

各地积极打造创新策源地，布局产业集群——

# 合成生物产业化进程提速

本报记者 李治国 杨阳腾 梁睿 崔浩

近期，我国多地出台相关政策举措，加大对合成生物产业的支持力度。合成生物产业化进程持续提速，有望成为新的黄金赛道。

## 市场前景可期

合成生物的学科基础是合成生物学，即采用工程化的设计理念，融合生物学、化学、计算机和数据科学等，旨在改造或创造超越自然功能的人造生命体系或功能系统的新兴学科。作为颠覆性前沿技术，合成生物学是生物制造和绿色制造的底层支撑。《中国合成生物产业白皮书2024》显示，全球合成生物产业过去5年经历了高速增长，市场规模从2018年的53亿美元增长到2023年的超过170亿美元，平均年增长率达27%。白皮书预计，合成生物市场在可见的未来仍将保持较快发展势头，2028年体量将达到近500亿美元。

作为生物制造产业的核心技术，合成生物已成为新一轮产业升级的必争领域。2023年中央经济工作会议提出，打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业。今年《政府工作报告》提出加快发展新质生产力，积极打造生物制造等新增长引擎。

“总体来讲，合成生物是一个基础前沿

领域，国家将其定位于未来产业，实际上近年来合成生物技术已经有了一些具体应用。”中国科学院院士元英进表示，从2013年开始，合成生物技术在透明质酸等一些生物制造领域已经有所应用。随着AI技术发展，基因测序、基因合成、基因编辑技术快速迭代升级，成本下降，全球合成生物技术有望取得持续突破。

## 政策密集支持

合成生物学已成为世界各国增强核心竞争力、塑造发展新动能的关键领域。截至目前，我国已有上海、天津、广东、浙江、江苏、山东、河南、湖北等地出台专门政策支持政策。

去年9月份印发的《上海市加快合成生物创新策源地 打造高端生物制造产业集群行动方案(2023—2025年)》提出，争取到2025年，涌现若干项具有国际影响力的合成生物领域科研成果、一批领先企业和高端人才；到2030年，建设合成生物全球创新策源地、国际成果转化高地和国际高端智造高地，基本建成具有全球影响力的高端生物制造产业集群。

上海市金山区委书记刘健表示，金山区将进行“一核多点”布局，打造“生物创新城”“生物医药港”“生物材料湾”“生物农业

园”“生物能源谷”，加速构建适宜产业发展的“生态圈”，使更多生物制造技术在上海湾区落地生根、开花结果。

《深圳市培育发展未来产业行动计划(2022—2025年)》将合成生物作为5年至10年内有望成长为战略性新兴产业的重大产业予以支持。2021年10月份，深圳市光明区推动打造合成生物“基础研究+技术攻关+成果产业化+科技金融+人才支撑”全过程创新生态链，建设全球合成生物创新策源地和产业集群地。

近日，《合肥市推进生物制造产业高质量发展行动方案(2024—2026)》发布。行动方案以效率提升、性能优化、环保降碳等领域应用需求为牵引，突出企业为主体和产学研联动、技术创新和产业应用协同，以示范应用带动技术迭代，丰富拓展新场景新赛道。

## 产业集聚成势

最近3年，国内新成立的合成生物企业约有40%落户深圳，初步构建起具有核心竞争力的合成生物产业全过程创新生态链。截至今年6月底，深圳市光明区集聚了116家合成生物企业，合成生物产业集群估值近320亿元。

今年4月份，上海合成生物学创新中

心正式揭牌，将通过促进合成生物领域科技交流和产业合作，组建新型研发机构，推动上海合成生物领域科技创新和产业发展进程。上海合成生物学创新中心战略发展委员会主席、北京清华工业开发研究院院长金勤献表示，希望依托上海在合成生物领域先发的科研实力、国际化的合作网络和完备的工业体系，建设合成生物领域全球领先的开放合作体系、工程转化体系和产业发展体系，形成创新链、产业链和人才链相融合的合成生物创新生态。

合肥经开区投资促进局副局长徐庆介绍，合肥经开区已形成天港医药、阿法纳、天麦生物等为代表的生物制药和生物制造企业集群，并集聚合肥综合性国家科学中心大健康研究院、合肥单原子材料研究院、邦泰·天玑智能医疗创新中心三大重点支撑平台，构建了集研发、生产、销售和科研为一体的产业生态。

近期，“培训贷”乱象有所抬头。一些不良培训机构以提供高薪就业机会为诱饵，诱导求职者签下“培训贷”合同以支付高额培训费用。这些机构不仅不能兑现承诺的就业机会，而且所谓的分期支付学费，其实是以求职者名义向网贷平台申请贷款，求职者仍需偿还贷款及其高额利息。

## 民生谈

# 谨防“培训贷”乱象抬头

间协作执法，共同维护市场秩序和消费者权益。同时，金融机构在发放贷款时也应加强对申请人的资质和还款能力的审核，确保贷款资金用于合法合规的培训和就业活动，避免被不良机构利用。

求职者更需增强安全意识。在选择培训机构时，应仔细查看其资质、经营范围是否包含培训内容，承诺薪资是否与社会同等岗位大体一致，以防被不良机构的虚假宣传和承诺所迷惑。面对贷款协议或含有贷款内容的培训协议时，要慎重

签署并保留相关材料，一旦发现受骗，第一时间向有关部门举报。确有职业培训需求的，可到当地人力资源社会保障部门官方网站查询正规培训机构。

(上接第一版)

在整顿政府采购市场秩序方面，持续开展专项整治行动，探索建立部门协同、央地联动、社会参与的工作机制，聚焦当前政府采购领域反映突出的采购人设置差别歧视条款、代理机构乱收费、供应商提供虚假材料等违法违规问题，开展常态化行政执法检查，进一步畅通权利救济渠道，积极推进政府采购行政裁决示范点建设，在业务规范、风险防控、处理口径、队伍建设等方面提供范例，推进省级以下争议处理向省级集中。

创新监管手段，提升监管效能。《行动方案》提出，升级改造中央政府采购电子平台，完善信息发布和查询功能，提升政府采购透明度；健全供应商、采购代理机构、评审专家严重违法失信行为信用记录归集和发布机制，省级以上财政部门要及时向中国政府采购网完整准确上传失信信息，为采购人开展资格审查提供便利；加强政府采购协同监管。

在支持产业发展方面，《行动方案》提出，积极发挥政府采购在支持科技创新、绿色环保、中小企业和乡村振兴等方面的作用，促进相关产业发

展。构建符合国际规则的政府采购支持科技创新政策体系，综合运用强制采购、优先采购、首购订购、发布需求标准等措施，推进创新产品应用和迭代升级，营造促进产业创新的良好生态。

扶持中小企业发展。采购人在适用招标标法的政府采购工程项目中，全面落实预留份额、价格评审优惠等中小企业扶持措施，对超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上的政策从2025年底延续至2026年底。“这些政策时点的延长和明确，为包括中小企业在内的政府采购供应商吃下了‘定心丸’，将增强市场信心、改善政策预期。”白彦锋说。

完善政府绿色采购政策。扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围，增加强制采购的绿色建材产品种类，要求医院、学校、办公楼、综合体、展览馆、保障性住房以及旧城改造项目等政府采购工程项目强制采购符合标准的绿色建材，推进建材产业绿色转型升级。白彦锋表示，完善政府绿色采购政策，可以更好发挥政府绿色采购的示范引领作用，助力“双碳战略”稳步实施。



7月20日，内蒙古自治区扎兰屯市卧牛河镇“卧北之北”文旅度假小镇美景如画。近年来，当地依托良好生态环境，积极发展特色旅游，助推当地经济高质量发展。(中经视觉)

# 南方5省区上半年全社会用电量增长9.1%

本报广州7月20日讯(记者郑杨)据南方电网公司透露，上半年，广东、广西、云南、贵州、海南5省区全社会用电量7888亿千瓦时，同比增长9.1%，增速高于全国1个百分点，较去年同期提高3.7个百分点。

上半年，南方5省区用电量保持稳步增长势头，释放经济运行平稳、新动能加快成长的积极信号。其中，高技术及

装备制造、“三新”行业、第三产业用电量增速亮眼，广东用电规模位居全国首位。南方5省区制造业用电量同比增长9.6%。其中，高技术及装备制造业用电量增速高达12.9%，占制造业用电量的比重稳步增长，从去年同期的25%增长至26%。电气机械和器材制造业，计算机、通信和其他电子设备制造业用电量快速增长，增速均超15%。

# 黑货物冲山出越每

盛夏时节，贵州省铜仁市梵净山西麓，一箱箱精制茶从贵州印江宏源农业综合开发有限公司库房装车起运，发往摩洛哥和乌兹别克斯坦。该公司副总经理何亮表示，他们抓住铜仁建设跨境电商电子商务综合试验区的机遇，持续扩大茶叶出口，力争今年完成3800吨的销售量，并在摩洛哥建成海外仓基地。

印江土家族苗族自治县地处武陵山脉腹地，是个内陆山区县，对外贸易一直是短板。近年来，该县把跨境电商电子商务作为参与贵州内陆开放型经济新高地建设的重要抓手，持续提升跨境电商基础设施建设、平台、产业链、供应链、经营主体、人才等工作的质效，培育集聚跨境电商实用型人才与经营主体，有力拓展了当地产品的销售市场。目前，该县进出口备案企业18家、外贸备案基地2.3万亩。

在跨境电商的推动下，从印江源源不断走出大山的不仅有农产品，还有工

精特新中小企业和国家高新技术企业，2023年完成出口额484万元。“今年，公司将申请国家发明专利2项、实用新型专利5项、外观专利3项。”该公司总经理助理李建萍介绍，公司已获得本报报道国家专利，为其迅速拓展国外市场提供了关键支撑。

同时，印江还不断鼓励辖区企业“抱团出海”，积极扩大国际经贸合作圈，在服务和融入新发展格局中迎来更为广阔的发展空间。印江县委和商务局副局长任达权表示，将持续瞄准“一带一路”共建国家市场，进一步凝聚优势产业形成集群合力，开拓国际市场。

据了解，印江目前已利用富鼎公司新组建的“外贸综合服务平台”，为县内20余家企业提供外贸业务培训、信用证咨询、保险融资咨询等服务，帮助有意愿的企业拓展海外市场。

# “中国产能过剩论”不成立

——访中国电子信息产业发展研究院工业经济研究所工业发展研究室主任、研究员张厚明

本报记者 杜芳

近期，美西方一些政客和媒体炒作“中国产能过剩论”，试图为保护主义经济政策找借口。经济日报记者专访了中国电子信息产业发展研究院工业经济研究所工业发展研究室主任、研究员张厚明。他表示，当前，我国工业产能利用率保持基本稳定，工业原材料和产成品库存处于良好区间，工业企业利润增长明显，我国工业领域总体上看不存在产能过剩问题。此外，全球绿色产能供给不足，我国输出的优质产能成为全球经济增长和价格稳定作出贡献等也证明“中国产能过剩论”不成立。

记者：近期一些国家炒作所谓“中国产能过剩论”，我国产能利用情况究竟怎样？

张厚明：当前，产能利用率指标显示我国在工业领域整体上并未出现产能过剩。国家统计局发布的数据显示，从整体看，近年来我国工业产能利用率稳定在76%左右，与目前美国的78%相差无几。平安证券发布的研究报告《详解产能过剩：历史对话现实》显示，2023年我国工业的产能利用率均值为76.5%，较2016年四季度以来的中枢水平76.2%高出0.3个百分点，表明我国工业产能利用率保持基本稳定。

从新能源领域看，2023年与新能源领域密切相关的电气机械和器材制造业、汽车制造业的产能利用率分别约为77%和75%，与同期制造业产能利用率75.3%较为接近。

从库存看，原材料和产成品库存均处于良好区间。国家统计局发布的

数据显示，从整体上看，今年6月份我国制造业采购经理指数(PMI)中的原材料和产成品库存指数分别为47.6%和48.3%，分别较2023年2月份的高点49.8%、50.6%下降了2.2个和2.3个百分点。从2023年3月份至今，我国每月的原材料库存和产成品库存指数一直位于50%的荣枯线以下，库存量持续降低。

从企业利润看，我国工业企业利润增长明显。国家统计局发布的数据显示，今年前5个月，全国规模以上工业企业实现利润总额27543.8亿元，同比增长3.4%。其中，外商及港澳台投资企业实现利润总额6827.8亿元，同比增长高达12.6%；私营企业实现利润总额7329.3亿元，同比增长7.6%；股份制企业实现利润总额20510.5亿元，同比增长1.0%。此外，今年前5个月，制造业实现利润总额19285.7亿元，同比增长6.3%。

记者：对于全球市场而言，中国产能输出发挥了怎样的作用？如何正确看待中国产能输出？

张厚明：当前，全球绿色产能面临供给不足局面。无论是全球要实现《巴黎协定》规定的目标，还是我国要实现“双碳”目标，目前的绿色产能均不能满足需求。

根据国际能源署预测，到2030年全球新能源汽车销量必须达到4500万辆(约为2022年的4.5倍)才能实现碳中和目标，全球光伏新增装机需求将达到820吉瓦(约为2022年的4倍)。麦肯锡发布的研究报告预测，到2030年，全球新能源汽车市场

渗透率将达到50%(目前仅为16%)，未来新能源汽车的产能发展空间仍然很大。

根据国家信息中心预测，国内对新能源汽车的潜在市场需求很大，我国新能源汽车渗透率将由2023年的35.2%提升至2033年的60%，在农村市场和三四线城市，新能源汽车仍存在巨大的市场发展空间。我国输出的优质产能成为全球经济增长和价格稳定作出贡献。我国经过多年努力，目前已经在新能源领域的核心关键技术研发及产能方面获得突破，有力推动了全球新能源转型。据有关机构统计，在过去的10年里，全球光伏发电项目的平均用电成本累计下降了80%，风电项目的平均用电成本累计下降了60%，我国为此作出了巨大贡献。2023年，我国新能源汽车产量、锂电池、太阳能电池合计出口金额高达1.06万亿元，每出口3辆汽车中就有1辆是新能源汽车，光伏组件产量也连续16年排名世界第一。

记者：面对西方提出来的“中国产能过剩论”，我国该如何应对由此带来的风险和机遇？

张厚明：西方近期不断炒作“中国产能过剩论”，旨在为实施贸易保护政策铺垫造势。对此，我们要始终坚持高质量发展，持续扩大高水平对外开放，利用好国际国内两个市场，推动贸易伙伴多元化，支持和鼓励企业更好地“走出去”，在开放合作中共同推动全球新能源产业发展。

首先，加强顶层设计，推动贸易伙伴多元化。本着因地制宜原则，结合

共建“一带一路”倡议、RCEP等多边协议及合作国产业扶持政策，制定国际产能合作规划，探索国际产能合作的新路径与新模式。在全球范围内充分拓展多元化的市场，推动我国与更多国家建立深度合作的产业链供应链体系。应做好统筹规划，围绕重点项目建设指导企业有组织、有计划、有目标地对外开展产能合作，有效避免企业间无序竞争和盲目投资。

其次，鼓励企业“走出去”开展本地化经营，加强相关风险防控。应学习跨国公司本土化经营战略，鼓励国内优势企业在东道国设立分支机构，开展本地化经营，在降低生产经营成本的同时，提升企业产品的市场竞争力。国内“走出去”企业应严格遵守合作国家和地区的文化习俗和法律法规，树立良好的企业形象。应进一步深入研究，围绕重点产业产能情况开展风险评估和风险提示预警，对重点国家产能合作的潜在风险要做到早知晓、早防控。

再次，要强化服务保障，助推企业更好地“走出去”。结合企业“走出去”开展国际产能合作的涉外业务需求，鼓励和引导税务师事务所、会计师事务所等专业服务机构“走出去”，为企业开展国际产能合作提供便利。引导政策性银行、专项基金平台、国际多边金融机构等参与国际产能合作项目，加大对企业“走出去”开展国际产能合作的金融支持力度。加强专业人才培养，为企业“走出去”开展国际产能合作提供人力资源支撑。