

每周经济观察

兼顾当前和长远扩内需

近年来,我国科技创新整体实力上升的同时,高水平技术创新难度加大,亟需推进高水平科技自立自强,增强对新质生产力的战略支撑作用。

坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,优化重大科技创新组织机制,统筹强化关键核心技术攻关,推动科技创新力量、要素配置、人才队伍体系化、建制化、协同化,这是《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出的明确要求。事实证明,建立完善协同高效的科技创新体系,有利于加快实现高水平科技自立自强,打好关键核心技术攻坚战,培育发展新质生产力的新动能。

科技强才能产业强,科技创新已成为新质生产力的核心要素。近年来,我国科技创新整体实力上升趋势明显,科技进步贡献率已超过60%,实现了量质齐升。《国家创新指数报告2022—2023》显示,2023年中国国家创新指数得分为72.7分,排名世界第10位,是唯一进入前15位的发展中国家。同时,我国高水平技术创新难度加大,面临人才不足、资金不畅、生态不优等诸多困境,亟需充分发挥新型举国体制优势,推进高水平科技自立自强,增强对新质生产力的战略支撑作用。

打造科技创新“智识库”。聚焦先进生产力涉及的学科门类,建立人工智能、区块链、量子计算、大数据等前沿学科体系,汇集优势教学资源,打造人工智能等通用前沿学科硕博贯通的培养体系,实现通用前沿课程跨高校共享。吸引更多“高精尖缺”人才回国就业创业,集聚一批世界水平的战略科学家和科技领军人才,加快破解人才存量稀疏、增量不足、活跃度不够等困境。建立完善分级分类人才管理机制,在企业设立、科研条件、成果转化、职称评定等方面提供政策支持。

充盈科技创新“资金池”。建立以政府投入为引导、企业投入为主体、社会资本广泛参与的多层次、多元化科技投入体系,逐步提高全社会科学技术研究开发经费。创新科研资金资助模式,持续深化重大科技项目“揭榜挂帅”“赛马制”等新型管理制度,建立颠覆性技术项目发现、遴选、资助机制。优化科研项目立项机制,推动项目“后资助”模式,消除资金申请与科学研究“两张皮”“碎片化”困局。创新众筹模式,引导社会资本更多流向网络切片、边缘计算、网络AI、工艺制式等关键核心技术领域。

研发科技创新“金钢钻”。大力推进关键核心技术攻关,提前布局6G、量子科技、大模型、脑认知、光通信等关键技术,加大人工智能、区块链、数字孪生等前沿技术研发力度。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,推动国家实验室、国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业集中攻关,在科学仪器、AI算法、芯片、操作系统等关键领域着力突破一批“卡脖子”技术。推动云计算、大数据、大模型等技术在政府管理、城市运行、社会治理等领域孵化落地,不断深化数字经济和实体经济融合。

优化科技创新“工具箱”。统筹教育、科技、财政、人才政策,破除制约科技创新的政策藩篱,充分发挥立法及相关政策对科技创新的促进与保障作用,持续优化科技创新“软环境”。大力弘扬科学家、企业家精神,引导广大科技人员求真务实、勇攀科学高峰。推进以企业为主体、高校院所深度参与的协同创新机制,形成“产学研贯通、上下游一体”的科研攻关体系。深化科技信用体系建设,推进知识产权制度化、规范化、法治化管理,为中小微企业提供便捷高效、公平普惠的一站式公共服务。

扩大科技创新“朋友圈”。强化全球科技交流合作,鼓励社会力量积极参与关键核心技术国际产业链,力争在关键环节形成一定规模的投资、专利和产品优势,提升企业国际话语权。以“区域小合作”带动“国际大合作”,秉持人类命运共同体理念推动科技共创,依托上海合作组织、共建“一带一路”国家在5G和光通信、先进制造、人工智能、科学仪器等领域开展关键技术联合攻关,持续扩大“创新朋友圈”,日益壮大“科技共同体”,推动科技创新成果惠及更多国家和人民。

【作者系中央党校(国家行政学院)国家治理教研部研究员、博士生导师】

从中央到地方一系列政策措施的密集出台,都指向了“扩内需”这个关键词。扩大内需要把短期稳增长和长远增后劲结合起来,以宏观政策取向的一致性,推动宏观经济结构的优化,继而促进新质生产力培育与发展。

眼下正值暑期,尽管酷暑雨水等极端天气频繁来袭,依然抵挡不住人们在文旅消费上的步伐。随着全国暑期文化和旅游消费季主场活动拉开帷幕,31个省份同步开展暑期系列文旅消费促进活动。据不完全统计,各地发放文旅消费惠民补贴已超4亿元。

备受关注的大规模设备更新和消费品以旧换新,近期也迎来了政策的持续加码。日前召开的国务院常务会议决定统筹安排超长期特别国债资金,用于进一步推动大规模设备更新和消费品以旧换新,同时支持范围扩大到能源电力、老旧电梯等领域,以进一步释放内需潜力。

从中央到地方一系列政策措施的密集出台,都指向了“扩内需”这个关键词。今年以来,我国经济保持回升向好态势,高质量发展扎实推进,主要宏观指标符合预期,同时也面临一些新的困难挑战,突出表现在有效需求不足。

这从近期发布的宏观经济数据上有所体现。比如,从GDP增长的支出口径来看,投资、出口的贡献与拉动作用要好于消费。上半年,最终消费支出对实际GDP增长的贡献率为60.5%,较2023年全年和今年一季

度回落了22个和13.2个百分点。从社会消费品零售指标来看,上半年消费品零售累计同比增长3.7%,低于2023年全年的7.2%和今年一季度的4.7%。

消费数据的回落,虽有去年同期对比基数较高因素,但一定程度上也表明,消费作为我国经济增长“压舱石”的作用有待提振,如何进一步挖掘消费潜力、提升消费能力、激发消费意愿,仍是当前乃至今后一段时期我国经济高质量发展的核心议题之一。

党的二十届三中全会提出,要按照党中央关于经济工作的决策部署,落实好宏观政策,积极扩大国内需求,强调“加快培育完整内需体系”“完善扩大消费长效机制”。政策给力和改革发力的“双轮驱动”,为进一步做好扩内需工作注入了动力、指明了方向。

加快培育完整内需体系,是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的内在要求,对推动经济高质量发展具有重大意义。完整内需体系,可以充分发挥我国超大规模市场优势,提升我国参与国际市场竞争的能力,也有利于更好满足人民日益增长的美好生活需要,牢牢掌握发展主动权。未来,要通过持续深化体制改革、优化供需匹配、加强政策协同等措施,多渠道增加城乡居民收入,积极拓展有效投资空间,形成市场主导的有效投资内生增长机制。

完善扩大消费长效机制,要从提高居民收入水平、完善社会保障体系、改善消费环境、增加有效供给、激发消费活力以及加强政策协同和系统集成等多个方面入手,实现

消费需求持续增长和经济社会高质量发展。近年来,我国在构建和完善扩大消费长效机制上进行了积极探索,一些地方通过完善分配制度,有效提高了居民消费能力,还有一些地方通过营造良好消费环境,改善了市场预期等,这些都为完善扩大消费长效机制提供了有益的经验和借鉴。

需要注意的是,扩大内需要把短期稳增长和长远增后劲结合起来,以宏观政策取向的一致性,推动宏观经济结构的优化,继而促进新质生产力培育与发展。当前,要落实好党中央、国务院关于“两新”“两重”的决策部署,促进货币政策和财政政策协同发力,用好超长期特别国债资金,实施好大规模设备更新和消费品以旧换新等举措,加快国家重大战略实施和重点领域安全能力建设,让经营主体和更多消费者能消费、敢消费、愿消费。



多做产业文章满足银发需求

积极应对人口老龄化,事关老年群体幸福安康,事关民生福祉、社会稳定和国家发展。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调,发展银发经济,创造适合老年人的多样化、个性化就业岗位。实践证明,面对老年人口数量快速增长,养老服务需求上升态势,积极推动银发经济发展,在呼应落实国家战略的同时,有助于加速培育新业态,释放经济高质量发展潜能。

银发经济具有广阔发展前景。随着“60后”逐渐进入老年期,老年群体消费需求不断凸显且快速更新。“60后”教育水平相对较高,对健康的重视程度和投资健康养老的意识更强。他们在健康管理、慢病管理、安宁疗护、适老化产品、适老化环境与服务、老龄金融产品等方面具有不少个性化需求。特别是对线上消费、智慧养老与科技助老的需求日益增多,对精神文化生活、体育、旅游、法律等领域的需求显著增加。这些变化正在推动老年群体的需求从衣食住行等传统领域,转向健康、艺术、休闲、娱乐等更加丰富的领域。

在此背景下,不少地方都积极探索银发经济新模式。比如,有的地方布局规划银发经济示范园区,培育综合型养老基地;有的地方依托当地自然资源和红色文化资源,面向老年人健康管理、养生保健、文化娱乐、教

育服务、旅游休闲等业态,增加深度融合服务;有的地方广泛开发老年人生活用品,多层次满足老年人日常生活需求。这些有益探索表明,发展银发经济既有强烈的现实需求,也有广阔的市场空间,大有可为,也应有作为。

发展银发经济,要在“产业”二字上多做文章。比如,大力发展老龄健康产业,重点从医疗产品、保健用品、营养食品、文化消费、休闲健身、健康咨询等领域开辟新产业、新赛道、新场景。特别是要加强对功能性食品、适老化产品、智能康复、老年金融产品等重点产业的支持和培育。在有条件的地方,可以探索建立银发经济发展示范区,通过产业调整和优化,孵化、带动一批深耕银发经济的优质企业。

政府可给予必要的培育、引导和扶持。从政策引导、环境营造等方面,充分调动企业和老年群体的积极性,建立双方利益保护机制。在激发企业积极性方面,要充分认识企业是推动银发经济发展的主体,在税收、用地、审批、信息平台建设等方面给予指导与扶持,鼓励企业进行适老化产品与服务的研究、生产和销售。在激发老年群体积极性方面,可通过保障老年群体退休金、建立老年人无障碍消费机制、保护老年人合法权益等,满足老年群体养老消费需求,助其安享晚年、乐享晚年。



共享电单车亟待多方共治

抓住医疗器械发展良机

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,健全支持创新药和医疗器械发展机制。持续促进我国医疗器械产业快速发展,进一步壮大市场规模,提升产品供给能力,符合经济高质量发展方向,能够满足人民群众所需。

医疗器械与医疗装备的内涵相近,主要指保障人民群众生命安全和身体健康的软硬件和集成系统,包括诊断检验装备、保健康复装备等。新时代以来,我国医疗器械质量持续提升,创新能力大幅度增强,与国际水平相比,已进入“跟跑、并跑、领跑”并存的新阶段。以医疗器械标准体系为例,截至目前我国医疗器械标准已达1978项,基本覆盖了医疗器械各专业技术领域,与国际标准一致程度已达到95%。相关产品覆盖了卫生健康各环节,基本满足我国医疗机构诊疗、养老、慢性病防治以及应急救援需求。这些成绩来之不易,令人振奋。

同时,随着新一轮科技革命和产业变革深入推进,制造业与新一代信息技术融合提速,医学服务模式从单一疾病向“疾病+健康”转变,从院中诊疗向院前家庭健康管理、院间资源共享、院后康复的连续性服务方向延伸拓展,为医疗器械产业发展带来新机遇和巨大发展空间。不过,在发展过程中也存在应急响应准备不足、行业相关机制缺乏等问题,机制创新成为医疗器械产业高质量发展的重要抓手。

医疗器械机制三大类,这些机制内部相互作用,彼此之间也存在关联。有鉴于此,应坚持系统观念,实现产业、监管和医疗的协同发展,抓住医疗器械产业发展良机,保障人民高品质生活。

三管齐下,协力推进产业基础能力、产业链供应链现代化水平以及产业共性技术平台建设,加强技术创新。通过加强原创性引领性医疗装备攻关,强化临床应用创新研究,加快智能医疗装备发展,提升有效供给能力。在此基础上,加强优质企业培育,促进产业集群化发展,提升企业智能制造水平,增强国际竞争能力。

推进“5G+医疗健康”新模式发展,推进居家社区和医养康养一体化建设,全方位完善医养服务。努力研发适用于老年人需求的保健康复、智能辅助等医疗装备。探索在老年人、慢性病等重点人群生活区域如家庭、公共场所等建筑内嵌入医疗健康感知类装备,对个人身体的信息实现实时监测与评估,进行智能疾病的及时预警、主动干预等。

多措并举,构建标准体系、审评审批体系、安全保护体系,夯实监管保障。坚持统筹数量质量双提升、国内国际相互促进。持续实施医疗器械标准提升行动计划,创新工作机制。健全管理制度,重点支持人工智能医疗器械、新型生物医用材料等高端、创新领域优先开展审评审批。

如今,在北京、安徽、广西等多地,共享电单车针对3公里至10公里出行痛点,有效拓展了公共交通服务半径,满足了部分市民中短距离出行需求。特别是在一些路况复杂、多山路的城市,共享电单车成为仅次于公交的公共出行方式。截至目前,全国投放运营共享电单车的城市达300多个,投放数量超1500万辆,行业进入规范发展阶段。但与此同时,一些地方出现了违规投放、乱停乱放等现象,乱收费、不予退款等投诉不断。发展共享电单车离不开规范管理,部分城市需进一步提升精细化管理水平,细化政策措施,更好引导行业发展。可运用“多方共治”模式,由相关部门、行业组织和企业共同商议管理制度和行业自律公约,为共享电单车治理提供政策依据和保障,促进行业持续健康发展。

塑造智能家居赛道新优势

关闭窗帘自动响起音乐、自动识别语音的电视、具有健康管理功能的床垫……在物联网、大数据、人工智能等技术支持下的智能家居,凭借便捷、舒适、安全等优势,逐步成为消费者的“心头好”。今年“618”促销期,洗碗机、扫地机器人等清洁电器线上整体销售额与销量均实现同比增长。不少科技领域的头部企业加入智能家居领域,开拓新赛道。

去年7月份,商务部、国家发展改革委等13部门联合发布《关于促进家居消费若干措施的通知》,提出完善智能家居的绿色供应链、培育智能消费、支持居民更新或新购绿色智能家居产品等一系列措施。今年7月4日,“2024中国智能家居产业发展论坛”开幕,如何打造“好屋子”,让人民群众住得舒适健康、用得安全方便,成为家居产业思考和发力的焦点。

家居消费具有规模大、带动力强、产业覆盖广、供应链相对齐全等特点。目前,智能家居整体评价呈现出一定的分化态势,主要问题集中在价格偏高、功能不实用、操作复杂、不同产品系统不

兼容、数据安全不合规等方面。虽然市场上大量智能产品涌现,但能够在激烈竞争中存活下来,获得消费者认可的比较有限。如何全面提升智能家居水平,满足用户个性化、弹性化需求,成为智能家居行业的发展重点。

随着越来越多家居厂商积极探索“AI+家居”,带给消费者更多惊喜的同时,也存在言过其实的“营销噱头”。不能仅仅将“AI智能”浮于表面,应该将用户真实需求作为出发点,据此对产品进行优化,不断提升实用性、品牌力。比如,有些企业根据老年人需求,设计出智能防摔系统,实时监测老年人行动轨迹。持续提高产品实用性和性价比,降低产品价格,推广柔性生产、特色定制化,因需定制等新模式,做好售后服务工作,让消费者既获得智能体验,也用得舒心放心。

同时应注意到,目前许多家居产品可通过APP进行远程操控,生活的科技感和便利性越来越强,但大部分智能家居APP生态封闭、各自为政,导致用户手机越来越“臃肿”。对此,可牵头大企业、行业组织,凝聚产业界力量,加快推进智能

家居行业统一标准落地,推动相关产品、设备、数据跨品牌跨企业跨终端互联互通。深入分析智能家居互联互通的企业、场景、用户,打破品牌、行业壁垒,逐步打造整体开放的智能家居操作系统或平台,吸纳尽可能多的品牌加入,满足不同设备厂商、平台厂商的业务需求及利益诉求。对于智能家居制造商而言,应致力于提供柔性智能化的设备和系统,如通过加密通信、漏洞修复和强密码等措施防止黑客攻击,做好用户隐私保护,进一步为未来构建智能家居物联网创造条件。

此外,各地可结合数字家庭建设试点、居家社区基本养老服务提升行动等,出台支持智能家居全产业链的政策体系,实现智能家居在智慧厨房、健康卫浴、家庭安防、康养监护等更多生活场景落地。加快绿色建材生产、认证和推广应用,全面开展绿色建材下乡活动。联合企业、行业协会打造集智能家居体验中心、家装样板间设计、家装采购和售后服务于一体的线上平台,打通家电、家具等多领域的生产制造、物流配送、批发零售环节,推动服务进商场、进社区、进农村。