

旧巷新街

三里屯 超 city!

勾明扬



北京市朝阳区三里屯太古里南区。(资料图片)

在城市化浪潮中实现了蝶变。北京工人体育场、国安足球俱乐部、三里屯太古里……张扬、活力的地标,让三里屯成为北京的时尚符号。

品味新工体

坐落于工体北路的北京工人体育场是中国第一批十大建筑之一,被工体老员工称为“苇坑上的奇迹”。1959年8月31日,作为新中国成立10周年的献礼工程,迎接第一届全运会召开的工体在北京东郊一片地势低洼的“苇坑”上建成。这是当时我国最大的一座综合性体育场,记录了中国体育崛起的众多高光时刻。

对许多北京人来说,见证了青春、洒下欢笑与泪水的工体不仅仅是个体育场。每当有重大赛事或演唱会,人们在工体欢呼呐喊,感受着这座城市的活力。对于国安球迷来说,工体更是他们的精神家园。

“2014年的夏天,上高二的我跟着同学看了第一场国安的比赛——北京国安对辽宁宏运,最后国安主场1:0取胜。我们在很火爆的东看台,被球迷助威的环节震撼到了,夜里激动到失眠。”国安球迷裴宇回忆起自己与国安的故事。

此后5年,裴宇购买了国安在工体的年票。“这5年身边有一群朋友,尽管年龄不同、工作不同,但都因为喜欢国安、喜欢在工体看球聊天的氛围聚在一起。”裴宇感慨,散场后大家会从工体北门一路走到东四十条地铁站,有时候路上会唱队歌,有时候会拿起手机一起看进球回放,每次看球都仿佛是一场盛大的聚会。

2020年,由于主体结构已达到使用年限,原设计标准相对落后,设施设备陈旧,无法满足举办国际大型专业足球赛事活动的功能要求,工体宣布将进行升级改造。作为一个重要的城市更新项目,历经两年多时间,新工体在2023年3月31日完成竣工验收,重新投入使用。

裴宇说,改造后的新工体保留了其庄重典雅的建筑风格和首都历史文化风貌,同时在功能和使用体验上进行了全面提升。“我本身就是土木相关专业的设计师,所以我知道一座可以容纳6万人的专业足球场在不到3年时间复建的难度。”他说。

2023年4月15日是国安回归新工体的第一场比赛,当天看台上涌入了四五万名球迷。当年,新工体成功举办了15场中超联赛、1场足协杯和1场国际足球邀请赛。

新工体改造完成之后,裴宇第一时间申购了年票,还带着爱人常杉来看过几场比赛。“看台陡峭,视野宽阔,比赛日的餐饮档口也很丰富,比分显示屏清晰好看。”和很多观众一样,比赛结束时,常杉拍下记分牌发到了朋友圈。

感受时代潮

工体东北侧,是著名的三里屯太古里。明明是处商业地产项目,太古里却像热门景点一样,被很多人列入“城市必逛清单”。

随着2008年北京奥运会的成功举办,北京这个拥有深厚历史文化底蕴的古都,开始以更

积极的姿态拥抱世界,以一个更国际化、更时尚年轻的面貌呈现在世界面前。那一年,三里屯太古里正式开业,成为太古地产的第一个太古里产品。

开放的街道、露天空间,走进太古里,你很难分辨自己是在商场里、街道上还是城市中。

抬头看到对面老北京居民区,烟火气扑面而来。街巷感,是很多人第一次逛太古里时最直观的感受。南区的空地走廊在建筑物间交错穿插,好似老北京的胡同;北区在设计时参考了传统四合院的格局,布局更显四平八稳。有趣的是,太古里的“里”字,正是取自英文“Lane”的发音,它的含义也类似于西方文化中的“小路”和“巷”。

2013年,三里屯 Village 正式更名三里屯太古里,并将品牌口号改为“Let's Play Fashion”(一起潮玩)。

“如今潮牌 GENTLE MONSTER 的门面,曾经是现在已经搬到西区的优衣库。”戴子昂说,在太古里总能发现一些小众又个性的潮牌,可以说是他的潮牌启蒙地。

三里屯太古里总经理马泽丹这样解释“潮”的原因:其一,很多国际潮牌选择将中国第一家门店开在三里屯太古里,将其作为试水中国市场的第三站,使馆区、酒吧街……多元文化交汇处,年轻人更容易接受新鲜事物;其二,在太古里在与品牌合作运营方面颇费功夫,从品牌的引入、落地到优化升级,连续性非常好,三里屯太古里在自身的迭代中不断推动品牌做更多创新。

2023年,三里屯太古里以“Let's Fashion Forward”(潮不停流)为口号开启全面品牌焕新,近两年来引入首店旗舰店超过60家。今年3月23日,坐落在三里屯太古里北区的 JORDAN WORLD OF FLIGHT 北京(JORDAN 北京飞行旗舰店)正式对外亮相,这是该品牌在中国的第一家自营店铺,也是其全球最大的旗舰店。马泽丹说,三里屯太古里的潮流名片源于消费者对其潮文化的认同:“这里不仅是北京乃至全国潮流文化与先锋时尚的代表,更是人们情感共鸣与价值认同的聚集地。人们在这里感受生活、交流创意、碰撞思想,共创独特的‘潮文化’社群,让这里成为真正意义上的潮流事件发生地。”

今年春天,一节旅途中的“车厢”停靠在了三里屯两排行道树中央。这家名为“Jedag Books”的书报亭有个好



坐落于北京市朝阳区的北京工人体育场。(视觉中国)

谁在

“二师兄”的行情起伏,竟然会影响羽毛球价格?近期不少媒体关注的这件事,听上去有些不可思议。

挥动

起因是球友们发现,仅半年时间,一桶羽毛球的价格就普遍上涨40%,部分型号价格上涨甚至超过60%，“快打不起了”。羽毛球价格为啥飙涨?据媒体调查,羽毛球核心原材料是鹅、鸭的毛片,制作一颗羽毛球需要用到超过两只鹅的毛片,毛片稀缺是涨价的重要原因之一。

羽毛球拍

毛片供应又是怎么减少的?这要从经济学里的替代品概念说起。鸡鸭鹅肉就是一对替代品,鸡肉、鸭肉、鹅肉,为人类提供动物蛋白质的美味肉食。

前些年,“二师兄”身价飙涨,不少家庭选择价格相对便宜的鸡鸭鹅肉来代替猪肉。这两年猪肉价格持续低位运行,吃鸡鸭鹅肉的少了,导致鸡鸭出栏量走低,所以毛片供应减少、价格上涨,最终传导到羽毛球。

替代品的出现,归根结底是市场这只“看不见的手”在悄然发挥作用的结果。

可羽毛球涨价的信号,为什么没有“指挥”养殖户多养鸭鹅?一是信号太弱,羽毛球涨价传导

到一只鹅和鸭,能涨的价格微乎其微;二是养殖生产有周期,即使信号足够强,养殖户也没办法迅速把大量鸭鹅投入市场。球友们倒无需担心打不起羽毛球。人造羽毛球其实早就有,使用合成材料代替鸭鹅毛,只不过在质感方面还有些差异,很多人一时难以习惯。未来随着科技进步,人造羽毛球的制作工艺也将不断提高,或许哪天就会成为“平替”。

市场经济规律告诉我们,商品价格不可能无限涨下去,一旦某种东西价格贵到难以承受,自然有人去寻找替代品,甚至会带来科技上的新突破。

上世纪70年代,世界爆发“石油危机”,越来越多国家都意识到不能将经济命脉交由他人掌控。于是各国不断加大力度,寻找替代能源,核能、风能、太阳能、潮汐能等新能源纷纷发展起来;页岩油气技术的突破,甚至让美国从石油进口国变成了输出国。我国的出口“新三样”——电动载人汽车、锂电池、太阳能电池,也是在这场能源革命的时代背景下发展起来的。

拿两大可乐巨头举例,为何二者始终心照不宣,以“良心价”维持着市场均势?因为他们太明白替代品之间此消彼长的关系。对消费者来说,选哪个都差不多,一旦一方涨价,市场的天平必然滑向另一方;如果共同涨价,诱人的利润空间则会刺激竞争者加入,出现新的替代品。

人类的进步,也伴随着不断寻找替代品的过程。替代品越多,越能体现商品极大丰富、市场活跃、经济繁荣。最近,通过144小时过境免签政策来到中国的“老外”们,被琳琅满目的中华美食“馋哭”,在特色文旅活动、新型消费场景中陶醉。物产丰富的中国,在千年历史长河中创造出灿烂的饮食文化,更为游客提供了丰富的旅游资源、多样的旅游产品,才有了如此“city”的人间烟火气。

“三里屯 city 不 city 啊?”“这还用问吗!”

随着144小时过境免签政策的陆续实施,大批外国游客涌入中国,“city”也成了城市化、洋气、新颖的代名词。而洋气、热血、潮流的北京三里屯,凭借其现代感、年轻态、多元性,成为国内外游客心中当之无愧的超“city”打卡地。

行走酒吧街

三里屯,是北京市朝阳区下辖三里屯街道的简称,明清时期归顺天府大兴县管辖,因其距离老北京内城东缘的东直门大约3里地而得名。不过,人们现在提及三里屯,大多指的是三里屯商圈,这个地名也早已成为潮流的代名词。

“周末咱去哪儿?”“去三里屯逛逛吧!”北京话的儿化音,让三里屯的名字听起来多了几分亲切。

从老北京胡同到现代化商业中心,三里屯见证了中国的城市化进程。

“没有使馆区,就没有三里屯。”随着第二使馆区落户三里屯,众多外交公寓相继在此处落成,越来越多洋面孔出现在这里,这片区域日益繁华起来。应运而生的酒吧街,发展成为三里屯一张亮眼的名片。

1983年,三里屯南街开设了三里屯地区第一家酒吧;1995年,三里屯北街的第一家酒吧开业。自此,各种风格的酒吧如雨后春笋般涌现,三里屯酒吧街的名气越来越大。

“来北京前,朋友就跟我一定要来三里屯,尤其是酒吧街。当时不懂她为什么这么说,来了之后才发现这里的氛围真的棒。”在北京工作了近10年的艾米丽回忆,下班之后自己的首选休闲活动就是来三里屯,在品尝美酒、欣赏音乐、感受夜生活的同时还能结交朋友。

“以前在三里屯这片的白家庄小学读书,上下学路上总能见街边一家接一家的酒吧,每家酒吧门口或多或少都有几个在喝扎啤聊天的外国人。当时我就觉得这也太洋气了,这场景在其他地儿可见不着。”北京小伙子戴子昂回想起十几年前生活在三里屯的时光,“那时候我妈逗我,让我没事可以去酒吧街跟外国人学英语,这么好的学习资源可不能浪费了。”

北京第一家酒吧、最早的咖啡厅……这片儿可以说是北京最早拥有西式生活元素的地区,



塞外寻“秦”

余健

发回阳秦长城背后的文旅资源,让更多人了解中国长城、中华文化。

阳秦长城始建于公元前214年,是秦始皇统一六国后派大将蒙恬修筑的一段长城。公元前127年,汉武帝派卫青再次对其进行修缮。因其墙体颜色为紫褐色,故古代文人称之为“紫塞”。“阳秦长城是我国早期长城的典型代表,是中华民族灿烂文化的一个亮点。”长城专家罗哲文先生如是说。

“黄河九曲冰先合,紫塞三春不见花。”唐末,诗人周朴在《塞上曲》中刻画的三月天还看不到花朵和嫩芽的荒凉孤寂景象,就发生在阳秦长城所在的边塞地区。如今,阳秦长城已成为景色优、人气旺的旅游景区。此番变化,阳秦县文物保护单位所长落和平感触最深,他被当地人称为阳秦长城的“活地图”。

落和平与秦长城结缘在2004年。当年,包头市文物管理处实施了阳秦长城康图沟段墙体修缮保护工程。由于该段长城全部在山内,每天需要开车运送生活所需的水等后勤物资,落和平被临时选为司机,负责给工地运送给养。

“过去总觉得这道残破的‘石头墙’算不上长城,参与了多次的长城修缮、文物普查之后,才真正感受到秦长城的魅力。”落和平说,作为真正意义上的秦始皇长城,阳秦长城历史价值重大,现状保存较好,附属设施齐备,墙体类型丰富,称得上是研究中国早期长城的教科书。

举办阳秦长城文化旅游节,积极组织秦长城文化学术研讨会,实施墙体保护性修缮工程,建设长城工作站,成立长城保护

听的中文名字——日夜公园。

“流线型的设计灵感源于火车车厢,书报亭的主体材料选取了维纳斯带在某个时刻的色值。”书报亭店长潘崇说,维纳斯带是日出前和日落时出现的一种大气现象,寓意书店是一个“让霞光留驻”的地方,是人人可参与的公共文化空间。

有个住得很远的小伙子每次来工体看球前,都会到书报亭挑几本潮流杂志买走,这让潘崇觉得身处国际化商圈的这家书报亭,自带潮流属性。

“城市和社区一直发展变化着,城市商业也应当如此,我们从未停下脚步,而是一直在寻找新概念、新品牌,试图为顾客带来新启发、新体验。”马泽丹说。

今年“520”期间,野兽派和Jellycat的全球首家联名限时店亮相三里屯太古里,火爆到“一花难求”。成功“抢”到手捧花的游客李嘉兆惊喜不已:“之前刷到过国外买Jellycat的打包视频,这回终于在国内也体验到了!结账时,店员会给花束们假装松土、浇水,然后放进它们专属的小房子里,很有仪式感!”

在重视“情绪价值”的当下,人们对一个“好逛”的商业地标更看重的是体验,是感受,是人与人的连接——三里屯太古里,正是这样一个能给人“情绪价值”的地方。

三里屯的“city”不止于表面的繁华和热闹,更是一种生活态度的体现,一种对美好生活的追求。在这里,人们不再局限于传统的生活方式,而是超越自我,追赶时代潮流,勇敢地去探索、创新和表达。永远鲜活、永远年轻,三里屯的“city”正是这种精神的最佳诠释。