

数说经济

从5%读懂中国经济韧性

“运行总体平稳、稳中有进，成绩来之不易”——近日，国家统计局发布2024年上半年中国经济“成绩单”。上半年我国国内生产总值61.7万亿元，同比增长5%。这一增速与今年5%左右的增长目标基本相符，为实现全年目标打下较为坚实的基础，彰显中国经济强大韧性。

中国经济长期向好的基本面没有改变，高质量发展的大势没有改变。国内外研究机构普遍认为，下半年宏观政策还将加力显效，中国经济完成全年预期目标有基础、有条件、有能力。

5%的增长，为什么说“来之不易”？难在逆水行舟，顶压向前。从国际看，世界经济复苏艰难，地缘冲突升温，大国博弈加剧，发达经济体通胀黏性仍然较强，外部环境复杂性、严峻性、不确定性明显上升。从国内看，有效需求不足仍是制约经济恢复的主要因素，企业经营压力较大，重点领域风险隐患较多。对于中国这么大体量的经济体来说，在这样复杂严峻的背景下能够实现5%左右的中高速增长，实属难能可贵，各方面都付出了艰辛努力。放在全球范围内比较，这一增速依然保持了领先水平。

逆水行舟，必须行有之有法，那就是要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破。稳，是要稳住宏观经济大盘，确保增长、就业、物价不出现大的波动，有效防范化解重大风险。进，是要坚持高质量发展方向不动摇，

在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取，努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。“进”的态势，从体现新动能的新产业新产品上得到充分体现。今年以来，高技术制造业增加值增速始终高于全部规上工业增速，新能源、新材料、高端装备制造等战略性新兴产业不断成长，以运动健身产品、绿色智能家电、新能源汽车等为代表的升级类商品成为消费新增长点。

稳中有进，离不开宏观政策的有力支撑。去年年底中央经济工作会议召开以来，针对经济运行面临的困难挑战，我国坚持实施积极的财政政策和稳健的货币政策，并靠前发力、加快推进一批针对性、组合性强的政策措施。比如，“两重”（发行超长期特别国债支持重大战略实施和重点领域安全能力建设）、“双新”（推动大规模设备更新和消费品以旧换新）、调整

优化房地产政策等。这些政策效应正在持续显现，推动国内需求潜力不断释放。数据显示，上半年，设备工器具购置投资同比增长17.3%，拉动固定资产投资增长2.1个百分点。基础设施投资同比增长5.4%，比全部投资快1.5个百分点，拉动全部投资增长1.2个百分点。

我们常说，中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广。韧性强，概括而言，就是既能抵御短期波动，更能赢得长远发展，具有强大的弹性、抗逆力、复原力。韧性从何而来？来自我国完备产业体系、超大规模市场、广阔经济纵深、丰富人才资源的优势，来自深层次改革、高水平开放和全方位创新持续释放的红利，来自每一个你我他追求美好生活的强烈愿望和共同奋斗，来自我国在应对国内外风险挑战中积累的丰富宏观调控经验和驾驭复杂困难局面的能

力。中国经济长期向好的基本面没有改变，高质量发展的大势没有改变。国内外研究机构普遍认为，下半年宏观政策还将加力显效，中国经济完成全年预期目标有基础、有条件、有能力。

站在年中看“后半程”，我国经济面临的困难挑战依然不小。二季度增速较一季度有所回落，正是内外部环境多种复杂因素综合作用的结果。从主要指标来看，国内有效需求不足现象仍然较为突出，房地产市场还处于调整期，居民消费和民间投资偏弱。对于这些发展中的困难和挑战，要予以充分估计、积极应对，鼓足干事创业的精气神，抓紧抓实政策细化落实，以高质量发展发展的确定性来应对前进路上的不确定性。



洪群联

近来，山东、广西、贵州等地频繁出台数据要素市场政策措施，努力通过完善数据要素市场发展机制，促进数据共享和流通。

数据是新型生产要素，是数字经济时代的核心要素和战略资源。我国拥有海量数据资源，超大规模市场和丰富应用场景，数据要素已广泛融合应用到电信、金融、健康医疗、工业制造、交通物流、教育文化等各行各业，超大规模市场优势正在催生数字经济新业态、新模式。数据既可以直接创造社会价值，又通过与其他生产要素的融合，进一步放大价值创造效应。如何激活数据要素潜能，实现数据要素价值，对于发挥我国比较优势、构筑国家竞争新优势意义重大。

近年来，我国积极推进数据要素市场的培育和发展，“数据二十条”从数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等方面初步搭建起数据治理基础制度体系，一批数据交易平台（中心、所）相继成立，数据“供给—流通—应用”主体逐渐丰富，数商企业快速发展，数据产品不断出新。2023年，我国数据生产总量达32.85泽字节（ZB），数商企业数量超过100万家，数据交易所达50家，在主要数交所挂牌的产品数量超1.3万个，数据要素市场规模达1273亿元。总体来看，我国数据要素市场持续扩大、类型日益丰富、交易更加活跃、环境不断优化，数据要素流通对赋能实体经济、提升价值创造、推动高质量发展效益逐渐显现。

也要看到，当前我国数据要素市场发展仍然存在不少卡点堵点，确权难、流通交易难等问题依然较为突出，数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等机制仍需完善。与我国海量数据和丰富场景相比，数据要素开发利用和流通交易还不充分，数据场内交易供需匹配率不高。同时，在数据跨境流转速度加快的当下，数据安全等问题日益凸显。

作为新生事物，数据要素的市场建设和制度设计并没有成熟经验和通行路径，应不断地探索实践。可以肯定的是，数据只有有序流动起来，才能够最大限度激活其价值。而构建统一开放、竞争有序的数据要素市场，是激发数据要素市场活力的关键所在。

建市场，解决数据在哪儿交易的问题。加强数据交易所体系设计，构建多层次数据交易市场体系。布局建设国家级数据交易所，着重突出其公共属性和合规监管功能。规范建设区域性数据交易所和行业性数据交易平台，促进区域性、行业性数据交易平台与国家级数据交易所互联互通。目前，一些数据交易机构通过联合发布《数据交易机构互联互通倡议》方式，推进产品互认、需求互动、标准互通、主体互信，降低数据产品供给的合规成本和交易成本。下一步，要通过健全交易规则和制定标准体系，推动构建统一开放、活跃高效的数据要素市场。

立法规，解决数据如何交易的问题。健全更加细化的法律法规体系，是数据要素高效流通使用的基础前提。围绕数据产权制度、流通交易体系、收益分配机制等，加快制度的建设和供给，出台明确要素市场数据持有、使用权、经营权等问题的实施细则。分类分级探索数据确权授权路径，持续完善数据产权制度框架体系，明确各方权利边界和数据利用底线。加快制定数据交易所的专项法律法规，对数据交易所的设置、布局、准入规则、监管等具体规则与职能作出法律规定。

培主体，解决数据谁来交易的问题。坚持以企业为重，引导更多企业参与数据要素交易和数据市场建设，鼓励经营主体探索更灵活的数据交易模式，培育数据资源开发利用生态，繁荣数据要素市场。大力发展服务型、应用型、技术型数商和第三方专业服务机构，培育一批数据要素流通、开发利用、价值实现的推进者、转化者和开发者。

保安全，解决数据交易合规的问题。数据安全是数据要素流通交易的底线，是数据要素市场稳健发展的保障。一方面，要构建数据流通基础设施网络，加快数据流通技术创新和应用迭代，形成全国统一安全可靠的数据要素流通基础设施。另一方面，统筹发展和安全、保障数据安全和提高流通效率的关系，针对不同数据资源的安全防护要求，采取多种技术手段，提供差异化的技术解决方案，确保数据安全合规。

（作者系中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所研究员）

探索生态产品价值实现路径

张成

前不久，安徽、江西、山东等地积极开展省级生态产品价值实现机制试点工作，探索更多生态产品价值实现路径，努力为国家开展跨流域、跨行政区域和省域范围试点夯实基础。

近年来，各地区各部门立足资源禀赋，勇于先行先试，在生态产品价值实现的问题上作出有益探索和尝试，取得了一批宝贵的成果和实践经验。基于相关政策，各地相继出台了地方性配套政策，逐步构建起从中央到地方的生态产品制度体系。前不久，首批生态产品价值实现机制试点名单确定，包括北京市延庆区、河北省承德市、黑龙江省大兴安岭地区等。这些试点紧密结合当地经济社会发展需求，聚焦生态保护修复与综合开发、生态资产产权等领域，探索特色化、差异化的生态产品价值实现路径，放大了生态与经济的乘数效应。

然而，在生态产品价值实现过程中仍存在一些困难，比如，生态产品市场同质化竞争情况较为普遍，部分高品质、高需求的生态产品在一定程度上面临着供给不足的情况。生态产品往往与养生、休闲等元素相关，在缺乏权威评价标准时容易出现逐底竞争，导致出现消费者价值判断的模糊以及信任缺失。

对此，应从多角度施策，打通生态产品价值转化路径。

一方面，优化生态产品供给结构。在原生态种养领域，结合地方禀赋引入和优化智能农业系统，提升精深加工能力，延伸产业链和价值链，提高优质生态产品的生态溢价率。加快构建绿色供应链，推动智能工厂建设和工业互联网平台应用。加大绿色金融产品创新力度，促进生态资源向生态资本转化。

另一方面，完善生态产品标准建设与应用。推进特定地域单元生态产品价值（VEP）核算的精准性、标准化，在一些地区先行试点的基础上，完善科学的核算标准、流程与机制，拓展核算结果在经营开发、担保信贷、交易变现和政策制定等应用场景的推广。分层次有序推进各级生态产品信息数据库建设，利用智能技术确保产品可追溯，建立智能评价标准，推广生态标签，提升交易信任度，提供更有价值的消费指引。

此外，还要在深入贯彻落实《生态保护补偿条例》的基础上，筹集资金设立生态补偿基金，进一步优化和完善全国性碳交易市场等市场化补偿机制，加强监管评估，确保生态保护补偿公平公正。

发展土特产要有商业化思维破难题

新华社北京7月18日电

鹅养殖连续多年稳定在300万只以上，年可提供白条鹅1万吨、优质鹅毛5000吨、鹅油鹅血等副产品800吨，鹅产业近年来在黑龙江省依安县搞出了名堂。乡村特色产业做大做强，为乡村振兴源源不断地注入动力。

发展一个“土特产”，实现一地产业兴。一村一乡一县发展乡村特色产业，看点很多，不仅能壮大相关产业，培养出一批发展土特产能手，还引领一地村民走上致富道路。产业兴则乡村兴，在我国农村实现乡村振兴，大力发展乡村特色产业是关键。应注重以一地农业农村资源为依托，以农民为主体，积极发展特色产业及关联产业，实现惠农富农，持续推进乡村振兴。

发展特色产业是实现乡村产业兴旺的重点所在，要找准适合当地发展的特色产业，更要产业化思维。一个地区适合发展什么，怎么发展，可充分关注当地传统特产和区位优势，并围绕“做大”和“做深”下功夫。以鹅产业为例，可打造从种鹅繁育、种蛋孵化、商品养殖、精深加工到产品销售的产业发展布局，推动产业链从养殖、屠宰到精深加工贯通，实现产业聚集。同时，推出一批冷链分割制品、鹅肉休闲食品、预制菜食品，并积极打造品牌进行推介，以精深加工产品不断丰富鹅产业在当地形成新业态与产业规模。

合作社和企业等主体是发展乡村特色产业的关键力量，好政策是激励这些

主体开拓市场。大展宏图，动力源之一。可围绕产业特色，结合地方实际，突出针对性，从土特产的种、育、造等全环节支持各个主体投身产业。如延长产业链，对符合条件的上新产品精深加工项目进行补助，通过贷款贴息、特产保险、良种补助等鼓励壮大产业，做细扶持政策，让特色产业补贴机制充分发挥功效。

此外，优质服务让土特产经营主体发展有信心，投资更放心。对于打造乡村特色产业而言，“软环境”十分重要。一些地区推出的服务地方特产专项服务，成立产业专班，全程专人驻场、专职负责，打通产业项目建设和企业发展难点堵点，值得借鉴。专项抓好特色产业发展，还应健全协作机制，把特色产业发展作为一盘棋，齐心协力快速发展。

受多种条件所限，一些地方的土特产还处于产业链上中游地带。如何在利用已有资源优势、提高产品供应量的同时，加快延伸产业链，留住附加值，对于各地乡村特色产业建设是重要课题。比如，可在县域加大力度引入产业链下游加工企业，实现乡村资源就地加工。再如，积极与科研单位对接合作，研发更多精深加工产品，提升品牌影响力，以实现原地创新合作等方式，更多将本地土特产在当地“吃干榨净”，让特色产业推动乡村全面发展的功能充分发挥出来。



朱慧卿作(新华社发)

浙江省市场监管局近日联合浙江省消防救援总队等部门指导外卖平台推行电动自行车“以换代充”计划。预计至2024年底，浙江省外卖行业将新增2万辆换电模式电动自行车，覆盖90%的专送外卖骑手。当前，随着外卖行业迅猛发展，电动自行车保有量增加，充电难、充电慢等问题日益突出，违规充电的风险隐患更引发社会关切。“以换代充”的模式成为破解难题的新选择。虽然换电有诸多优点，但目前主要使用群体依然局限在外卖小哥和快递员，并未在普通市民中流行。接下来，相关部门应从加快完善行业标准体系、健全智能充换电设施建设运营标准、统一电池规格、宣传推广换电服务等多方面发力，最大限度消除各种安全隐患，构建全场景、全链路的电动自行车换电出行服务生态。（时锋）

引导海水综合利用提质增效

陆杰荣 王筱蕾

国新办近日发布的《中国的海洋生态环境保护》白皮书指出，我国海洋生态环境质量总体改善，局部海域生态系统服务功能显著提升，海洋资源有序开发利用，海洋生态环境治理体系不断健全，海洋生态环境保护工作取得显著成效。自然资源部前不久发布的《2023年全国海水利用报告》也显示，截至去年底，全国现有海水淡化工程156个，工程规模为每日2522956吨，比2022年每日增加165908吨。随着海洋资源开发能力的稳步提升，我国海水综合利用成为推动经济发展的重要力量。

近年来，我国的海水综合利用成就显著，海水淡化工程数量增长，工程规模扩大，相较于2012年的95个工程和日产77.4万吨的规模，2023年实现翻倍增长。与此同时，有关部门也高度重视海水综合利用，相继出台一系列政策进行规范和指导。不过，在当前海水综合利用的过程中，还

存在政策和市场机制不完善、技术研发和创新不足等问题，一些短板弱项亟需补齐。对此，应从顶层设计、科技创新、宣传教育等多个层面发力，力推海水综合利用提质增效。

优化顶层设计，加强政策供给。通过制定出台海水综合利用产业发展规划，明确发展目标、产业布局、重点任务和保障措施，为海水综合利用高质量发展提供政策保障。设立海水综合利用产业发展基金和专项资金，用于支持技术研发、示范项目建设和市场推广，通过财政补贴、税收优惠等方式降低企业成本，引导社会各界以各种方式投资和建设海水综合利用产业。加强产业协作和集群发展，鼓励建设海水综合利用产业园区，吸引上下游企业入驻并加强合作，激发产业集群效应，做好补链、强链、延链的工作，形成完整的产业发展体系。

聚焦技术研发，促进成果转化。强化企业创新主体地位，加大研发投入，提升自主创新

能力，加强新方法、新技术、新材料等方面的探索，生产具有科技水平、掌握自主知识产权的拳头产品，实现关键装备国产化。鼓励企业加强与高等院校、科研机构的合作，组建海水综合利用产业科技创新联盟，共同开展海水综合利用人才的引进和培养工作，推进关键核心技术协同攻关，强化创新和产业链深度融合，共同推动技术创新和成果转化。

完善供水保障，强化宣传教育。提高海水综合利用产品的质量和效能，优化生产工艺、降低生产成本，满足沿海水资源短缺地区饮用水和工业用水的需求。通过各种渠道进行关于海水综合利用的宣传教育，增强民众的节水意识和水资源保护意识，提高消费者对海水综合利用的认知度和接受度。在有条件的地区推广海水综合利用产品，鼓励和支持海水淡化水在工业生产、农业灌溉、城市供水等领域的运用，扩展海水淡化水的使用范围，提高市场占有率。