

数说经济

从“暑期经济”看扩消费长效机制

进入暑期出行高峰和旅游消费旺季，据预测，全国铁路将发送旅客8.6亿人次，日均发送1387万人次。旅游平台发布的报告显示，暑期国内旅游市场保持稳步增长，酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上。围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动。

“暑期经济”热力十足，是消费潜力、活力的直观体现。结合上半年数据看，我国消费市场总体平稳，亮点不少。比如，基本生活类商品零售保持增长，品质类和绿色升级类商品消费需求持续释放，直播带货、即时零售等新模式拉动线上消费增长明显，餐饮、交通、文旅等服务消费增势良好，乡村市场销售快于城镇。值得注意的是，商品消费的表现仍弱于服务消费。上半年服务零售同比增长7.5%，全国居民人均服务性消费支出同比增长9.2%，而社会消费品零售总额增速为3.7%，其中6月份同比增长2%，环比下降0.12%，消费市场的恢复基础仍有待进一步巩固。

消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力。党的二十届三中全会对加快培育完整内需体系作出全面部署，要求“完善扩大消费长效机制”。从居民消费的层面看，消费长效机制就是“使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得愿消费”的机制，如此才能持续有效释放居民消费潜力，更好发挥消费拉动经济增长的基础性作用。

决定消费的最重要变量是收入。促进消费稳定增长，最根本的途径是促进居民收入增长，稳定居民收入预期。居民收入由工资性收入、经营净收入、财产净收入和转移净收入四大项组成，其中工资性收入占比最高。着眼于完善收入分配制度，党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，“提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重”“完善劳动者工资决定、合理增

促进消费稳定增长，最根本的途径是促进居民收入增长。此外，要促进大宗消费、重点消费，稳住“基本盘”。推动服务消费提质扩容，做强“新引擎”。还要减少制约扩大消费的限制性措施。

长、支付保障机制，健全按要素分配政策制度”，这是提高居民收入的治本之策。在实践层面，更加突出就业优先导向，确保重点群体就业稳定，强化农民增收举措，营造更加有利于创新创业创造的发展环境，多渠道增加居民财产性收入。

推动消费稳定增长，一方面，促进大宗消费、重点消费，稳住“基本盘”。汽车、家电、家居、餐饮消费作为传统消费的“四大金刚”，是扩大消费的重点领域。今年以来，消费品以旧换新政策有效撬动了居民消费需求，近期国务院

常务会议又研究加力支持政策，将有助于促进需求的加快释放。另一方面，推动服务消费提质扩容，做强“新引擎”。当前，消费形态正逐渐由以商品消费为主向商品和服务消费并重转变。服务消费的无形性、同步性等特点，意味着其对消费场景、消费体验有更高要求，要通过创新消费场景、改善消费环境，培育更多消费新增长点，更好满足人们对美好生活的向往。

促进消费稳定增长，要减少制约扩大消费的限制性措施。从大的方面说，比如在打破行业垄断和地方保护上持续

发力，鼓励限购城市放宽车辆购买限制、增发购车指标，支持刚性和改善性住房需求。从小的方面说，比如对重点商圈适当放宽“外摆”限制，优化演出赛事活动审批程序等。

我国消费持续恢复和扩大有坚实基础。我国人均GDP连续3年超过1.2万美元，拥有全世界人数最多的中等收入群体，是最具潜力的超大规模市场。随着有利于扩大居民消费的长效机制加快完善，支撑消费的积极因素不断增多，消费拉动经济增长的“主引擎”作用将更加凸显。



杨开新

2023年我国网民人均每天观看互联网视听节目(含短视频)约3小时，人均旅游次数和出游总花费持续增长。在居家追剧、出门打卡等生活方式日趋流行的当下，不少人因为一部剧爱上了一座城，进而产生百闻不如一见、总要去看看的念头。“冲动”引发行动，“脚尖”带动“舌尖”，吃住行游购娱等产业都能从中获益。

我国文化旅游资源非常丰富，旅游业日益成为新兴支柱产业和民生产业、幸福产业，文化影视行业则为旅游再添一把火。不少地方政府积极投资打造地方色彩鲜明的电影、电视剧等文化作品，植入本地代表性元素，期待片中展现的取景地成为“网红打卡地”。比如，位于宁夏灵武市宁东镇的清水营古城城堡，先后拍摄了《画皮》《霍去病》《花木兰》等众多影视剧，让这座边关要塞不断展现生机，成为继镇北堡西部影城之后的宁夏第二大影视基地。又如，电影《让子弹飞》曾在广东江门市开平碉楼取景，让集居住防卫等功能于一体、融合我国乡村建筑文化与西方建筑文化的多层塔楼式建筑备受关注。

在地方政府助力下，一批思想性、艺术性、观赏性俱佳的新片佳作精彩亮相，令人眼前一亮，推动电影电视剧市场升温。不过，推广乏力、效果评估难等问题仍存，收益不尽如人意、口碑平平的作品并不少见。如何避免观众吐槽、业内忽视、荧屏难觅，实现叫好又叫座，值得深入探讨。

一方面，应立足自身特色，打造“独一份”“接地气”的稀缺产品。2023年我国影片总产量为971部，全国制作发行电视剧156部4632集，获得上线备案重点网络电影329部、网络剧199部、网络微短剧557部。成百上千部新剧令人眼花缭乱，如果没有特色很难吸引人。如果角度独特、匠心独运，掌握“流量密码”，则可能杀出重围，通过“破圈”传播带动文旅消费。

比如，继电视剧《山海情》后，又一部见证宁夏产业发展的电视剧《星星的故乡》前不久在央视一套黄金时段播出，第1集收视率为2.824%，居全国同时段收视率榜首。这得益于该剧让观众走进戈壁、绿洲，欣赏贺兰山岩画、葡萄酒酒庄、沙漠星空酒店等宁夏代表性文化IP，让人无形中产生“到宁夏，给心灵放个假”的念头。

另一方面，用好市场机制，激发各方积极性，共同讲好故事。作为重要的支持者，地方政府的参与固然有助于充分调动各方面资源、协调解决拍摄问题，但介入过多容易适得其反。有些影视剧被当作一般性文化项目频频“催产”，或无形中拍成一般性宣传片，甚至遭遇“市长热捧”而市场遇冷的尴尬。选材难成顶梁柱，独角戏难藏满堂彩，各方应扮演好适当角色，顺势而为方可决胜市场。

一部影视剧要想叫好又叫座，需要精细打磨剧本、精心塑造形象、耐心加以呈现，既展现出风土人情、名胜古迹，又有打动人的故事情节体现精神实质。同时，充分尊重影视创作规律和市场运作机制，借鉴成功经验加强制作、营销，真正做到以文塑旅、以旅彰文，努力实现收视率和口碑双丰收。

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzjjgc@163.com



徐 骏作(新华社发)

吸引人口不止于落户新政

今年以来，南京、佛山、武汉、沈阳等十多个城市已经出台落户新规，包括重启购房落户、探索租房落户、提高买房积分赋分等，买房租房“送”户口。多地出台的落户新政是户籍制度改革的进一步落实，既有拉动房地产市场的考量，也是城市吸引人才、人口的需要，在一定程度上盘活了本地消费市场。人口人才吸引来还要留得住，下一步，需要保障好迁入人口的各项权益，让迁入人口享受到常住人口的相同待遇。城市需要特别注重优化公共服务质量，营造有品质的居住环境，完善交通、商场、公园等配套设施。同时，要大力发展新兴产业，提供更多更优质的就业机会，为人才发展提供更广阔的空间，让人们不仅能“安居”还能“乐业”。

(时 锋)

世界领先的兆瓦级漂浮式波浪能发电装置“南鲲”号，如同海上大型“充电宝”，每天发电量相当于3500户家庭一天的用电量



南方电网公司：为中国式现代化建设贡献力量

连续18年获年度经营业绩考核A级；世界500强排名升至第83位；2023年度中央企业深化改革提升行动位列央企前列；2023年度“科改”“双百”专项行动考核位列央企前列；所属“科改”“双百”企业获得“10个标杆、4个优秀”……南方电网公司所取得的每一张亮眼成绩单，都植根于中国特色社会主义制度的显著优势、都在彰显用好改革“关键一招”的突出成效。

电力体制改革大步向前 率先迈出关键一步

2021年11月，中央全面深化改革委员会第二十二次会议审议通过《关于加快建设全国统一电力市场体系的指导意见》；2023年7月，中央全面深化改革委员会第二次会议审议通过《关于深化电力体制改革加快构建新型电力系统指导意见》……条条政策落地，宣告全国电力市场化改革正逐渐迈入深水区。

2022年7月，南方区域电力市场试运行；2023年12月，在南方区域电力市场交易平台，率先实现了我国全域电力现货交易从模拟运

行到实时结算的转变；2024年7月，区域级电力市场管理委员会——南方区域电力市场管理委员会成立……

南方电网公司始终胸怀“国之大者”，秉持“啃硬骨头”的决心毅力，昔日所勾勒的“电力市场化”改革的图景，已落地生花，南方区域在全国统一电力市场体系建设中率先迈出关键一步。

南方电网公司率先创新绿色电力认购交易形式，形成统一的绿证与绿电消费凭证的核发机制。2023年，绿电绿证交易量达95亿千瓦时，交易规模同比大幅增长137%，港澳绿证交易实现新突破。2024年1月至5月份，南方区域绿电绿证交易量突破138亿千瓦时。6月，在广州电力交易中心绿电绿证平台，654家经营主体达成2482万张绿证交易。

体制机制改革走深走实 治理优势不断释放为发展优势

看治理。中国特色国有企业现代公司治理作用越发凸显。权责边界更加明晰，主体权

责清单、法人层级权责清单、不同治理结构公司治理范本等5份治理文件被收录为中央企业公司治理范本。管理机制与时俱进，《南方电网公司发展战略纲要(2023年版)》、《公司战略地图(2023年版)》、总部部门和分子公司“战略包”、公司管理体系框架M-21S等系列文件落地，总部综合管理体系基本建成。治理优势正源源不断转化为发展优势，凝聚成公司全体干部职工干事创业的强大合力。

育人才。以人才发展体制机制激活内生动力。南方电网公司深化科研机制与人才变革，积极实施“揭榜挂帅”、赛马攻关、成果知本券等管理模式，推出以虚拟股权开展项目跟投等一系列举措，激发科研人员创新原动力。通过印发“南网人才30条”，有效落实143项人才精准支持措施，积极落地“揭榜挂帅”、赛马攻关、成果知本券等管理模式，人才创新原动力不断增强。

功能使命感改革系统推进 建设世界一流工作再上新台阶

南方电网公司牢牢把握国资央企的新使

命新定位，把准战略定位，以“九个强企”建设提升核心竞争力，推动公司在建设现代化产业体系、构建新发展格局中更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，以建设世界一流企业的坚实步伐回应时代之问。

特高压直流高速开关、直流干式电容器建成投运，世界领先的兆瓦级漂浮式波浪能发电装置“南鲲”号并网运行……重大科技创新成果的不断涌现，来自不断完善科技创新体系。近年来，南方电网公司科技攻关和重大工程建设成果丰硕，研产协同机制加速形成，建立联合实验室16个，其中国家创新平台2个，完成228项科技成果转化。2023年，公司新承担国家重点研发计划10项，数量再创新高。

南方电网公司坚持战略性新兴产业与传统产业两端发力，推动产业发展布局系统升级。广州南沙、深圳龙岗国家级5G+数字电网示范区陆续落地，抽水蓄能在建项目数量创公司历史新高，传统产业焕新升级；率先在电力行业发布自主可控大型“大瓦特”，率先在国内推出电力物联操作系统“南网电鸿”，投运粤

港澳大湾区超大规模新型储能电站，抢占未来赛道新高地。

进一步扛牢电力保供政治责任，让安全支撑作用充分发挥。2023年，南方电网公司完成固定资产投资1400亿元，创公司历史新高。现代化农村电网建设不断加强，粤港澳大湾区供电可靠性保持世界先进水平，“优东提西、强地带县”部署落地生花，南方5省区城乡区域协调发展程度进一步提升。2023年，实现电力生产安全“无事故、无死亡”，本质安全型企业建设凸显成效。

新时代波澜壮阔的改革进程背后，“人民”是逻辑起点，也是价值归宿。以改革为笔、以实干为墨，南方电网公司交出了一份份“为人民”的真挚答卷：供电可靠性大幅提升、用电营商环境持续优化，深圳、广州、佛山、东莞入选中国营商环境评价“获得电力”标杆城市；现代供电服务体系基本建成，实现“在家刷个脸，一次都不跑”；打通充电桩下乡“最后一公里”，率先在南方5省区实现充电桩乡镇全覆盖……

站在新的时代节点上，南方电网公司将循着党的二十届三中全会对进一步全面深化改革作出的新的重大部署，以钉钉子精神推动各项改革举措落地落实，确保改革工作始终走在前、作表率，为推进中国式现代化建设贡献南网力量。

(数据来源：中国南方电网有限责任公司)



2024年4月2日，横琴粤澳深度合作区的20千伏天沐琴台开关站顺利送电启动，开关站内试点应用了南方电网自主知识产权的电力鸿蒙物联智能配电网技术和电鸿电器传感终端



2024年1月3日，粤港澳大湾区超大型新型储能电站——宝塘储能站，在广东省佛山正式投运



南网人工智能团队演示自主可控大型“大瓦特”无人机机巡图像叠功能