年,中西部地区快递业务量同比分别增长39%和36%左右,远超行业增速,在全国的占比分别提升1.3个百分点和0.9个百分点,区域发展协调性有所增强。其中,甘肃、陕

西、广西等多个省份快递业务量同比增速超40%,有力带动区域规模稳步扩增。

此外,重点城市群也加快发展。上半年,珠三角、京津冀、长江中游和成渝等重点城市群持续发展,快递业务量在全国的占比均有所提升。其中,长江中游城市群和成渝城市群发挥鄂州花湖国际机场和成都天府国际机场等航空货运枢纽优势,带动多个城市业务量同比增长超40%。

发展动能持续增强

快递业务量快速增长的背后是持续提升的物流基础设施。据了解,自大规模设备更新和消费品以旧换新行动实施以来,快递企业加快淘汰老旧分拣和安检设备,提升新能源车应用比例,推进设备智能化低碳化升级。

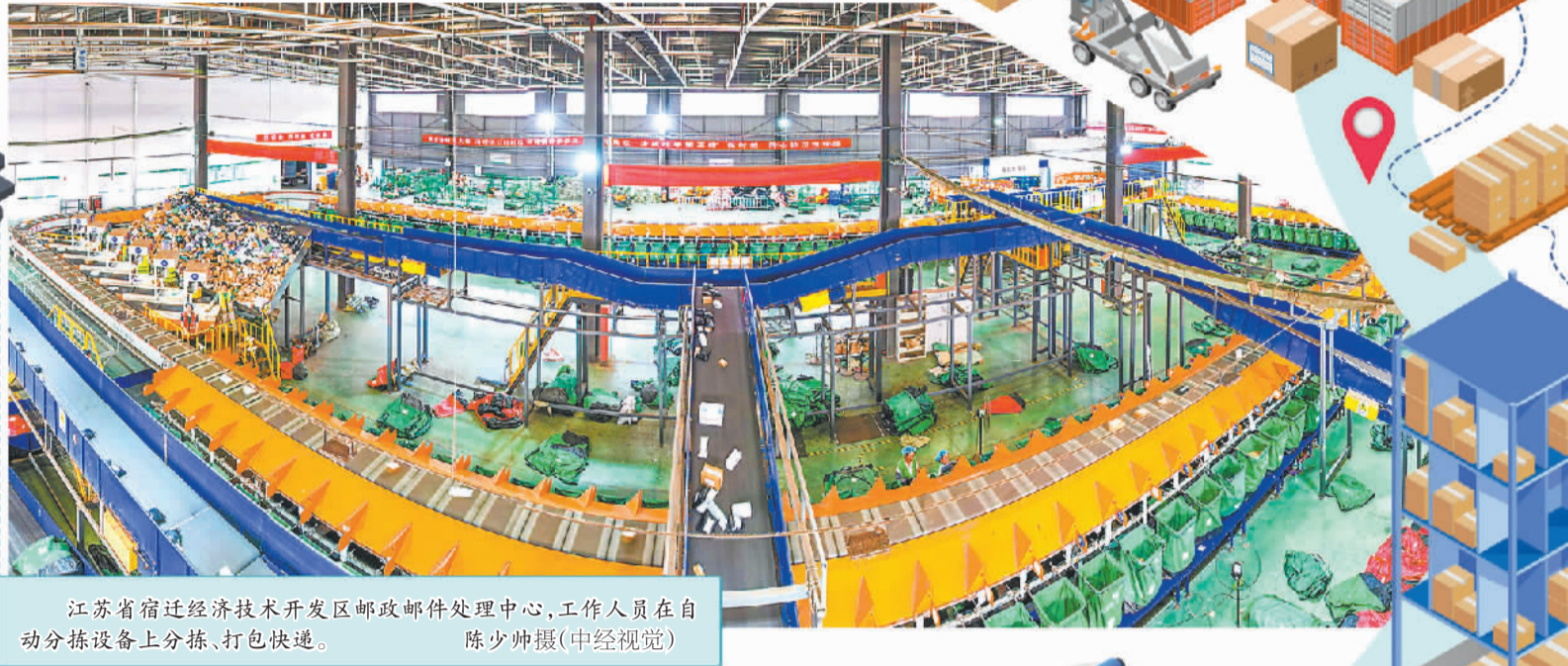
今年5月,中通快递贵州毕节节点完成了一次设备更新。在运输环节,10辆4.2米新能源车代替了原来的燃油4.2米厢式货车,用于城区和乡镇间的快递运输;在中转环节,一台崭新的自动化交叉带分拣机投入使用,每小时可分拣2.5万件包裹。

“新设备的投用,一方面提升了快件中转效率和货物发车频次,另一方面降低了运营成本。”中通快递贵州毕节节点负责人张连波介绍,目前毕节城区快递新能源车覆盖率已超过50%,每票快件运输成本降低了约10%,货物发车频次也从原先的每天两次提升到了每天三次。

高效通达的服务网络为行业快速发展奠定了重要基础。上半年,快递业持续推动基础设施建设,促进网络下沉,在辽宁盘锦、浙江温州等地升级改造分拨中心,福建厦门、河南南阳等地智慧产业园加快建设,仓网体系不断完善;上海、天津等地积极探索地铁寄递,陆路运输稳步提升。“服务网络加快拓展,为行业更好发挥规模优势、降低运输成本、提升服务时效奠定了基础。”王岳含说。

“快递+”服务的创新发展,在为行业创造更多增量的同时,也将行业发展成果更多惠及人民生活。

6月初,新疆轮台县的小白杏挂满枝头,迎来丰收。在当地旅游的游客姚小印在品尝小白杏后,随即选择直接将特产寄回家,减少旅途负担。“顺丰快递服务点就设在果园旁,自主



江苏省宿迁经济技术开发区邮政邮件处理中心,工作人员在自动分拣设备上分拣、打包快递。 陈少帅摄(中经视觉)

下单就能将小白杏送到家门口,非常方便。”

新疆顺丰速运有限公司副总经理李守国介绍,顺丰速运精心打造了“小白杏出疆”绿色通道,通过航空全货机、高铁和冷藏车等多种运输方式,严格控制温度与湿度,确保小白杏在运输过程中保持最佳状态。据统计,今年自小白杏上市以来,仅顺丰发运的就达100万件、超2500吨。

“上半年,快递业为满足百姓生活新需求,拓展行业发展新空间,积极丰富服务内容,升级服务方案,更好服务新型消费。”王岳含介绍,行业与文旅产业深度融合,推出远程下单、上门收寄、行李寄存等多种服务,为消费者带来轻松出行新体验,拓宽景区特色产品外销渠道;在服务传统电商基础上,推出“仓配+仓播”等模式,增强新型电商服务能力;探索推出“换新+回收”服务,为耐用消费品以旧换新提供服务支撑。

航空运能大幅提升

6月26日凌晨2点,一架中国邮政航空公司的波音777全货机满载邮件和货物,从江苏南京禄口国际机场直上云霄,飞往卢森堡芬德国际机场。这标志着中国邮政正式开通首条自主执飞的洲际航线。

据了解,“南京—卢森堡”洲际航线,通过建立集散发运、一点接入、稳定经济的邮商货欧洲运输干线,可覆盖欧洲36个国家和地区,其中对主要国家和地区的运输全程时限最快提速到4天至7天,可全方位满足制造业客户、跨境电商客户的寄递需求。

际物流供应链体系,服务构建国内国际双循环新发展格局的重要举措,将有力提升中国邮政参与国际物流循环的能力,有效推动我国国际贸易发展。目前,中国邮政航空共执飞20余条自主国际(地区)航线。

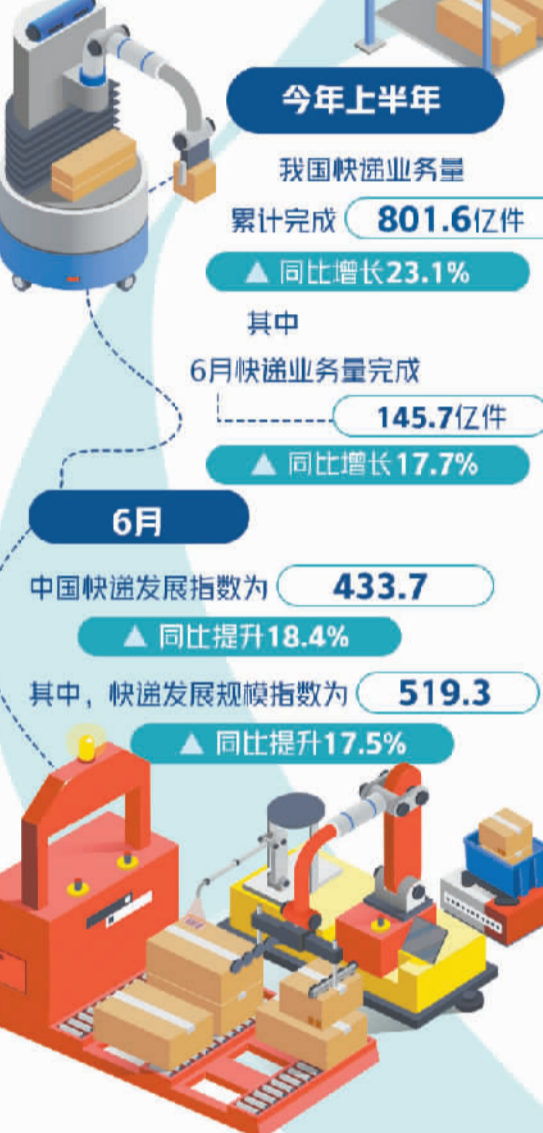
上半年,快递业坚持促进国内市场和国际市场更好联通,深入推动“快递出海”,开通“鄂州—拉合尔”“温州—河内”等多条全货机航线,运行国际航线40余条,国际运输能力稳步增强。

在国内,鄂州、嘉兴、南通等航空枢纽也加快建设,航空网络布局进一步优化,为行业更好发挥规模优势、降低运输成本、提升服务时效奠定了基础。

6月17日上午10点,满载着1.3吨大樱桃的低空货运208B航班准时从青岛起飞,3.5个小时后顺利抵达北京。据了解,由青岛顺丰与青岛地铁集团、青岛慈航机场联合打造的低空全货航班运营业务,可实现生鲜最快6.5小时送达北京消费者餐桌,意味着青岛、北京两地低空物流将成为常态化,为青岛低空经济发展提供更多应用场景。

“此前,要通过传统干线或者固定航班运输大樱桃。现在有了低空货运航线后,青岛及其周边城市的生鲜都可以从这里发出,物流效率显著提高。”青岛顺丰市场销售部负责人王磊说,这将进一步提升顺丰的运输能力和市场竞争力,在激烈的市场竞争中赢得更多优势。

王岳含表示,随着行业服务质效与供给能力提升,寄递服务将通达更多国家和地区,链接更多产业和企业,更好满足更多个性化和定制化寄递需求,行业有望获得更多市场增量。总的来看,预计下半年行业将较好完成年度发展目标,为加快实现“物尽其流”的美好愿景作出积极贡献。



强化国际消费中心城市竞争力

国际消费中心城市培育建设要不断强化集聚辐射和引领作用,形成全球消费者集聚和区域联动发展中心。

中国旅游集团有限公司党委书记、董事长刘军表示,国际消费中心城市是城市竞争力的重要标志,也是国家国际消费中心城市培育建设的重要抓手。

同时,随着全球经济不断变化和消费者需求日益多样化,国际消费中心城市也需要不断创新升级。这就要求城市在保持传统优势基础上,积极探索新的消费模式和业态。

从国际看,去年以来,我国入境旅游恢复步伐不断加快,为国际消费中心城市培育建设创造了良好的外部环境。2023年,北京接待入境游客116.8万人次,国际旅游收入为118.5亿元,显示出明显向好趋势。未来,要更好聚焦国际,既要盯住全球优质经营主体和优质商品、服务,也要加快培育本土品牌,努力构建融合全球消费资源的集聚地。

冯其千说,从国内看,国际消费中心城市培育建设不光要打造“国际范儿”,更要努力成为扩大国内需求的典范引领。近3年,广州批发零售和住宿餐饮业增加值年均增长8.4%。2023年广州城镇居民家庭人均消费支出近5万元,在5个国际消费中心城市中排名第二。通过创新消费新模式,丰富消费新业态,打造消费新场景,不断推动消费迭代升级,国际消费中心城市发挥了扩内需引领作用。

此外,国际消费中心城市培育建设要不断强化集聚辐射和引领作用,形成全球消费者集聚和区域联动发展中心。如上海不仅是国际品牌进入中国的首选地,更是本土品牌走向国际的“桥头堡”。国内外众多品牌新品发布、展示、交易等首发经济生态链,链链紧扣,使产业发展和多元消费形成良性互动。

国际消费中心城市培育建设是一项长期而艰巨的任务。我们有理由相信,我国越来越多的城市将继续保持强劲发展势头,不断提升自身国际影响力和竞争力,成为全球消费领域的璀璨明珠。

冯其千说,从国内看,国际消费中心城市培育建设不光要打造“国际范儿”,更要努力成为扩大国内需求的典范引领。近3年,广州批发零售和住宿餐饮业增加值年均增长8.4%。2023年广州城镇居民家庭人均消费支出近5万元,在5个国际消费中心城市中排名第二。通过创新消费新模式,丰富消费新业态,打造消费新场景,不断推动消费迭代升级,国际消费中心城市发挥了扩内需引领作用。

中国旅游集团有限公司党委书记、董事长刘军表示,国际消费中心城市是城市竞争力的重要标志,也是国家国际消费中心城市培育建设的重要抓手。

同时,随着全球经济不断变化和消费者需求日益多样化,国际消费中心城市也需要不断创新升级。这就要求城市在保持传统优势基础上,积极探索新的消费模式和业态。

从国际看,去年以来,我国入境旅游恢复步伐不断加快,为国际消费中心城市培育建设创造了良好的外部环境。2023年,北京接待入境游客116.8万人次,国际旅游收入为118.5亿元,显示出明显向好趋势。未来,要更好聚焦国际,既要盯住全球优质经营主体和优质商品、服务,也要加快培育本土品牌,努力构建融合全球消费资源的集聚地。

冯其千说,从国内看,国际消费中心城市培育建设不光要打造“国际范儿”,更要努力成为扩大国内需求的典范引领。近3年,广州批发零售和住宿餐饮业增加值年均增长8.4%。2023年广州城镇居民家庭人均消费支出近5万元,在5个国际消费中心城市中排名第二。通过创新消费新模式,丰富消费新业态,打造消费新场景,不断推动消费迭代升级,国际消费中心城市发挥了扩内需引领作用。

此外,国际消费中心城市培育建设要不断强化集聚辐射和引领作用,形成全球消费者集聚和区域联动发展中心。如上海不仅是国际品牌进入中国的首选地,更是本土品牌走向国际的“桥头堡”。国内外众多品牌新品发布、展示、交易等首发经济生态链,链链紧扣,使产业发展和多元消费形成良性互动。

国际消费中心城市培育建设是一项长期而艰巨的任务。我们有理由相信,我国越来越多的城市将继续保持强劲发展势头,不断提升自身国际影响力和竞争力,成为全球消费领域的璀璨明珠。

冯其千说,从国内看,国际消费中心城市培育建设不光要打造“国际范儿”,更要努力成为扩大国内需求的典范引领。近3年,广州批发零售和住宿餐饮业增加值年均增长8.4%。2023年广州城镇居民家庭人均消费支出近5万元,在5个国际消费中心城市中排名第二。通过创新消费新模式,丰富消费新业态,打造消费新场景,不断推动消费迭代升级,国际消费中心城市发挥了扩内需引领作用。

云计算市场开启新一轮增长

本报记者 黄鑫

“云计算作为数字信息世界的关键基础设施,在推动大数据、人工智能等新一代信息技术与实体经济深度融合方面发挥着关键作用,成为产业转型升级、数字生态构建的重要抓手。”中国通信标准化协会副理事长兼秘书长钱晓慧在日前召开的2024可信云大会上表示。

中国信息通信研究院副院长魏亮认为,云计算作为数字时代的核心基础设施,已成为形成新质生产力的关键要素和构建现代化产业体系的重要支撑。当前,我国云计算产业整体发展日趋成熟,以人工智能为代表的一系列新需求、新技术、新业态加速迭代,为云计算产业带来了全新的发展机遇和挑战。要大力推动企业上云用云,丰富面向各行各业的云计算产品和服务。不断优化云计算产业生态,充分发挥云计算智能基础设施作用。持续加强构建保障体系,完善云计算关键技术、服务和应用标准体系。

中国信息通信研究院云计算与大数据研究所所长何宝宏表示,云计算已经成为企业数字化转型的重要基础设施,其核心技术逐渐发展成熟,技术重点已从底层的资源管理等转向上层应用。基于云计算的上层应用生态正蓬勃发展,应用现代化进程持续深化,成为企业发展的加速器。

在大模型云服务方面,何宝宏认为,随着新一轮人工智能浪潮到来,大模型云服务作为推动AI创新的关键力量,在加速应用开发和落地方面起到了重要作用,呈现以下几个特点:

一是大模型云服务将复杂的AI模型应用开发能力通过标准化封装,为用户提供一个便捷化的模型服务平台。相较于传统的AI技术路径,大模型云服务实现了标准化接口的无缝对接、多语言环境下的能力拓展,全周期精细管理,以及灵活部署深度应用场景。

二是大模型应用服务既能实现通用大模型的便捷使用,又能对垂直模型进行高效训练。对于通用模型,大模型云服务采纳了一系列先进的AI模型,使用户得以专

注于核心业务的逻辑和创新应用,无需涉足底层结构架构的复杂细节。对于垂直模型,大模型云服务可以赋予用户高度的灵活性和定制化能力,实现对训练模型的精准管控。

三是大模型云服务在AI应用的开发方面支持包括数据管理、模型开发、模型部署、模型管理在内的全流程应用开发工具链。

四是大模型云服务在通用业务和垂直行业中的广泛应用能加速AI全面融入产业生态,提升市场业务、公司管理、协同办公的效率,并赋能工业、农业、金融等行业的快速转型,以更好适应市场变化。

会上,中国信息通信研究院云计算与大数据研究所副所长栗蔚解读了《云计算白皮书(2024年)》。《白皮书》显示,2023年,我国云计算市场规模达6165亿元,同比增长35.5%,仍保持较高活力。AI原生带来的云技术革新和企业战略调整,正带动我国云计算开启新一轮增长,预计2027年我国云计算市场将突破2.1万亿元。

栗蔚表示,云计算作为数字时代的新型基础设施,是汇聚创新资源、推动生产力革新的关键。当前,云计算正加速与人工智能融合,升级成为可服务于人工智能技术和应用发展的智能云,帮助推动人工智能技术发展和应用快速革新,重构云服务产业格局。同时,人工智能大模型等场景催生算力互联需求,云计算以灵活性和可扩展性等优势,成为算力互联网操作系统,助力解决“找调用”算力难挑战。

本次大会发布了2024年上半年可信云评估结果和可信云最佳实践结果。据介绍,可信云历经10余年发展,已形成涵盖事前事中事后的全面监测评估,建立了包括云基础服务和软件、云原生、云网边、多云混合、混合云、专有云、云管理、云优化治理、云安全、零信任、软件工程、系统稳定性、智算服务、算力服务、算力互联互通、行业云、开源治理、企业数字化等在内的综合评估体系。



在中关村展示中心常设展中的550量子比特超导量子计算机。 新华社记者 任超摄

