

中共中央 国务院 中央军委 关于给汤洪波颁发“二级航天功勋奖章” 授予唐胜杰、江新林“英雄航天员”荣誉称号 并颁发“三级航天功勋奖章”的决定

(2024年7月26日)

2023年10月26日,神舟十七号载人飞船成功发射,航天员汤洪波、唐胜杰、江新林驾乘飞船顺利进驻天和核心舱,在轨驻留6个月,先后进行2次出舱活动,实施8次载货货物气闸舱进出舱任务,完成50余项空间站建设升级维护维修任务,开展近百项空间科学实验与应用载荷在轨实(试)验,于2024年4月30日安全返回。神舟十七号载人飞行任务,是我国载人航天工程进入空间站应用与发展阶段的第二次载人飞行任务,首次圆满完成在轨航天器舱外设施维修,成功取回首批舱外暴露实验材料样品,标志着中国航天事业高水平科技自立自强迈出新步伐,对提升我国综合国力和增强中华民族凝聚力,激励全党全军全国各族人民坚定信心、勇毅前行,具有重要意义。

神舟十七号载人飞行任务的圆满

成功,凝聚着广大科技工作者、航天员、干部职工、解放军指战员的智慧和心血。汤洪波、唐胜杰、江新林同志是其中的杰出代表,他们铁心向党、忠诚使命,不畏艰险、奋力拼搏,向世界展示了强大的中国精神、中国力量。汤洪波同志时隔两年再上太空并担任指令长,成为首位重返空间站的航天员,创造中国航天员在轨飞行时长新纪录。唐胜杰同志锐意进取、刻苦训练,是目前我国进入太空最年轻的航天员,成为第三批航天员中首位开展出舱活动的航天驾驶员。江新林同志担任舱外维修作业主操作手,技术精湛、沉着冷静,首次飞天即圆满完成担负任务。为褒奖他们为我国载人航天事业建立的卓越功勋,中共中央、国务院、中央军委决定,给汤洪波同志颁发“二级航天功勋奖章”,授予唐胜杰、江新林同志

“英雄航天员”荣誉称号并颁发“三级航天功勋奖章”。汤洪波、唐胜杰、江新林同志是不忘初心、牢记使命、献身崇高事业的时代先锋,是探索宇宙、筑梦太空、建设航天强国的标兵模范。党中央号召,全党全军全国各族人民要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,以受到褒奖的航天员为榜样,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,大力弘扬“两弹一星”精神和载人航天精神,自强不息、勇攀高峰,埋头苦干、砥砺前行,为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗!

(新华社北京7月26日电)



在第46届联合国教科文组织世界遗产委员会会议上,中国黄(渤)海候鸟栖息地(第二期)顺利通过评审,上海崇明东滩候鸟栖息地地位列其中。这是上海首个世界自然遗产。图为俯瞰上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区。新华社记者 王翔摄

学习贯彻党的二十届三中全会精神 今年以来数量、金额和品种“三降”——

上市公司投资理财更趋审慎

本报记者 李华林

今年以来,A股上市公司理财热情有所降温,出现数量、金额和品种“三降”趋势,特别是过去备受青睐的信托理财产品认购规模大幅缩水。

上市公司理财为何“退烧”?理财结构出现哪些变化?如何提升上市公司资金使用效率?记者就相关问题采访了业内专家学者。

信托理财降温

近日,海信家电发布公告表示,2023年6月28日至2024年7月4日期间,公司及公司的非全资附属公司空调营销公司、冰箱营销公司(作为认购方)订立陕西国信信托理财

协议,以认购陕西国信信托理财产品,认购金额为22.3亿元。

除海信家电外,今年以来,网宿科技、绿岛风、迪阿股份等多家上市公司发布公告,披露认购信托理财产品情况。

谈及部分上市公司青睐信托理财产品的原因,光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为,国内存款、理财产品收益率下行,净值波动加大,推动上市公司寻求多元投资。同时,随着近年来监管持续强化,信托业规范化、专业化程度快速提升。此外,信托理财产品具有投资范围广、投资品种丰富、收益相对高、团队专业化等优势,也是吸引上市公司的因素。

尽管部分上市公司出手阔绰,但上市公

司购买信托理财产品的热情整体呈降温态势。同花顺iFinD金融数据显示,截至7月19日,有35家上市公司认购107笔信托产品,总金额为44.7亿元,相比去年同期认购规模缩水约一半。

“信托理财‘退烧’,既是监管政策调整和引导的结果,也是上市公司现金管理策略调整的结果。”南开大学金融发展研究院院长田利辉表示,近年来,监管部门加强对上市公司理财行为监管,要求上市公司更加注重资金的安全性和流动性,避免过度投资高风险理财产品。与此同时,随着市场利率下降和部分信托产品违约,上市公司风险意识增强。

从投资期限来看,赎回周期较短的信

报告深入透彻、内容丰富,充分运用典型案例、翔实数据进行讲解,帮助听众深化了对全会精神的理解。大家表示,要按照党中央要求,深入学习贯彻全会精神,凝心聚力、奋发进取,把党中央关于进一步全面深化改革的战略部署转化为推进中国式现代化的强大力量。

在京党政军机关干部、中央企业和高校负责人、理论工作者和各界群众代表等,约700人参加。

据了解,中央宣讲团在京举行首场宣讲报告会,将于近日赴全国各地宣讲。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

广大知识分子和青年学生掀起学习贯彻党的二十届三中全会精神的热潮,积极投身于中国式现代化建设。

明方向,只争朝夕促落实

全会从党和国家事业发展全局的战略高度出发,构建了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的“四梁八柱”,绘就了恢宏而又具体的改革蓝图。

加强对国家重大科技任务和科技型中小企业的金融支持,完善长期资本投早、投小、投长期、投硬科技的支持政策……中科创星创始合伙人米磊格外关注全会《决定》里关于创新赛道的改革红利。

从中国科学院西安光机所的“科研人员”到硬科技“创业人”,米磊干劲充足:“我们要抓住时代机遇,在新一轮科技革命和产业变革中抢占先机。”

科技创新靠人才,人才培养靠教育。全会提出,教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。

位于安徽合肥的中国科学技术大学一间实验室内灯火通明,研究生院副院长姚华建正带领学生进行地震波成像研究。学术创新型人才和实践创新型人才分类培养,是该校研究生院近年来一项重点探索。

(下转第二版)

完善高水平对外开放体制机制

——学习贯彻党的二十届三中全会精神

本报评论员

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,必须坚持对外开放基本国策,坚持以开放促改革,依托我国超大规模市场优势,在扩大国际循环中提升开放能力,建设更高水平开放型经济新体制。完善高水平对外开放体制机制的战略部署,不仅是对当前国际国内形势的深刻洞察,更是对中国未来发展路径的精准把握。

“开放是中国式现代化的鲜明标识”,这一论断深刻揭示了开放对于推动中国现代化进程的重要性。新时代新征程,中国必须继续坚持对外开放,以更加开放的姿态融入全球经济体系,积极参与国际竞争与合作,不断提升国际影响力和竞争力。

开放是推动改革的动力。“坚持以开放促改革”,意味着中国将继续通过扩大开放推动国内体制机制的改革和创新。在更深层次上推动规则、规制、管理、标准等制度型开放,打造透明稳定可预期的制度环境,吸引更多外资和先进技术进入中国市场,同时推动国内企业“走出去”,参与国际竞争与

合作。

中国拥有超大规模的市场优势,这是推动对外开放的重要依托。随着经济总量不断增长和消费市场持续扩大,中国大市场的吸引力持续增强。依托这一优势,可以在扩大国际合作中提升自身的开放能力。一方面,通过优化区域开放布局,深化京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域合作,强化规则衔接和机制对接,打造更多高水平开放平台。另一方面,积极扩大进口规模,优化进口结构,满足国内消费升级的需求。同时,还可以加强与世界各国的经贸往来和投资合作,推动形成全面开放新格局。

为更好适应经济全球化的发展趋势和中国经济发展的内在要求,必须建设更高水平的开放型经济新体制。深化外贸体制改革。通过简化通关流程、降低企业成本、提高贸易便利化水平等措施,不断优化外贸政策体系和服务环境。积极培育外贸新业态新模式,如跨境电商、海外仓等,拓宽外贸渠道和提升外贸竞争力。

深化外商投资和对外投资管理体制改革。通过放宽市场准入限制、优化

外资营商环境等措施,吸引更多外资进入中国市场。同时,加强对外投资管理体制改革,完善境外投资监管体系和服务平台,支持中国企业“走出去”参与国际竞争与合作。

构建全国统一大市场。打破地方保护和市场分割壁垒,促进商品和要素在全国范围内的自由流动和优化配置。加强知识产权保护和市场监管体系建设等措施,打造公平竞争的市场环境。

完善推进高质量共建“一带一路”机制。通过加强同共建国家发展战略对接,深化经贸产能科技人文等领域合作等措施,推动共建“一带一路”朝着更高质量、更高水平发展。同时,加强风险防控和可持续发展能力建设,确保高质量共建“一带一路”行稳致远。

完善高水平对外开放体制机制是开拓广阔发展空间的必由之路。面对未来更加复杂多变的国际形势和更加艰巨繁重的改革发展任务,必须坚持对外开放基本国策不动摇,以开放促改革,推动制度型开放取得新突破,依托超大规模市场优势提升开放能力,为高质量发展注入新动力,提供新机遇。

产品受欢迎度有所增加。同花顺iFinD金融数据显示,目前市场上有39年内认购的信托理财产品赎回周期较短,委托期不超过半年。“偏好短期信托理财产品,是上市公司现金管理兼顾流动性、收益性、灵活性和稳健性的需要。”

田利辉表示,短期信托理财产品灵活性较高,上市公司可根据市场情况和自身需求,随时调整投资策略。此外,短期理财产品受市场波动影响较小,收益相对稳定。

注重资金安全

不仅是信托理财,今年以来,上市公司整体理财热情大幅降温。同花顺iFinD金融数据显示,截至7月19日,年内共有753家上市公司购买理财产品,共计6012笔,认购金额4116.83亿元;而去年同期有923家上市公司购买理财产品,共计9882笔,认购金额8188.92亿元。

(下转第三版)

导读

5版 兼顾当前和长远扩内需

6版 “绿色直播间”应为行业标配

7版 科学保护野生菌资源

8版 智能家居业驶向蓝海

9版 谁在“挥动”羽毛球拍

10版 加强美丽海湾保护与建设