

世经述评

□ 施普皓

中国—东盟经贸合作提速

近日，RCEP产业合作委员会发布2024年度《中国—东盟经贸合作报告》。该报告指出，中国与东盟是命运共同体建设的首要优先地区、可行合作地区、率先实践地区，经济联动发展是中国—东盟命运共同体建设的重要推进器。当前，中国与东南亚国家之间的经贸往来势头迅猛，未来合作前景可期。

2023年，中国与东盟国家双边贸易继续增长，规模达6.41万亿元。东盟连续4年保持中国第一大贸易伙伴地位，中国也连续多年为东盟第一大贸易伙伴。近十多年来，东盟已成为共建“一带一路”的典范。中国和东盟及其10个成员国都签署并实施了共建“一带一路”的共识文件，中国和东盟全面战略合作也由此进入快车道。在“一带一路”框架下，中国与相关国家的合作取得喜人成就。

以柬埔寨为例，近年来柬埔寨吸引了大量外国直接投资，背后原因中，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)和柬中自由贸易协定生效这两点功不可没。外资进场，推动的是柬埔寨国内经济的迅猛发展。世界银行今年4月预测，2024年柬埔寨经济增长率将达到5.8%，2025年将达到6.1%左右。亚洲开发银行最新报告也显示，2024年柬埔寨经济增长率将达5.8%，2025年达到6%。在与中国的合作中，柬埔寨迎来了自身发展的黄金时期，而这只是中国—东盟合作的一个缩影。

此种振奋人心的景象，其大背景是全球供应链加速重组，国际贸易格局重新洗牌。在此过程中，东盟各国发挥自身原本的竞争优势，又牢牢抓住了发展趋势，最终获得飞速发展。

东盟国家在国际市场上原本就有着许多优势，在双边和多边贸易中具备坚实的竞争基础。具有竞争力的劳动力成本、丰富的人才资源、数字化程度领先……这些都是东盟国家多年规划和发展的结果，为其如今在世界经济中保有竞争优势打下了坚实基础。正是这样的基础，让东盟的经济增长保持良好势头，国际联系不断深化，无论是农业和渔业等传统行业，还是电动汽车、半导体、医疗技术等新兴经济领域，东盟都在全球贸易新一轮格局中获得了发

2023年

中国与东盟国家双边贸易继续增长 规模达 **6.41万亿元**

东盟连续4年保持中国第一大贸易伙伴地位，中国也连续多年为东盟第一大贸易伙伴



展动能。

在世界上许多国家纷纷设置壁垒的时候，东盟进一步开放本国贸易。该地区在2022年的总出口额较2019年增长了近40%，达到19.6万亿美元。除此之外，东盟企业还借助《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和各种双边条约(如《欧盟—越南自由贸易协定》)来增加进入新市场的渠道。随着双边和区域自由贸易协定网络的不断扩大，东盟内部的更紧密一体化正在增加其对国际企业和寻求发展海外业务的企业吸引力。

开放是大势所趋，合作共赢是唯一出路，东盟正是清楚地看到了这一点，才抓住了自身发展的宝贵机遇。这与中国在国际市场上进一步扩大开放的决心不谋而合。依托多种机制，中国与东南亚各国加速深化双边与多边经贸关系。例如，泰国正式申请加入金砖国家，引发广泛关注，马来西亚也无意“入砖”，表示已经在着手准备。再例如，柬埔寨领导人成功访华，有力地推动了



柬埔寨“工业发展走廊”和“鱼米走廊”建设逐步走深走实。作为中柬共建“一带一路”示范项目的西哈努克港经济特区目前已吸引188家中外企业(机构)入驻。中国正在为中国—东盟命运共同体建设不断注入新的活力，双方合作发展的需求正稳步上升，推动务实合作的意愿强烈，对未来的信心也很足。

当然，东南亚经济也依旧面临挑战。当前，东南亚国家需着力应对未来发展动能不足的隐忧。德勤会计师事务所最新报告显示，受地缘政治、利率波动和流动性减少等因素影响，今年上半年东南亚地区企业IPO数量减少21%至67宗，IPO融资额下降59%至约14亿美元，IPO市场总市值下降71%至58亿美元，延续了自2022年下半年以来的颓势。这意味着IPO市场情绪低迷，投资者和有意进行挂牌的从业者，仍在继续关注东南亚地区的宏观经济表现。东南亚国家尽管在国际市场上

有着诸多竞争优势，但其本土的传统制造业和高精尖科技行业仍难言“硬气”，在地缘政治和国际环境的影响下很容易出现发展预期的波动，并不能完全让国际投资者放心。举例而言，东南亚国家许多人工智能(AI)及与人工智能相关公司仍处于早期阶段，利好的期望值尽管已经蓄势待发，但人工智能IPO浪潮仍未到来，在这一点上东南亚国家仍需抓紧时间赛跑。

这种情况下，东盟与中国的经贸合作应在具体核心产业上下多下功夫。正如《中国—东盟经贸合作报告》所言，产业是经济增长之本，经济合作领域中产业合作是重中之重，切实加强双方产业合作已成为当务之急。加强产业合作，可形成中国—东盟区域新的生产力和对外竞争力，使双方产业结构调整更有效进行，促进本区域产业升级，扩大贸易和投资规模，提升产业链供应链韧性和安全水平，增强经贸关系的可持续性。

第七届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办，在本届进博会开幕进入100天倒计时之际，各项筹备工作稳步推进，取得阶段性成果，众多参展商表达了对展会的高度期待。

相关负责人近日在第七届进博会新闻通气会上介绍，第七届虹桥论坛主题为“坚持高水平开放，共促普惠包容的经济全球化”，举办主论坛即进博会和虹桥论坛的开幕式以及相关分论坛。本届国家展将结合双边建交年、文化旅游年、人文交流年等，将双边合作成果作为重要展览内容。截至目前，已有超过50个国家和国际组织确认参展。其中，挪威、贝宁、布隆迪、联合国儿童基金会等国家和国际组织将首次参展。

本届企业展将延续食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区设置，并着力打造创新孵化专区。不但会有连续多年参展的“老朋友”，也将有许多首次参展的“新面孔”。

三菱商事、日本电报电话公司(NTT)等世界500强企业将首次参展，新材料专区的立邦、英威达和交通出行领域的安波福、阿尔斯通等行业龙头企业首次签约，成为进博会“朋友圈”不断扩容、“越办越好”的见证。截至目前，已有超过150家企业连续7年签约，成为进博会“全勤生”，包括施耐德电气、美敦力、欧莱雅等知名企业品牌。

欧莱雅将在消费展区、法国国家馆分设展台，带来全球新品爆品、美妆科技和可持续消费跨界合作的首发首秀，并呈现中法两国在科技、文化和艺术等领域的合作成果。

美敦力将展示其在心脏及血管、医疗外科、神经科学、糖尿病等医疗领域的近百款创新产品及技术，其中包括多款“亚太首展”和“中国首秀”展品。

开幕进入倒计时 参展商期待第七届进博会

本报记者

袁勇朱琳

进博会强大的溢出效应获得了各界高度肯定，也让众多参展商对接下来的参展成果充满期待。

目前，美敦力已有10余款进博展品和疗法加速落地中国，在临床应用方面取得重要进展。其中，被称为“全球最小心脏起搏器”的Micra，自2019年上市以来，已累计完成约1万例手术。其新一代升级款Micra VR 2和Micra AV 2作为中国首展产品在第六届进博会亮相后，于今年5月在海南博鳌乐城先行区完成首次临床应用。

美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说：“进博会承载着中国与世界共享机遇、共促发展的愿景，也是美敦力与中国市场深度融合的黄金纽带。美敦力加速引进全球前沿技术，积极参与中国医疗高质量发展进程。未来，我们将继续致力于以先进的医疗科技为中国乃至全球患者的生命健康服务。”

罗克韦尔将展示多种创新科技以及人工智能、工业物联网等先进技术的规模化应用实践。“进博会的强大‘磁力’让罗克韦尔印象深刻，我们有机会面向更多合作伙伴展示创新技术，分享行业洞察，与更多中国企业相识，共同寻求合作共赢的新机会。展望未来，罗克韦尔期待通过第七届进博会与来自全球各地的伙伴继续开展深入交流与协作。”罗克韦尔自动化(中国)有限公司总裁石安说。

日本人口跌幅创纪录

本报驻东京记者 陈益彤

7月24日，日本总务省公布了最新日本人口动态调查结果。数据显示，截至今年1月1日，不包含在日外国人的日本人口总数约为1.2156亿，较去年同比减少86万，为连续第15年减少，跌幅创下1968年有统计数据以来的最高纪录。

从行政区划看，全国唯有东京都人口较去年略微增加3933人，增长率为0.03%，为时隔3年再度增长。然而据日本媒体分析，其原因也只是新冠疫情形势缓解，一定程度加速了人口向东京都的流入。虽然东京都人口增加，但以东京都、埼玉县、千叶县、神奈川县共同构成的东京都市圈总人口却减少0.19%，为连续第3年减少。另两大都市圈关西圈和名古屋圈人口也分别减少了0.63%和0.71%。全国人口跌幅最高的为秋田县，达到1.83%，紧随其后的为青森县和岩手县。

分析认为，造成日本人口创纪录跌幅的最主要原因，是统计年度之内的日本死亡人数创下新高，达到约158万人，相比之下出生人数却创下新低，仅有约73万人。两者相差约85万人，是有调查结果以来首次超过80万人。其背后反映出日本当前面临的少子老龄化问题依然严峻。

按年龄段划分，15岁至64岁的日本劳动年龄人口约为7174万人，同比减少约52万人，占比约59%，呈持续减少趋势。65岁以上的老年人，占比为3571万人，同比增加约3万人，占总人口的比例达到29.38%，呈持续上升态势。有日本媒体统计，14岁及以下日本人口从30年前开始持续减少，到如今只有1410万人，尚不足当时的70%，而65岁以上的老年人口已经增加到当时的2倍以上。

劳动年龄人口减少是少子老龄化的日本社会面临的最严峻问题之一。从调查数据不难看出，外国人已经成为支撑日本劳动力的重要组成部分。数据显示，居住在日本的外国人口总数超过332万，较去年同期增加近33万人，是自有调查数据以来首次超过300万人。其中劳动年龄人口占外国人整体的比



7月4日，人们在日本东京原宿的街道上行走。

新华社记者 张笑宇摄

以近6078万户刷新了历史最高纪录。然而与之相对的是，每户平均人数仅为2.05人，为历史最少，这更反映出当前日本民众生育意愿低下的现状。今年6月，日本国会通过了少子化对策相关法案，号称“异次元少子化对策”，即全年龄段人口都要对养育子女的家庭提供支持。日本政府希望通过扩大儿童补贴对象范围、取消收入限制、对适龄生育人群倍增补贴等经济政策来提高出生率，但显然人口减少和少子化的进程正在以远超政府预想的速度发展。日本社会学界有观点认为，日本政府对未来出生人数的预测过于乐观，已经背离了现实，政府和企业以此为基础制定政策和经营方针，恐怕难以奏效。