

粮食大事

深化改革夯实粮食安全根基

工业量增质升

工业是国民经济的重要门类,工业经济实现稳中有进,对助力稳增长、调结构将发挥重要作用。今年上半年,全国规模以上工业增加值同比增长6.0%,其中制造业增长6.5%,工业增速保持稳健,结构调整步伐加快,高质量发展势头更加强劲,为推动经济持续回升向好打下坚实基础。

型升级。引导各类要素在实体经济领域有效配置,通过强化技改投资支持、鼓励企业根据市场需求进行生产创新、管理创新等,都是迈向高端化所必需的积累。智能化是高端化的重要体现,当前各类技术在工业领域应用,新场景不断涌现,一个共性规律是智能化水平大幅跃升,智能化与工业全链条的联系程度进一步密切。生产效率提升、产品附加值提高都离不开智能技术的广泛应用,装备制造业的快速发展就是例证。绿色化是工业保持核心竞争力的关键,能够持续实现绿色低碳发展,考验的是工业体系的全流程协同能力。绿色化发展也是各类新增长点、技术创新的重要场景。节能的同时创造经济效益,是绿色化发展的重要潜力所在。从更细分的领域看,工业各门类都有较强的节能降碳需求,加快实现需求、技术、场景良性互动,未来绿色化发展的道路也将越来越宽广,对工业本身产生的促进和带动作用也越强。

王庆华

王忱

推动工业经济高质量发展,政策上要坚持系统观念,做好系统集成。顺应产业发展规律,根据不同产业所处阶段推动发展。对于传统产业,关键点在优化升级,实现产业组织、产业技术、产业结构的协同优化;对于战略性新兴产业,关键是做好不同环节的要素匹配,做好研发、产业转化的闭环;对于未来产业,重点是做好需求场景的积累和总结,让原创技术有更广阔的应用空间,持续发挥标准对提升产业发展质量的作用。应做好与经营主体的政策沟通,建立政策的制定、沟通、协调、评估、反馈长效机制,提振经营主体发展预期。有效协调竞争政策和产业政策、总量政策与结构政策之间的关系,推动各类要素顺应经济运行规律向实体经济集聚。

本版编辑 梁剑箫 原洋 来稿邮箱 mzzjcc@163.com

观调控,建立中央和地方两级粮食储备体系,在稳市、恤农和应急方面发挥重要作用。当前,粮食价格呈现下行态势,中储粮充分发挥储备粮调节收储的作用,增加粮食收储规模,推动粮食等重要农产品价格保持在合理水平,促进农民增收又增收。

健全粮食和食物节约长效机制。在增产难度越来越大的情况下,耕好节粮减损这块“无形良田”,等同于绿色增产。近年来,我国持续深化粮食节约行动,推进粮食全产业链各环节节约减损,取得显著成效。目前,我国已基本建立节粮减损制度体系、标准体系和监测体系,基本健全常态长效治理机制,节约粮食、反对浪费在全社会蔚然成风。

改革永远在路上。要用好深化改革这个法宝,激发粮食安全内在动力,把中国人的饭碗端得更牢更稳。



刘慧

粮食是民生之本,粮食安全是治国理政的头等大事。要用好深化改革这个法宝,激发粮食安全内在动力,把中国人的饭碗端得更牢更稳。

效应对挑战,在危机中育新机、于变局中开新局。

巩固和完善农村基本经营制度,加快构建现代农业经营体系,破解“谁来种地、怎么种地”难题。深化农村改革,要处理好农民和土地的关系,让广大农民分享更多改革成果。有序推进第二轮土地承包到期后再延长三十年试点,深化承包地所有权、承包权、经营权“三权分置”改革,为发展农业适度规模经营提供更加坚实的制度保障。完善农业经营体系,促进农民合作经营,支持新型农业经营主体扶持政策带动农户增收挂钩。健全便捷高效的农业社会化服务体系,促进小农户和现代农业发展有机衔接。深化农村集体产权制度改革,发展新型农村集体经济,构建产权明晰、分配合理的运行机制,赋予农民更加充分的财产权益。

粮食是弱质产业,比较效益低,提

高粮食生产积极性,亟需加快完善强农惠农富农支持制度。加快健全价格+补贴+保险的种粮农民收益保障机制,坚持并完善稻谷、小麦最低收购价政策,优化农业补贴政策体系,发展多层次农业保险,让农民种粮不亏本。加快完善主产区利益补偿机制,在完善中央对主产区纵向补偿机制的同时,统筹建立粮食产销区省际横向利益补偿机制,力争在主产区利益补偿上迈出实质步伐,推动粮食主产区、主销区、产销平衡区落实好保障粮食安全的共同责任。还需看到,补贴只能保本,真正富农,要靠支持壮大县域富民产业,构建多元化食物供给体系,培育乡村新产业新业态,推动农业全产业链发展,把延伸产业链更多留在乡村,让广大农户持久获益。

统筹推进粮食购销和储备管理体制机制改革,增强粮食宏观调控能力。在充分发挥市场机制的基础上实行宏

根治不合理低价游

父母花费几十元跟团旅游,结果回家一算,购物花了成千上万元:一口锅七八百元,一床蚕丝被上千元、两个玉坠2万元……一段时间以来,不合理低价游盯上了老年人,不仅使不少游客遭受财产损失,还破坏了旅游体验,严重侵害了消费者合法权益。据悉,此类旅游团在市场上已有成熟产业链。一些组团社收到客人后,再由地接社把旅游团买过来,食宿需要导游垫钱,最后靠购物回本赚钱。从严治理不合理低价游,关键在于细化低价游的认定标准和处罚细则,明确旅行社、导游、商家等各方在低价游中的法律责任,为治理工作提供更具操作性的法律依据。此外,还应强化旅游消费维权,提高游客特别是老年人对不合理低价游的识别能力,引导游客理性选择旅游产品。(时锋)



王琪作

因地制宜发展“森林粮库”

马维维

粮食产量达到27.5亿斤,生态猪养殖出栏量达9700头,标准化果蔬大棚建成1427栋,森林食品开发出12大类160多个品种……龙江森工集团出产的森林食品已成为黑龙江省食物供应体系的重要力量。以龙头企业为牵引,以产业链为依托,越来越多的食物正从森林中走出。

因地制宜发展林下经济,打造多元森林食物供应体系。在做好林下种植养殖的基础上,发展具有森林特色的深加工项目,提高科技含量和创新水平,构建从生产种植、加工到销售的全产业链发展模式,增加产品附加值。同时,要做好整体规划,各企业、林场之间既要抱团发展,也应避免同质化竞争。例如,黑龙江某企业深化“一局一业”“一场一品”建设,因地制宜推广林药、林菌、林果、林粮、林下养殖等多种林下复合经营模式,加强资源统筹,巩固扩大了发展优势。

森林是陆地自然生态系统的主体之一,是天然的生态屏障,也是能够为人类提供多种食物资源的重要“粮库”。数据显示,2023年,我国森林覆盖率已达24.02%。其中,作为产出森林食物的主力,经济林面积约为7亿亩,种植规模居世界首位。全国森林食物年产量超过2亿吨,已经成为继粮食、蔬菜之后的第三大重要农产品。向森林要食物,既有现实优势,也是践行大食物观的必然选择。

我国森林资源好、空间大,发展森林食物先天优势明显,但生态建设和保护才是森林工作的主责主业,生态安全是森林产业发展的生命线。向森林要食物,不能只顾眼前利益竭泽而渔,而是要坚持生态优先、绿色发展。长远谋划,构建科学合理、行之有效的森林经营和培育体系,才能推动森林资源优势、生态优势转化为产业优势、竞争优势。

此外,还应注重提升森林经营和培育体系,加大品牌建设力度。森林食品认证是除无公害、绿色、有机

之外更高级的食品标准,在品牌打造上应该以市场需求为导向,既要有适合百姓日常消费的森林食品品牌,也要有高端品类。可以充分利用传统商超、社区团购、直播电商等平台,根据不同地域的群众需求,有针对性地精准营销,或参加广交会、上海国际食品展等展会论坛,提高品牌影响力。在加工能力不足时,也可以与餐厅、食堂、行业内龙头企业等需求大户形成合作,确保森林优质食物产销两旺。

增绿就是增优势,护绿就是护财富。我国森林资源好、空间大,发展森林食物先天优势明显,但生态建设和保护才是森林工作的主责主业,生态安全是森林产业发展的生命线。向森林要食物,不能只顾眼前利益竭泽而渔,而是要坚持生态优先、绿色发展。长远谋划,构建科学合理、行之有效的森林经营和培育体系,才能推动森林资源优势、生态优势转化为产业优势、竞争优势。

此外,还应注重提升森林经营和培育体系,加大品牌建设力度。森林食品认证是除无公害、绿色、有机

创新餐饮供给赢得胃抓住心

臧梦雅

去露营地体验火锅,喝杯咖啡的工夫顺手来一次“文物修复”,到各地文创主题饭店打卡……如今,餐饮市场的新玩法越来越多。随着健康、理性、实用等消费理念逐渐成为市场主流,消费者对餐饮的要求也向精致和健康转变。

国家统计局数据显示,今年上半年,全国餐饮收入26243亿元,同比增长7.9%,高于社会消费品零售总额3.7%的同比增速,延续了增长态势,展现出较强的发展活力。餐饮业与人民群众日常生活紧密相关,是促消费、惠民生、稳就业的重要领域。推动形成更多餐饮消费新趋势、新场景,对于促进消费提质升级、更好地满足人民高品质生活需求具有重要意义。

当前,餐饮消费需求发生新变化,供给侧也在尽快跟上节奏。为了顺应餐饮消费新趋势,优化餐饮业发展环

境,进一步释放餐饮消费潜力,今年3月份,《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》出台,从提升餐饮服务品质、创新餐饮消费场景等方面提出22项具体措施。前不久发布的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》则提出发展餐饮消费细分领域,支持餐饮消费智能升级。

消费者更加注重营养搭配、餐饮环境、综合体验感,势必对餐饮业从业者提出更高要求。为此,餐饮业企业积极挖掘消费新空间,增强消费者体验。发展美食文旅、开设夜间食堂等,众多个性化消费新场景应运而生。只有不断创新菜品样式、服务模式及营销方式,才能赢得消费者的“胃”,抓住消费者的心。当然,餐饮行业通过创新,适应消费新趋势,并不代表要一味追求标新立异、盲目跟风。在“精政省”等消费趋势

(中国经济网供稿)

中共湖南省委党校(湖南行政学院)

充分发挥党建作用 助力区域经济腾飞

党校是宣传党的工作方针、强化和发挥党的领导作用的组织机构,是党为人民服务的窗口,是为党育才、为党献策的重要阵地,是区域智力资源的重要基地,应当充分发挥自身优势,带动和促进区域经济的蓬勃发展。

中共湖南省委党校(湖南行政学院)充分关注区域经济发展环境的变化,准确定位助力区域经济发展的职能,充分发挥党建作用,全面参与区域经济社会建设实践中,助力区域经济又好又快发展见实效。

发挥阵地作用 强化人才培养质量

人才是区域经济蓬勃发展的强劲动力。校(院)强化资源统筹,通过体制机制创新,构建纵向贯通、横向成网的全省党校系统常态化协作新机制,丰富培训内容、创新培训方法,提升干部培训供给能力,以科学的培养促进学员思想政治和相关技能的全面发展,为地方经济发展培养高素质人才、为地方经济建设提供强有力的人才支持。

创新教学举措,推出“推进乡村全面振兴”“深入实施创新驱动发展战略”等不同专题的研究式教学,通过政策解读、案例分享、研讨交流,让学员们学深悟透创新理论的精髓、组织建设的重要、产业发展的良策、乡村治理的妙方,鼓足实干担当的劲头;学校举办《世界经济长周期、中国经济大逻辑和湖南发展大战略》学术讲座,从历史与逻辑统一的高度、理论与实践结合的角度,探讨湖南省应对世界经济复杂局面和融入中国经济转型打造“三个高地”大战略的新路径、新举措。

开发特色课程,打磨《区域链与未来数字经济发展新格局》《加快打造国家重要先进制造业高地》等案例式课程,增强学员的履职能力;打造《调查研究是做好工作的基本功》等精品课程,坚定学员的理想信念、激发学员奋进经济社会高质量发展的活力和动力。注重数字赋能,完善网络培训制度,创新教学培训内容和方式,推动住校培训和工余培训、线下培训和线上培训相结合,持续提升办学质效,把湖南干部教育培训工作办好办强。红麓融媒体中心多平台矩阵构建完成,红麓网、红麓公众号、红麓视频号、时刻党校频道、红麓网5大平台手机版正式上线。

发挥渠道作用 推动区域交流合作

党校科学整合现有教学资源,拓宽区域交流的宽度与

深度,才能为党校服务区域经济建设提供更多的选择与可能。校(院)科学整合现有的教育资源,不断扩展区域间的交流合作,获取更多方面的信息、更多样的知识、更多元的技术,不断提升自己的实力与水平,为区域经济建设提供更加优质的教育服务。

严格贯彻落实第九次全国对口支援新疆工作会议精神及湖南党政代表团调研对口援疆工作指示要求,开创“订单式”送教援疆新模式,为吐鲁番市委党校发展赋能。

派出驻村工作队扎根校(院)乡村振兴帮扶点蒲浦红花村,走出一条有党校特色的驻村帮扶之路,切实发挥好教育帮扶作用,对学生进行全面全链条帮扶。坚持消费帮扶思路,发挥好统筹协调作用,争取相关职能部门支持,形成工作合力,实现红花村乡村振兴事业高质量发展目标。

发挥智库作用 促进科研成果转化

党校能为地方经济建设提供决策咨询,是区域经济发展的智库。校(院)充分发挥省级重点智库和专业特色智库平台优势,积极建言献策,努力推出更多富有思想分量、对策质量和价值含量的优秀成果,为实现“三高四新”美好蓝图、奋力谱写中国式现代化湖南篇章贡献党校之智、展现党校之为。

2023年以来,先后在权威媒体发表理论文章共计40篇,在湖南省当地知名媒体发表理论文章100余篇,撰写研究报告60余篇;在中央党校高端智库平台《研究报告》刊发文章3篇。今年年初,1项成果获第四届湖湘智库研究“十大金策”,3项成果获优秀成果奖。

创新智库与媒体的良性合作,探索理论向实践的转化。成功举办以“党建引领三高四新 创新推动高质量发展”等不同主题的创新湖南高峰论坛暨麓山求是讲堂创新峰会走基层系列活动,汇聚院士专家的智慧力量,总结科技创新对推动、支撑湖南省区域经济社会转型升级和高质量发展的重大意义,从理论高度和实践层面为湖南创新发展献计献策。(孙士云)

广告