

区域谈

家电换新需更友好

各地新亮点

火热的话题，家电以旧换新是绕不开的。各大电商平台在一线城市铺开相关活动，越来越多的地方出台与家电以旧换新相关的操作流程、补贴政策，为这一拉动内需的消费利好政策提供更为友好的“打开方式”。

家电行业的发展一日千里。可清洗空气的空调、全天候监测气味的冰箱、可根据日落日落自动调节亮度的电视机……新一代家电产品在功能、安全性以及环保标准等方面都有质的飞跃和提高。智能化、数字化产品能带来更加便捷的生活体验。

杨学聪 当我国家电行业从“增量时代”进入到“增量和存量并重时代”，当优质产品供给不再是问题，如何更有效调动消费者的消费热情，激发他们对更便捷、更智能、更高品质产品的需求，成为行业关注的焦点。政策和售后服务是提升竞争力的关键。

打开方式

以北京为例，以旧换新叠加时间节点，家电、家装等消费品成为各大电商平台、产品企业的促销重点，不仅发放绿色智能消费品以旧换新补贴，还有多个线上平台、数百家线下门店参与活动。打开经常使用的电商APP，定位选择“北京”，即可享受旧机折返运费、新机补贴立减的优惠。旧冰箱回收、新冰箱上门并拆箱安装，原本需要预约3次的事情，在电商平台，通过一站式服务就能全部解决，上门服务

的“最后一公里”更加便捷高效。而在各地新出台的家电以旧换新实施细则中，不约而同地做了更灵活、更能满足消费者需求的设计。在山东省济南市实施细则中，为了让消费者“去旧更容易，换新更愿意”，不仅明确了交售旧机、购买新机即可享受政府补贴，更大的突破是可以跨品类以旧换新。比如，交售一台旧电视机，可以使用补贴购买一台空调。在内蒙古自治区，家电以旧换新具体补贴标准由各盟市自行确定，购买新家电不受交售旧家电品种对应限制。

当下，家电以旧换新活动正在全国各地红红火火地展开。用补贴、性价比调动消费者参与的积极性，通过完善服务体系让大家不再把换新当作一件麻烦事……有了这些更友好“打开方式”作支撑，家电以旧换新的流程会更加顺畅，操作更加便捷，也能让更多人愿意参与其中。

本版编辑 张虎 美编 夏祎

河北保定深入推进城市更新

□ 本报记者 王胜强

近年来，河北省保定市加快城市更新，现代化品质生活之城加快落地。特别是推进背街小巷改造提升，坚持“一街一景”“一街一特色”，注重功能性、便民性、文化性，为城市增添更多暖意、惬意和诗意。

城市韵味

一块巨大的L形裸眼3D曲面屏幕矗立于保定市竞秀区D19街区的核心地带，循环播放太空主题画面，给人强烈视觉冲击。墙面被立体涂鸦点缀，电竞朋克元素与青春美学交汇，构成一幅潮流画卷。很难想象，这个活力满满的地方，曾是一片疏于治理的旧街区。

“D19街区在改造前路面坑洼不平，路边广告牌杂乱交错。改造后通行更顺畅，景致更美观。”住在附近的居民于敏说。改造从2023年7月开始，没有大拆大建，而是充分利用此前格局，实行原建筑改造，既保留了城市记忆，也节省了时间和成本，目标是通过独具特色的改造吸引更多年轻人。

“我们围绕‘老场景·新应用’的理念，融合电竞、潮流、美食与文创，打造出集创业、娱乐和价值创造于一体的新型空间，努力让这里成为青年文化的聚集地。”竞秀区城市管理局局长刘书齐说。

南唐胡同位于保定市莲池区，历史厚重感随处可见，2023年3月开始按规划进行背街小巷改造提升。“8个月的改造让南唐胡同变了模样，街道整洁清新，古朴建筑与现代元素交织，形成独特风景线。”莲池区城市管理局副局长张红伟说，改造过程中利用街角建筑立面植入互动文化体验，采用“猜一猜”翻动板设施展现老保定韵味，增加了新的互动场景。

为持续巩固改造成果，南唐胡同南侧街口专门设立了街长制公示牌。街长制以街道办事处为主体，多部门共同参与，通过街长巡查、职能部门检查、群众监督三方合力，发现问题及时制止并整改。

自2022年以来，保定市围绕道路工程、地下管线工程、综合环境整治、立面整治、特色提升等内容，确定“路平、沟通、水畅、灯亮、洁化、绿化、序化”的标准，在硬件、软件建设方面协同发力，已改造背街小巷405条。



位于保定市莲池区的黄花沟综合运动公园。（资料图片）

自2022年以来
保定市确定“路平、沟通、水畅、灯亮、洁化、绿化、序化”的标准，在硬件、软件建设方面协同发力，已改造背街小巷405条

2022年至2023年两年
保定市背街小巷改造共投入



民生服务

保定市针对背街小巷大多分布在居民聚集区的情况，遵循“便民惠民不扰民”的原则，充分考虑百姓生活出行实际，解决痛点难点，完善服务设施，增设停车位、绿地和休闲空间，规划便民市场，提升街巷生活的舒适性和宜居性。

“过去下雨就积水，现在不但路面平坦了，还新规划了停车位，车辆也不乱停乱放了。”在保定市无线电宿舍大门口，居民陆艳玲讲述着眼前这条老街巷的变化。

保定市无线电宿舍门前路位于龙泉路南侧，长100多米、宽3米，是附近居民的主要出行道路。“以前道路右侧的裸土被居民当作临时停车场，路侧部分墙体是危墙，存在安全隐患。”龙泉社区党委书记付红超说。

保定市组织专业设计团队多次进行现场踏勘，征求群众意见建议，不断细化施工方案，对该路段进行改造提升，增加了近30个停车位，同时安装健身器材供居民休闲娱乐。

文化传承

一场夏雨过后，碧空如洗。沿保定市东风路往北步入先锋街，两侧的宣传文化墙和各种彩绘映入眼帘，东侧“先锋街欢迎您”六个大字格外醒目，与不远处“西郊八大厂”及“化学工业部第一胶片厂”“保定变压器厂”等镂空雕刻标牌相呼应。先锋街道党工委书记尚枫介绍，经过两次改造，如今的先锋街已成为承载保定工业文明的活化平台。

在注重功能性和便民性的同时，保定市十分重视对背街小巷文化的保护与传承，通过对历史建筑的修复和文化元素的融入，将历史记忆与街巷景观整合，并与周边建筑、消费业态、体验活动进行串联，让每条老街成为文化的“活”载体。

兴华路地处保定老城区，道路西段坐拥淮军公所和保定水利博物馆两个标志性建

筑。以前这里以住宅底商为主，缺乏规划，与周边历史建筑不协调。“我们请规划师全过程参与，同时汇总收集居民对改造内容、改造方式和施工方案的意见建议。”保定市城市管理局市政规划处处长李隆杰介绍，重新设计的沿街底商门头在风格上与淮军公所、保定水利博物馆相呼应。路口设置的景观标识牌让游客通过手机扫码就能聆听历史故事，了解街道的前世今生，感受建筑的历史文脉。

“老街小巷如同城市的活化石，镌刻着时光印记。保定市通过串联一系列老街，深入挖掘珍贵的历史人文资源，共同打造文化片区。”中国城市建设研究院主创设计师李沫说，这些街道是保定古城格局向现代城市发展连接的脉络，既兼顾历史风貌，又有现代功能的便捷实用性。

“保定背街小巷改造是一次从面子到里子的变革。通过功能性的完善、便民性的提升以及文化性的挖掘，改善了居民的生活环境，提升了城市的品质，更在保留城市文脉的基础上赋予了老街巷新的生命与活力。”保定市城市管理局党组书记、局长刘波表示，保定市的背街小巷改造将继续作为城市精细化管理的典范，不断探索在保持城市特色中实现可持续发展。

邮储银行北京分行

24年坚守为银发客群撑起“幸福伞”

伴随我国老年人口规模持续扩大，满足老年人日益多元的养老服务需求事关百姓福祉，也是国民经济发展所需。2023年，中央金融工作会议中，养老金融被写入推动金融高质量发展的“五篇大文章”，为金融服务社会民生、实现高质量发展指明了方向。

邮储银行北京分行积极发挥国有大行重要作用，24年来，始终坚持贯彻“人民邮政为人民”的初心使命，深入践行“普之城乡，惠之于民”的发展理念，落实国家政策和北京市发展要求。近年来，邮储银行北京分行通过不断创新金融产品，提供安全、稳定、高效的养老金融服务，提升老年客群的金融服务获得感，带来养老事业的“金融温度”“邮储温度”，推动养老事业高质量发展。

24年累计代发养老金超万亿元

2000年，邮储银行北京分行作为北京市较早参与养老金社会化发放的金融机构之一，率先承诺在全市范围内以“储蓄、汇款、上门服务”3种方式，为广大离退休人员提供养老金代发服务。

为了让金融服务普惠惠及更多老年群体，邮储银行北京分行辖内支行在做好线下服务的基础上，根据所在地区具体情况，不断优化金融服务。香山支行为周边福利工厂的聋哑人群提供手语服务，为香山养老院的老人提供金融上门等特色服务，全方位方便有特殊需求的养老金客户；延庆区支行坚持为延庆福利厂家属院的10余位老人提供送款上门服务，累计上门送款3800余人次、金额1700余万元、行驶4600多公里，成为了邮储银行服务的“金字招牌”。

24年来，邮储银行北京分行充分发挥网络优势，不断改善服务环境，持续加深与北京市相关部门的合作。目前，代

发养老金客户数量已达127万人，年代发金额超700亿元，市场份额近50%；代扣“一老一小”客户数量近160万人，覆盖了全市城乡区域。

“北京分行自营、代理50岁以上客户近641万人，占全部客户的44%，老年客户是我行最重要的客群之一。”邮储银行北京分行相关负责人表示。为进一步做好老年客群服务，持续开展对营业网点“适老化”改造，不断完善适老金融服务设施，有效提升网点基础设施的适老服务水平。在线下，邮储银行北京分行辖内营业网点试点设立“爱心窗口”，优先服务60周岁以上的老年客户。同时，在“爱心窗口”配置老花镜、放大镜、血压仪、空调毯等老年人适用的便民服务用品。每月养老金取款高峰日，安排辖内有条件的网点设置养老金客户取款专用通道，方便养老金客户取款。增设补登机、点钞机、座椅等设施，便于老年客户办理业务。

丰富服务内涵，满足客户多样化养老保障需求

邮储银行北京分行在做好基础养老金发放工作的同时，还积极创新金融产品，为老年人提供更加多元化、个性化的金融服务，不断提升银发客群服务质效。自2012年3月起，北京分行连续12年推出了“小短信、大心意”活动，为全市养老金客户免费加办账户变动短信通知服务，让广大老年客户足不出户，即时掌握养老金到账及账户余额变动情况。

北京分行针对老年客群的金融需求特点，推出了一系列适合老年人的金融产品。例如，推出了大字版手机银行APP，界面设计简洁清晰，方便老年人操作使用。同时，还推出语音辅助功能，老年人可以通过语音指令完成转账、查询等操作，更加便捷高效。

此外，邮储银行北京分行还积极开展金融知识普及教育活动，提高老年人的金融素养和风险意识。北京分行在养老金发放期间，开设手机银行APP使用小课堂，教会老年人如何使用手机银行办理业务。同时，还利用客户来银行办理业务的等候时间，对到访的老年客户进行手机银行使用培训，帮助客户了解线上产品功能和使用方法。除了金融产品和服务方面的创新之外，邮储银行北京分行还注重为老年客户提供更加全面、周到的非金融服务。

2014年，邮储银行北京分行组建成立了金晖俱乐部。10年来，通过举办“情暖金晖 爱在邮储”系列主题活动，以健康讲座、茶艺展示、书法交流等形式，为老年客户提供沟通交流的平台。围绕老年客群“健康+社交”的核心需求，北京分行在重阳节、母亲节、国庆节等重点节日，组织开展赏菊、郊游等活动；对有专业爱好的老年人，开展老年客户征文、摄影、下棋比赛、文化艺术节等活动；同时，结合老年人关心的话题，组织开展健康养生、名医问诊等沙龙活动，丰富老年客群业余生活，让老年客户真正体会到温暖。

聚力惠民，助力“养老”变“享老”

随着老龄化趋势的加剧，养老问题日益受到社会的广泛关注。邮储银行北京分行站在时代的前沿，积极布局养老金融事业，推动养老服务体系的高质量发展。

邮储银行北京分行为满足客户对养老金融服务需求，着重提升了养老保障体系建设的支力度。在“第一支柱”方面，2024年以来，北京市启动了第三代社保卡换发工作。第三代社保卡

作为民生服务的基础性载体，将是居民社保、医保及各类资金补贴的主账户，是居民未来的“一卡通”。邮储银行北京分行积极响应政府号召，成立了社保服务专班，从技术、服务、运营、风险等方面制定完善管理机制。策划开展了“惠聚民生，勇当先锋”三代社保卡换发竞赛活动，旨在提升金融服务专业水平、提高服务民生能力。

在“第三支柱”方面，作为养老保障体系重要组成部分，个人养老金制度的实施，为养老金融带来了新的发展机遇。邮储银行北京分行紧密结合国家政策和市场需求，制定了一系列具有前瞻性的战略规划和创新举措。通过全方位的银发生态服务体系，北京分行在账户、产品、服务、渠道等方面全面发力，截至2023年12月底，已累计为9万客户提供优质的个人养老金账户服务。

同时，邮储银行北京分行也深知数字化给养老金融带来的机遇和挑战。为此，北京分行打破传统思维模式，积极开发出更多适应老年人需求的金融产品和服务。围绕生活场景、出行场景和社交场景，开展支付满减等活动，引导老年客群接受线上支付方式，享受移动支付带来的便利。此外，还与养老服务机构开展特惠商户合作，定期邀请专业人士开展知识讲座，为老年客群提供养老生活咨询渠道，全方位满足客户非金融需求。

邮储银行北京分行将继续贯彻以“人民为中心”的服务理念，切实履行国有大型商业银行的社会责任。通过给予老年群体以及社保群体更多的关注与关爱，全力提升邮储银行养老金融暖心服务，打响邮储银行社保服务便民、惠民品牌，为建设和谐社会贡献邮储力量。

(数据来源:邮储银行北京分行) ·广告



邮储银行北京分行工作人员指导客户开通个人养老金账户



邮储银行北京延庆区支行坚持为出行不便的老人提供送养老金上门服务