

经济日报携手京东发布数据——

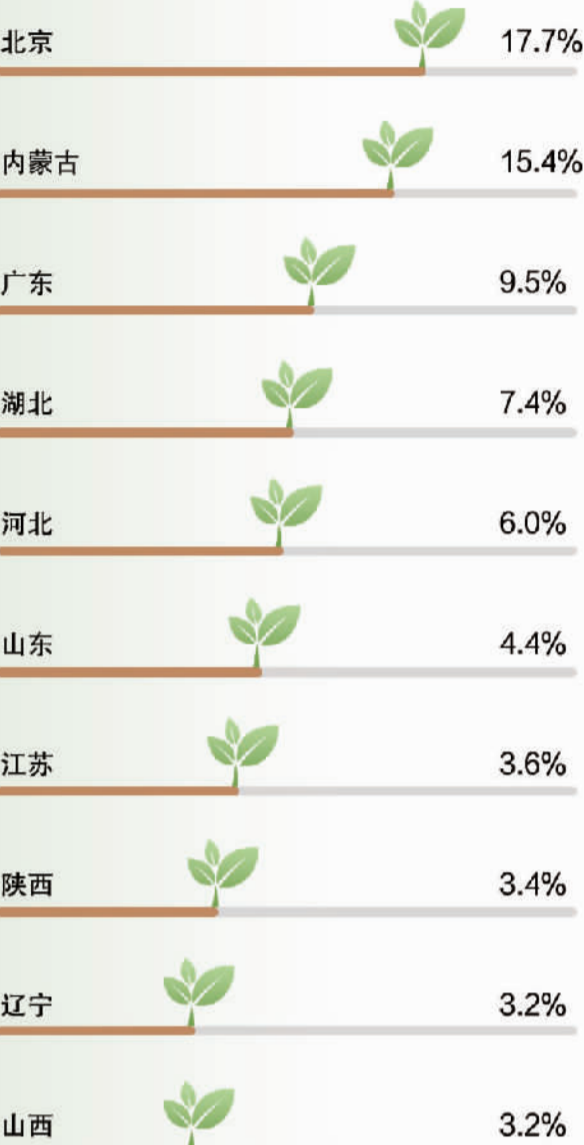
在这里读懂中国消费

湖北咸宁 赤壁青砖茶领跑新赛道

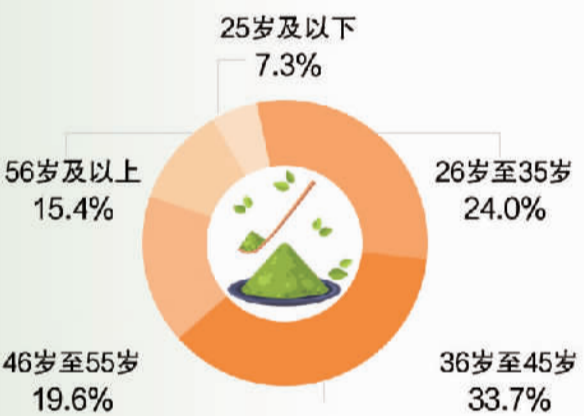


1 赤壁青砖茶销售情况

赤壁青砖茶消费者数量占比TOP10省份



各年龄段赤壁青砖茶的消费者数量占比



咸宁·笔峰塔

2024

注：本版数据均为咸宁市消费数据

“赤壁青砖茶”区域公共品牌价值：

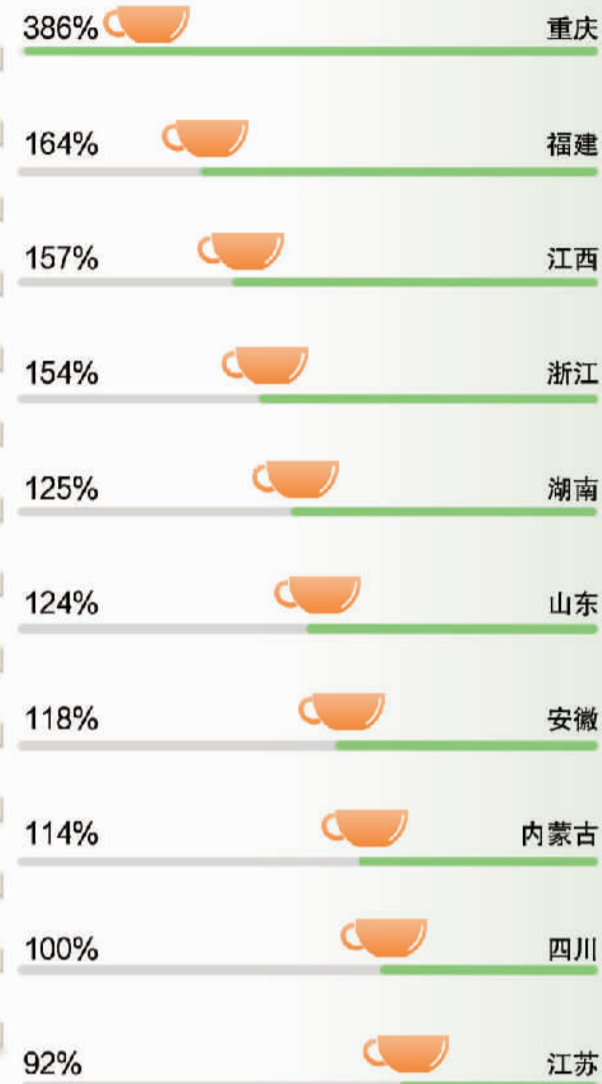
2023年，赤壁青砖茶种植面积16.5万亩，茶叶产值67.8亿元，全产业链产值171亿元。

48.26亿元

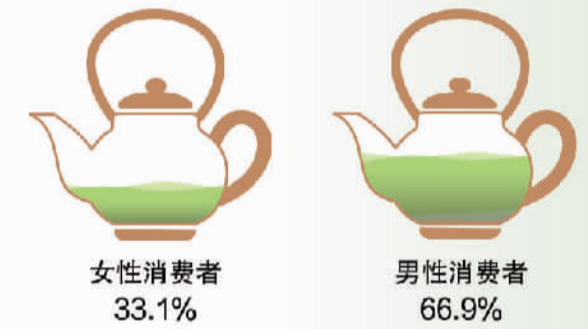
截至2024年一季度，赤壁青砖茶生产企业数量50家。其中，国家级龙头企业1家，省级龙头企业6家；品牌数量65个；带动就业人数4.5万人。



赤壁青砖茶消费者数量同比增长TOP10省份



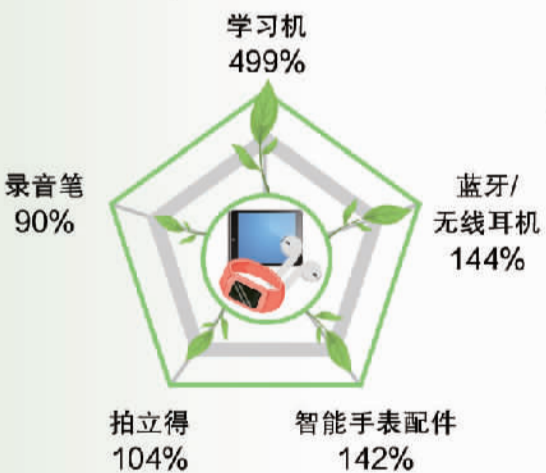
赤壁青砖茶的消费者性别分布（消费者数量占比）



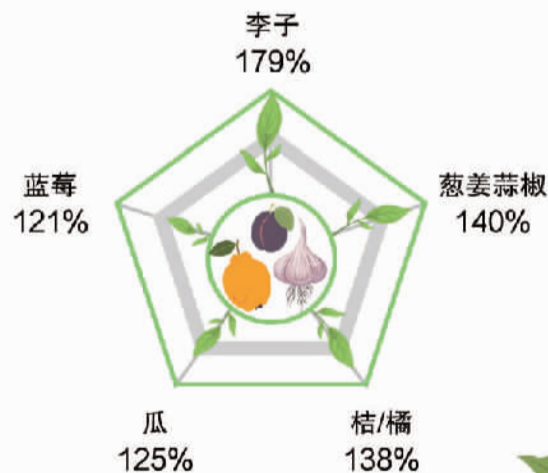
从赤壁青砖茶的地域消费看，北京、内蒙古、广东、湖北、河北等省份的消费者数量占比排名靠前，重庆、福建、江西、浙江、湖南等省份的消费者数量同比增长较快。从消费者特征上看，男性消费者更偏爱赤壁青砖茶，消费者数量占比远远超过女性消费者。

2 咸宁当地消费情况

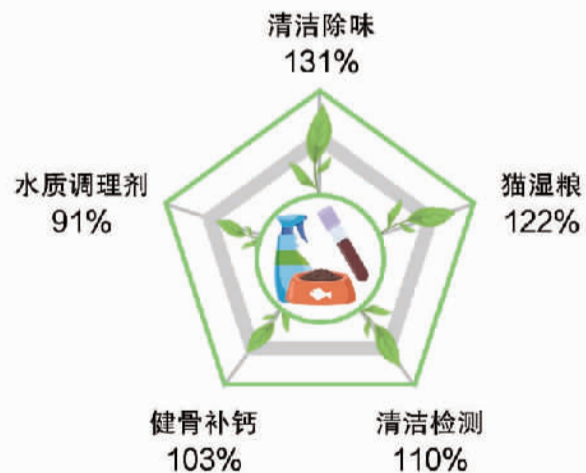
数码品类中，购物用户数同比增长



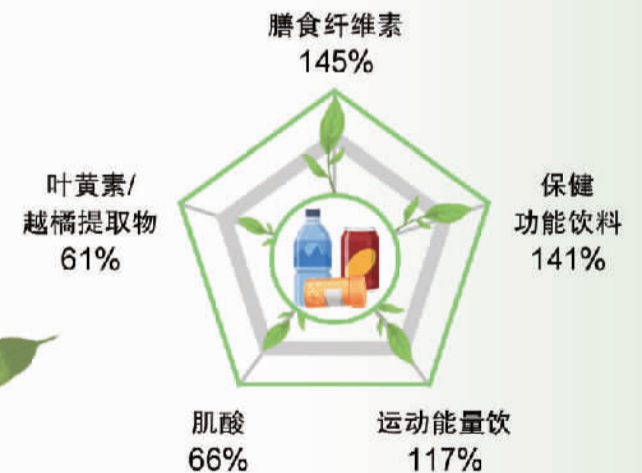
生鲜品类中，购物用户数同比增长



宠物生活及健康品类中，购物用户数同比增长



营养保健品类中，购物用户数同比增长



咸宁当地消费中，食品饮料、家庭清洁类产品、家用电器、母婴产品、手机通信类产品购物用户数占比较高，数码产品、生鲜产品、宠物食品、营养保健品、宠物健康类产品的购物用户数同比增长较为亮眼。其中，学习机、蓝牙耳机、智能手表配件等数码产品和李子、葱姜蒜椒等生鲜产品的购物用户数同比增速均超过100%。

咸宁购物用户数占比TOP5品类



咸宁购物用户数同比增长亮眼品类



说数

湖北省咸宁市位于华中腹地，生态环境优越，下辖的赤壁市是“万里茶道”的重要源头之一，赤壁青砖茶文化底蕴深厚，受众群体广泛。

近年来，湖北重点打造赤壁青砖茶、宜红工夫茶、恩施玉露、宜昌毛尖、武当山茶、英山云雾、襄阳高香茶7个重点区域公用品牌，让“一黑一红五绿”为大众所熟知。目前，“赤壁青砖茶”区域公用品牌价值达48.26亿元，名列全国第18位。

科技赋能，让“传统茶”在新赛道上领跑。“青砖茶+咖啡”“青砖茶+鲜果”“青砖茶+桂花”“青砖茶+酒酿”……针对年轻消费者的特点，赤壁市不断推动产品创新，推出速溶茶、奶茶、茶点、茶饮料、茶日用品等100多类、300多种青砖茶衍生产品，满足多样化消费需求。

咸宁在全国大中城市设立直销展示窗口260

多处，整合完善“线上+线下”相结合的销售体系，构建赤壁青砖茶供应链平台，新建原料交易市场和茶产品交易市场。咸宁市还先后与俄罗斯、哈萨克斯坦、蒙古国等20多个国家和地区开展交流合作，促进青砖茶等产品的海外传播。

同时，支持茶企开展跨界合作、多链合作，推动“茶+”文化、研学、旅游、康养等融合发展。咸宁打造“茶+温泉+亲子”“茶+温泉+滑雪”“茶+山林民宿”等系列融合产品，打响“桂乡宁居”民宿品牌，探索季节性消费走向四季常“热”发展之路。

今年，咸宁围绕“食、游、购、娱、体、展、演”等多要素，积极打造“闲眠经济、夜间经济、置换更新经济”商旅融合系列促消费活动，释放消费潜力。同时，积极融入建设“一带一路”，复兴万里茶道，让赤壁青砖茶飘香海外。

本期点评 柳洁



数据周期：2024年二季度