

经济日报携手京东发布数据——

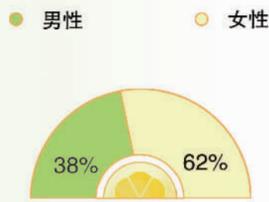
在这里读懂中国消费

重庆潼南 打造柠檬全产业链

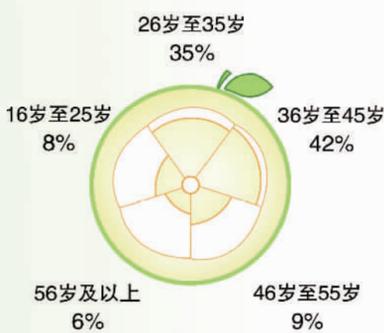


1 潼南柠檬销售情况

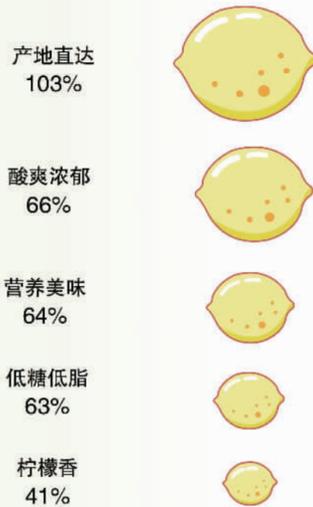
不同性别人群消费占比



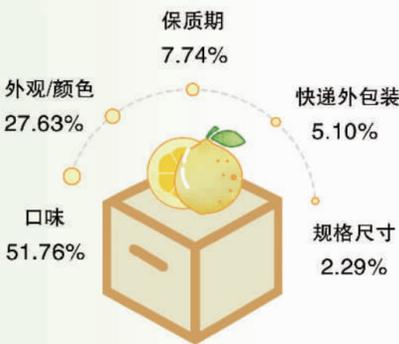
不同年龄人群消费占比



消费者首购关注点环比增长



消费者复购影响因素占比



消费者购买潼南柠檬时，关注点集中在产地直达、酸爽浓郁、营养美味等方面，而口味、颜色、保质期、快递外包装、规格尺寸等因素对消费者复购影响较大。

潼南·大佛寺

2024

注：本版数据均为潼南区消费数据

2023年潼南柠檬种植面积32万亩，产量35万吨，综合产值75亿元。柠檬产业带动就业10万人，农民平均增收6000元。

2023年潼南柠檬出口鲜果2.9万吨，货值2.6亿元。

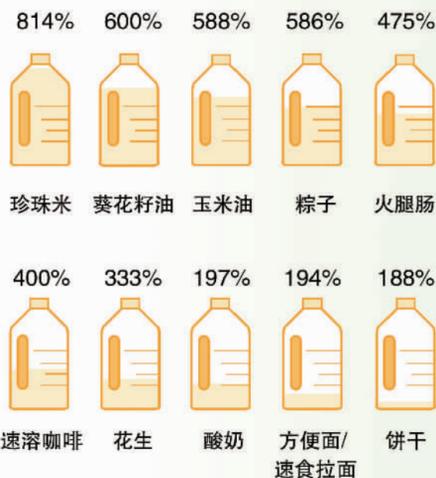


2 潼南当地的消费特点

潼南本地消费者购买量增长亮眼品类



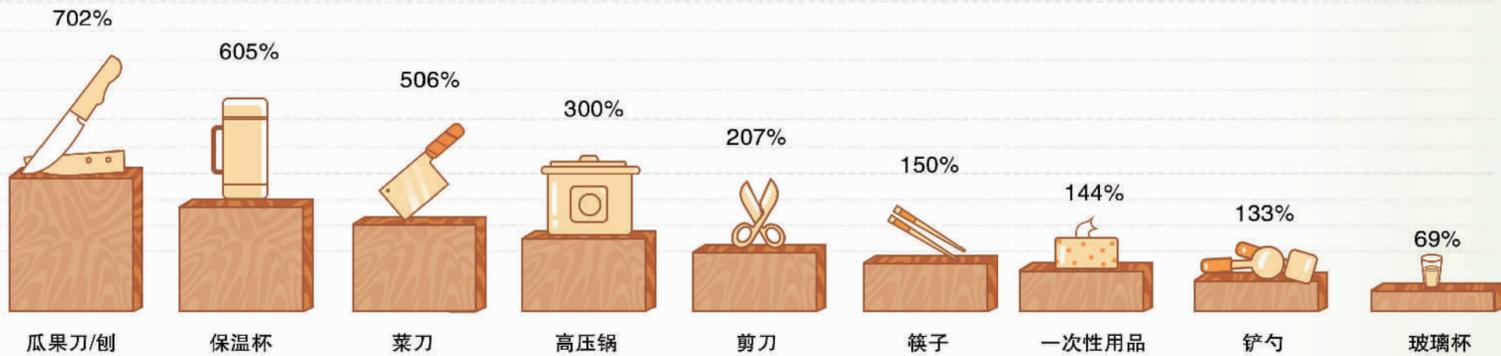
食品饮料购买量同比增长亮眼产品



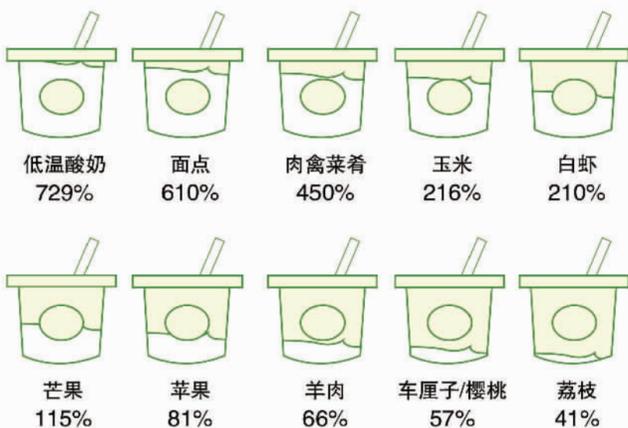
潼南本地消费中，食品饮料、厨具、生鲜是消费者购买量增长较为亮眼的品类。其中，珍珠米、葵花籽油、玉米油、粽子等食品饮料；瓜果刀、保温杯、菜刀等厨具；低温酸奶、面点等生鲜的购买量同比增长均超过500%。



厨具购买量同比增长亮眼产品



生鲜购买量同比增长亮眼产品



说数

本期点评 吴陆牧

重庆市潼南区地处北纬30度柠檬黄金种植带，气候温润、地势浅平，是世界三大优质柠檬产地之一。这里的柠檬个大饱满、香气浓郁，是国家地理标志产品，被纳入国家生态原产地产品保护名录。潼南区的柠檬种植面积达32万亩，2023年产量35万吨，综合产值75亿元。

全链条发展构建产业高地。潼南区拥有西部地区首个柠檬脱毒种苗繁育中心，建设了100个柠檬标准种植园、34个冷藏冻库，引进了36家柠檬加工企业，形成了集技术研发、种苗培育、标准化种植、精深加工、冷链物流、市场营销为一体的柠檬全产业链条。潼南区柠檬年加工能力达到30万吨，带动就业10万人，农民平均增收6000元。

创新链与产业链融合发展。潼南区打造了柠檬产业研究院、柠檬工程技术中心等高端科创平台12个，培育柠檬上下游高新技术企业、科技型企业

53家。研发柠檬精深加工技术400余项，获国家发明专利38项，投用世界首条柠檬六分果胶生产线，柠檬全果加工技术全球领先。

把产品优势转化为品牌优势。瞄准中国柠檬第一品牌的目标，潼南区实施“潼南柠檬”区域品牌培育行动，在全国布局七大区域营销中心，搭建了“中国柠檬交易网”“国际柠檬交易中心”等线上平台，涌现出汇达、檬泰等一批企业品牌。柠檬鲜果、柠檬即食片、柠檬蜜茶、柠檬蜜膏获评重庆市名牌产品，远销德国、俄罗斯等30多个国家和地区。

目前，潼南柠檬虽然在全国柠檬产业中具有较强的影响力，但仍存在品种单一化、品牌营销不够、爆款产品较少等问题。只有找准关键点，进一步加快柠檬新品种研发和技术装备攻关，强化品牌宣传和产品营销，才能持续增强潼南柠檬的竞争力和品牌价值。



数据周期：2024年第二季度