

暑期消费

# 研学游市场趋于理性

本报记者 张雪

研学旅行集合了旅游属性与教育功能,它的目的和价值在于弥补课堂教育的不足,让孩子们在课外享受旅行时光的同时,获得学习体验、培养实践能力、激发探索欲望、提升综合素质。

正值暑期,研学旅行迎来高峰。山东曲阜三孔景区挤满了研学团队,烈日阻挡不了孩子们求知热情的热情,来自北京市石景山区的许崇乐正在体验孔府皮影戏,他说父母第一次给他报名研学团,鼓励他“读万卷书行万里路”。曲阜文化和旅游局市场推广科科长陈曙剑介绍,这两年研学旅行特别受欢迎,今年上半年曲阜共接待青少年研学136.7万人次,同比增长24.3%。

不止曲阜,去年以来,我国旅游市场强劲复苏,研学旅行成为市场热点。不过,研学旅行的蓬勃发展,也伴随着一些市场乱象,引发社会关注。南京传媒学院副教授陈琳琳长期关注研学旅行,她表示,研学旅行的规范、有序和高质量发展,有赖于回归其本来目的与价值,亟需加强行业引导与监管,多方努力、多策并举。

## 优质产品供不应求

暑期是研学旅行旺季。携程旅行网数据显示,暑期亲子研学类产品相关订单同比增长七成,价格与去年基本持平。北京、上海、四川、内蒙古、宁夏、贵州、云南、新疆等成为国内热门游学目的地,英国、美国等海外长线游学路线,新加坡、泰国等短线游学路线也很受欢迎。途牛旅游网从艺术、历史、文学、自然、探索多角度推出了沉浸式体验类的研学游产品,出境研学游方面则包括以寓教于乐、双语教学、沉浸式感受国际课堂为主的游学团,和以博物馆深度讲解为主的定制研学团。

6人游定制旅行创始人兼CEO贾建强表示,现在的家长越来越希望通过旅行的方式,让孩子们去认识世界、拓宽视野、增长见识。“今年暑假,国内外游学产品占比达80%。这类产品在保留原有景观光、美食体验、文化探索的同时,还规划了名校访问、博物馆精讲、当地人体验等活动,让书本上的知识‘活’起来。”

研学旅行是各地争抢的市场。今年暑期,北京市文旅局推出“缅怀致敬红色游”“炫酷工业科技游”“长城古迹探寻游”等8大系列主题活动,并推荐20个“暑期必逛特色博物馆”和暑期博物馆10大特展。江苏发出“夏天的邀约”,10条文博场馆研学精品线路串联起各级各类大中小型博物馆。广西推出14条研学游路线,其中北海路线将带领孩子们游览北海银滩景区、涠洲岛、合浦汉墓博物馆,对海洋文化和当地人文开展深度探索。

陈琳琳表示,随着去年旅游市场整体复苏,研学旅行呈现高速反弹的势头,“去年研学旅行产品的价格偏高,今年市场更加理性,优质研学旅行产品依旧供不应求。研学旅行的目的地更加多元化,主题也更加丰富,文化、科技、环保类的都很受欢迎,个性化定制



左图 在安徽省科技馆,小朋友观察海水淡化科学实验。  
新华社记者 傅天摄

下图 在位于安徽泾县丁家桥镇的宣纸产业园,参加研学游的小朋友体验宣纸制作。  
丁少林摄(新华社发)



类的产品也越来越多”。

## 红火同时仍存乱象

研学旅行集合了旅游属性与教育功能,它的目的和价值在于弥补课堂教育的不足,让孩子们在课外享受旅行时光的同时,获得学习体验、培养实践能力、激发探索欲望、提升综合素质。

在陈琳琳看来,研学旅行市场的火热是政策引导、市场需求和行业发展多方共同推动的结果。

——从政策层面看,近年来,研学旅行被纳入中小学素质教育课程体系,学校将研学旅行纳入教学计划,文化和旅游、教育等部门相继发布研学旅行目的地和示范基地名单,各地也纷纷出台政策扶持研学旅行。

——从需求层面看,越来越多的家长期待通过研学旅行等新的教育手段培养和提高自己的孩子综合能力,达到寓教于乐的效果。此外,适龄学生人口数量的增长也带动研学旅行需求快速上升。

——从行业层面看,研学旅行作为教育旅游融合的新业态,为相关经营主体开拓了新的增长领域。同时,研学旅行依托地方特色文化资源开发特色产品,可带动相关地区旅游业的发展,推动地方经济增长。

统计显示,我国研学旅行的从业机构已经超过3万家,目前市场上的研学旅行产品更是琳琅满目,参团时间从半天到10多天不等;目的地选择上,有的聚焦本地和周边,有的直奔海外;有孩子单独参加的“单飞团”,也有需要家长陪同的“亲子团”;研学主题更是五花八门,热门的包括博物馆精讲、大自

然探索等。根据不同配置,研学旅行的价格低则几百元,高则数万元。家住北京市丰台区的王琳正在给孩子选择研学旅行产品。“作为家长,我最关心孩子能不能通过研学有所收获,以及孩子出行的生活、安全问题。在比较产品过程中,我发现各家的课程设计、师资力量、带队水平等真实情况难以甄别,有点像‘开盲盒’,一不小心就可能‘踩雷’。”王琳的担心并非多余,市场热闹之下确实伴随一些乱象。“研学行程设计不合理,孩子被动成为特种兵”“名校深度游变成校门口合影”……种种问题不禁让家长对“寓教于游”的效果产生怀疑。

## 提高门槛加强监管

“据预测,我国中小学生研学旅行的市场规模可达千亿元,市场潜力巨大,但目前状况的确是行业质量参差不齐。”陈琳琳分析,背后的原因首先在于研学旅行行业准入门槛相对较低。旅行社、教育机构、培训机构、互联网企业等相关主体纷纷涉足研学旅行市场,虽然推动了行业发展持续升温,但进入者本身良莠不齐,且监管不到位、主管部门不明确、行业欠缺法律法规约束,也没有统一的服务标准等,导致产品和服务质量缺乏规范。

陈曙剑也表示,原国家旅游局出台的《研学旅行服务规范》虽然明确了研学旅行活动的主办方、承办方、供应方等概念,但没有操作层

面的市场准入办法。实践中登记注册从事研学旅行的机构并未按主办方、承办方、供应方进行划分。此外,目前国家级、省级、市级文件对研学旅行涉及的部门职责规定较为宏观,并未对具体操作层面的部门分工进行明确。

陈琳琳建议,要在明确研学旅行行业主管部门的基础上,加强行业监督引导。“首先,研学旅行涉及多个行业和部门,要在文化和旅游、教育、交通、司法等部门之间建立起良好的沟通协作机制,加强对研学旅行的综合管理。其次,要完善监管制度,制定全国统一的研学旅行管理办法,明确监管部门的职责,加强对研学旅行机构产品和服务等的监督检查。此外,应建立第三方评价体系,不定期对研学机构、研学产品作出相对客观的评价,为消费者决策提供依据。”

陈琳琳认为,从行业长远发展看,人才供给严重不足的问题也必须引起高度重视。“研学旅行对导师的专业要求较高,但目前优秀导师供不应求,导师专业能力参差不齐,难以满足日益增长的需求。应抓紧建立健全人才机制,在平台建立人才培养和专家评价双机制,开展从业人员培训和考核,组建专家团队对机构及人员进行评估,进一步推动人才专业化。”

# 多元“夜”态燃动夏日

本报记者 宋美倩

高温天气挡不住人们的夜间消费热情。古镇啤酒节激情四射,四方美食香气扑鼻,城市微度假中心的文创集市内精彩纷呈……河北省石家庄市通过不断引进新业态、新玩法,让夜市热起来、消费旺起来,为游客带来全新沉浸式体验。

夜幕降临,石家庄栾城区古栾水镇的游客围坐在湖畔,感受“啤酒节”的激情和欢快。随着一阵摩托艇的轰鸣声,湖中两道巨型水柱直冲云霄,一场炫酷的“飞天秀”引爆全场。

这里是2024石家庄国际啤酒节主会场,除了来自不同国家和地区的知名啤酒品牌外,湖上飞天秀、幻影灯光秀、摇滚电音表演等节目更引人注目。“这是我第二次来啤酒节,今年活动比去年更精彩,啤酒品牌也更多了。”来自太原的游客刘思栋说。

近年来,石家庄市持续打造“国际啤酒节”名片,将其作为城市夜经济建设的重要组成部分。今年的啤酒节活

动将持续至9月底,除了设在古栾水镇的主会场外,还开设17家分会场,营造多点位联动的浓厚氛围。

“本届啤酒节将通过‘啤酒+足球’‘啤酒+美食’‘啤酒+音乐’等多种形式,打造更多消费新场景,满足市民和游客消暑娱乐需求,进一步激发城市消费新活力。”石家庄市商务局副局长杜铁行说。

热闹的啤酒节点燃了夏日激情,漫步于灯火绚丽的城市微度假中心,则可以让人安静地体验石家庄的人文魅力。走进位于石家庄市市长安区的石家庄城市微度假中心,古老质朴的红砖墙凸显工业遗址印记,萌趣十足的雕像与色彩明亮的装饰,带来颇具现代感的视觉体验。

“妈妈,我想自己做一把漆扇。”在一家文创摊位前,一个小女孩被漂亮的漆扇吸引,忍不住动手体验一番。在清水盆中滴入松节油,漂浮在水面上的色彩纹路随之千变万化;

日前,天津市宁河区与中国老龄协会签署《共建智慧健康养老综合试点城市合作框架协议》《关于合作共建康乐一体化试点项目战略合作协议》,将发挥天津宁河区生态资源、农业资源优势,发力“银发经济”,打造辐射京津冀的养老产业新名片。

银发经济是朝阳产业。复旦大学老龄研究院《中国银发经济发展研究报告》显示,2035年银发经济规模将达到19万亿元,占全国总消费的28%,占GDP的9.6%,市场潜力巨大。老年群体有大量产品需求和服务需求,将创造更多就业岗位,激活新消费市场是拉动经济增长的新引擎。联合国相关数据预测,2035年中国老龄人口将超过4亿人,庞大的人口规模正催生广阔市场空间。

2021年,十三届全国人大四次会议通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》,其中提出“发展银发经济,开发适老化技术和产品,培育智慧养老等新业态”。今年初,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,聚焦四个方面推出26项举措。

发展银发经济要满足老年群体需求,适应他们的消费习惯和消费特点。老年群体经济来源稳定、消费理性谨慎、注重商品和服务的“性价比”,对于养老社区,他们不仅要求住宿等硬件设施过硬,更注重健康保障、家庭社交等软环境。如居住社区环境要绿色生态、餐饮服务要养生健康、医疗保健服务更加专业细致等;同时,老年人也更愿意为家庭社交买单,愿意与家人朋友一起聚餐、旅游等。因此,要进一步提升银发消费软环境,适应老年群体需求。

老年群体注重养生保健,喜欢配套生态花园、休闲景观等绿色元素的宜居社区。同时,他们还希望增加社交与互动功能,如设立访问生活区,鼓励亲友定期居住共同生活,满足多种类型的心理需求。同时,社区还要能满足老年群体医疗服务、健康管理、康复护理等消费需求,并对接社保、医疗保险手续,为跨区域养老做好准备。此外,老年人喜欢的文化娱乐也不可忽视,如图书馆、艺术表演场所、健身活动场所等,这些配套设施能够进一步丰富老年人的文化生活。

随着人工智能、可穿戴技术大量应用,将会有更多新技术新产品可用于服务老年群体,如智能家居、在线购物服务平台、智能出行、养老机器人等。未来,云计算和物联网技术也将进一步提升养老服务的互联互通和实时监控,提升服务的信息化水平和响应速度。



青岛钱粮堡街道的印象国风艺术馆工作人员在指导小朋友拓印。  
新华社记者 李常恒摄

## 市场瞭望

商瑞



夜幕降临的河北石家庄湾里庙步行街,游人渐渐多起来。  
梁子栋摄(中经视觉)