

带一

当地时间7月26日19时30分，第33届夏季奥运会将在法国巴黎塞纳河畔拉开帷幕，这是巴黎第三次举办夏季奥运会，也是奥运圣火时隔100年后再次在巴黎点燃。

每届奥运会上，除了吉祥物、开幕式、各项比赛以及奖牌排行榜等备受关注外，奥运奖牌的设计样式也是人们热议的焦点。比如，2008年北京夏季奥运会的奖牌就让人印象深刻，设计师首次把“玉”带进了奥林匹克大家庭，奖牌背面镶嵌着取自中国古代龙纹玉璧造型的玉璧，背面正中间金属图形上镌刻着北京奥运会会徽，寓意中国传统文化中的“金玉良缘”，体现了中国人对奥林匹克精神的礼赞，也代表着对每位运动员的美好祝福。在此之后举办的2014年索契冬奥会上，奖牌在用料方面也有所创新。奖牌设计师把金银铜与碳纤维纤维结合在一起，设计师在碳纤维纤维中嵌入金银铜，使奖牌在重量上有所减轻，同时保持了传统奖牌的质感。

埃菲尔铁塔回家

即将举办的2024年巴黎奥运会奖牌同样很有新意。2024年巴黎奥运会和残奥会奖牌直径85毫米，厚度9.2毫米，金牌和银牌的重量都超过500克，铜牌重455克。所有奖牌的边缘都将刻上获奖者参与比赛项目和本人的名字。在奖牌设计方面，奥运会和残奥会奖牌除了在同一面都刻有“Paris 2024”的标识外，另外一面的设计完全不同。

奥运会奖牌另一面的中间是胜利女神像与举办过首届现代奥运会的帕纳辛奈科体育场，左右两侧分别刻有希腊的标志性建筑“雅典卫城”以及法国的标志性建筑“埃菲尔铁塔”，意在将古希腊奥运会的灵感、现代奥运会的起源以及巴黎奥运会融为一体。

残奥会奖牌的另一面则是以仰视角度描绘的埃菲尔铁塔图案，能够让获奖者从不同角度欣赏铁塔，左右两侧分别用全球通用的盲文刻写着“巴黎”和“2024”字样，象征着包容和无障碍，意在向法国盲人教育家、盲文创造者路易·布莱尔致敬。此外，为了让视障运动员能通过触感分辨奖牌，残奥会奖牌边缘均刻有横杠，金牌为一杠，银牌为两杠，铜牌为三杠。

无论是奥运会奖牌还是残奥会奖牌都有一个共同的亮点，那就是在每块奖牌的中间部分都镶嵌着一块取自埃菲尔铁塔的原始建筑材料，巴黎也因此成为目前唯一一座在奖牌里“融入”地标性建筑的举办城市。巴黎奥组委主席埃斯坦盖表示，本届巴黎奥运会的奖牌尝试将金银铜与“法国皇冠上的宝石”——埃菲尔铁塔的金属原材料结合起来，希望借此能让运动员们留下对奥运会、巴黎和法国的永久记忆。根据国际奥委会发布的数据，2024年巴黎奥运会和残奥会奖牌共制作了5084枚，每枚奖牌所使用的铁塔原始碎片重量约为18克。

作为法国的象征，埃菲尔铁塔建于1887年至1889年，之后经历了多次修缮。在此过程中，有些金属被永久拆除并保存下来。在设计2024年巴黎奥运会奖牌的过程中，巴黎奥组委找到了路威酩轩集团旗下的奢华珠宝品牌尚美，经过多轮商讨，最终决定本次奖牌上的金属材料使用埃菲尔铁塔翻新过程中替换下来的横梁和其他部分。对于这个设计，埃菲尔铁塔运营公司当然举双手赞成，他们也想让这些历史珍品能以别样的方式被更多人看到并记住。

据资料记载，自1889年埃菲尔铁塔建成以来，在近130年的时间里，铁塔共更换过4次外观颜色。刚建成时，铁塔被刷成了红棕色，1892年是赭褐色，1899年又被涂成了渐变的黄色。到了1968年，铁塔第四次“变色”，被刷上了如今我们看到的“埃菲尔棕色”，这是一种专门为这座铁塔设计的颜色。不过，奖牌设计团队没有采用这4种颜色中的任何一种，而是选择了原始铁的颜色。

不仅如此，奖牌绶带的设计灵感也来自埃菲尔铁塔。本届巴黎奥运会和残奥会的奖牌绶带上印有埃菲尔铁塔的十字花纹，将绶带拼在一起，甚至可以从这些线条里看出塔的形状。奥运会奖牌绶带为深蓝色，而残奥会奖牌绶带为深红色，这是埃菲尔铁塔最初使用的两种涂料的混合色。

奖牌传播着奥林匹克精神，也象征着奥林匹克运动的荣耀。它代表着运动员们一次次的自我突破，希望每位运动员都能拿到属于自己的那枚奖牌，带一“片”埃菲尔铁塔回家。

刘畅



悦读

□ 孙昌岳

老板没有三头六臂

在很多普通员工眼中，似乎没有什么事情是老板们不能做或不知道的，然而如果调换一下位置就会发现，当你刚刚从一名普通员工晋升为团队管理者时，你或许会面临一些突如其来的困境：以往和你合作愉快的同事开始变得不那么配合了；在作出决策时团队成员总是会提出异议；有时你会觉得孤独，自己似乎变成了团队中格格不入的存在……面对纷繁的事务，好像老板也没有三头六臂。

在《新任管理者快速成长手册》一书中，作者蕾切尔·帕切科分享了自己的亲身经历。尤其是她刚刚成长为管理者时遇到的一件事情，给了她很大的触动：当时，她的一名下属一直表现不佳，她没有采取有效的措施改变这一切，而是直接请这名下属离职。讽刺的是，这名下属后来迈上了职业巅峰，而作者供职的公司却破产了。

反思这段经历，蕾切尔·帕切科说，今天看来，对于这位下属的离开，她负有很大责任，根本原因是她没有为下属“设定明确的岗位期待，也没有给予有效的即时反馈，更没有做什么支持其职业发展的事”。正是这段经历，促使蕾切尔·帕切科决定去找寻能让新任管理者快速成长的锦囊。

众所周知，管理者最重要的职责之一是帮助团队和员工确定目标。但确定目标只是第一步，因为结果不会自然生成，它需要整个团队的持续努力，而这离不开激励。蕾切尔·帕切科认为，主要的激励方式有三种：一种是薪酬激励，即物质激励；一种是薪酬以外的非物质激励；一种是晋升，这是机会激励。三者需要组合使用，不可偏废。为此，作者

提出了一个“晋升方程式”：“晋升=绩效突出+超越同级+岗位空缺”。从本质上说，晋升是个人表现与组织需求的共赢，它就像一个信号灯，帮助员工找到努力的方向，从而达成有效激励。

在蕾切尔·帕切科看来，管理是一门包罗万象的学问，既是科学，也是艺术。她尤其建议管理者，不仅要学会“向上展现自信”，也要敢于“向下暴露弱点”。

所谓“向上展现自信”是指要做好“向上管理”：“你需要对自己执行工作、管理团队的能力表现出信心，并成为上司思想上的合作伙伴；通过与上司建立关系来展示自信，预测他们的要求，在他们提出要求之前就能做到他们想做的事情，这就是自信的表现。”但同时，管理者也要明白自己的短板，并在必要时主动寻求帮助，听取他人的意见。

而“向下管理”的关键之一则是有意愿、有选择地暴露弱点，因为暴露弱点更容易让人与人之间建立起信任，而这正是将一群个人迅速凝结成团队的重要方法之一。暴露弱点可以让管理者直观呈现出一种开放性的态度，表明自己有意愿迎接所有不确定性。同时，展现自己的缺陷，分享自己的困惑，并且允许团队“观摩”自己为克服困难所作的努力，这容易在整个团队内建立起一种同理心，从而将大家引导到共同目标上。在此基础上，良好的沟通才有可能实现，不必要的冲突也会减少。此外，信任还能让人们觉得自己与团队紧密相连，提高团队归属感、个人幸福感和工作效率。

蕾切尔·帕切科的观点似乎与很多人对管理者的印象

不同。在职场环境中，许多管理者似乎永远表现得心中有数，对一切都非常笃定。这样的管理者确实能让团队感到踏实，但却不一定是唯一的选择，毕竟，再厉害、再全才的人也不可能事事精通。因此，作者认为作为管理者，当团队成员问出一个你不知道答案的问题时，用不着顾左右而言他，勇敢地回答“我不知道，但我愿意了解一下”反而更容易赢得团队的尊重。管理者不是神，不必全知全能。直面自己的不足、自信地应对挑战，既是新任管理者成长的阶梯，也是优秀管理者的必备素质。

对管理理论在实践中的运用，书中还列举了许多真实的案例。“领导力不是职位，而是行动”——现代管理学之父彼得·德鲁克的这句话或许正是本书试图传递给读者的核心价值。



欧洲杯恐难提振德国经济

李函林

时隔18年再次举办大型足球赛事，德国期待能够借此为今年经济增长注入新动能。

作为本届足球赛事主办国，德国围绕商业赞助、赛事转播、衍生品零售、餐饮、旅游等构建起完整的足球经济产业链。6月14日至7月14日，为期4周的欧洲杯赛事多达51场，门票共计270万张。现场外，还有约700万人聚集在各大城市的球迷专区，通过公共大屏观看比赛直播。

记者在赛事期间走访了柏林、慕尼黑、斯图加特等多个举办城市，街头巷尾随处可见与欧洲杯相关的海报、旗帜，商场里摆满了各种欧洲杯

主题产品，吸引大量球迷购买。比赛期间，酒店、餐厅和酒吧的客流量也大幅增加。英国球迷查伊·亨特说，他来德国快20天了，除了已支付的门票和交通住宿费外，自己的日均消费在100欧元至200欧元之间，主要花在餐饮及购买周边产品上。

德国铁路公司在一份声明中表示，6月14日至19日，球迷在火车上喝掉了约4.46万升啤酒，较平时翻了一番。记者在慕尼黑街头看到，许多餐厅及酒吧在户外安装了大屏幕，吸引球迷边就餐边观看球赛，带动食品和酒类消费激增。

德国慕尼黑经济研究所曾在开赛

前预测，2024年欧洲杯将为德国经济带来10亿欧元收入，相当于第二季度国内生产总值的0.1%。德国联邦酒店餐饮业协会主席吉多·策利克表示，举办如此重要的国际体育赛事有助于提升国家形象，从而进一步提振消费者信心。

近年来，德国经济面临诸多挑战，整体表现乏力，2023年德国经济下降0.3%。国际货币基金组织日前预测，2024年德国经济增长率可能仅为0.2%，“持续疲软的消费情绪”阻碍了德国经济发展。

多名专家认为，德国经济复苏依旧面临诸多不确定性，足球经济恐难

从根本上扭转经济疲弱态势。慕尼黑经济研究所商业景气指数被视为德国经济发展的风向标。该指数6月降至88.6点，已是连续第二次下降。慕尼黑经济研究所所长克萊門斯·菲斯特表示，德国经济较难克服增长停滞难题，欧洲杯难以带来太大的刺激效果。

德国黑森州欧洲及国际事务司司长博喜文表示，尽管欧洲杯能够在短期内提升经济活力，但无法从根本上解决德国经济面临的长期结构性问题。德国经济要想走出长期低迷还需综合施策，结构性改革、创新和投资是关键，这些举措能够帮助德国实现真正的经济复苏。

(据新华社电)