

着力完善现代旅游体系①

□ 本报记者 李思雨

优化供给激发消费活力

暑期是出游高峰。当前,各地纷纷打造旅游新业态、新模式,激发旅游市场消费潜力。与此同时,现代旅游业体系还存在一些问题,如供给质量有待提高、公共服务有待完善等。如何破解上述问题?各地实践带来什么启示?本报今日起推出“着力完善现代旅游体系”系列报道。

当前,我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地。旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。随着旅游业发展进入新阶段,如何根据市场需要推出旅游新产品、打造旅游新业态,进一步激发旅游市场活力,成为旅游业面临的关键问题。

文化体验成主流

掸去千年尘埃,展开霓裳羽衣,再现“人类的敦煌”……在甘肃敦煌莫高窟西侧的蓝色玻璃建筑中,《又见敦煌》情景体验剧以“穿越”的形式划破岁月的时空,带观众回到千年之前的莫高窟、丝绸之路,身临其境感受敦煌文化和丝路文化。

如今,人们外出旅游已从单纯欣赏风景转变为体验场景,由此诞生的各类沉浸式演艺剧目不断丰富着旅游产品,为旅游业发展注入新活力。

北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟表示,过去,人们旅游主要是观景。现在,不少参与度、体验感强,全方位满足人们不同需求的旅游产品正受到青睐,是否好玩成为衡量旅游产品在市场上受欢迎程度的主要指标。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云表示,持续打造旅游新产品,可以从4个方面入手。一是与科技融合共生,依托AR、VR、AI等数字技术,打造与文化和旅游资源融合而生的旅游新产品、新业态,比如数字类主题公园、数字展览等;二是基于文化创意,开发剧本杀和密室逃脱、沉浸式街区和景区、怀旧景区等全新文旅产品;三是可以为游客提供深度休闲度假型的多功能集聚性产品,像Club Med类的度假酒店、特色小镇、度假区等;四是开发可满足消费者个性化需求的产品,如近期火爆的国风旅游、露营旅游、冰雪旅游、邮轮旅游、海洋旅游等。

乡村旅游展新颜

党的十八大以来,乡村旅游已逐渐成长为万亿元级规模的新兴产业。全国乡村旅游数据监测中心数据显示,2024年“五一”假期,全国乡村旅游接待总人次达1.72亿,实现乡村旅游总收入518.17亿元,同比分别增长8.9%和12.3%。

作为传统的旅游方式之一,乡村旅游正逐步实现从昔日的农家乐到文旅融合的蝶变。文化和旅游部依托乡村丰富的文化资源

和生态资源,推动乡村旅游蓬勃发展,提质增效,创新推出1597个全国乡村旅游重点村镇,打造一批内涵丰富、主题鲜明的“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路,推出了100家“中国乡村旅游创客示范基地”,面向全社会吸引乡村文化旅游创客,开展“创意下乡”工作,探索以文化创意提升乡村发展内生动力可行路径。

各地也因地制宜挖掘文化内涵,发挥生态优势,突出乡村特点,开发了类型多样、特色鲜明的乡村旅游产品。比如,云南省红河哈尼族彝族自治州阿者科村有着独特的梯田和传统民居聚落景观,围绕哈尼文化、传统工艺、梯田农耕等传统生产生活方式,开发“小而精”的文旅深度融合产品,成为活态文化遗产保护与旅游发展有机融合的典型案例。

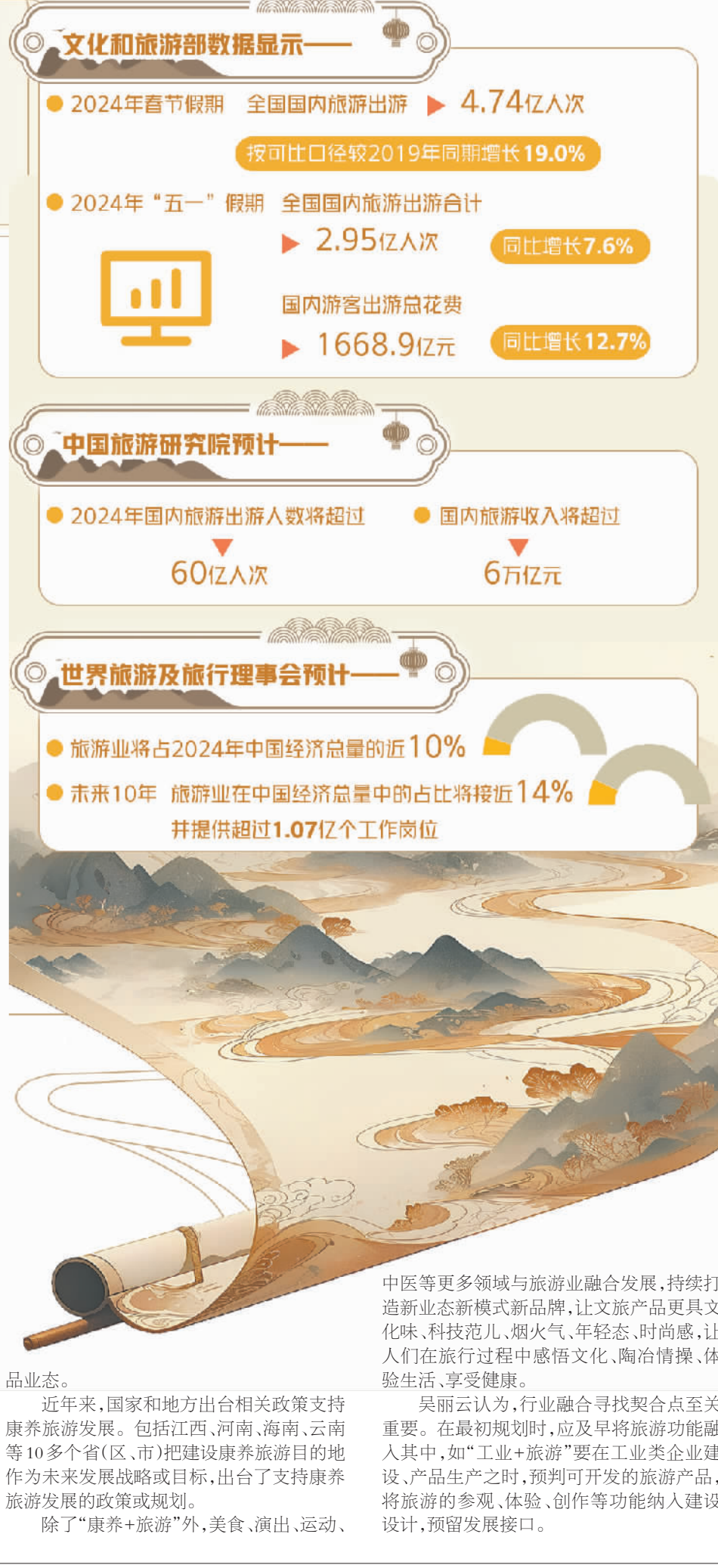
山东省威海市荣成市俚岛镇烟墩角村有着被誉为“国内生态民居活标本”的海草房,以及亿年前火山喷发形成的“天下第一奇石”花斑彩石。在保护文物的基础上,烟墩角村依托当地特色旅游资源,定期举办海草房大天鹅摄影大赛等活动,吸引了大量摄影爱好者、美院学生及游客来此采风、游玩,带动了当地乡村旅游产业发展。

吴丽云建议,以乡村旅游为代表的传统旅游产品想要求变求新需要在多方面下功夫。一是从理念上改变过去单一的乡土风光观赏体验,发展集体休闲度假、乡村生活、文化体验于一体的综合体验项目;二是持续建设功能设施,发展乡村环境下的品质住宿、特色餐饮、文创商品等,并在追求艺术美感的乡村设计以及满足便捷出行的交通等方面持续发力;三是注重人才,不仅需要本地人依托现成的房屋、土地、技能开展乡村旅游,也需要逐步吸纳有管理经验、创新能力、可持续发展思想的多元专业人才参与其中。

多元融合产业兴

到沙滩参加一场露天音乐会,到乡村田园喝一杯咖啡,到明清大院去拍一场古装写真……眼下,越来越多的消费领域正和旅游相加相融、协调发展,“旅游+”“+旅游”的产业链不断延伸。随着旅游产品呈现方式从单一向复合转变,旅游过程变得更加生动有趣、体验感十足。

曾博伟认为,在融合业态发展的趋势下,依托相同的空间场景,通过不同的转化方式,开发不同的旅游产品正在成为旅游目的地和企业的新选择。特别是高品质度假类旅游产品、户外运动类体育旅游产品、康养旅游类产品都是未来值得关注的旅游产



品业态。近年来,国家和地方出台相关政策支持康养旅游发展。包括江西、河南、海南、云南等10多个省(区、市)把建设康养旅游目的地作为未来发展战略或目标,出台了支持康养旅游发展的政策或规划。除了“康养+旅游”外,美食、演出、运动、

中医等更多领域与旅游业融合发展,持续打造新业态新模式新品牌,让文旅产品更具文化味、科技范儿、烟火气、年轻态、时尚感,让人们在旅行过程中感悟文化、陶冶情操、体验生活、享受健康。

吴丽云认为,行业融合寻找契合点至关重要。在最初规划时,应及早将旅游功能融入其中,如“工业+旅游”要在工业类企业建设、产品生产之时,预判可开发的旅游产品,将旅游的参观、体验、创作等功能纳入建设设计,预留发展接口。

当前,以传统通用航空和新型无人机产业为基础的低空经济蓬勃发展。作为新的经济形态和战略性新兴产业,低空经济正成为推动我国经济高质量发展的又一重要引擎。面向未来,要重点从发展规划、法律法规建设、监管制度保障等方面发力,为低空经济腾飞奠定基础。

制定低空经济短期、中期、长期发展规划。我国低空经济发展目前仍处于起步期,存在整体经济规模偏小、产业链条较短、应用领域拓展不广、消费拉动作用不强等问题。需要在国家层面发挥“政策赋能”优势,统筹制定低空产业政策规划,对低空经济发展的主要目标、基本原则、主要任务、政策举措等作出顶层

设计。短期,低空经济发展规划应着重培育新型经营主体,带动产业链发展。应持续关注低空经济生态链的创新型企业,通过财税、准入等政策协助创新项目孵化,打造低空经济行业标杆;加大技术研发与创新,联动高校科研院所和高新企业等技术创新主体,推动产学研一体化,加大在无人机、电动垂直起降飞行器等领域研发投入;打造低空经济示范产业园区,推动产业集聚,强化产业集群效应,积累经验,形成可复制、可推广的发展模式。

中长期,低空经济发展规划应着力促进产业升级与融合。首先要加大投入,推动相关技术持续创新,打造共性技术开发平台,集聚技术创新力量;其次要加强人才培养和引进工作,打造高素质、专业化的低空经济人才队伍,包括飞行员、维修人员、空管人员等保障性人才;最后要推动低空经济与其他产业深度融合,拓展应用领域。

完善法律法规体系突破低空经济发展的体制性障碍。目前低空经济领域存在立法数量少、立法层次低、体系不完整、结构不合理、针对性不强等问题。应制定覆盖空域管理、市场准入、飞行安全、行业标准、专业技术人员执照管理、隐私保护、数据安全和事故责任与赔偿等各类问题的法律法规体系。具体应包括规范行业运行基本原则的综合法和覆盖各细分应用领域与基础标准的专项法。综合法应保持高效力层级,明确低空经济发展的范围和基本原则,确立低空产业的基本政策目标,建立低空经济产业的基本法律制度。专项立法主要通过政府规章、部门法规的形式,针对低空经济特定领域的问题制定具体的操作规则和安全标准,明确低空经济产业基础设施的建设和管理要求。在立法模式上,低空经济的立法可采用“小快灵”的试点立法模式。目前,多地已出台规范低空经济发展的政策法规,未来可通过试点立法,在实践中检验法规的科学性和实效性。

健全低空领域安全监管管理制度。首先,在监管机构设置上,设立专门负责低空空域管理和监督的机构,在空域管理、飞行器注册、飞行许可发放、安全检查等方面明确监管职责,并针对不同的低空经济应用场景分类开展行业监管和指导。同时,设立跨部门协同监管机制,整合交通、公安、环保、技术等部门力量,建立信息共享平台,共同管理低空经济。其次,制定发布低空飞行器的技术标准和操作规范,实行严格的飞行许可制度。合理规划低空空域,明确不同区域的使用规则和权限,确保低空飞行活动与其他航空活动的协调。最后,完善解决低空活动可能引发的信息安全和隐私保护问题。要在相关法律法规中设立隐私权保护专条,设立侵权行为归责的确认标准,为飞行器的产销和使用主体划定行为边界。对所有低空飞行器进行安全认证,明确飞行器及相关传感设备的数据收集与存储标准,避免过度收集与未授权访问。同时建立行业自律机制,鼓励企业在数据保护和隐私保护方面进行自我约束和主动合规。

乔晗 李宇环

适老化服务让老年人便捷就医

中国经济网记者 郭文培

- 随着信息技术广泛应用,“数字鸿沟”困扰着不少基础疾病多、行动不便的老年人群体。近年来,国家有关部门及医疗机构多措并举进行适老化改造,改善老年患者就医难题。人口老龄化进展加速,卫生系统需要进行适老化重塑。持续改善老年人就医体验是一项长期工程,需要协同推进。

自助不会用、语音听不懂、位置找不到、排队等不及……随着信息技术广泛应用,“数字鸿沟”困扰着不少基础疾病多、行动不便的老年人群体。近年来,国家有关部门及医疗机构多措并举进行适老化改造,采取免挂号费、设立老年人爱心服务站、开设老年专科等服务措施改善老年患者就医难题。国家统计局数据显示,截至2023年末,我国60周岁及以上人口占比21.1%,65周岁及以上人口占比15.4%。国家卫生健康委卫生发展研究中心党委书记纪强表示,人口老龄化进展加速,卫生系统需要进行适老化重塑。山东省济宁市第一人民医院门诊副主任任莉表示,由于生理功能衰退,老年人视力和听力不是很好,语言和专业术语沟通存在障碍,加之医院标识位置、大小不清晰,以及心理焦虑和身体虚弱,听不懂、找不到、等不及,成为困扰老年人就医的三大难题。公开资料显示,我国现有1.9亿老人患有慢性病,需要经常去医院看病拿药。因为子女不在身边,

超过七成人选择独自就医。记者发现,不少老年患者首次由家人陪诊,后续老人独自复诊,家人远程协助,或手机缴费,或电话提示,或远程叫车。行动不便的老人则需要专人陪诊。6月6日,国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》,提出推动公立医院高质量发展,制定关于医院病房改造提升的指导性文件,推进医院病房适老化、便利化改造。青岛大学附属医院服务管理部主任单信芝介绍,为方便老年患者,青岛大学附属医院开通了24小时“敬老专线”和“老人住院家属代办自助入院”,破解“一人住院全家忙”难题。走进北京口腔医院门诊楼,绿色的“老年咨询台”标识映入眼帘。顺着黄色地径径直走约30米便到达分诊台,分诊台一角备有老花镜和大字版宣教彩页。护士告诉记者,这是为老年患者特意准备的。北京口腔医院门诊办公室主任韩冰介绍,老年

患者尤其是合并全身基础疾病患者,往往需要在心电监护下进行拔牙或治疗,为此科室也为老年患者提供绿色通道。同时,由于老年患者对口腔专业认识不足经常挂错号,老年口腔科可以科内转诊,免去反复排队挂号的不便。持续改善老年人就医体验是一项长期工程,需要协同推进。着眼未来,为更好应对老龄化,医疗机构该如何发力?任莉认为,作为医疗机构,要坚持公益性,这是本职工作。要持续关注患者诉求,进行信息化适老化改造,就医环境适老化改造。同时,要关注老年人心理层面,如就医恐慌感、经济负担等问题。在服务时,要按不同区段进行管理,比如,给初老患者提供个性化服务和指导帮助,对真正意义上的弱势群体给予陪伴服务。同时,针对老年人多发性疾病,建议进行专病适老化建设,在技术和诊疗模式上实现创新。

青岛大学医学部党委书记、青岛大学附属医院党委书记蒋光峰表示,要全面推进管理流程和诊疗流程科学化、标准化、循证化,从根本上控制医疗服务成本,寻找质量、成本与效率相均衡的最优流程路径。当前,如何在基层医疗机构有效解决老年人常见慢性病诊疗需求?中国老年保健协会副会长兼秘书长俞华表示,使患者得到规范化且较高水平的健康管理和医学康复服务是关键。建议在科学划分各级医疗机构工作职责与服务对象的基础上,借助数智系统赋能基层医疗机构特别是全科体系建设,让老年患者在基层享受到三甲医院同质化水平的健康管理服务,以此获得患者及家属的信任,确保适老化医疗真正落地。

入夏以来水果价格走低

本报记者 黄俊毅



近日,国内市场水果价格总体呈下降态势。6月份,农业农村部重点监测的6种水果批发均价为每公斤7.28元,环比下跌0.5%,同比下跌10.6%。其中西瓜、富士苹果价格环比分别下跌38.8%、1.9%。中国农业科学院农业信息研究所研究员赵俊晔表示,水果价格下跌是因为入夏后,各地露地种植的水果陆续上市,种类更加丰富,供给量相对充足,导致水果价格承压下行。从周价格来看,西瓜价格连续12周下跌,由今年第15周的每公斤6元降至第27周的每公斤2.6元,与去年相比,价格下跌时间早、跌幅大。主要原因:一是去年西瓜种植效益较好,今年全国西瓜种植面积增加;二是各产区西瓜集中上市,尤其是露地西瓜提前大量上市,导致价格迅

速下跌。6月份以来南方产区葡萄上市量增大,价格有所回落,第27周巨峰葡萄每公斤14.26元,比第23周下降了7.46%。西瓜、甜瓜、桃子、芒果等时令水果大量上市,富士苹果加快清库,也推动水果价格整体下行。展望后市,赵俊晔表示,进入盛夏,水果供应量和多样性将达到年内高峰,价格仍处在季节性下跌通道。分品种来看,西北产区西瓜及部分产区的二茬瓜持续供应市场,价格还有下行空间。7月份南方产区葡萄进入上市高峰期,北方产区上市量加大,葡萄价格继续下滑。各地桃子、李子等水果集中供给市场,预计价格持续走低,销售压力增大。另外,早熟梨零星上市,冷库储存的苹果、梨等进入清库尾期,价格可能将触底。

本版编辑 孟飞 李苑美 编 王子莹 来稿邮箱 jrbgzb@163.com