

三农瞭望

城乡融合打开乡村发展新空间

优质服务为入境

在旅游领域应用,提升我国入境游智能化水平。

推动智慧旅游发展和服务升级。利用大数据、物联网等信息技术手段,提升旅游服务的智能化水平。推广移动支付、智能导览、电子门票等服务,提升游客智能化体验。建立旅游大数据平台,分析国外游客需求,提供个性化、特色化服务。加强多语种服务,增加多语种导览标识和服务信息。设立多语种旅游咨询热线和在线服务平台,确保游客在旅游过程中语言交流无障碍。

王琛佳

庄甲坤

创新旅游产品和提升文化体验。结合我国丰富的自然资源和文化资源,开发具有中国特色的文化、生态、休闲旅游产品,满足国际游客多样化的旅游需求。推广乡村、红色旅游等特色旅游,提升旅游产品的多样性和吸引力。加强国际宣传推广,组织国际旅游推介会,参与国际旅游展览,提升中国旅游的国际知名度和影响力。

优化入境政策和提升签证便利性。进一步简化签证申请流程,推广电子签证和落地签证,缩短签证审批时间,提升签证通过率。通过与更多国家和地区签署互免签证协议,扩大免签和落地签范围,降低游客入境门槛。优化边检流程,提升边检服务水平,增加边检通道数量,推广自助通关系统,减少游客入境等待时间。加强边检人员的外语培训,确保与国际游客顺畅沟通。

提升基础设施建设和交通便利性。完善交通网络,加强机场、港口、火车站等交通枢纽的建设和升级,提升交通设施的承载能力。优化景区的交通接驳服务,确保国外游客能够便捷到达目的地。加强景区内基础设施建设,改善公共厕所、游客中心、停车场等服务设施,提升国外游客的舒适度和满意度。

近日,“China travel”(中国旅行)一词在国外某平台爆发,观看量高达7亿次。一群来华旅游的外国人把在中国的旅行体验拍成短视频发布到社交媒体,使许多从未来过中国的外国人“种草”。这一现象并非偶然,反映出我国放宽管控措施、为入境旅游提供便利产生了实际成效,表明我国入境游市场加快复苏、蓬勃向好,展现出巨大发展潜力。

入境游是衡量国家旅游国际竞争力的重要标准。我国拥有世界上最丰富的旅游资源,包括多样的文化遗产、传统节日和民族文化等,旅游资源优势独特。大力发展入境游是我国建设更高水平开放型经济新体制的重要体现,也是畅通国际循环的有效途径,对于促进商品、服务和要素更大规模、更高质量跨境流动,拉动我国消费和投资,带动经济增长等具有重要意义。

近年来,国家和地方均出台了一系列鼓励和支持入境游的重大政策和有力举措,进一步加大了旅游领域对外开放力度,落实并强化了入境游相关的景区参观、酒店住宿、产品供给等各方面支持举措。国家移民管理局统计显示,今年上半年,全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%。外国人来华以旅游观光最多,占到三成以上,入境旅游潜在需求持续释放。

也要看到,我国入境旅游还存在一些堵点、难点。目前,我国签证政策仍相对复杂,审批时间较长,外国游客在使用电子支付方式时仍不够方便,一些偏远地区和三线城市交通便利性和基础设施仍然不够完善,服务质量尤其是英语服务能力仍需提高,旅游产品开发缺乏个性化和特色化。下一阶段,应充分把握入境游发展机遇,以提升入境游服务质量为抓手,以优化入境游便利条件为关键,深度对

化。当务之急是促进要素更多下乡,关键是破除人、地、钱等在城乡自由流动的体制机制障碍。为此要进一步推动要素市场化改革,实现由市场决定要素价格。《决定》提出,允许农户合法拥有的住房通过出租、入股、合作等方式盘活利用。有序推进农村集体经营性建设用地入市改革,健全土地增值收益分配机制。这顺应了各界期待,为农民增收打开了新天地。

可以预期,今后一个时期,我国将加大对城乡区域协调发展的支持力度,破解县域经济发展、乡村发展动能面临的难题。各地在改革过程中,要守住土地所有制性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损底线,守住生态保护红线和乡村文化根脉,有效防范各类风险,让乡村在城乡融合中迸发活力,让城乡居民共享改革成果。



齐金亮

城乡融合发展既是乡村补齐短板、振兴发展的需要,也是城市以城带乡、以工促农的必然。过去,农业农村改革更多从“三农”内部展开;如今,要更多从城乡融合上想办法。

促农的必然。近年来,国家着力破除户籍、土地、资本等方面的体制机制弊端,为城乡融合提供制度供给。眼下,城乡融合发展正在人口、产业、基础设施、公共服务等多领域展开。

当前,农业农村改革任务依然艰巨繁重。土地制度改革方面,耕地占补平衡制度如何完善,农户住房怎样盘活利用?强农惠农富农支持制度方面,如何健全种粮农民收益保障机制,建立省际横向利益补偿机制?守牢“三农”底线方面,怎样完善覆盖农村人口的常态化防止返贫致贫机制,建立农村低收入人口分层分类帮扶制度?这些都是难点,也是焦点。过去,农业农村改革更多从“三农”内部展开;如今,要更多从城乡融合上想办法。

一方面,率先在县域内破除城乡二元结构。如何在小农户占乡村主体的人口大国将城乡融合与区域协调有机

结合?抓手在县域。如何解决城乡产业结构失衡、空间结构失衡?突破口在县域。由此来看,全会提出的“全面提高城乡规划、建设、治理融合水平”意义深远。要立足县域,以城市更新行动和乡村建设行动为抓手,统筹城镇和村庄规划,进而推进空间布局、产业发展、基础设施等县域统筹,提高城乡发展协同性。《决定》提出,依法维护进城落户农民的土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权,探索建立自愿有偿退出的办法。这既为进城农民吃下定心丸,也为农村改革打开了新空间。

另一方面,增强城乡经济联系,畅通城乡经济循环。乡村是巨大的消费市场 and 要素市场。只有实现城乡经济循环,国内大循环的成色才更足。乡村的很多功能是城市所没有的,如农产品供给、生态保育、农耕文化、休闲康养等,这些是独特优势,但需要激活和转

城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。党的二十届三中全会提出,促进城乡要素平等交换、双向流动,缩小城乡差别,促进城乡共同繁荣发展。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对巩固和完善农村基本经营制度、完善强农惠农富农支持制度、深化土地制度改革作出重大部署。

现代国家皆有城亦有乡。对我国来说,如何处理工农关系、城乡关系,在一定程度上决定着现代化的成败。过去,城市对乡村要素的虹吸效应导致农业农村发展相对滞后。2017年中央农村工作会议强调必须重塑城乡关系。2023年中央经济工作会议强调统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴。党的二十届三中全会强调统筹推进新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴。可见,乡村振兴离不开“四化同步”的时代背景。

2023年末我国常住人口城镇化率为66.16%。城乡融合发展既要解决城镇体系结构不优、城市发展韧性不强等问题,又要解决乡村产业发展水平较低、设施服务相对落后等问题。可见,城乡融合发展既是乡村补齐短板、振兴发展的需要,也是城市以城带乡、以工

取消预约便利游客

随着暑期来临,多地旅游市场迎来客流高峰。上海、北京、苏州、成都、杭州等旅游热门城市近期纷纷宣布,除部分重点景区、博物馆外,其他景区取消预约要求。预约制对提高旅游服务质量、推动旅游业稳定有序发展发挥了积极作用,不过随着国民旅游热度持续走高,一些问题也显现出来:热门景区门票供不应求;预约程序较为繁琐;“一票难求”之下甚至催生“黄牛”现象……取消旅游预约制旨在提升游客的便利性,但在旅游旺季,也需要配合弹性管理和人性化服务,让众多“如约而至”的游客有更好的体验。无论是实行预约还是取消预约,都是对文旅市场及游客需求的回应。面对暑期旅游高峰,城市及景区应综合考虑人流量、承载力、参观体验等因素,作出因地制宜的决策。(时锋)



王鹏作(新华社发)

抓住县域消费升级新机遇

李国正 王鉴雪

眼下,从“城尾乡头”的县城到广大农村地区,县域市场释放出多层次的消费需求,成为我国消费扩容提质的重要支点。县域消费市场崛起是县域及乡村居民生活水平提升的反映,也是我国经济潜力足、韧性大、活力强的重要体现。持续挖掘县域消费潜力,可以为我国经济稳步复苏提供强有力支撑。

随着我国消费生态日益改善,县域消费市场发展具备了较好基础、动力和环境。当前,越来越多县域经济实现了跨越式发展,2023年,地区生产总值“千亿县”达59个,为县域居民消费水平提升奠定了基础。新业态、新模式为县域消费市场发展注入了新动能,伴随新零售、新茶饮、快时尚、品牌连锁店等消费业态涌现以及直播电商、社交电商、即时零售等新型消费模式融入,“线上+线下”消费场景日益丰富,增强了县域消费提质扩容的动力。同时,商业体系建设,以及道路交通、供应链体系、数字基

础设施等规划建设,改善了县域消费环境,更加丰富的产品品类提高了居民消费可及性,释放了县域消费潜力。

从整体来看,县域消费市场发展依然面临需求不稳定、供给不够充足、流通设施不完善等诸多挑战,不少区县增量消费不足、潜力释放缓慢。当前,县域消费市场仍以一二线城市消费场景的复刻为主,县域消费者对新场景的消费体验,能否转化为稳定的消费需求,还受制于消费理念的培育以及消费能力提升。由于县域市场规模整体仍较小,消费水平偏低,集聚消费功能偏弱,一些大型经营主体布局动力不足,一定程度上制约了县域消费供给端发展,难以满足县乡居民由生存型、物质型向发展型、服务型消费升级的需求。仍有很多县乡村数字基础设施建设相对滞后,冷链物流、集配中心等流通设施建设存在短板,物流成本较高、配送效率较低、消费可及性不够高,县域消费仍存在产

品供给的“最后一公里”问题。

未来,应该多措并举持续挖掘县域消费市场潜力,推动县域消费能力、规模、品质全面升级。提升县域产业发展水平,各区县应立足自身资源禀赋,因地制宜布局产业链、供应链,提高县域产业发展辨识度、发展效率和发展动能,以产业带动就业,为居民提供更加丰富的就业岗位,拓宽居民收入渠道、提高居民可支配收入,筑牢县域消费的经济基础。拓展县域消费新场景,可借鉴一二线城市消费场景,通过政策支持引导,推动品牌和服务向县域拓展,营造具有乡土特色的线下消费新场景,加强县域数字基础设施建设和数字乡村建设,推动县乡居民更好参与、体验线上消费新场景。补齐县域消费市场短板,加快县域公共交通体系建设,提升公共交通的便捷性;健全乡村物流网络,引导电商企业、物流企业积极布局县乡商业网点。

提升数实融合质与效

兰建平

工业和信息化部数据显示,今年1月份至5月份,规模以上电子信息制造业增加值同比增长13.8%,增速分别比同期工业、高技术制造业高7.6个和5.1个百分点;软件和信息技术服务业运行态势良好,软件业务收入和利润均保持两位数增长,工业软件、基础软件等重点软件产品增速提升,云计算、大数据、集成电路设计等信息技术服务领域增长较快。这表明,我国数字技术赋能实体经济水平有明显提升,工业特别是制造业数字化转型明显提速。

数字化对于制造业发展的作用有多大?埃森哲发布的《2023年技术愿景》指出,数据正成为组织内部和跨行业的关键竞争优势差异化因素。通过数字化技术对海量数据进行挖掘与分析,可以实现对业务的预测和洞察,有利于企业加快形成新质生产力。而制造业数

字化转型的本质,是通过人工智能、大数据等新一代信息技术与制造业深度融合,从而推动生产力大幅跃升。近年来,各地区各部门持续推进制造业数字化转型,成效显著。数据显示,2023年我国工业互联网核心产业规模达1.35万亿元,已全面融入49个国民经济大类;智能制造装备国内市场满足率已经超过50%,并涌现出网络协同制造、大规模个性化定制、远程运维服务等先进制造业的新模式、新业态。通过科技创新驱动产业创新,强化创新引领支撑作用,可以充分发挥我国制造业数字化场景丰富的优势,建立跨界融合的制造业创新生态系统,增强制造业的生命力。

进一步提升制造业数实融合的质量与效率,还应坚定不移做好“融合”这篇文章,让赋能作用力度更大,在更广维度和更深层次上实现制造业产业

链与创新链的深度融合。

具体而言,要把握数字化技术发展方向,通过聚焦未来制造,实施制造业数字化重大专项等,形成更多“硬核”成果。比如,可将国家与地方的数字化创新资源适度集中起来,以制造业大省为重点,以龙头企业为牵引,推进创新链、产业链、资金链、人才链四链融合,促进科技、教育、人才“三位一体”协同融合发展,强化与专精特新制造企业的匹配度,推动制造业与服务业深度融合,发展数字经济产业集群。又如,在消费端发力,运用大数据、人工智能等技术,打造“数据+模型+算法”模式,发现并捕捉市场有效需求,推进个性化制造、网络化协同、精准匹配需求,引导消费趋势。提倡小微企业使用成熟的云存储、云桌面、云安全等应用服务,快速提升企业数智化水平。

深圳市福田区

低碳赋能 海绵城市更宜居

深圳市福田区甘泉路老旧小区综合整治近零碳排放项目全周期贯彻近零碳和海绵城市理念,建成后片区人居环境整体性重塑、周边居民生产生活质量跨越性提升,项目获得2023年中国人居环境范例奖。

项目将原硬质老旧露天停车场增绿改造成“绿色、低碳、人文、智慧、共享”高品质海绵型公园,运用透水铺装、绿色屋顶、雨水回用系统、碎石滞留带、下沉式绿地等多样化海绵设施。叠加使用纳水灌溉系统、落叶堆肥箱、光伏发电、光储直柔、太阳能智慧灯杆、太阳能充电座椅等绿色低碳、智慧科技元素,节水节能效能大幅提升,显著增强了社区生态韧性和碳汇能力。

在河套深港科技创新合作区深圳园区,日通物流园及配套改造工程将海绵城市、低碳技术和景观设计相结合,采用立体绿化、雨水立管衔接、透水铺装的方式进行改造。引入下凹式绿地、雨水花园、植草沟、碎石渠、雨水蓄水池,加入光伏照明、光伏隔音屏障功能,打造了从屋顶至地下、源头至末端的立体海绵系统和综合性低碳节能的绿色公共建筑,提升了可持续生态经济效益。其中的雨水蓄水池不仅便于雨水管控,还可回用于园区绿化浇灌、道路冲洗和设备冷却;绿色屋顶降低屋面温度,进一步减少了空调使用能耗。

福田区积极响应碳达峰、碳中和建设要求,持续推动生产生活方式绿色变革,积极开展“近零碳试点”创建工作,在一系列海绵城市建设示范项目中高质量践行绿色低碳理念,实现了海绵城市建设目标与“双碳”目标有机融合。截至2023年底,福田区新增海绵城市建设面积33.70平方公里,占辖区建成区面积56.68%。

福田区还在顶层设计上高位谋篇布局,以河套深港科技创新合作区、香蜜湖新金融中心、环中心公园活力圈“三大新引擎”为总牵引,聚焦高质量发展,编制了

海绵城市建设和“双碳”建设专项规划,谋划打造“海绵”和“双碳”融合3大标杆片区。

根据规划,河套深港科技创新合作区深圳园区计划协同景观风貌提升、低碳改造,打造海绵城市建设示范片区。通过高能耗产业建筑改造,融合海绵城市理念和低碳技术,提高雨水管控能力和效率、降低建筑能耗;通过慢行交通改造,可渗透地面和道路绿化融合,打造纵向生态绿谷;通过口袋公园改造,优化海绵设施的植物乔灌草配置,提高绿地雨水下渗和滞蓄能力的同时,提升碳汇能力,力争打造粤港澳大湾区蓝绿融合的全域科技创新园区标杆。

香蜜湖新金融中心将以“生态筑基、绿色营城、低碳践行”为发展理念,通过海绵城市建设,增强水韧性、生态韧性、气候韧性,提高生态基底的减碳能力;聚焦深圳博物馆新馆建筑群、国际交流中心、北区公园等重点项目建设,围绕海绵韧性、生态碳汇、建筑减碳开展近零碳建设,打造新时代背景下富有生命活力的近零碳片区示范。

环中心公园活力圈将融合海绵城市建设与“双碳”理念,集成应用低碳建筑技术和海绵设施,依托中心公园塑造兼具生态与活力的绿色开放空间,打造出便捷、低碳生活的活力城区,树立超大型城市中心区碳中和典范。

未来,在示范项目的引导下、在顶层设计的指导下,福田区将以点带面,在“三大新引擎”片区深化“海绵+低碳”理念,深度融合海绵城市建设和绿色低碳理念,打造更绿色、更低碳、更宜居、更可持续的魅力城区,助力深圳实现“双碳”目标。

(数据来源:深圳市福田区海绵城市建设工作领导小组办公室)

本版编辑 梁剑箫 原洋 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

·广告