

经济日报携手京东发布数据——

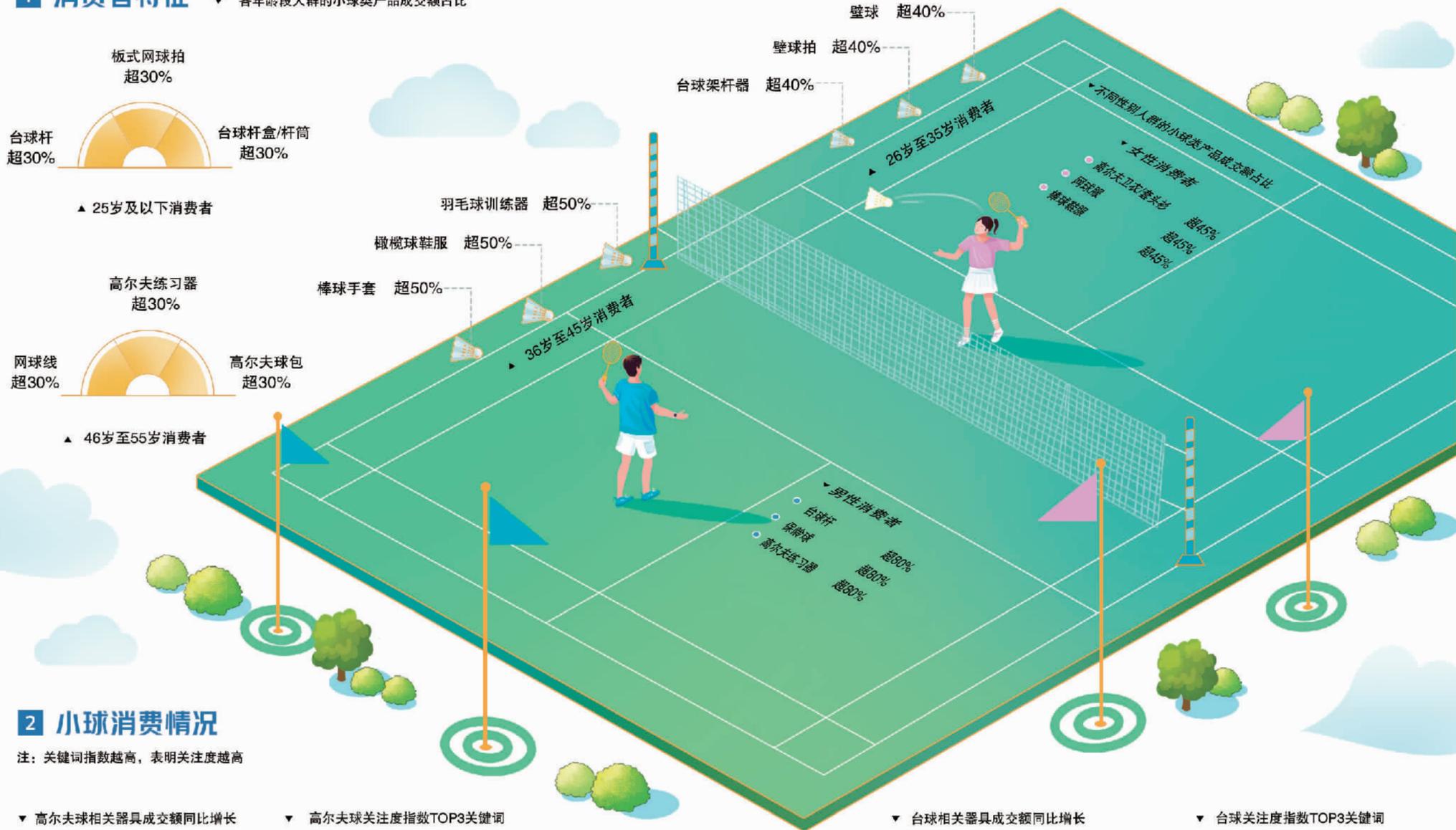
在这里读懂中国消费

小球类运动消费升温



1 消费者特征

各年龄段人群的小球类产品成交额占比



2 小球消费情况

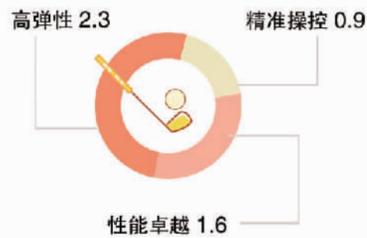
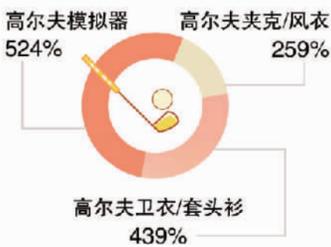
注: 关键词指数越高, 表明关注度越高

▼ 高尔夫球相关器具成交额同比增长

▼ 高尔夫球关注度指数TOP3关键词

▼ 台球相关器具成交额同比增长

▼ 台球关注度指数TOP3关键词



今年上半年, 羽毛球运动热度飙升, 羽毛球蒸球机、羽毛球、羽毛球线等产品成交额同比增长较高。稳定耐打、弹性好、不易开裂是羽毛球最受关注的特征, 羽毛球价格上涨的话题近期引发热议, 建议商家加快研发出更经济、环保的新型材料, 减少对天然材料的依赖, 使羽毛球运动变得更加亲民。



▼ 羽毛球相关器具成交额同比增长

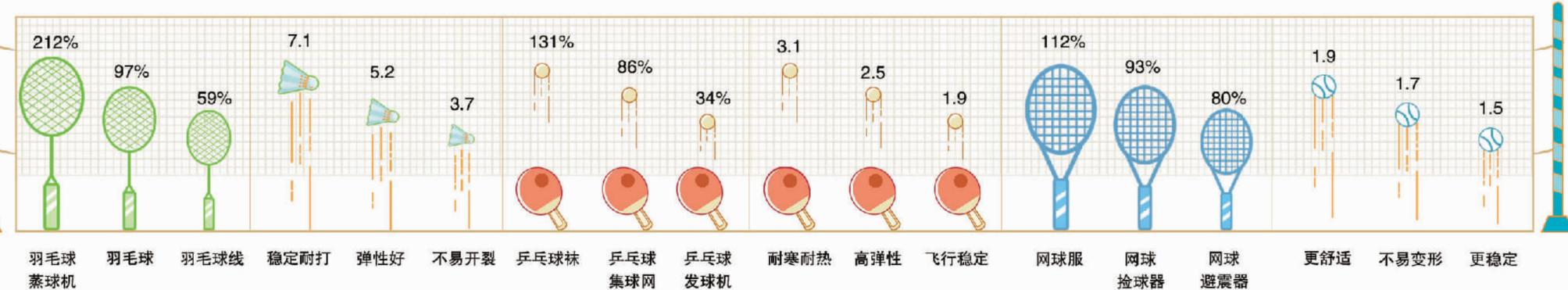
▼ 羽毛球关注度指数TOP3关键词

▼ 乒乓球相关器具成交额同比增长

▼ 乒乓球关注度指数TOP3关键词

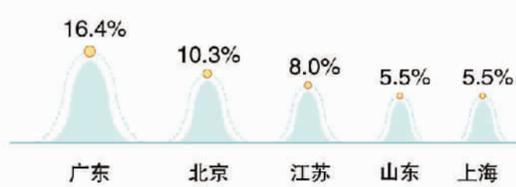
▼ 网球相关器具成交额同比增长

▼ 网球关注度指数TOP3关键词

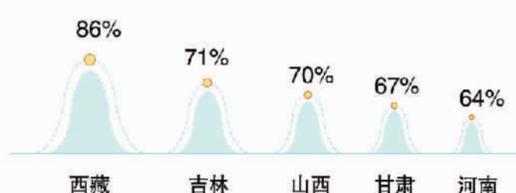


从不同性别的消费来看, 男性消费者购买了较多小球装备, 台球杆、保龄球、高尔夫练习器成交额占比均超80%; 女性消费者偏爱运动服饰, 高尔夫卫衣、网球服、棒球鞋服成交额占比均超45%。从地域消费上看, 广东、北京、江苏、山东、上海成交额占比居前五位, 西藏、吉林、山西、甘肃、河南等地的小球类消费增速较快。

▼ 小球成交额占比TOP5省份



▼ 小球成交额同比增长TOP5省份



说数

本期点评 曹凤娟

羽毛球、乒乓球等小球类运动, 是日常生活中人们参与较为广泛的体育项目, 不仅能满足基础的健身需求, 还具备较强的社交互动属性。数据显示, 近期小球类相关产品销售热度高。高尔夫模拟器、高尔夫卫衣的成交额同比增长均超4倍, 台球巧克粉、台球杆盒成交额同比增长均超150%, 羽毛球蒸球机、羽毛球的成交额同比增长均超90%, 网球服、网球捡球器的成交额同比增长均超80%。

在小球类运动中, 球是最大的耗材, 消费者在购买各类产品时更加关注球的质量和性能。例如, 消费者对于羽毛球关注因素主要集中在稳定耐打、弹性好、不易开裂等方面; 对于乒乓球的关注因素主要集中在耐寒耐热、高弹性、飞行稳定等方

面; 对于台球的关注因素主要集中在坚固耐用、高品质、色泽光亮等方面; 对于高尔夫球的关注因素主要集中在高弹性、性能卓越、精准操控等方面。不同年龄段消费者对小球的偏好有所差异。25岁及以下消费者更偏好台球, 在台球杆、台球杆盒消费中占比超过30%; 26岁至35岁消费者更青睐壁球, 买走了超40%的壁球、壁球拍; 36岁至45岁消费者运动偏好多元化, 在棒球手套、羽毛球训练器、橄榄球鞋服消费中占比超50%; 46岁至55岁消费者偏好高尔夫球, 买走了超30%的高尔夫球包、高尔夫练习器。

伴随消费者对小球类运动的热情高涨, 商家要及时关注市场趋势, 投入更多的资源加强研发和创新, 不断推出具有市场竞争力和特色的小球类产品。



数据周期: 2024年6月28日至7月26日

更多内容 扫码观看