

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 冰淇淋消费回归理性



## 1 整体消费情况

不同口味冰淇淋成交额同比增长



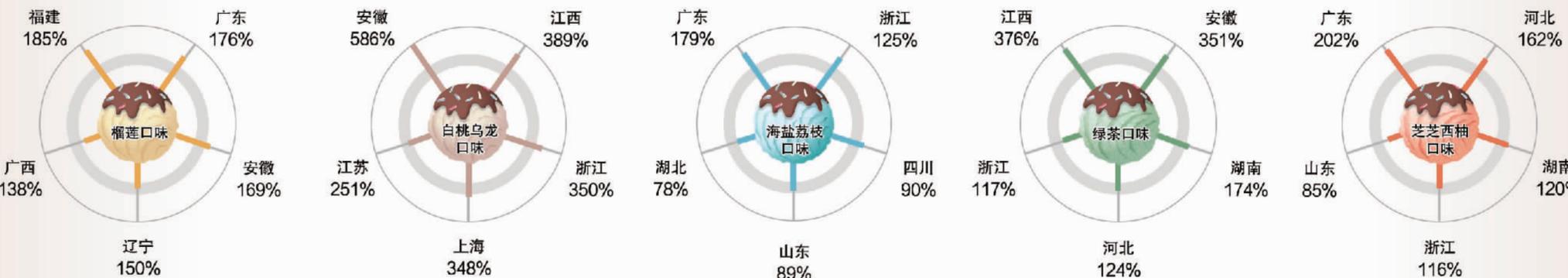
## 2 消费者特征

不同年龄人群的冰淇淋成交额占比



## 3 地域消费特征

部分口味冰淇淋成交额同比增长TOP5省份



从地域消费来看，广东、江苏、北京、上海、浙江等省份的冰淇淋成交额占比靠前。不同地域的消费者对于冰淇淋的口味偏好也各有不同，福建、广东、安徽的消费者偏爱榴莲口味；安徽、江西、浙江的消费者偏爱白桃乌龙口味；广东、浙江、四川的消费者购买了较多的海盐荔枝口味。企业要找准目标消费群体的需求，才能赢得市场青睐。

冰淇淋成交额占比TOP10省份



虽然层出不穷的冰淇淋新口味满足了消费者的尝新需求，但传统口味的冰淇淋依然最受欢迎。商家要做好冰淇淋传统口味与新口味之间的平衡，在积极研发新颖、独特的冰淇淋口味的同时，也要回归传统认真做品牌。

### 说数

本期点评 曹凤娟

炎炎夏日，冰淇淋无疑是解暑降温的美味之一。不同于往年“雪糕刺客”等话题热议，今年夏天网红品牌退潮，冰淇淋市场开启亲民价格潮流。这背后反映出消费者正逐渐回归理性，更加注重产品的性价比。

冰淇淋口味种类多元，巧克力味、香草味、草莓味等传统口味依然受到消费者欢迎。红茶厚乳味、绿茶味等茶味冰淇淋，草莓酸奶味、榴莲味等水果味冰淇淋消费热度提升显著。同时，啤酒冰淇淋、酱油麻薯冰淇淋等新奇口味吸引许多消费者购买尝新。不只是口味创新，具有奇特造型的冰淇淋、各式文创IP冰淇淋也受到不少消费者的喜爱。

冰淇淋虽然美味可口，但也给消费者带来了“甜蜜负担”。在健康养生的理念带动下，消费者对冰淇淋的糖分、脂肪含量等有了更多关注，冰淇淋

市场也掀起了低糖、低脂、高蛋白、全天然的“健康风”，为追求健康和身材管理的消费者提供了更多选择。

不同人群对冰淇淋产品也有不同的偏好。“00后”偏好饼干味、抹茶海盐味、绿茶味冰淇淋；“90后”青睐绿茶味、可可红茶味冰淇淋；“80后”消费者买走了更多的苹果味、芝士葡萄味、牛乳味冰淇淋。

现如今，冰淇淋已成为一种口味多元、原料丰富、追求健康愉悦的休闲食品，相关商家要抓住消费者对价格、健康等方面的真实需求，不断在原料、口味、造型上进行创新升级，为消费者带来更过硬的产品品质、更好的产品体验。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



数据周期：2024年6月20日至7月6日