

经济日报携手京东发布数据——

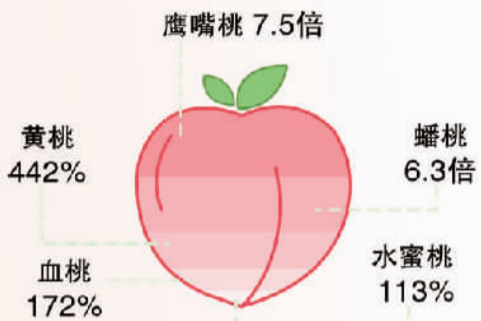
在这里读懂中国消费

夏桃飘香



1 整体消费情况

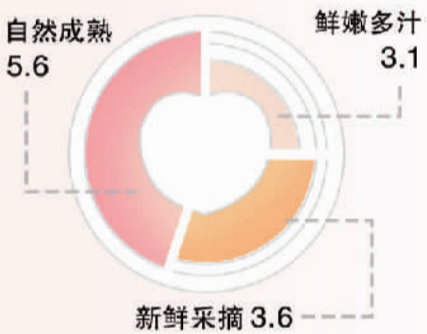
不同品种桃子成交额环比增长



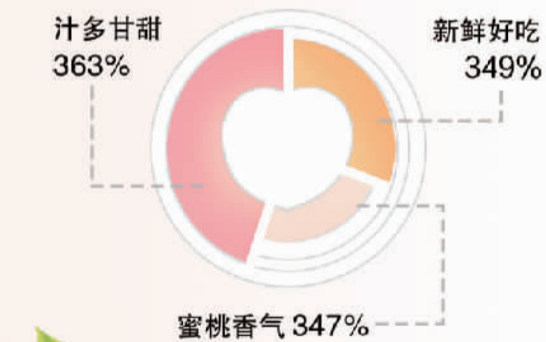
不同产地桃子成交额环比增长



桃子的关注度指数TOP3关键词



桃子的关注度指数增长TOP3关键词

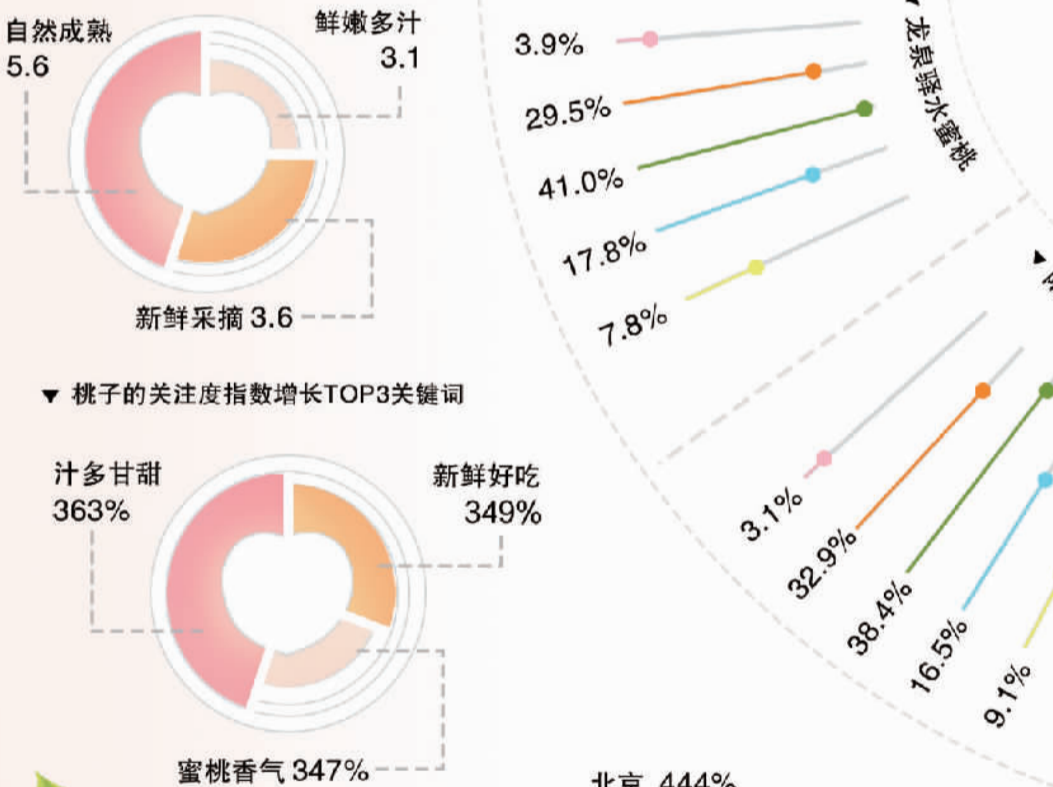


不同年龄人群的桃子成交额占比



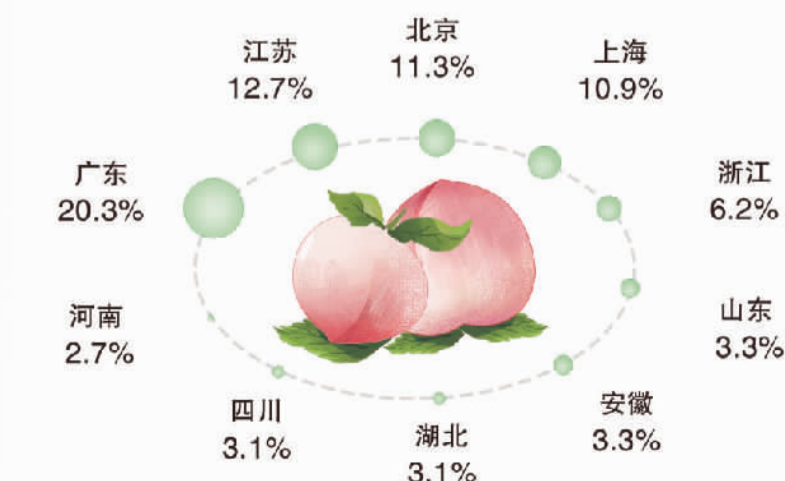
从全国桃子的消费情况来看，广东、江苏、北京、上海、浙江成为成交额排名前五的省份。从桃子的成交额增速来看，广东、天津、北京的消费者偏好购买蒙阴黄桃，辽宁、北京、天津的消费者青睐龙泉驿水蜜桃，北京、黑龙江、上海的消费者偏好购买阳山水蜜桃。

各年龄段消费者对桃子的消费偏好(成交额占比)



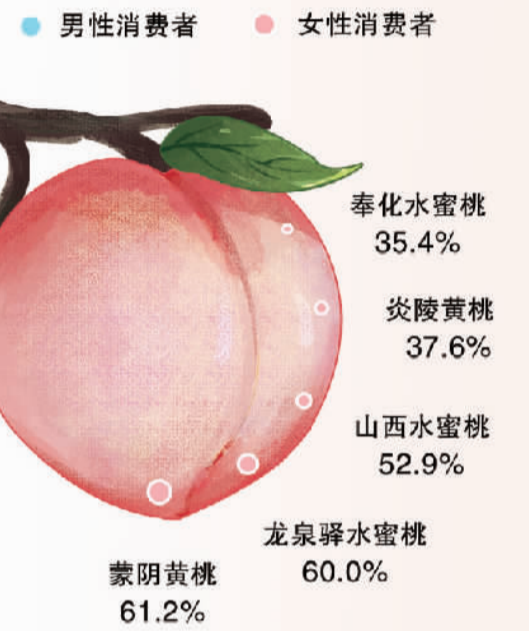
从桃子产地来看，阳山水蜜桃、蒙阴黄桃、山西水蜜桃的成交额占据前三，蒙阴黄桃、炎陵黄桃、奉贤锦绣黄桃等成交额环比增长较快。消费者在购买桃子时越来越关注优质地标品牌，各地需加强地标品牌的培育和维护，推动品牌知名度和影响力不断提升。

桃子成交额占比TOP10省份



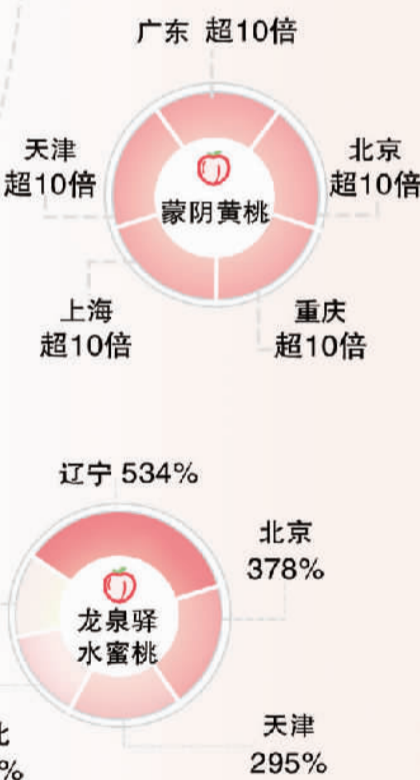
2 消费者特征

不同性别消费者对桃子的消费偏好(成交额占比)



3 地域消费特征

部分产地桃子成交额环比增长TOP5省份



说数

时下，粉嫩可口、味道清甜的桃子正大量上市，成为夏季不可缺少的味道。一向被用作福寿吉祥象征的桃子，含有丰富的维生素、微量元素、果酸等物质，而且容易被人体吸收，深受各年龄段消费者喜爱。随着现代育种技术的不断发展进步，桃子的种类越来越多，满足了消费者多元化的需求。从近一个月的销售趋势来看，鹰嘴桃、蟠桃、黄桃成交额实现多倍增长，其次是血桃和水蜜桃；从产地来看，来自蒙阴、炎陵、奉贤的黄桃成交额环比增长超9倍；南方阳山、奉化、龙泉驿这“水蜜桃三妹”同样增长显著，吸引了不少水蜜桃爱好者的关注。购买桃子时，自然成熟、新鲜采摘、鲜嫩多汁等关键词受到消费者关注，汁多甘甜、新鲜好吃、蜜桃香气等关键词关注度提升显著。

一颗桃串起一条完整产业链。在销售桃子的

基础上，桃产业链条不断延伸：通过深加工把桃子做成饮料、罐头、蜜饯、糕点等产品；利用桃木开发出桃花扇、桃木工艺品等丰富多彩的文创产品；结合桃元素打造集农业观光、采摘体验于一体的旅游景点……桃产业链各环节发展势头良好。

进一步推动桃产业健康发展，需要在提升品质、打响品牌、拓宽渠道、产业融合上持续发力。生产端，需要加强选育优质品种，引进种植技术、研发新模式，不断提升桃子的产量和品质；销售端，坚持品牌化营销思路，拓宽线上电商、直播带货、休闲采摘等多种营销模式，确保桃子销售“最后一公里”畅通；产业融合上，将桃子销售与赏桃景、游桃园、摘桃子等相结合，以旅游带动产品销售。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)

本期点评 曹凤娟



数据周期：2024年6月7日至7月6日