

区域谈

激发城市旅游新活力 各地新亮点

“游”特色文旅品牌,推广开展马队巡游、马术表演等以马为主题的表演活动,并开始打造马文化产业园,有力带动了旅游消费,跑出了城市旅游发展“加速度”。

作为旅游业重要一环,城市旅游在带动旅游消费、平衡旅游淡旺季等方面发挥着重要作用,乌鲁木齐大力开展“马上旅游”,丰富了城市旅游内涵,值得深入思考与借鉴。应该看到的是,城市旅游经济是一座“富矿”,其发展潜力有待进一步挖掘。激发城市旅游新活力,建议重视和把握好“三对关系”。

把握好空间与时间的关系。在一些旅游目的地,吸引游客的主要是受季节因素影响较大的自然风光,所在省份交通枢纽城市、景区周边城市往往仅是游客“路过站”。这就需要“路过站”增强自身吸引力,在旅游旺季做好“配角”,服务好“过客”的基础上,发挥城市基础设施相对完善、各类商业业态集聚的优势,开发出特色鲜明、差异化明显的旅游产品。此外,在欣赏自然风光的淡季,还可实现以空间换时间,当好“主角”,开展研学、赛事、节庆等受季节因素影响较小的活动,变“路过站”为“终点站”,吸引游客在传统旅游淡季来游玩。

把握好流量与存量的关系。城市是本地人的生活地、外地游客的到访地。如今,不少人选择城市旅游,是希望融入当地生活,体验民俗风情,感受市井烟火,本地人的日常往往是游客眼中的风景。据此,发展城市旅游,还应把握好流量与存量的关系,让流量与存量追求同向,打造“主客共享”的空间,通过持续提升城市商业服务水平,在本地营造好客氛围,少一些“外地游客专属”的商家,多一些本地市民也常去的打卡地。总之,应以热情周到的服务、深厚的文化底蕴、独特的民俗风情、鲜明的城市风格,增加流量、吸引游客,让更多外地人认识一座城、体验一座城、融入一座城。

把握好个性与共性的关系。城市作为区域旅游集散地,交通相对便捷,基础设施相对完善,各类商业业态集聚,在激发旅游消费方面具有不可替代的作用,这是城市的共性。但是,发展城市旅游,更要在个性方面做足功课,在持续提升旅游服务基础上,创新旅游产品供给,一方面培育、擦亮具有本地特色的差异化旅游品牌,另一方面探索个性化体验方式,构建深度体验场景。例如,在新疆,除了乌鲁木齐“马上旅游”特色文旅品牌,吐鲁番“夜游交河古城”、喀什“古城旅游”等,也都极具鲜明个性,将特色景点与个性体验相结合,让人们以非传统方式打开一座城,取得了良好成效。

本版编辑 徐 达 美 编 倪梦婷

广东珠海拓展多元低空应用场景

珠海市低空经济产业联盟成立,打造产业合作交流平台;珠海市低空产业投资运营有限公司与多家龙头企业开展战略合作,拓展低空应用场景;珠海市低空空交通管理服务系统上线,建成后将实现低空设施网、空联网、航路网、服务网“四网”融合;全国首条海岛无人机公共物流航线——“唐家港—桂山岛”无人机物流配送航线开通……连日来,在广东省珠海市,低空经济发展喜讯连连。

珠海市与港澳路桥相连,地貌类型多样,拥有大小岛屿262个,海岸线长达227.26公里,“海陆空”应用场景丰富是珠海发力低空经济的比较优势之一。珠海市交通运输局副局长张浩然表示,在多方合力推动下,珠海应用场景日趋丰富,近年来已形成一批颇具代表性的应用场景。

据介绍,珠海目前已有6条货运和载人航线实现常态化运营,包括珠海唐家港—深圳蛇

口的丰翼科技无人机货运航线、日月贝空中直升机载人观光游览项目等。此外,三大特色应用场景正在全市范围内积极布局:打造低空飞行器飞行测试验证基地,在莲洲机场打造无人机验证试飞、江珠高速无人机巡检等应用场景;打造首条海岛无人机常态化公共物流航线,“唐家港—桂山岛”将承担海岛间的快件、生鲜等高品质、高附加值物品;打造新型住宅无人机智能末端配送项目,将研发专门用于智慧住宅投送的物流无人机,在住宅露台设置住户专属无人机停机坪,在小区周边配备占地500平方米的无人机起降场。

“当前珠海已初步建立起低空立体交通网络体系,未来珠海还将开发利用好珠海市城市空域资源和低空应用场景,打造低空交通的‘珠海样板’,推动低空经济领域相关产业融合发展。”张浩然说。

拓应用场景、强产业支撑,形成应用和产

业“互促双强”的发展格局,是珠海发展低空经济的必由之路。珠海市工业和信息化局副局长张根介绍,珠海目前拥有航空及配套企业70多家,涵盖了发动机等核心部件、电控系统等多个产业链核心环节,基本形成了低空制造、低空飞行、低空保障、综合服务的一体化发展格局。去年低空经济相关产业产值155.64亿元,同比增长27.56%;今年一季度产值44.25亿元,同比增长29.28%。“在新一轮科技革命与产业变革推动下,低空经济是培育新动能的重要方向,正释放出巨大潜力。”张根说。

珠海各地正聚势汇能、率先“领飞”,力争在提升服务、培育生态、树立标准等方面走在全国前列。位于斗门区莲洲机场的国家级低空飞行测试验证基地正在加紧建设,将打造集无人机功能、质量和安全监管于一体的综合测试实验室;在珠海高新区港湾5号产业新空间,一个23万平方米的低空经济产业园呼之

欲出,将布局无人机研发、设计、测试及生产制造等业态;在“双航展”举办地金湾区,无人机组件经过组装、调试、检验后发往全国客户。从低空空器设计制造、养护维修到通航飞行服务再到“蓝天盛会”双航展,金湾区已基本形成低空经济全产业链。

今年6月,《珠海市支持低空经济高质量发展的若干措施》印发,旨在推动珠海快速培育壮大低空经济新兴产业集群,加快打造“天空之城”。珠海市委常委覃春表示,下一步珠海将进一步激活立体空间资源,催生跨界融合新生态,打造全新生产生活方式,并加快探索低空多场景开放应用。“对珠海居民来说,探索和开展跨境飞行将是未来趋势;享受无人机配送到家的便利,坐‘飞行汽车’节约出行时间,在空中欣赏珠澳美景……期待低空应用的发展,为湾区的美好生活带来新体验。”广东海鹰飞行汽车集团有限公司创始人颜军说。

天津宝坻聚链强链以产兴城

本报记者 周 琳



图为位于宝坻区的京津中关村科技城协同发展中心外景。 李宏光摄

从“一条链”到“生态圈”,近年来,宝坻区通过更好地协同上下游资源、推动多领域合作融合,共创“链”上机遇。“我们企业通过前期大量调研,最终决定落户宝坻,最重要的是看中这里更加完善的产业链条和营商环境。



2013年11月

北京中关村管委会、中关村发展集团与宝坻区政府签署协议书
共建京津中关村科技城
京津中关村科技城规划了13个主题园区,旨在落实“北京研发、天津转化”

这次我们签约相关项目,也是看中了产业链条上各家企业之间的有益联动,这种互相赋能的产业链模式更有市场竞争力。”北京航天智能建设有限公司副董事长潘海峰说。

“对于德力西光电科技公司而言,即将在宝坻落地光伏工厂是一条新赛道。落户宝坻,是因为这里区位优势突出,对于企业未来的产品出口很有帮助,能节省运输成本。同时,在宝坻能充分利用中关村高科技产业集群优势,促进上下游的友商加快合作。”德力西光电科技(天津)有限公司总经理吴中翰说。

近年来,宝坻区以“企业侧”视角、“链条式”思维,推动顶格协调、一网通办、政策找人、上门服务,出台新一轮优化营商环境12条措施,拿地即开工、竣工即投产、厂房分割销售、京津企业资质互认等一批先行先试政策由宝坻推向天津市,越来越多的企业感受到优化营商环境带来的红利。目前,宝坻区已初步形成动力电池、智能装备、汽车配件3条重点产业链,特别是天津市首条智能网联车示范线路的通车,推动人工智能与实体经济加速融合,为优势产业向高端化转型、新兴产业向规模化发展提供了丰富的应用场景。

2013年11月,北京中关村管委会、中关村发展集团与宝坻区政府签署《战略合作框架协议》,共建京津中关村科技城。作为中

关村建设世界领先科技园区的重要组成部分,京津中关村科技城规划了13个主题园区,旨在落实“北京研发、天津转化”,在创新链、产业链和人才链上实现高效协同。

2023年以来,京津中关村科技城已出台多项新政策支持高校、科研院所等在科技城实施概念验证、设立成果转化机构,分别给予最高200万元资金支持;对于新建工程研究中心、实验室、技术中心等创新平台,一次性最高奖励100万元;企业开展科技成果转化认定的,给予最高100万元奖励资金。此外,针对高端装备制造等四大主导产业,京津中关村科技城给予企业重点贡献人才最高每年50万元资金奖励。

宝坻区委书记毛劲松表示,宝坻区坚持以推进京津冀协同发展作为战略牵引,以京津中关村科技城为龙头,以产兴城、以城促产,扎实做好产业“补链、延链、升链、建链”文章,宝坻的“合作伙伴”将越来越多、“朋友圈”将越来越广。



7月21日,浙江省三门县健跳镇三核村沁荷园渔光互补项目现场,一排排光伏发电板架设在荷塘内。今年以来,三门县推广“渔光互补”模式,水上实现光伏发电,水下发展渔业养殖,同步发展荷塘观光经济,全方位利用水域空间,实现生态产业融合、集约发展。 陈昌晖摄(中经视觉)

湖北谷城堰河村走生态富民之路——

向新逐绿促振兴

本报记者 董庆森 柳 洁



图为堰河村一角。(资料图片)

“老冯,再给我装1000个炭灰鸡蛋。”“好嘛,稍等。”一大早冯毕建忙得团团转,他家的土特产就快卖断货了。

冯毕建是湖北省襄阳市谷城县五山镇堰河村一期民俗街78号经营户。从今年端午节假期到暑期,来堰河村旅游的游客络绎不绝,党员干部齐上阵,当解说员、服务员。

“曾经,我们是‘见山山秃头,见路路断头,见水水断流,见人人犯愁’,村民‘吃粮靠供应,用钱靠砍山,住房子打垒’。”堰河村党委书记、村委会主任冯洪艳告诉记者,1992年,他走马上任时,村集体负债20万元。“人在,山在,绿色在!”冯洪艳提出,要管好山、护好水、修好路、育好人,既不能砍树、抓鱼,也不能往河里倒垃圾、排污水了。他带领干群用钢钎、八磅锤,在石渣土上凿出种树的坑,放下一棵棵茶苗、树苗。

困顿于山,出路在山,希望更在山。从几十亩到上千亩,2.1万亩荒山披上了绿装。茶园、杜仲、松杉林、花椒园……全村先后发展茶园1200亩、经济林3000多亩,森林覆盖率达81%。

“砍山、毁山,不如养山、护山。”冯洪艳说,从最初靠山吃山的“生态经济化、经济生态化”想法的萌生,到持之以恒践行“绿水青山就是金山银山”理念的收获,绿色发展、生态振兴已成为堰河村不争的事实。

“一家一栋小洋楼,一家一部小轿车,一家有



谷城县委书记黄克立告诉记者,近年来,堰河村扎实走好绿色发展之路,从管山护水到整治人居环境,从茶叶兴村到茶旅融合,闯出了一条生态富民之路,全面提升了群众的获得感、幸福感和安全感。

堰河村,从一个贫穷落后的小山村发展成为湖北旅游名村、国家4A级旅游景区、全国生态文化村、全国绿色示范村、中国最美休闲乡村……绿色成为堰河村最亮丽的底色和发展主基调,农文旅融合的乡村旅游异军突起,咖啡馆、书画室等一应俱全。到堰河村游玩过的人,会有一种“村在山水中、屋在树丛中、路在花丛中、人在图画中”的感觉。

看到家乡日新月异的变化,堰河村不少打工仔争相回乡创业。村民龚贤军曾在河南、山东等地务工,一干就是12年。2018年,他回到老家堰河村,当时村里正在建设民俗园二期项目,发展农家乐和民宿民居产业。“凑了50万元,新建了3间2层的山村别墅,再卖点土特产,现在生意火爆,一年的毛收入就有50万元。”龚贤军还通过自学拿到了茶叶制作中级职称证书,被村里的茶厂聘为技术员。

江苏姑娘侯海艳嫁到堰河村后,经营农家乐有方,颇受欢迎。肯干、能干的她,在2021年村两委换届时,被群众推选为村委会委员。

“堰河村发生美丽蝶变,根本在于建强一个好班子,选出一位好支书,首要在于找准一条好路子,培育壮大特色致富产业,重点在于形成一套好机制,以集体经济壮大联结带动村民增收致富,关键在于坚持一个好理念、变绿水青山为金山银山,基础在于用对一个好方法、以共同缔造推进有效治理,更有好精神、好作风、好状态作为坚实保障。”湖北省委常委、襄阳市委书记王祺扬表示,将按照湖北省委、省政府相关部署要求,认真总结堰河经验,走出一条具有襄阳特色的乡村全面振兴之路,为加快襄阳都市圈高质量发展、推进中国式现代化襄阳实践提供坚实支撑。

一个致富项目,人均存款10万元”昭示着这里的富裕安康。如今,堰河村固定资产达到2.02亿元,村集体经济纯收入达到320万元,农民人均纯收入超过3.8万元。

“两山”变红利,村民实惠多。在冯毕建的家里,记者看到一张如银行卡大小的红利卡,里面有村集体的分红,可以直接到村里的生态旅游经济专业合作社领取生活物资。

“当初我们入股2000元,现在按照55%的比例分红,到2023年底已经连续分红十几年了。”冯毕建说,村里成立的合作社就是为大家谋福利的,每一户都是股东,即便没有收入来源的困难人群,村里也给无偿配股。

作为受益者,冯毕建利用500亩山地种植香菇、木耳和中草药,既卖土特产又开农家乐,还经营民宿民居,一年下来毛产值约300万元。“走绿色路,吃生态饭,可以说,没有良好的生态就没有一切。”冯毕建说出了掏心窝子的话。