

世经述评

□ 陈益彤

日元贬值拖累日本经济

一段时期以来，受日元贬值等因素持续影响，日本企业运营成本不断提升，国内物价高速上涨，民众生活压力陡增，消费低迷，给日本经济前景造成了较大不确定性。日元贬值的影响已经深入日本社会的方方面面。在民众因为工资涨幅跟不上物价而持续承压的同时，企业的经营状况也难谈乐观。

一段时期以来，受日元贬值等因素持续影响，日本企业运营成本不断提升，国内物价高速上涨，民众生活压力陡增，消费低迷，给日本经济前景造成了较大不确定性。近日，国际货币基金组织（IMF）和日本内閣府分别下调了2024年日本经济增长预期。日本何时能摆脱深陷已久的经济怪圈，仍有待进一步观察。

7月16日，IMF发布《世界经济展望报告》更新内容显示，预计2024年日本经济增长0.7%，与此前预期相比下调了0.2个百分点。IMF表示，虽然春季劳资谈判中的大幅加薪将令下半年个人消费有所好转，但由于车企普遍存在认证测试造假问题，导致工厂大规模停工，民间投资疲软，拉低了日本一季度经济增长，因此下调预期。此外，据IMF预测，2025年日本经济将增长1%。

日本政府也下调了2024年经济增长预期。7月19日，日本内閣府在经济财政咨询会议上宣布，除去物价变动影响的2024年国内生产总值（GDP）预计同比增长0.9%，与1月内閣会议决定的同比增长1.3%相比，下降了0.4%。其中，占GDP半数以上的个人消费增长预测值从1月的1.2%下调至0.5%。分析认为，除车企造假问题导致的汽车停产外，更主要的原因还是日元贬值、进口物价上涨造成的个人消费疲软。个人消费预期尚能维持正增长，是由于大幅加薪以及定额减税等积极政策因素支撑。此外，日元贬值还反映到通胀数据上。内閣府预测，2024年日本消费者价格指数预计增长2.8%，较1月的2.5%有所提高。分析认为，虽然从8月至10月，日本电费、燃气费补贴政策将重启，汽油补助金也将延长至年底，但还是难以抵消日元历史性贬值带来的影响，物价上涨仍将持续。

日本首相岸田文雄在会议上表示，在积极的经济动向和定额减税等各种政策效果支持下，预计民间需求主导的缓慢经济复苏将持续。但他也表达了对日元贬值的担忧，他强调，必须注意日元贬值带来的物价上涨影响。

日元贬值的影响已经深入日本社会的方方面面。民众因为工资涨幅跟不上物价而持续承压，企业的经营状况也难谈乐观。日本一直以来引以为傲的百年老字号企业，如今出现了难以为继的尴尬局面。



图为位于日本横滨的中华街。 本报记者 陈益彤摄

IMF发布最新报告预测

2024年日本经济将增长 **0.7%** 相比此前预期
下调**0.2个百分点**
2025年将增长**1%**

日本内閣府最新宣布

2024年日本GDP预计同比增长 **0.9%**
个人消费预计增长 **0.5%**
消费者价格指数预计增长**2.8%**

据帝国数据库统计

今年上半年日本百年老字号企业破产数量 **74家** 同比增长近**95%**
2024年日本企业破产总数将突破 **1万家**

来更加严峻的局面。

在日元贬值已经严重冲击日本经济的背景下，日本政府的干预措施效果难有定论。7月11日，在美国劳工部公布6月消费者价格指数后，外汇市场出现了抛售美元、买入日元的现象。日元汇率一度从1美元兑161日元上升至157日元。有观点认为，这是因为美国的消费者价格指数不及预期，美联储9月下调利率的可能性增大，日本政府借势采取了外汇干预措施，但财务省却对此不予置评。有经济学家认为，虽然此次介入措施具有一定效果，但也不过是权宜之计，如果不发掘新的日本产业增长点，日元贬值仍将是长期局面。也有观点认为，外汇干预的效果虽然是暂时的，但由于市场对美联储下调利率的预测

增强，日元历史性的贬值趋势或已接近尾声。

日汇率颓势扭转、日元升值是否真正有利于日本经济发展？有分析认为，一段时期以来的日元贬值，虽然造成物价飞涨，使民众生活严重承压、个人消费疲软，但同时也促进了出口，提升了日本跨国企业的收益，且增强了股市表现。然而，一旦美国快速下调利率，这一局面将出现完全反转，跨国企业收益和股市表现将向大幅跳水的方向发展，同样不利于日本经济发展。事实上，日元汇率以缓慢的节奏上涨最符合目前日本的期望，但其决定权并不掌握在自己手中。由于美国政策和政局发展的不可预知性，日本经济前景仍存在较大不确定性。

生成式人工智能的快速发展，为可穿戴设备市场注入了新动力。随着科技巨头陆续推出相关新品，在市场竞争更加激烈的同时也为消费者带来更丰富的产品选择。

三星电子日前举行了Galaxy新品中国发布会，推出多款智能穿戴新品，其中新推出的三星Galaxy Ring智能戒指备受外界关注。小小一枚戒指戴在手上，可以提供心率警示、睡眠追踪、健身数据记录、久坐提醒等服务，还可以通过手势进行拍照、关闭闹钟等操作。业内分析认为，凭借三星的品牌影响力和在消费电子领域的竞争力，本次推出的新品有望为可穿戴市场带来新的活力。

周明阳

目前，智能可穿戴设备的功能主要集中在健康监测和跨终端交互联动，可以看作是手机的延伸。2011年，智能手环鼻祖Jawbone推出第一款运动手环产品，拉开了智能可穿戴产业的发展序幕。苹果Apple Watch、AirPods等产品将可穿戴市场的热度推向高潮。市场研究机构国际数据公司（IDC）发布的数据显示，2017年至2021年，全球智能可穿戴设备出货量由1.35亿台增至5.33亿台。但2022年后，可穿戴设备创新性不足，需求减弱，出货量大幅衰减。不少厂商将目光转向眼镜、耳机、戒指等品类。例如，科技巨头Meta与法国眼镜制造商依视路合作推出的“RAY-BAN(雷朋)|Meta”系列智能眼镜，在镜架上搭载了摄像头、麦克风、扬声器，可以拍摄照片和视频并直接分享到社交平台，经迭代后的第二代眼镜广受好评，推出4个月后销量就超过100万台，成为近期最受关注的智能可穿戴设备之一。

生成式人工智能的快速发展，为可穿戴设备市场注入了新动力。今年年初，“RAY-BAN|Meta”系列眼镜上线了AI功能，有分析认为，AI和轻量化正是这款眼镜吸引消费者的优势所在。智能戒指行业领先的芬兰公司Oura在其产品Oura Ring上推出个人AI健康顾问，可以为用户提供短期和长期健康建议。澳洲医疗器械公司Opuz的产品Opuz Ring将新的传感技术和人工智能结合，无需针头、皮肤贴片和刺破手指便可随时监测用户血糖。美国科技公司Humane推出的可穿戴AI计算机Ai Pin更是作出“替代手机”的尝试，这种安置在服装上的微型投影可以投屏在手掌上进行交互，旨在充当用户的助手和“第二大脑”……在AI赋能下，可穿戴设备有望为用户带来更智能、更便捷的使用体验。

IDC预计，2024年全球可穿戴设备出货量将达到5.597亿台，增长10.5%。预计到2028年底，出货量将增至6.457亿台，复合年均增长率为3.6%。随着科技巨头陆续推出相关新品，在市场竞争更加激烈的同时也为消费者带来更丰富的产品选择。无论是与智能手机更深度协作，还是剥离智能手机生态独立发展，智能可穿戴设备领域涌现出的创新产品都值得人们期待。

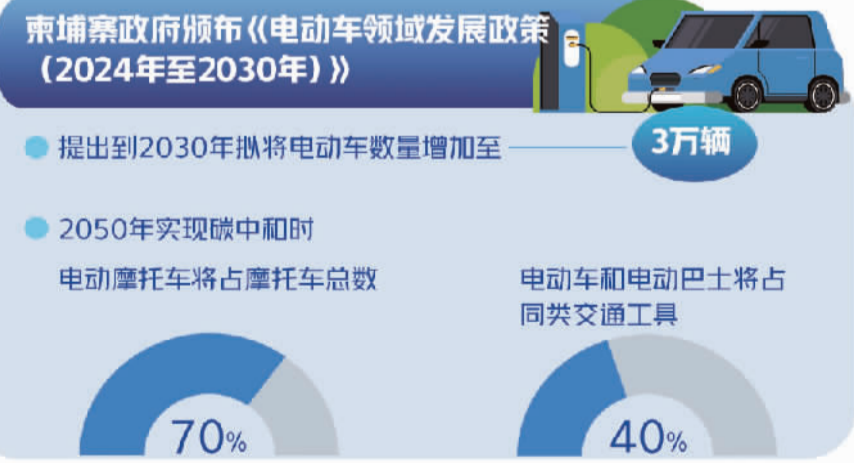


视频报道请扫二维码

本版编辑 周明阳 王一伊 美编 夏祎 高妍

中国新能源汽车走俏柬埔寨

本报驻金边记者 王涛



7月20日，壹路集团柬埔寨极氪汽车展厅举行开业庆典，柬埔寨新闻部长涅帕达以及200余位嘉宾出席，共同见证了极氪汽车品牌登陆柬埔寨。这是柬埔寨政府发布新能源汽车产业发展政策后，又一中国新能源汽车品牌登陆柬埔寨市场。涅帕达在庆典致辞中表示，极氪品牌进入柬埔寨将为柬埔寨消费者带来更多高效、便捷、绿色的出行体验，对推动柬埔寨汽车产业可持续发展具有重要意义。柬埔寨旅游部国务秘书钱明光表示，极氪品牌的进驻将有助于提升柬埔寨形象，为国际游客提供更加环保、智能的出行选择，也有利于推动柬埔寨绿色旅游产业的发展。

增加至3万辆。2050年实现碳中和时，电动摩托车将占摩托车总数的70%，电动车和电动巴士将占同类交通工具的40%。

柬埔寨政府出台针对新能源汽车的政策提高了柬埔寨社会对电动车的认可度，为更多中国新能源汽车品牌进入柬埔寨市场注入了强心剂，也为柬埔寨新能源汽车产业发展和当地消费者拥有更好的绿色出行体验提供了重要契机。极氪区域负责人在致辞中指出，极氪品牌始终秉持“以用户为中心”的理念，致力于为广大用户提供全方位、高品质的出行解决方案。此次柬埔寨极氪汽车展厅的开业，为柬埔寨消费者提供了近距离感受极氪品牌魅力的绝佳场所。

壹路极氪汽车展厅负责人指出，绿色、智能、便捷的出行方式将是未来趋势，壹路集团将依托自身海外业务体系和强大客户服务能力，努力将极氪汽车打造成值得柬埔寨消费者信赖的新能源汽车品牌，为推动柬埔寨新能源汽车产业发展贡献力量。

“建立全面战略伙伴关系二十年背景下的中意务实合作”研讨会举行——

中意务实合作空间广潜力大

本报记者 杨啸林

2024年是中国与意大利建立全面战略伙伴关系的20周年。7月23日，《意大利发展报告（2023—2024）》新书发布会暨“建立全面战略伙伴关系二十年背景下的中意务实合作”研讨会在北京举办。本次研讨会由中国社会科学院欧洲研究所、中国欧洲学会意大利研究分所和社会科学文献出版社联合主办。与会中外嘉宾围绕中意关系、中意合作前景等议题展开深入研讨，积极建言献策。

中国社会科学院欧洲研究所所长冯仲平表示，国际格局演变和地缘政治冲突影响着欧洲对华认知，其对华开展的“去风险”政策对双方关系产生负面影响。但中欧互有需求的合作格局没有改变，双方经贸关系仍具有较强互补性，贸易总额长期保持在较高水平；同时在应对气候变化、生物多样性保护、联合国及多边国际组织改革等全球性问题上也具有广阔合作空间。

“2023年以来，中意关系整体保持稳定发展。这是中意两国领导人和社会各界共同努力的结果。”中国社会科

学院国际合作局局长姚仲仲表示，中意两国不仅是政治和经济大国，更是拥有悠久历史的文明大国，在文明交流和数字化转型方面拥有广阔合作空间。中国持续推进高水平对外开放，将为中意合作提供新机遇。

伦敦政治经济学院欧洲研究所访问学者、意大利经济与财政部前首席经济学家洛伦佐·科多尼奥表示，当前地缘政治博弈给国际社会带来了诸多挑战，但这些挑战不应改变中意传统友谊和多方面合作。中意良好的双边关系将为应对气候危机、促进全球均衡发展、打击国际恐怖主义等重大挑战注入动能。

意大利博科尼商学院经济学教授法布里奇奥·祖卡表示，意大利正在着力发展循环经济，在保护环境的同时提高经济竞争力、创新发展模式；而中国在发展循环经济方面具有丰富经验和先进技术。2024年4月，欧盟和中国就循环经济合作路线图达成一致，将根据《中欧循环经济谅解备忘录》采取行动，在全球塑料条约谈判、电池价值链和再制造等方面开展合作，为更可持续的生产和消费创造新机会。

受地缘政治因素影响，两国在经济上仍高度互补，特别是在推进绿色发展和数字化转型方面拥有广阔合作空间。中国持续推进高水平对外开放，将为中意合作提供新机遇。

“教育合作是双边关系的重要体现。”意大利教育中心中国区主任邢建军表示，近年来中意高校间互动积极活跃，科研合作不断加强，在现代物理学、医学与生物技术等领域共同发表多篇高质量科研成果。去年以来，双方教育领域的高层交往与互动也更加频繁，达成诸多共识，将重点加强高水平大学在人才培养、科研创新、产教融合等领域合作，并在创新深化职业教育和语言教学合作等方面加强交流。

意大利马切拉塔大学中国中心副教授安德烈·卡利朱里表示，中意两国在科技合作方面具有长久历史，在双边或单边层面建立了多种科技合作机制，重点合作范围包括航天、农业食品、先进材料和文化遗产保护等领域。在当前地缘政治环境下，中意科技合作受到了一些负面干扰。但在双方全面战略伙伴关系的推进下，双方在生态保护技术等方面依然具有较大合作潜力，意大利在推动中欧文化交流和科技合作方面仍将发挥独特作用。